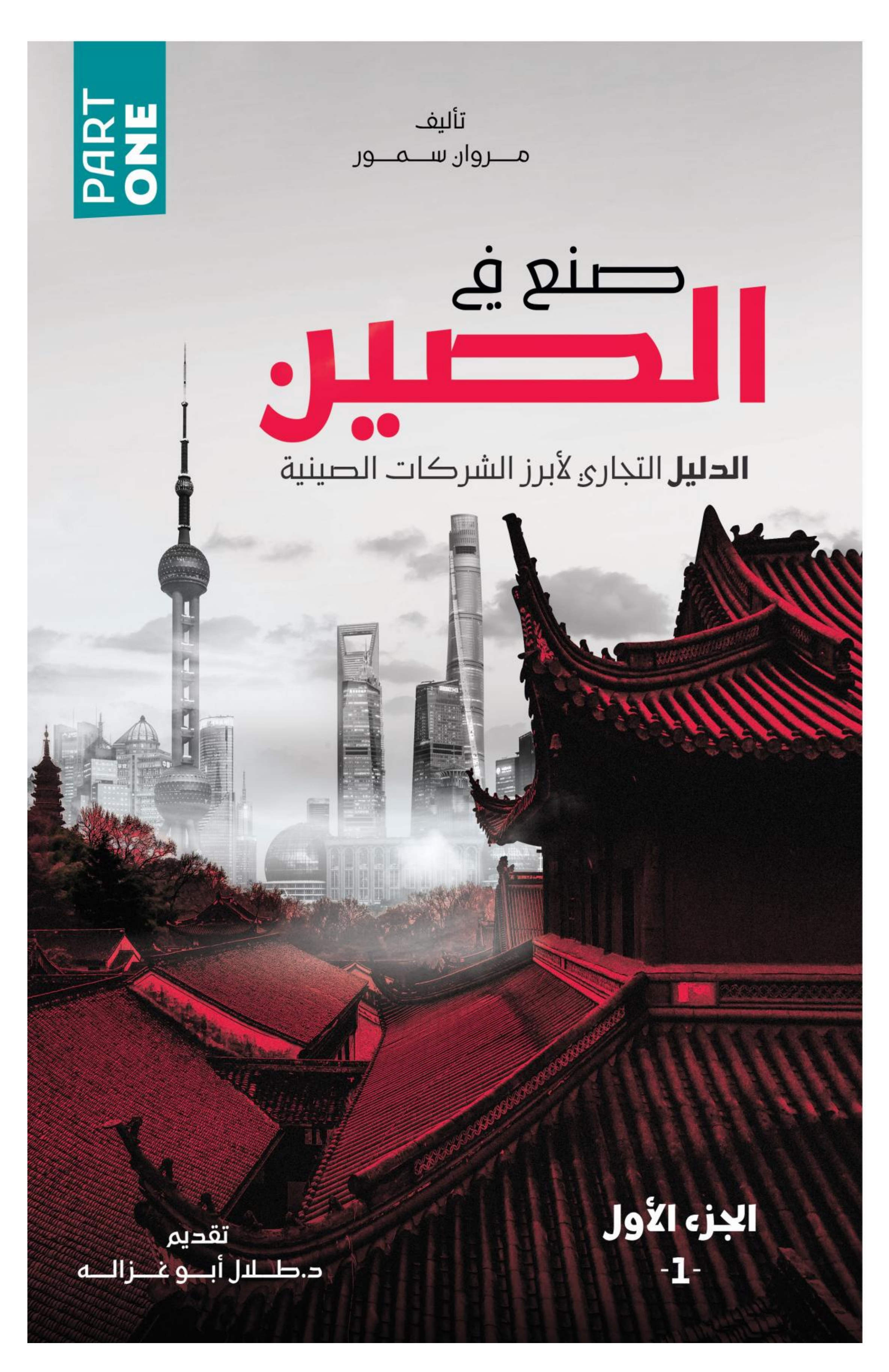

PART
ONE
تأليف
مــروان ســمــور
صنع في
الصين
الدليل التجاري لأبرز الشركات الصينية
الجزء الأول
-1-
تقديم
د.طـلال أبـو غــزالــه



"الدليل التجاري لأبرز الشركات الصينية"

تأليف :
الباحث مروان سمور

تقديم
د.طـــلال أبـــو غـــزالــه

الجزء الأول

-1-

الى روح ابي

الى امي الحبيبة

الى جميع من احبهم

الى وطني الجميل

اهدي هذا الكتاب

يقول المثل الصيني :

إذا أردت أن تزرع لعاما

فازرع قمحا

وإذا أردت أن تزرع لعشر اعوام

فازرع شجرة

أما إذا أردت أن تزرع لمئة عام

فازرع إنسانا

مقدمة الدكتور طلال أبوغزاله

الحِكمة إذ تكُون في الصّين



في بلد المليار وأربعمائة مليون نسمة، تحوّلت الحكمة، إلى حكم، فمن معاناة تسعة أعشار سكانه من الفقر المدقع إلى أكبر اقتصاد صناعي في العالم؛ فانتشل بمعجزة 850 مليون شخص من الفقر والعوز، ونقل عبء متطلباتهم من كاهل الحكومة، إلى كاهل المواطن.. الذي ابتكر ما غيّر حياتهم، وحياة منْ حوله!

لقد حققت الصين إنجازات غير مسبوقة، في العصر الحديث، خلال العقود الأربعة الماضية، وتحمل الأرقام دلالات ومؤشرات إيجابية، إذ يعيش فوق 9.6 مليون كيلومتر مربع اكثر من 1.4 مليار بناتج إجمالي في عام 2018 بلغ 13.6 تريليون دولار، مع تصنيفها كأكبر مصدّر للبضائع في العالم، بإجمالي ما قيمته 2.450 تريليون دولار في عام 2018 .

إن تلك البيانات لفتت انتباه الكاتب الأردني (مروان سمور) في كتابه (صنع في الصين - الدليل التجاري لأبرز الشركات الصينية) .

وقد بسط حديثه في جزأين، الأول أفرده عن هيمنة الصين وسيطرة شعار "صُنِعَ في الصين" على فكر العالم التجاري/ الصناعي..، وشبّه المؤلف الصين بمصنع العالم، وأشار إلى تغيّر السّيما العلاماتية لشعار "صُنِعَ في الصين"، من الدونية إلى العلوّ... فقد صنعت الصين أكثر من غيرها، بالإضافة إلى أنها أصبحت تنافس منتجات شركات الدول الكبرى من حيث الجودة العالية، ابتداءاً من الملابس ووصولا إلى الأجهزة الذكية، ولم تعد مثالًا على المنتج الرخيص ذي الجودة الرديئة، فقد عملت جاهدة على تطوير منتجاتها، فتحسّنت الصّورة النّمطية للمنتج الصيني، وتسابق الكون على دبغ شعار "صنع في الصين" وتأهلت الصين لتتربع بحكمتها لتصبح الأولى من دون منافس .

ومن وجهة نظر الكاتب، فقد عملت عدة ظروف على مساعدة الصين فيما وصلت إليه، ويمكن أن نعد منها (القدرة على الإنتاجية، وتطور الجانب البحثي، والقدرة على التماهي والتطوير، وتشجيع الابتكار، وجودة المستوى الإداري، والرغبة في أن تكون في الطليعة) .

وإن هذا الامتياز الصيني الجديد من وجهة نظر (الكاتب سمّور) سيؤثر بشكل سلبي على اقتصادات الدول التي لها باع طويل بحسن وسمعة بضائعها، وبالجودة العالية التي تتمتع بها، كأمريكا، واليابان، والمانيا وكوريا الجنوبية على سبيل المثال .

أما عندما تحدث الكاتب عن احتياطيات النقد الأجنبي في الصّين وبعض مؤشرات الأرقام، فقد ذكر أرقاما مذهلة، منها أنه في مارس عام 2020 كانت قد بلغت 3.0915 تريليون دولار، كما بلغت احتياطيات الذهب في الصين في أبريل عام 2020 عند 62.64 مليون أوقية، أي ما يعادل 106.67 مليار دولار، وإن 70 ٪ من الخلايا الشمسية في العالم عام 2017 تملكها الصين، وكانت قد بلغت إجمالي أميال السكك الحديدية 132 ألف كيلومتر بنهاية عام 2018، وتشمل السكك الحديدية فائقة السرعة منها 20 ألف كيلومتر، وعدد (الكاتب سمور) أرقامًا أخرى كثيرة، ومفيدة للقارئ الذي يريده الكاتب أن نتمثل تجربتهم الناجحة، ومنها أنه بلغ عدد الصينيين ممن تزيد ثروتهم عن مليار دولار في 2019 إلى 130 مواطنا!

ويشير إلى مقارنات تبين حجم اقتصادات بعض القطاعات الهامة في الصين، فالصّين ناتجها المحلي وصل عام إلى 13.7 تريليون دولار ما يمثل 15.8٪ من الناتج المحلي العالمي وحصتها من الصادرات السلعية العالمية بنهاية 2018 تصل إلى 2.4 تريليون دولار أي 12٪ من الصادرات السلعية في العالم ويصل إجمالي القوى العاملة بنهاية 2019 إلى 783 مليون فرد، كما تسيطر الصين على 20٪ من الإنتاج العالمي للمكونات الدوائية حيث يعتمد عليها الكثير من الأنظمة الصحية للدول في العالم، وعلى رأسها الولايات المتحدة .

أما الجزء الثاني فقد نقلنا فيه الكاتب إلى قطاع صناعة السيارات والمدى الذي وصل إليه هذا القطاع الحيوي، وهذا بدوره ينقل لنا تجربة الصين عبر السنين الماضية، ويعطينا مثالاً واضحاً على الخبرة التي وصلت لها باختلاف مستوياتها ومجالاتها، إذ أضحت التجربة الأولى القائدة والرائدة والأكثر شهرة ومكانة.. ويشهد لها القاصي والداني.. في شركاتها أولا.. وصناعاتها أولا.. بل إنها أصبحت تنافس بقوة في الصناعات العسكرية، وقد سلط الكاتب الضوء على التطور الهائل الذي وصل إليه هذا القطاع .

وختامًا فالحكمة الصينية نجحت، ونجح الذكاء وساد العالم، وأصبحت الصين سلة التوريد العالمية لكل ما يحيط بالأجهزة الذكية... وإننا نعيش في القرن الصّيني بلا منازع، وشئنا أم أبينا فالصين محط أنظار العالم، وتستقطب الأخبار، أنى توجّهت، وأنّى تملّكك الحديث عن الأفضل، تجد الصاد.. والياء.. والنون .

أشكر الأستاذ مروان سمور على هذا الإنجاز، وأتمنى له تجارب ناجحة مماثلة في القادم من الأيام .

مقدمة الكاتب

ان كتاب (صنع في الصين - الدليل التجاري لأبرز الشركات الصينية)، جاء مكملا وشاغرا لمساحة كبيرة كانت تفتقدها المكتبة العربية منذ زمن ، حيث كان العنوان والمضمون مثار اهتمام كبير للقارئ العربي ، فالكتاب ان صح التعبير هو : "كتالوج" لاهم المتتجات الصينية الكبرى وليس جميعها ، فهذا الكتاب بل مئات الكتب لا تستطيع حصرها ، فهي تعد بعشرات العشرات من الملايين من الاصناف التي من الصعوبة حصرها بهذا الجهد المتواضع .

ولقد واجهتني الكثير من الصعوبات والعقبات في الحصول على المعلومات الدقيقة من المراجع العربية ، فهذا الكتاب فريد من نوعه وفي مضمونه ، ولا اكاد ازعم ان هذا الكتاب بهذا العنوان وبهذا المضمون لم يتطرق اليه كاتب او باحث اخر في كتاب بهذه الشمولية وبهذا التفصيل في عالمنا العربي، وهو ايضا يعتبر مرجعا لا بأس به للتعرف على الشركات والبضائع الصينية في بر الصين كله (ما عدا شركات منطقة ماكاو ومنطقة هونج كونج ، وذلك لما يتمتعوا به من سلطة ووضع خاص) .

فالكتاب يشرح بشكل مقتضب واحيانا بالشرح التفصيلي عن الشركات الصينية منذ نشاتها وتحولاتها عبر السنين، وكيف كانت بداياتها البسيطة وكيف وصلت والى اين وصلت ببضائعها، لتغزو السوق الصينية ثم لتنتشر بقوة وتنافس الشركات الغربية الكبرى، ولتنتزع حصة لا بأس بها من هذه الشركات في الاسواق العالمية ، بل واحيانا لتسيطر على هذه الاسواق وتحتكرها . من خلال كثافة الانتاج ورخص البضاعة وايضا جودة هذه البضاعة ومنافستها بضائع الشركات الكبرى والعاملة منذ عشرات السنين .

ولقد جاء الكتاب ايضا ليسهب في الشرح في بضاعة كل شركة على حدا ، وبعض الاصناف التي صنعتها الشركة - ان لم يكن جلها - عبر السنين ثم توقفت عن انتاجها، واحيانا مواصفات بعض الاصناف ، والتركيز على اهمها والمنتشرة في الاسواق .

ولقد تناولت الكتاب في البداية من المقدمة كيف أصبحت الصين "مصنع العالم"،بلا منافس. وكيف اندفعت سريعاً لتحتل مكان اليابان في المركز الثاني ، ولتقف وجهاً لوجه أمام الولايات المتحدة الامريكية. حيث فرضت المنتجات الصينية بعلامتها (صنع في الصين) نفسها على كل دول العالم، ولا يخلو أي بيت في العالم إبتداءاً من العالم المتقدم وصولا إلى العالم الثالث من السلع والمنتجات الصينية، وكيف يتعين على الصين أن تغير من نمط التفكير من أجل تحقيق هدف تحويل " صنع في الصين " إلى "اخترع في الصين"، ومن "مصنع العالم" إلى "قاعدة ابتكارات العالم" .

وهنا بداعي الاختصار ساذكر مقتطفات مهمة من الكتاب وليس بتفاصيل كل فصل :

في الفصل الاول تحت عنوان هيمنة الشركات الصينية على اسواق العالم؟ تحدثنا في البداية عن معجزة التنين الصيني وكيف ان الصين التي يتجاوز عدد سكانها اليوم المليار وأربعمائة مليون نسمة، وبهذا العدد الضخم تحولت في أربعين عاما تقريبا ، من بلد يعاني تسعة أعشار سكانه من الفقر المدقع إلى أكبر اقتصاد صناعي في العالم، استطاع بمعجزة بشرية مذهلة أن ينتشل 850 مليون شخص من الفقر والعوز ، وليتحول هذا العدد الضخم من السكان من عبئ على الحكومة الصينية بمتطلباتهم الحياتية من (توفير للغذاء والخدمات الصحية والتعليمية وتوفير البنية التحتية المناسبة)، لينقلب حالهم، وليودعوا حياة العوز والفقر لحياة رغيدة نوعا ما، وليتغير مسارهم باعجوبة إلى أشخاص منتجين تغزو صناعاتهم العالم بأسره. وقد ذكرنا أيضاً إنجازات الصين التي تحققت خلال العقود الأربعة الماضية .

وعن الشركات الصينية وكيف انتقلت من "النسخ" إلى التصنيع الإبداعي وكيف تحولت بضاعتها الى ان تنافس بجودتها الشركات العالمية العريقة .

ومن ثم في الفصل التالي نقلنا من وسائل الاعلام المختلفة على صورة مقالات ، بعض من انجازات الشركات الصينية، وكيف اضحت تسيطر على حصة كبيرة في الاسواق العالمية وقد امست اليوم ماركات الشركات الصينية مشهورة جدا، ومشهود لها بالكفاءة والموثوقية وتنافس اعرق الشركات الغربية والدول الصناعية الكبرى .

وفي الفصل اللاحق تحت عنوان شركات الهواتف النقالة، قد ذكرنا في المقدمة كيف اصبحت تهيمن شركات تصنيع الهواتف الذكية الصينية على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية .فقد حصلت على حصة قياسية بلغت 42٪ من السوق العالمي في عام 2019 ،فشركة "هواوي" فتعتبر اليوم ثاني اكبر شركة هواتف ذكية مبيعا في العالم ، اما شركة "شاومي" فهي الرابع عالميا في هذا المجال .

وايضا عندما تطرقنا الى شركات شبكات الهواتف الذكية الصينية فهي تسيطر على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية وبالذات سيطرتهم على تقنية الجيل الخامس "G5" من الاتصالات الحديثة، وبشكل كاسح وخصوصا شركة "هواوي" الرائدة جدا عالميا بهذه التقنية ، وايضا تاتي بعدها شركة " ZTE " الصينية .

وايضا في الفصل التالي تناولنا شركات الاتصالات الصينية وما هو وضعها والقوة التي وصلت لها هذه الشركات لتكون اضخم الشركات في العالم من ناحية راس المال والملاءة المالية والعدد الضخم من المشتركين، حيث لا يضاهيها بذلك اي شركة بالعالم .

اما في فصل شركات الاجهزة الالكترونية والكمبيوتر ، فكان اهمها شركة (لينوفو Lenovo)، تلك الشركة الصينية العملاقة للتكنولوجيا والحواسيب، والتي تعتبر أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم . حيث يتم تصميم وتطوير وتصنيع وبيع أجهزة الحاسوب الشخصي وأجهزة

الحاسوب اللوحي والهواتف الذكية، ومحطات العمل والخوادم وأجهزة التخزين الإلكترونية ، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة البرامج وأجهزة التلفاز الذكية .

اما على صعيد شركات اجهزة الالعاب المنزلية : فكانت شركة "تنسينت" بلا منازع ، فهي شركة متخصصة في مجال الإنترنت والألعاب ، وتقوم الشركة أيضًا بتطوير ونشر ألعاب الفيديو .

وعلى راس هذه الالعاب اللعبة العالمية "بابجي" .

اما محركات البحث فياتي محرك البحث الصيني المشهور (بيدو Baidu)، والمصنف رقم واحد في الصين والثالث عالمياً حسب عدد الزيارات وذلك وفق تصنيف الكسا .

وعندما تطرقنا الى مواقع وبرامج التواصل الاجنماعي، فكان تطبيق الـ (تيك توك tiktok) الذي اجتاح شبكات التواصل الاجتماعي منذ الربع الأول لعام 2018، و يبلغ عدد مستخدميه أكثر من 350 مليون مستخدم حاليا .

وتطبيق تيك توك أصبح حاليا هو التطبيق الأكثر تحميلاً على أنظمة أندرويد و IOS في العديد من دول العالم، ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، متخطياً بذلك تطبيقات عملاقة مثل يوتيوب وفيسبوك .

وايضا تطبيق (زين Zynn) التابع لشركة (كوايشو / Kuaishou) الصينية ، فقد أصبح منافسا قويا لـ (تيك توك / Tik Tok)،حيث لدى شركة (كوايشو / Kuaishou) الصينية أكثر من 300 مليون مستخدم صيني نشيط يوميًا.

وايضا منصة التواصل الاجتماعي (وي شات WeChat) التابعة لعملاق التكنولوجيا الصينية (تينسنت Tencent)، و الذي يصل عدد مستخدميه لأكثر من 800 مليون مستخدم حاليا .

اما عن منصات التجارة الإلكترونية ، فكانت شركة (علي بابا Alibaba) العملاقة، فهي اكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم ، وتتفوق على الموقع الامريكي الشهير "امازون" .

اما شركات الاجهزة الكهربائية فكان اهمها شركة (هاير Haier) ، والتي تعد مجموعة "هاير" الصينية أكبر مصنّع للمعدات المنزلية في العالم ، وتبلغ حصتها في الأسواق العالمية 10 ٪ ، متفوقة على شركتي "ويربول" و"إلكترولوكس". وقد اشترت "هاير" قسم المعدات المنزلية التابع لشركة "جنرال إلكتريك" في عام 2016 .

اما على صعيد شركات صناعات السيارات: فقد أصبحت الصين في السنوات الأخيرة أكبر المراكز الرئيسية في صناعة السيارات العالمية، وتعد اليوم اكبر منتج للسيارات بالعالم، فقد انتجت مصانع السيارات في الصين عام 2018 حوالي 28 مليون سيارة .

وقد شرحنا كثيرا في فصل صناعة السيارات وانواعها المختلفة من الحديثة جدا او التي مضى عليها السنين وتوقف انتاجها. وماركات السيارات المتنوعة التي كانت تطرحها هذه الشركات في السوق الصيني والعالمي، وايضا اتفاقيات شراكات هذه الشركات الصينية مع الشركات العالمية في انشاء مصانع مشتركة لتسويق هذه السيارات تحت اسم العلامة التجارية لهذه الشركات العالمية او عمل سيارات مقلدة واستبدالها باسماء اخرى ، ليفهمها الزبون الصيني . وسيصل القارئ الى قناعة بالمدى الذي وصلت له صناعة السيارات الصينية وتصاميم هذه السيارات المذهلة . وقد بدات اسماء بعض الشركات الصينية تعرف عالميا فتحسنت جودتها ، واكتسبت الخبرات التكنولوجية المتقدمة من الشركات العالمية العريقة من خلال الشراكات معها او شراء بعض مصانعها لنقل التكنولوجيا والاستفادة منها .

اما في قطاع البنوك الصينية، فقد تصدرت البنوك الصينية قائمة مؤسسة ستاندرد آند بورز للتصنيف الائتماني، لأكبر البنوك من حيث إجمالي الأصول بنهاية عام 2019.حيث حافظت "البنوك الأربعة الكبار" في الصين؛ على مراكزها كأكبر أربعة بنوك في العالم ، حيث بلغ إجمالي أصولها مجتمعة 14.821 تريليون دولار .

كما شهدت بنوك صينية أخرى نموًا قويًا في الأصول مقارنةً بنظيراتها العالمية ؛ وقد احتلت تسعة بنوك من أصل 15 بنكًا صينيًا مدرجاً على قائمة أفضل 100 بنك في العالم هذا العام مما كانت عليه سابقًا.

اما شركات الدواء فكانت شركتا الدواء الصينيتين المشهورتين كشركة (سينوفارم جروب الصينية) والتي هي موزع ضخم للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية داخل الصين وقد حققت نجاحا كبيرا رغم تأسيسها منذ نحو 13 عاما فقط ، وبلغ أرباحها في عام 2015 نحو 87 مليون دولار .وايضا شركة (ميديبال هولدنجز الصينية) والتي يقع مقرها في طوكيو ويعود تاريخ تأسيسها إلى عام 1898 وبحلول مارس/ آذار 2014 أصبح لديها 20 شركة فرعية ، وسجلت أرباحا قدرها 235 مليون دولار في العام المالي 2015.

اما شركات البطاريّات فكانت شركة (كاتل) الصينية ، التي تزوّد البطاريّات عمالقة صناعة السيارات على غرار "فولكسفاغن" و"فورد" و"دايملر" ، وهي تنافس شركة "باناسونيك" اليابانية على المركز الأول عالميا في مجال صنع بطاريّات السيارات الكهربائية المصنوعة من الليثيوم .

اما شركات الشحن ، فباتت مجموعة (كوسكو) الحكومية ثالث أكبر شركة للشحن البحري في العالم إذ تملك 50 ميناء حاويات في كل أنحاء العالم ، بينها "بيريوس" اليوناني و"بلباو" الإسباني .

وفي فصل شركات الطاقة فقد أطلقت (الشركة الوطنية الصينية للطاقة النووية) مفاعلها المطور محليا "هوا لونغ-1" في 2015 وذلك لمنافسة المفاعلات الفرنسية والأميركية. واستخدمت تقنيّاته في الأرجنتين وباكستان. وتهيمن الشركات الصينية لصنع الألواح الشمسية (جينكو وترينا وسولار) على الأسواق العالمية.

أما على صعيد شركات النفط، فكانت الشركات الصينية على غرار المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري (سي إن أو سي) ومؤسسة البترول الوطنية الصينية (سي إن بي سي) ، ومجموعة الصين للبتروكيماويات (سينوبك) تكثف استثماراتها، في وقت تعمل الشركات المنافسة لها في العالم على خفض نفقاتها. وكانت أكبر عملية استحواذ تقوم بها شركة صينية بعدما اشترت المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري في 2013 شركة "نيكسين إينرجي" الكندية للطاقة بموجب عقد بقيمة 15،1 مليار دولار .

اما على صعيد شركات الطيران فقد أصبحت شركة الطيران الصينية "تشاينا إيسترن أيرلاينز كورب" أكبر شركة طيران في العالم من حيث عدد مقاعد الطائرات لديها . خصوصا بعد ازمة "كورونا" .

وايضا قطاع شركات تصنيع الطائرات فقد توقعت مؤسسة الطائرات التجارية الصينية المحدودة (كوماك) الحكومية إيصال أول طائرة ركاب مصنوعة في الصين إلى زبون في عام 2021، سعيا منها الى تحدي هيمنة "بوينغ" وايرباص". وأكدت الشركة أنها تلقت ألف طلبية لشراء طائرتها "سي919" والتي تضم 168 مقعدا.

اما شركات سكك الحديد فتعد شركة (سي آر آر سي) المدعومة من الدولة أكبر مصنّع للقطارات في العالم . وتتلقى طلبات لشراء قاطرات وعربات من دول مثل كمبوديا وكولومبيا مرورا بولايات امريكية كبوسطن وفيلادلفيا وصولا إلى زبائن بينهم مترو أنفاق لندن وشركة النقل الألمانية "دويتشه بان" .

وتفوق عائداتها السنوية البالغة 29 مليار دولار مجموع عائدات ثلاث من كبرى الشركات الغربية التي تبلغ عائدات كل منها نحو تسعة مليارات كل عام، وهي "بومبارديبه" و"سيمنز" و"ألستوم".

اما شركات المواد الكيميائية الزراعية فتحولت شركة (كيم تشاينا) الصينية الحكومية إلى أحد أكبر منتجي البذور والمبيدات في العالم ، عندما استحوذت على شركات المبيدات السويسرية العملاقة (سينجينتا)، عبر صفقة بقيمة 43 مليار دولار في 2017، بحيث باتت تنافس شركتي "مونسانتو" و"داودوبونت" وكذلك تسيطر "كيم تشاينا" أيضاً على شركة "بيريللي" الإيطالية لصنع الإطارات و"كراوس مافي" الألمانية لصنع الآليات.

اما على نطاق شركات الطائرات المسيّرة فتحولت شركة أسسها طالب جامعي في 2006 لأكبر مصنّع في العالم للطائرات المسيّرة لأغراض مدنية ، وباتت شركة (دي جي آي) تسيطر على 70 ٪ من الأسواق العالمية في هذا المجال .

وبالاتجاه الى قطاع شركات صناعة السلاح فهناك شركتين تنقسم إلى عدة شركات يستحوذون على الحصة الاكبر من الصادرات الصينية واول شركة هي شركة صناعة الطيران الصينية (AVIC) والتي بلغ مجموع مبيعات الأسلحة فيها حوالي 20.1 مليار دولار، وتحلّ في المرتبة السادسة على مستوى العالم، حيث تعدّ أكبر شركة للأسلحة في البلاد، وتنتج مقاتلات حربية وقاذفات وتقنيات إلكترونية خاصة بالطيران .

- فيما تحلّ في المرتبة الثانية بالصين بحجم المبيعات هي شركة (China North Industries Group NORINCO) بمبيعات تبلغ 17.2 مليار دولار، وتحتل المرتبة الثامنة عالمياً . وهي أكثر شركة منتجة للنظم الأرضية عالمياً.

اما اشهر منتجاتها العسكرية فهي : مقاتلتي (Chengdu J-20، Shenyang J-31) الدفاعيتين الصينيتين - طائرات من دون طيار مسلحة من طراز (Wing Loong) - مقاتلة "جاي-11" - أنظمة الدفاع الجوي الشبيهة بنظام "أس -300" الروسي - غواصات تشبه غواصات من طراز (Project-877) و (Project-636 Kilo) - غواصة (أس - 20) - غواصة (أس - 26 تي أس أس كاي) .

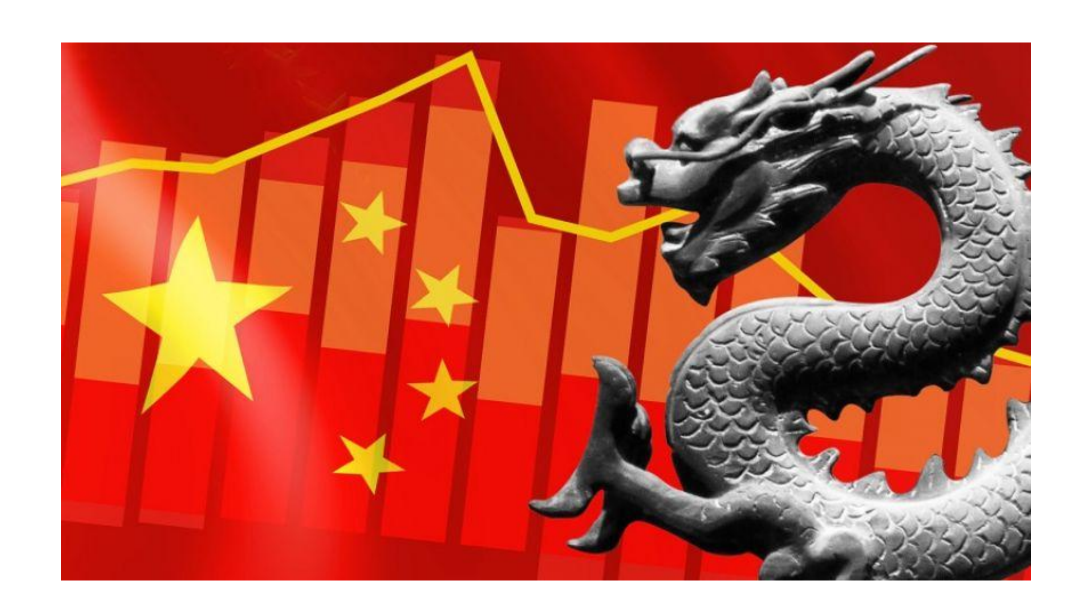
والخلاصة، ان هناك حكمة صينية تقول :" لتعرف مكامن القوة لديك تأمل خصمك وانظر إلى نقاط ضعفه"، وهذه الحكمة طبقت بحذافيرها في نهضة الصينيين الحالية.فالمرونة المالية ، والاستقرار السياسي والأمني. والتركيز على تصنيع المواد الأولية، واليد العاملة، وخطوط النقل السريع، والموانئ الحديثة،كانت كفيلة لفتح باب هجرة العقول والأموال والصناعات إلى الصين ، والتي بالنهاية جلبت المعرفة والتكنولوجيا العالية للشركات والصناعات الصينية لكي تنافس عالميا .

لقد تمكنت الصين من التحول من دولة فقيرة تعاني من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية وعجز في البنى التحتية إلى دولة غنية وقوية ، ونجحت الى لفت أنظار العالم إليها بما حققته من تنمية كبيرة على كافة الأصعدة . فالقفزة الاقتصادية والاجتماعية الهائلة التي حققتها خلال تلك السنوات كانت مدهشة لأبعد الحدود، فقد أضحت الصين اليوم ثاني أكبر اقتصاد في العالم .

الفصل الأول

هيمنة الشركات الصينية على اسواق العالم

1. معجزة التنين الصيني



التنين هو كائن أسطوري في الأساطير والفلكلور الشعبي الصيني، وترمز التنانين الصينية قديمًا إلى السلطان والقوة المبشرة وخصوصًا التحكم في المياه والأمطار والأعاصير والفيضانات . وتاريخيًا، ارتبط التنين الصيني بإمبراطور الصين، واستخدم رمزًا لتمثيل سلطاته الإمبراطورية وقوته البالغة، ويُعتبر التنين الصيني رمزًا روحيًا وثقافيًا يمثل الرخاء وحسن الحظ، بالإضافة إلى اعتباره إله المطر الذي يعزز الانسجام عند الصينيين، ويطلق الصينيون احيانًا على انفسهم مصطلح "أحفاد التنين" .

ان الصين التي يتجاوز عدد سكانها اليوم المليار وأربعمائة مليون نسمة، بهذا العدد الضخم تحولت في أربعين عاما تقريبا، من بلد يعاني تسعة أعشار سكانه من الفقر المدقع إلى أكبر اقتصاد صناعي في العالم، واستطاع بمعجزة بشرية مذهلة أن ينتشل 850 مليون شخص من الفقر والعوز . وليتحول هذا العدد الضخم من السكان من عبئ على الحكومة الصينية بمتطلباتهم الحياتية من (توفير للغذاء والخدمات الصحية والتعليمية وتوفير البنية التحتية المناسبة)، ولينقلب حالهم، ليودعوا حياة العوز والفقر الى حياة رغيدة نوعا ما، وليتغير مسارهم باعجوبة إلى أشخاص منتجين تغزو صناعاتهم العالم بأسره .

وهنا نتسائل ما هي إنجازات الصين التي تحققت خلال العقود الأربعة الماضية ؟

تحمل لنا الإجابة بعضا من الأرقام والمؤشرات الإيجابية التي يبرزها الاقتصاد الصيني:-

- 9.6 مليون كيلومتر مربع مساحة الصين .
- 1.4 مليار شخص تقريبا عدد سكان الصين عام 2018 .
- بلغ من يعيشون "تحت خط الفقر المدقع" 10 ٪ من السكان .
- معدل الأمية في الصين للفئة العمرية ما بين 15 الى 45 عاما بلغ 3.58٪ .
- 10 ٪ فقط من الصينيين يعيشون تحت خط الفقر المدقع .
- الناتج الإجمالي في عام 2018 بلغ 13.6 تريليون دولار، لتكون الدولة الثانية على مستوى العالم بعد الولايات المتحدة الامريكية .
- متوسط دخل الفرد في عام 2018 بلغ حوالي 9500 الف دولار .
- الصين هي أكبر مصدر للبضائع في العالم، بإجمالي قيمة صادرات يتجاوز 2.450 تريليون دولار أمريكي في عام 2018.
- الصادرات الصينية لعام 2018 على النحو التالي: (الولايات المتحدة الامريكية: 539.7 ويمثل 19.2٪ من اجمالي صادراتها -هونغ كونغ: 303 مليار دولار- اليابان: 147.2 مليار دولار- كوريا الجنوبية: 109 مليار دولار - فيتنام : 84 مليار دولار- الهند: 76.9 مليار دولار- سنغافورة: 49.8 مليار دولار-تايوان: 48.7 مليار دولار - روسيا: 48 مليار دولار- ماليزيا: 45.8 مليار دولار-ألمانيا: 77.9 مليار دولار- هولندا: 73.1 مليار دولار- المملكة المتحدة: 57 مليار دولار) .
- 2.1 تريليون المستوردات الصينية من دول العالم .
- 60٪ من طاقتها الكهربائية من الفحم الحجري .
- بلغ العدد السنوي للسياح الصينيين عام 2018 حوالي 156 مليون سائح . معدل انفاق كل واحد منهم 1800 دولار لكل سائح .
- الصين تساهم بأكثر من 30٪ في نمو الاقتصاد العالمي سنويا .
- الدين العام بلغ 5.5 تريليون دولار .

- 13.5 مليون برميل استهلاك الصين يوميا من النفط .
- 10.8 مليون برميل يوميا استيراد الصين من النفط .
- 1.7 مليون برميل من النفط يوميا واردات الصين من السعودية لعام 2019 .
- 250 مليون برميل السعة التخزينية للنفط والاحتياطي النفطي .
- الاستثمارات الأجنبية المباشرة في عام 2018 بلغ 203 مليارات دولار .
- نما الاقتصاد الصيني عام 2018 بنسبة 6.6 بالمائة .
- أصول صناديق الثروة السيادية والاستثمارية المملوكة للدولة بقيمة 1.554 تريليون دولار، وعددها 5 صناديق استثمار سيادية .
- 224.3 مليار دولار حجم التبادل التجاري بين الدول العربية والصين عام 2018 .
- حجم صادرات الدول العربية للصين في عام 2018 بلغ 107.3 مليار دولار .
- تعد الصين حاليًا أكبر مصدري المنسوجات في العالم، حيث يعمل بهذا القطاع أكثر من 4.6 مليون شخص .
- استوردت الصين النفط عام 2018 من الدول التالية : (السعودية : 29.7 مليار دولار - العراق : 22.4 مليار دولار - سلطنة عمان : 17.3 مليار دولار - روسيا : 37.9 مليار دولار) .
- ان احتياطيات النقد الأجنبي في الصين في مارس عام 2020 بلغت 3.0915 تريليون دولار .
- بلغت احتياطيات الذهب في الصين في أبريل عام 2020 عند 62.64 مليون أوقية ، أي ما يعادل 106.67 مليار دولار أمريكي .
- 70 ٪ من الخلايا الشمسية في العالم عام 2017 تملكها الصين .
- بلغت إجمالي أميال السكك الحديدية 132 ألف كيلومتر بنهاية عام 2018، تشمل السكك الحديدية فائقة السرعة التي بلغت 20 ألف كيلومتر .
- بلغ عدد الصينيين ممن تزيد ثروتهم عن مليار دولار في 2019 إلى 130 شخصا .
- يصل إجمالي ثروات ألف ثري صيني الى 571 مليار دولار .

- الصين تسهم بـ 35 في المئة من النمو الاقتصادي العالمي، حيث تعد أقوى محرك للنمو الاقتصادي العالمي، وأهميتها للنمو العالمي تبلغ 3 أضعاف أهمية الولايات المتحدة .

- 4 مصارف صينية تتصدر قائمة أكبر عشر مصارف في العالم من حيث الأصول .

- ارتفع عدد الشركات الصينية المدرجة في قائمة فورتشن غلوبال 500 من صفر إلى 115 شركة .

- شركة (وول مارت) الأميركية تستورد ربع منتجاتها من الصين .

- شركة (أبل) تملك 12 مصنعا في الصين بعدد موظفين يفوق 250 ألف موظف .

- يوجد حوالي 150 شركة صينية مسجلة في الولايات المتحدة بلغت قيمتها السوقية 1200 مليار دولار عام 2019 .

- اكبر شركة صينية مسجلة في الولايات المتحدة "علي بابا" عملاق التجارة عبر الانترنت وقد بلغ قيمتها وقت اكتتابها عام 2014 ب 25 مليار دولار .

- 400 الف طالب صيني يدرس في الولايات المتحدة وفق احصائية عام 2020 .

- سلسلة مقاهي لاكين كافيه الغريم الصيني للعملاق الامريكي ستاربكس في الصين .

- صدرت الصين من الإمدادات لمكافحة مرض فيروس كورونا (كوفيد ـ19) منذ منذ الأول من مارس عام 2019 كالتالي : (50.9 مليار قناع طبي - 216 مليون بدلة واقية - 81.3 مليون نظارة واقية - 26.43 مليون جهاز لقياس الحرارة بالأشعة تحت الحمراء - 1.04 مليار زوج من القفازات الجراحية - 72700 جهاز تنفس صناعي - أنابيب اختبار للمرض تكفي لـ162 مليون شخص) .

هناك حكمة صينية تقول : " لتعرف مكامن القوة لديك تأمل خصمك وانظر إلى نقاط ضعفه" ، وهذه الحكمة طبقت بحذافيرها في نهضة الصينيين الحالية. فالمرونة المالية، والاستقرار السياسي والأمني ، والتركيز على تصنيع المواد الأولية، واليد العاملة، وخطوط النقل السريع، والموانئ الحديثة،كانت كفيلة لفتح باب هجرة العقول والأموال والصناعات إلى الصين .

لقد تمكنت الصين من التحول من دولة فقيرة تعاني من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية وعجز في البنى التحتية إلى دولة غنية وقوية، نجحت الى لفت أنظار العالم إليها بما حققته من تنمية كبيرة في كافة الأصعدة .

فالقفزة الاقتصادية والاجتماعية الهائلة التي حققتها خلال تلك السنوات كانت مدهشة لأبعد حدود، فقد أضحت الصين اليوم ثاني أكبر اقتصاد في العالم . *

2 - صنع في الصين "عندما اصبحت الصين مصنع العالم "



يقول المثل الصيني : إذا أردت أن تزرع لعاما فازرع قمحا، وإذا أردت أن تزرع لعشر اعوام فازرع شجرة، أما إذا أردت أن تزرع لمئة عام فازرع إنسانا" ، ولكن الصين اختصرت بناء ونهضة انسانها بفترة قصيرة، لا تعدو الاربعين عاما حتى جنت الثمار .

فقد نشرت مجلة "فورتشن" الامريكية مؤخرا قائمة أفضل 500 شركة عالمية لعام 2019، حيث تحتل ثلاث شركات صينية مملوكة للدولة من ضمن المراكز العشرة الأولى، وهي سينوبك، ومؤسسة الشبكة الكهربائية الصينية، وبتروتشاينا، الذين احتلوا المراكز السابع والثامن والعاشر على التوالي.

وكان في اعلى القائمة : الشركة الصينية للبتروكيماويات وشركة البترول الوطنية الصينية وشركة الشبكة الوطنية الصينية للكهرباء.

كما تم الإعلان من قبل المجلة المذكورة عن أقوى 500 شركة صينية للتصنيع وأقوى 500 شركة صينية للخدمات وأقوى 100 شركة صينية في الصناعة الناشئة الاستراتيجية.

وقد تصدرت البنوك الصينية قائمة مؤسسة ستاندرد آند بورز للتصنيف الائتماني، لعام 2019، لأكبر أربعة البنوك في العالم من حيث إجمالي الأصول .

---

* البنك الدولي + وكالة انباء شينخوا + موقع الصين اليوم + موقع شبكة الصين + موقع الصين بعيون عربية .

كما تحتل ثلاث شركات تكنولوجيا صينية المراكز الـ 10 الأولى، وهم : (Tencent-Alibaba-Huawei)، ولم تكتف شركات التكنولوجيا الصينية بذلك، بل ارتفع عددها إجمالًا ضمن قائمة الـ 100 شركة.

كل تلك المؤشرات تعطي صورة اولية على ما وصلت اليه الصناعة الصينية، وكيف اصبحت تهيمن على نسبة كبيرة وحصة لا بأس بها من الاسواق الصينية والاسواق العالمية، وان علامة "صنع في الصين" اضحت حاضرة بقوة في كل الاسواق وكل المجالات في العالم .

واليكم في ما يأتي بعض المجالات وبعض الشركات التي تهيمن الشركات الصينية فيها على جزء كبير من الاسواق الصينية والعالمية :

- شركات الهواتف الذكية :

اصبحت تهيمن شركات تصنيع الهواتف الذكية الصينية على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية، فقد حصلت على حصة قياسية بلغت 42٪ من السوق العالمي لعام 2019، حيث بلغت حصة كل منهم على النحو التالي: (هواوي 17٪ وشاومي 8.8٪ وأوبو 8،1٪، وباقي الشركات الصينية الاخرى حصلت على النسبة الباقية) .

اما عدد مبيعات الاجهزة لهذه الشركات الثلاثة فبلغت كالتالي : هواوي (241 مليون هاتف) - شاومي (125 مليون هاتف) - أوبو (115 مليون هاتف) .

فشركة "هواوي" تعتبر اليوم ثاني اكبر شركة مبيعاً في العالم، اما شركة "شاومي" فهي الرابع عالميا في هذا المجال .

اما اهم ماركات الشركات الصينية فهي: (Huawei - Vivo - OnePlus - Oppo - ZTE - Xiaomi - Lenovo) .

- شركات شبكات الهواتف الذكية

تسيطر شركات شبكات الهواتف المحمول الصينية على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية وبالذات سيطرتهم على تقنية الجيل الخامس (G5) من الاتصالات الحديثة، وبشكل كاسح وخصوصا شركة "هواوي" الرائدة جدا عالميا بهذه التقنية، وايضا تاتي بعدها شركة "ZTE " الصينية .

- شركات الاجهزة الالكترونية والكمبيوتر :

لينوفو Lenovo: شركة صينية عملاقة للتكنولوجيا والحواسيب، حيث تعتبر أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم. حيث يتم تصميم وتطوير وتصنيع وبيع أجهزة الحاسوب الشخصي وأجهزة الحاسوب اللوحي والهواتف الذكية، ومحطات العمل والخوادم وأجهزة التخزين الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة البرامج وأجهزة التلفاز الذكية .

- شركات اجهزة الالعاب المنزلية :

تسينت Tencent: شركة تينسنت القابضة المحدودة، هي شركة صينية متخصصة في مجال الإنترنت والألعاب، وتقوم الشركة أيضًا بتطوير ونشر ألعاب الفيديو .

- محركات البحث :

بيدو Baidu: محرك البحث الصيني المشهور، والمصنف رقم واحد في الصين والثالث عالمياً حسب عدد الزيارات وذلك وفق تصنيف الكسا .

- مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي :

تيك توك tiktok : تطبيق الـ "التيك توك" اجتاح شبكات التواصل الاجتماعي منذ الربع الأول لعام 2018، و يبلغ عدد مستخدميه أكثر من 350 مليون مستخدم حاليا .

وتطبيق تيك توك أصبح هو التطبيق الأكثر تحميلاً على أنظمة أندرويد و IOS في العديد من دول العالم، ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، متخطياً بذلك تطبيقات عملاقة مثل يوتيوب وفيسبوك .

زين Zynn: أطلقت شركة "كوايشو Kuaishou" الصينية تطبيق "زين" مطلع مايو/أيار الجاري، الذي أصبح منافسا قويا لـ "تيك توك".

ولدى شركة "كوايشو Kuaishou" الصينية أكثر من 300 مليون مستخدم نشيط يوميًا في الصين .

وي شات WeChat: هي منصة تواصل اجتماعي تابعة لعملاق التكنولوجيا الصينية "تينسنت Tencent"، و الذي يصل الآن عدد مستخدميه لأكثر من 800 مليون مستخدم حاليا .

- منصات التجارة الإلكترونية :

علي بابا Alibaba : اكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم، ويتفوق على الموقع الامريكي الشهير "امازون" .

- شركات الاجهزة الكهربائية :

هاير Haier: تعد مجموعة "هاير" الصينية أكبر مصنّع للمعدات المنزلية في العالم، وتبلغ حصتها في الأسواق العالمية 10٪، متفوقة على "ويربول" و"إلكترولوكس". واشترت "هاير" قسم المعدات المنزلية التابع لشركة "جنرال إلكتريك" في عام 2016 .

- شركات صناعة السيارات :

مع وجود نحو 325 مليون سيارة الآن على طرقها، أصبحت الصين في السنوات الأخيرة أكبر المراكز الرئيسية في صناعة السيارات العالمية، وتعد اليوم اكبر منتج للسيارات في العالم، فقد انتجت مصانع السيارات في الصين عام 2018 حوالي 28 مليون سيارة .

- **وفيما يلي قائمة تضم أكثر شركات السيارات الصينية نجاحًا :**

دونجفينج موتور - تشانجان - فاو جروب - سايك أويلينج - جريت وول موتورز - بي واي دي أوتو - بريليانس أوتو - شيري - ليفان جروب - جرين فيلد موتورز

- البنوك الصينية :

تصدرت البنوك الصينية قائمة مؤسسة ستاندرد آند بورز للتصنيف الائتماني، لأكبر البنوك من حيث إجمالي الأصول بنهاية عام 2019.حيث حافظت "البنوك الأربعة الكبار" في الصين؛ 1. (البنك الصناعي والتجاري الصيني)، 2. (بنك التعمير الصيني)، 3. (البنك الزراعي الصيني) 4. (بنك أوف تشاينا) على مراكزها كأكبر أربعة بنوك في العالم، حيث بلغ إجمالي أصولها مجتمعة 14.821 تريليون دولار .

كما شهدت بنوك صينية أخرى نموًا قويًا في الأصول مقارنةً بنظيراتها العالمية ؛ وقد احتلت تسعة بنوك من أصل 15 بنكًا صينيًا مدرجة في قائمة أفضل 100 بنك مرتبة أعلى هذا العام مما كانت عليه سابقًا.

- شركات الدواء:

سينوفارم جروب الصينية: سينوفارم "Sinopharm Group" موزع ضخم للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية داخل الصين وقد حققت نجاحا كبيرا رغم تأسيسها منذ نحو 13 عاما فقط، وبلغ أرباحها في عام 2015 نحو 87 مليون دولار .

ميديبال هولدنجز الصينية: يقع مقر ميديبال هولدنجز "Medipal Holdings " في طوكيو ويعود تاريخ تأسيسها إلى عام 1898 وبحلول مارس/ آذار 2014 أصبح لديها 20 شركة فرعية، وسجلت أرباحا قدرها 235 مليون دولار في العام المالي 2015 .

- شركات البطاريّات :

شركة كاتل الصينية، التي تزوّد البطاريّات عمالقة صناعة السيارات على غرار "فولكسفاغن" و"فورد" و"دايملر"، وهي تنافس شركة "باناسونيك" اليابانية على المركز الأول عالميا في مجال صنع بطاريّات السيارات الكهربائية من الليثيوم .

- شركات الشحن :

باتت مجموعة "كوسكو" الحكومية ثالث أكبر شركة للشحن البحري في العالم إذ تملك 50 ميناء حاويات في أنحاء العالم، بينها "بيريوس" اليوناني و"بلباو" الإسباني .

- شركات الطاقة :

أطلقت الشركة الوطنية الصينية للطاقة النووية مفاعلها المطور محليا "هوا لونغ - 1" في 2015 لمنافسة المفاعلات الفرنسية والأمريكية. واستخدمت تقنيّاته في الأرجنتين وباكستان. وتهيمن الشركات الصينية لصنع الألواح الشمسية (جينكو و ترينا وسولار) على الأسواق العالمية.

أما على صعيد شركات النفط، فتكثف الشركات الصينية على غرار المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري (سي إن أو سي) ومؤسسة البترول الوطنية الصينية (سي إن بي سي)، ومجموعة الصين للبتروكيماويات (سينوبك) استثماراتها، في وقت تعمل الشركات المنافسة لها في العالم على خفض نفقاتها. وكانت أكبر عملية استحواذ تقوم بها شركة صينية بعدما اشترت المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري في 2013 شركة (نيكسين إينرجي) الكندية للطاقة بموجب عقد بقيمة 15،1 مليار دولار .

- شركات تصنيع الطائرات :

تتوقع مؤسسة الطائرات التجارية الصينية المحدودة (كوماك) الحكومية إيصال أول طائرة ركاب مصنوعة في الصين إلى زبون عام 2021، سعيا الى تحدي هيمنة بوينغ وايرباص.

وأكدت الشركة أنها تلقت ألف طلبية لشراء طائرتها (سي919) التي تضم 168 مقعدا.

- شركات الطيران :

أصبحت شركة الطيران الصينية "تشاينا إيسترن أيرلاينز كورب" أكبر شركة طيران في العالم من حيث عدد مقاعد الطائرات لديها . خصوصا بعد ازمة "كورونا" .

- شركات سكك الحديد :

تعد شركة "سي آر سي" المدعومة من الدولة أكبر مصنّع للقطارات في العالم . وتتلقى طلبات لشراء قاطرات وعربات من بوسطن وفيلادلفيا مرورا بكمبوديا وكولومبيا وصولا إلى زبائن بينهم مترو أنفاق لندن وشركة النقل الألمانية "دويتشه بان" .

وتفوق عائدتها السنوية البالغة 29 مليار دولار مجموع عائدات ثلاث من كبرى الشركات الغربية التي تبلغ عائدات كل منها نحو تسعة مليارات كل عام، وهي "بومبارديه" و"سيمنز" و"ألستوم".

- شركات المواد الكيميائية الزراعية :

تحولت شركة "كيم تشاينا" الصينية الحكومية أحد أكبر منتجي البذور والمبيدات في العالم، عندما استحوذت على شركات المبيدات السويسرية العملاقة "سينجينتا"، عبر صفقة بقيمة 43 مليار دولار في 2017، بحيث باتت تنافس شركتي "مونسانتو" و"داودوبونت" .

وتسيطر "كيم تشاينا" كذلك على شركة "بيريللي" الإيطالية لصنع الإطارات و"كراوس مافي" الألمانية لصنع الآليات.

- شركات الطائرات المسيّرة :

تحولت "دي جي آي" التي أسسها طالب جامعي صيني في 2006 لأكبر مصنّع في العالم للطائرات المسيّرة لأغراض مدنية، وباتت تسيطر على 70 ٪ من الأسواق العالمية في هذا المجال .

- **شركات صناعة السلاح** :

- شركة صناعة الطيران الصينية (AVIC) التي يبلغ مجموع مبيعات الأسلحة فيها 20.1 مليار دولار، وهي تحلّ في المرتبة السادسة على مستوى العالم، والتي تعدّ أكبر شركة للأسلحة في البلاد، وتنتج مقاتلات حربية وقاذفات وتقنيات إلكترونية خاصة بالطيران .

- فيما تحلّ في المرتبة الثامنة شركة China North Industries Group (NORINCO) بمبيعات تبلغ 17.2 مليار دولار.وهي تحتل المرتبة الثامنة عالمياً . وهب أكثر شركة منتجة للنظم الأرضية عالمياً.

اشهر منتجاتها العسكرية:

مقاتلتي (Shenyang J-31) و (Chengdu J-20) الدفاعيتين الصينيتين

طائرات من دون طيار مسلحة من طراز (Wing Loong)

مقاتلة (جاي - 11)

أنظمة الدفاع الجوي الشبيهة بنظام (أس - 300) الروسي

غواصات تشبه غواصات من طراز (877 - Project) و (Project-636 Kilo)

غواصة (أس - 20)

غواصة (أس - 26 أس أس كاي)

من الابرة للصاروخ

ان المنتجات الصينية موجودة في كل مكان، اذا دخلت مطعما سوف تجد ان الماكينات صنعت في الصين، واذا دخلت البنك سوف تجد ان ماكينات عد النقود ايضا صنع الصين، بل حتى اذا فتحت خزانتك سوف تجد ان اغلب الملابس صنعت في الصين .

وان السوق الصينية يعتبر من أضخم الأسواق في العالم، واكثرها امتلاءا بالمنتجات المتنوعة، إذ تتواجد فيه منتجات بجودة عالية وبسعر منخفض مقارنة بباقي الاسواق العالمية، ويرجع سبب ذلك الى قلة تكلفة الأيدي العاملة وإنخفاض تكلفة الإنتاج، والتنافس الشديد بين آلالاف الشركات والتجار، وايضا المواد المتوفرة دوما وسهولة الوصول اليها، بالاضافة الى وجود خبراء ومصممين، فضلا عن خطوط انتاج كبيرة في كل المجالات .

ولطالما كانت علامة «صنع في الصين» رمزاً للكم وليس للكيف، وللكثرة والشمول كما يقولون "من الابرة للصاروخ"، او للثمن الرخيص وليس للمنتج ذي الجودة العالية، والآن ذلك أخذ بالتغير، فبعد عقود من إنتاج أشياء تتكسر وتتمزق بسهولة، أخذت جودة البضائع في الصين تتحسن، فمن الملابس إلى الأجهزة الإلكترونية إلى الهواتف الذكية .

فقد أصبحت بعض السلع الصينية اليوم تضاهي المنتجات المصنوعة في اليابان من حيث الجودة، وتضارع تلك المصنوعة في مراكز التكنولوجيا العالية في تايوان من حيث الدقة . حيث أخذت الصين شيئاً فشيئاً تسد فجوة الجودة والتكنولوجيا العالية . هذا الامتياز الصيني الجديد سيؤثر بلا شك على اقتصادات الدول التي لها باع طويل بحسن وسمعة بضائعها، وبالجودة العالية التي تتمتع بها .

وابلغ تعبير عن سعي الصين الى التفوق التكنولوجي العالمي هي مشروعها "صنع في الصين 2025" الذي اعلنته عام 2015 وتهدف الصين من خلاله الى تحقيق التحول الاقتصادي من سلع عادية الجودة الى سلع عالية االجودة والى قوة ابتكارية كبيرة .والانتقال الى مصاف الاقتصادات المتقدمة تكنولوجيا .*

* الشركات الصينية تهيمن على جزء كبير من الأسواق العالمية، فرانس 24 العربية، 8 فبراير 2019 ، (تاريخ الدخول : 28 تموز 2020): https://bit.ly/30RjEUw

3- كيف تتحول الصين من "مصنع العالم" إلى "قاعدة ابتكارات العالم"



بعد أكثر من اربعين عاما من النمو الصناعي الصيني، ازداد حجم الإنتاج الصيني للمنتجات الصناعية الرئيسية بعشرات الإضعاف حتى بمئات الإضعاف لبعضها. حيث تصدر أنواع عديدة من المنتجات الصناعية إلى مختلف أنحاء العالم. وظلت كمية إنتاج الصين لكل من الحديد والصلب والفحم والأسمنت والأسمدة والأجهزة التلفزيونية تحتل المركز الأول في العالم منذ عام 1996.

وحالياً، أصبحت الصين "مصنع العالم"،بلا منافس. واندفعت سريعاً لتحتل مكان اليابان في المركز الثاني، ولتقف وجهاً لوجه أمام الولايات المتحدة. وقد فرضت المنتجات الصينية (صنع في الصين) نفسها على كل دول العالم،ولا يخلو أي بيت في العالم إبتداءاً من العالم المتقدم وصولا إلى العالم الثالث من السلع والمنتجات الصينية، لكن نظرة العالم إلى "مصنع الصين" مختلفة،وحتى نظرة الصين نفسها إلى المستوى التي وصلت إليه مختلف.

يحتاج (مصنع العالم) إلى ظروف عددية إذا ما نظرنا إلى التجربة الأمريكية والبريطانية واليابانية.فأهم الشروط التي يحتاجها (مصنع العالم) هي: القدرة على الإنتاج الصناعي، البحث والتطوير،القدرة على الابتكار التكنولوجي،ورفع مستوى إدارة المؤسسات المماثلة في العالم، طليعة الصناعة.

كما أن الصادرات الصناعية المتمثلة لنسبة كبيرة من مجموع صادرات العالم، يمكنها أن تؤثر أو حتى تحدد العرض والطلب في الأسواق العالمية، حيث تتجه الأسعار مع اتجاهات الأسواق مستقبلا.

بالإضافة إلى أن الإنتاج الزراعي ليس فقط مجرد توفير مجموعة واسعة من السلع الشاملة في العالم، بل يساهم في دفع وتطوير العلم والتكنولوجيا في العالم، بالإضافة إلى رفع الحضارة الصناعية على مستوى جديد.

وعليه يمكننا القول، أن مقارنة الصين بصفتها مصنع العالم الحالي مع مصنع العالم السابق، مهما يكن من الناحية النوعية أو الكمية فانه لا تزال هناك فجوة كبيرة. فمنذ فترة طويلة كان "صنع في الصين" مرادفاً للمنتجات الرخيصة. كما أن نسبة شركات التكنولوجيات الأساسية ذات حقوق ملكية فكرية مستقل منخفضة جدا حالياً، حيث تعتمد أكثر من 50٪ منها على التكنولوجيا الأجنبية في صناعتها، وهذا يمثل حوالي 5٪ فقط مقارنة مع ما كانت عليه الولايات المتحدة الأمريكية واليابان (مصنع العالم) سابقاً. وهناك العديد من الشركات الصينية لا تملك العلامات التجارية والتصاميم المستقلة وغير مؤهلة للتكنولوجيا الجوهرية، واعتماد على إنتاج القطع الأصلية لكسب الربح الضئيل.

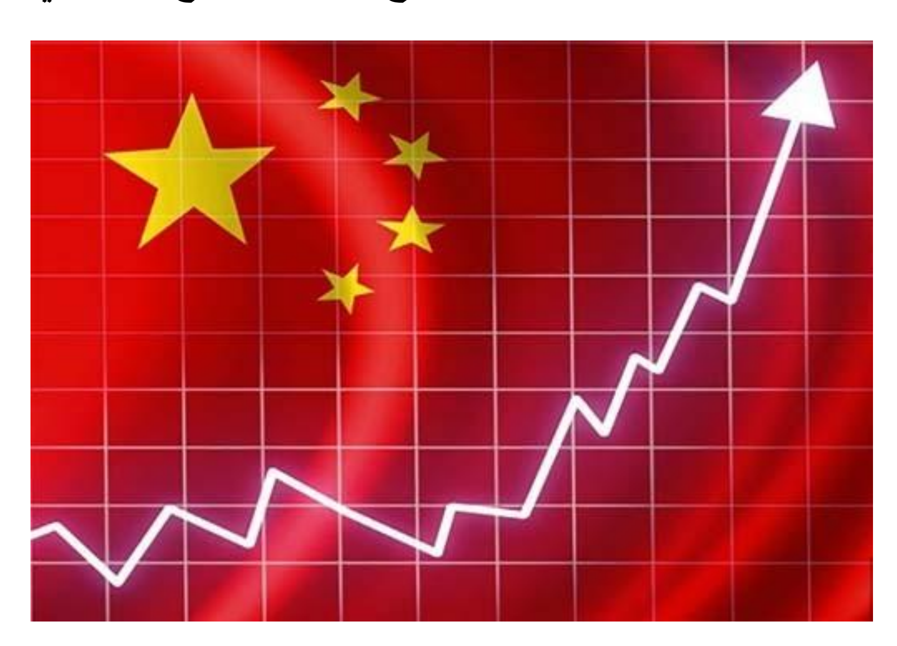
تعتبر شركة الدمى باربي وايباد الشركتين الصينيتين الأكثر تمثيلا للمنتجات المصنعة أصلياً. وحالياً، فإن منتجات دمى باربي الموجودة في معظم أسواق العالم هي صينية الصنع، وإذا كان سعر الدمية الواحدة 10 دولار أمريكي، فإن 8 دولار أمريكي ربح للشركة الأمريكية التي تملك العلامة التجارية، في حين أن الشركات الصينية تحصل على 35 سنتا فقط من صناعاتها . أما بالنسبة لجهاز ايباد فيبلغ السعر الأدنى للجهاز الواحد الذي يحمل علامة "صنع في الصين" في الولايات المتحدة الأمريكية حوالي 499 دولار أمريكي، ومع هذا فإن بيع جهاز واحد من ايباد لا تربح شركة فوكوسكون ومصنعها في شنتشن سوى 9 دولار أمريكي. ومن جهة أخرى، وبالرغم من أن صناعة الدمى باربي وايباد من طرف الشركات الصينية قد رفعت من المستوى التكنولوجي بشكل ملحوظ، لكن النسبة الإجمالية لدخل الصينيين قد انخفض .

وبالنسبة للصراع حول تقسيم العمل الدولي، يبقى في النهاية مصنع العالم الماضي المتمثل في أمريكا وبريطانيا واليابان المسيطر الرئيسي على أعلى نسبة من حصة التقسيم، وأن تكون الصين "مصنع العالم" اليوم، لا يجب عليها أن تقف مفعمة بالهواجس والظنون وغير قادرة على اتخاذ القرار، بل يجب أن تتجاوز حواجز التجارة والفجوة التكنولوجية مع الدول المتقدمة، بالإضافة إلى خطر ظهور الهند والمكسيك وأوروبا الشرقية التي تعمل على انخفاض تكاليف الإنتاج حتى تتنافس مع الصين وتحل محلها.

ويتعين على الصين أن تغير من نمط التفكير من أجل تحقيق هدف تحويل (صنع في الصين) إلى (اخترع في الصين)، ومن (مصنع العالم) إلى (قاعدة ابتكارات العالم) . *



4 - كيف انتقلت الصين من ‘‘النسخ’’ إلى التصنيع الإبداعي ؟



"عندما نسمع أن منتجا ما قد صنع في الصين؛ نميل للاعتقاد بأن جودة هذا المنتج منخفضة، أو أنه تقليد لمنتج أصلي جرى تصنيعه في أوروبا؛ لكن الصين تمكنت في غضون بضع سنوات من الانتقال من التقليد إلى التجديد والابتكار، ودخول سوق التصنيع والاختراع العالمي بقوة، فكيف تم هذا الأمر؟ نستعرضها في الترجمة للتقرير التالي" .

يستخدم أغلبنا منتجات صنّعت في الصين كل يوم، واعيا بنفوذها الاقتصادي المتزايد بما أنّها مصنع للعالم بأسره. لكن الصين تنوي أن تصبح بلدا متطورا بحلول منتصف القرن الحالي، وهذا الطموح يترافق مع تركيزها المكثف على الابتكار.

في غضون عقود قليلة، انتقلت الشركات الصينية من المقلدين إلى المبتكرين المبدعين والمؤثرين. كجزء من بحثي مع زميلي جورج يب حول هذه المسألة، كنا قد توصلنا إلى ثلاثة أطوار رئيسة مر بها النمو الصيني:

---

* كيف تتحول الصين من "مصنع العالم" إلى "قاعدة ابتكارات العالم" ؟ ، صحيفة الشعب اليومية أونلاين ، 20 أيلول 2010، (تاريخ الدخول : 22 تموز 2020) : https://bit.ly/39iMcKc

أولا: الانتقال من النسخ إلى ملاءمة الجودة.

ثانيا: الانتقال من الاتباع إلى المعايير العالمية.

ثالثا: الانتقال من البحث عن موارد جديدة إلى البحث عن معرفة جديدة.



شهد الطور الأول من الابتكار الصيني إنتاج العديد من الشركات الصينية قطعا للشركات العابرة للقارات كشركة "بي أم دبليو" للسيارات .

تشكّل الشركات الصينية اليوم تحديا للشركات متعددة الجنسيات، بقرارها دخول أسواق الدول المتطورة وتأسيس فروع محلية فيها. فمنذ عهد الزعيم الصينيّ السابق "دينج شياو بينج" الذي نفّذ إصلاحات اقتصادية للأسواق في الصين ما بين عامي (1979 - 1980)، والقوى المحرّكة لهذا التحوّل اثنتان، هما المستهلك والثقافة. لقد كان لدى المستهلك الصيني طلب متسارع ونهم للمنتجات، في سعي لدى الشريحة الأكبر، والمتنوعة من السكّان لحياة أفضل. وقد دفع هذا الأمر بالعديد من الشركات إلى تطوير منتجات بأسعار معقولة لتحقيق تلك الحاجات. فضلا عن ثقافة ريادة الأعمال السائدة في قطاع الأعمال التجارية التي أرست قواعدها الحكومة الصينية بقيادتها القوية للاستقلال والنماء الاقتصادي.

لقد رعت الحكومة الصينية نظاما إيكولوجيّا للإبداع في أرجاء البلاد، قوامه مئة متنزّه علمي وتكنولوجي، وجامعات ومؤسسات بحثية حكومية، وفرت الدعم للمشاريع الجديدة. لقد استثمرت الحكومة الصينية وأعمالها التجارية قرابة 190 مليار دولار أمريكي في البحث والتطوير عام 2013،

وهو ما يساوي 40٪ من مقدار ما تنفقه الولايات المتحدة في الاستثمار في مجالات البحث والتطوير سنويا.

وهذا الإنفاق على مجالات البحث والتطوير يمثل ما نسبته 2٪ من الناتج المحلي الإجمالي، الذي يتجاوز الناتج المحلي الإجمالي لمنطقة غرب أوروبا بحصّة واحدة، وقد امتزجت أولوية الحكومة المتمثلة بالتطور التكنولوجي بالروح و التوجه الرياديين لدى روّاد الأعمال الصينيين.

من النسخ إلى ملاءمة الجودة

تمكن المنتجون الصينيون على الفور من تطوير منتجات "جيدة بما يكفي"، موفقين ما بين ملاءمة الجودة والتكلفة الرخيصة

في المرحلة الأولى من التطور الصيني،بدأت الشركات الصينية بنسخ منتجات وعمليات إنتاج عن الشركات الغربية، أو إنتاج قطع لسلاسل التوريد التابعة للشركات متعددة الجنسيات. وقد أُرغم المزود الصيني على ملاقاة معايير الجودة العالية باليد العاملة الرخيصة من قبل الشركاء التجاريين.

وبينما كان طلب المستهلكين المحليّين على المنتجات الرخيصة، تمكن المنتجون الصينيون على الفور من تطوير منتجات "جيدة بما يكفي"، موفقين ما بين ملاءمة الجودة والتكلفة الرخيصة. على سبيل المثال، ابتكر مشروع مغامر "إجاصة أبل"، وهو قطعة يستطيع الزبون دمجها بجهاز آي باد جاعلا منه هاتفا نقالا، شيئا شبيها بجهاز آيفون.

وعلى النقيض من درجة التنافسية المنخفضة في القطاع المملوك لصالح الدولة، كانت الشركات الخاصة تعمل في قطاعات ذات تنافسية أعلى. إن الفهم الأفضل الذي امتلكته الشركات الخاصة للزبون المحلي قد مكنها مع مرور الوقت من التنافس بصورة مؤثرة مع الشركات متعددة الجنسيات في السوق الصيني.



على الرغم من افتقار الشركات المحلية إلى قدرات البحث والتطوير التي امتازت بها الشركات الأجنبية؛ إلا أن النظام الإيكولوجي والشبكة التكنولوجية المكثفة اللذين أرست قواعدهما الحكومة الصينية لرعاية الابتكار والإبداع كانا مؤثّرين في هذا الجانب.

الخبرة التي اكتسبتها هذه الشركات في إشباع طلب الزبون المحلي والتعامل مع المنافسة المحتدمة، كانت عاملا مهما لتكون الشركات الصينية قادرة على تنويع الأسواق والمزيد من المنتجات المتطورة.

وأحد أبرز الأمثلة على هذا شركة جويونغ (Joyoung)، وهي شركة أجهزة كهربائية منزلية محلية، بدأت مشوارها بابتكار جهاز استخراج حليب الصويا، والذي نسخته لاحقا العديد من الشركات - بما فيها شركات أجنبية- . لقد بدأت الشركة نجاحها بجهاز حليب الصويا لتصبح لاحقا مصنّعا كبيرا لأجهزة الكهرباء المنزلية الصغيرة.

إن هذه الخبرة التنافسية في الأسواق ذات النمو السريع في الصين قد مكنت الشركات الصينية من العبور إلى الطور الثاني من هذا التطور.

من الاتباع إلى المعايير العالمية

في هذا الطور، وضعت الشركات الصينية نصب عينيها ملاقاة المعايير العالمية، بالتحديد معايير تلك الشركات التي تنشط في أسواق التصدير، كشركة الأجهزة المنزلية (هاير Haier) .

لقد ركزت شركة هاير من البداية على الابتكار وهي اليوم من أكبر الشركات؛ وفقا لعائدات البيع في قطاع الأجهزة المنزلية. والابتكار الأسطوري الذي عرفت به الشركة كان غسالة ملابس تغسل الخضار والثياب في آن معا، وهو ابتكار جاء استجابة لحاجات المزارعين .



الشيف (دانا كوهن) تختار استخدام جهاز الطهي الكهربائي من شركة (هاير) لتحضير وجباتها

لقد وصلت العديد من الشركات الصينية الآن إلى معايير الجودة العالمية. ومع ذلك، قلة من هذه الشركات لها علامة تجارية قوية بما يكفي لتلحظ خارج الصين. وهذا أحد الأسباب التي دعت إلى الطور الثالث من التطوير .

من البحث عن موارد جديدة إلى البحث عن معرفة جديدة

بمراكمة القدرات التي طوّرتها في الأسواق الداخلية، والمال الناجم عن النجاح الذي حققته محليا، بدأت الأعمال التجارية الصينية بالانتقال إلى خارج الصين. على العكس من التوسع الأول الذي تضمن استثمار الشركات الصينية في الخارج في البترول وموارد طبيعية أخرى؛ فإن هذا الطور الثالث يتعلق بدرجة أكبر بالانتفاع من الابتكار الذي تطور في الصين وتطبيقه على المستهلك والأسواق الصناعية في الغرب.

تسعى الأعمال التجارية الصينية خلف العلامات التجارية، والتكنولوجيات والأسواق التي ربما كانت مفقودة من ملفّاتها المحلية. إن دخولها للأسواق الأجنبية يتم عادة من خلال الاستحواذ، وقد كانت الشركات الأوروبية - بالأخص تلك الألمانية المتوسطة - أهدافا معتادة.



بينما شيدت شركات أخرى مراكز للبحث والتطوير في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، بالتحديد في أماكن تعرف بوصفها مراكز للابتكار والإبداع مثل وادي السيليكون في كاليفورنيا. وأحد الأمثلة الجيدة على هذا الأمر مصنّع الأجهزة الذكية ومعدّات الاتصال (هواوي Huawei) .

على مدى العديد من سنوات التوسع العالمي، طوّرت هواوي شبكة عالمية تتألف من 16 معهدا للبحث والتطوير بالإضافة إلى 36 مركزا للإبداع للعميل المشترك. فضلا عن أن شركة هواوي وشركة الاتصالات الصينية الكبرى الأخرى زي تي إي (ZTE) في تواجد مستمر على لائحة أفضل 10 مسجّلي براءات اختراع كل سنة والتي يصدرها النظام العالمي لتسجيل براءات الاختراع (PCT).

لقد تبنت الشركات الصينية أيضا عددا من الممارسات الإدارية التي يقل شيوعها في الغرب. وقد توصلنا في هذا البحث إلى عشر منها، والتي يمكن القول إنها تتراوح ما بين الفهم العميق للعملاء وسرعة اتخاذ القرار، والتصنيع السريع للنماذج الأولية، والتعلم من الأخطاء والنية لنشر موارد واسعة للابتكار. وإن لم تكن هذه ممارسات جديدة في ذاتها، إلا أنها مصدر أفضلية تنافسية في البيئة الصينية، في الوقت الذي قلّما لجأت فيه الشركات الأجنبية إليها.

إن أمام الشركات الأجنبية الكثير لكي تتعلمه من الصين، بما أنها تصبح بمرور الوقت سوقا يقود العالم. في وسع الغرب التطور باستخدام القدرات الصينية التي أهملها، بما فيها الجرأة على التجربة، والتنفيذ السريع، وخلق تصنيفات جديدة للمنتجات، والتركيز على "قيمة العجاف" وتطوير الفرق المختلطة وقادة العالم.



أمام الشركات الأجنبية الكثير لكي تتعلمه من الصين (رويترز)

إن ثمة موجة مد وجزر من المنافسة تقارب العالم المتطوّر من الصين. والطريقة المثلى لكي يحضّر أصحاب الشركات متعددة الجنسيات أنفسهم لهذا الأمر هي في الانخراط المباشر في النظام الصيني البيئوي للإبداع. *

* فرح عصام، كيف انتقلت الصين من "النسخ" إلى التصنيع الإبداعي؟، الجزيرة، 13 آذار 2017، (تاريخ الدخول: 17 تموز 2020): https://bit.ly/3fLSbK6

5 - هل تغزو الشركات الصينية العالم؟

تعد الصين أكبر سوق عالمي لمئات المنتجات، مثل السيارات ومحطات توليد الطاقة، كما أن الحكومة الصينية لديها أكبر احتياطي أجنبي على مستوى العالم تتجاوز قيمته 3 تريليونات دولار، علاوة على أن بكين تعد أكبر شريك تجاري لحوالي 124 دولة على مستوى العالم، بما فيها بعض الحلفاء السياسيين والعسكريين للولايات المتحدة.

لعلّ تلك الأرقام هي التي دعمت النظرة التفاؤلية لدى البعض بأن الصين ستتجاوز الولايات المتحدة في وقت قريب، وستصبح القوة الاقتصادية الأولى على مستوى العالم، بيد أن هذه النظرة تُغفل بعض التحديات التي تواجه الصين في هذا الشأن.



وانطلاقاً من ذلك، يأتي هذا المقال المنشور في دورية (Foreign Affairs) تحت عنوان: "هل تستطيع الشركات الصينية غزو العالم"، وأعده كل من (Pankaj Ghemawat) أستاذ الإدارة والاستراتيجية في كلية ستيرن لإدارة الأعمال بجامعة نيويورك، و (Thomas Hout) أستاذ الاستراتيجية في معهد ميدلبري للدراسات الدولية بمدينة مونتيري الأمريكية. ويهدف المقال إلى الإجابة عن عدة تساؤلات، منها: ما طبيعة وحجم الاقتصاد الصيني؟ وما الذي ينقصه؟ وما التحديات التي يواجهها؟ وهل تقدم الصين نموذجاً اقتصادياً خاص بها؟.

حدود تقدم الاقتصاد الصيني

حققت الصين تقدماً ملحوظاً في إنتاج السلع الرأسمالية والمنتجات التكنولوجية عالية الجودة، والتي تمثل حالياً (25٪) من صادراتها. كما يتحكم المنتجون الصينيون في الوقت الحالي في نسبة ما بين (50-75٪) من الأسواق العالمية لحاويات الشحن، ومعدات توليد الطاقة، فضلاً عن السيطرة على ما بين (15-30٪) من الأسواق العالمية لأجهزة الاتصالات، ونظم السكك الحديدية فائقة السرعة.

كما اعتمدت الحكومة الصينية استراتيجية "حزام واحد، طريق واحد"، والتي تهدف إلى تغطية منطقة أوراسيا بالمرافق الصينية من طرق وقضبان وموانئ وغيرها، وخصَّصت لها مبلغ تريليون دولار، وتعطي هذه الخطة ميزة تنافسية للمنتجين الصينيين خارج نطاق أراضيهم.

بيد أن بكين، كما يؤكد الكاتبان، مازالت فاعلاً غير مؤثر في أسواق المنتجات الأكثر تعقيداً والأعلى سعراً، نظراً لاعتمادها على إنتاج السلع ذات التكلفة المنخفضة، وهو ما يجعلها غير قادرة على المنافسة مع الشركات الغربية، والتي تنتج سلعاً أكثر تقدماً وتعقيداً، مثل توربينات الرياح البحرية، وقلوب المفاعلات النووية، والطائرات النفاثة الكبيرة.

ويميز هذه الشركات الغربية كونها تعتمد على تطوير معرفة أعمق بالاحتياجات التقنية للمستهلكين، بما يُمكِّنها من تصميم منتجات عالية الجودة والتي تدمج التكنولوجيات الحديثة مع البرمجيات المتطورة، مما ساعدها على الهيمنة على أسواق مفاعلات الطاقة النووية، ونظم التشغيل الآلي الصناعي، والطائرات النفاثة.

وقد أدت تلك المنافسة إلى تباطؤ نمو الصادرات الصينية في أجهزة الاتصالات من (25٪) في عام 2010 إلى (10٪) في عام 2014. كما تباطأ نمو صادراتها بشكل عام من متوسط زيادة سنوية بلغت 17٪ بين عامي (2004 و2011) إلى (5٪) بين عامي (2011 و2015.)

ويُعزى ذلك التراجع، بجانب المنافسة، إلى سعي الصين لتصنيع المكونات الصناعية للمنتجات في الداخل، بما يقلل من جودتها نظراً لانخفاض التكلفة، بالإضافة إلى افتقادها الأدوات اللازمة لتصنيع المنتج بالجودة العالية المطلوبة. وعلى العكس، فإن الشركات الغربية تبتاع تلك المنتجات من منشأها الأصلي ثم تضيف إليها لمساتها الإبداعية، وهو ما يجعلها تخلق قوة عمل كبيرة تساهم في تقوية اقتصادها، وهو ما تفتقده الصين.

عوامل الهيمنة الأمريكية اقتصادياً

استعرض الكاتبان عدداً من العوامل التي أدت إلى استمرار تقدم الولايات المتحدة على الصين اقتصادياً، وجعلها مهيمنة على أسواق التكنولوجيا المتقدمة وعالية الجودة، ولعلَّ أبرز هذه العوامل ما يلي:

1- وجود نظم غير مقيِّدة للإبداع والابتكار، والتي تساهم في إنجاز منتجات عالية الجودة، وتعزز من الاستثمارات الخارجية في عمليات التصنيع والإنتاج، وهو ما تفتقده الصين إلى حد كبير، على الرغم من سعيها خلال السنوات الماضية إلى تعزيز وتأسيس ما يقرب من 40 مركزاً إبداعياً في عشرة قطاعات رئيسية مثل تكنولوجيا المعلومات وعلوم الفضاء والنقل الذكي.

2- تدعيم ميزانية البحث والتطوير في الولايات المتحدة، والتي تأتي في المرتبة الأولى على العالم من حيث تدعيم الباحثين في هذا القطاع. وقد شهدت السنوات الأخيرة ثباتاً في ميزانية دعم قطاع البحث والتطوير من دون زيادة بالولايات المتحدة، بالتزامن مع الزيادة الكبيرة التي حدثت في القطاع نفسه بالصين من حوالي صفر٪ في عام 2001 إلى 9.5٪ في عام 2011، ومع ذلك فإن الولايات المتحدة مازالت في المقدمة، وتحاول الصين، التي تأتي في المرتبة الثانية، اللحاق بها.

3- حجم الاستثمار الهائل في الأسواق الخارجية للولايات المتحدة؛ حيث وضعت الشركات الأمريكية، في عام 2014، استثمارات بقيمة 3 تريليونات دولار في أسواق عبر البحار. وقد انتهجت الصين الاقتراب نفسه مؤخراً، وسعت إلى زيادة استثماراتها الخارجية. وعلى الرغم من أنها بدأت متأخرة عن الولايات المتحدة في هذا الشأن، فقد استثمرت الشركات الصينية بنهاية عام 2014 مبلغ 730 مليار دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى 2 تريليون دولار خلال السنوات الخمس القادمة.

وقد بدأت الصين، في إطار سعيها الحثيث للحاق بالولايات المتحدة ومن ثم تجاوزها، في تحسين مستوى جودة المنتجات التي تقدمها، وقامت بشراء الشركات الغربية الجاهزة والتي يقع بعضها في محيط الولايات المتحدة، كما عقدت الصين 141 صفقة عبر البحار يصل إجمالي قيمتها إلى مليار دولار، وأصبحت في الوقت الحالي دولة جاذبة للشركات متعددة الجنسيات على مستوى العالم.

يُضاف إلى ذلك، أن الصين أصبحت أكثر مخاطرة من الدول الغربية في تعاملاتها الاقتصادية؛ إذ ربما تعد الدولة الوحيدة التي تضخ استثماراتها الخارجية في دول غير مستقرة، وبالتحديد في الدول النامية على عكس الولايات المتحدة، ولعلَّ هذا الأمر قد يساهم في تسريع وتيرة النمو الاقتصادي الصيني، لكنه، بحسب الكاتبيْن، لن يمهد لها طريق الهيمنة على الأسواق.

هل تطرح الصين نموذجاً فريداً؟

يعتمد أكثر المتفائلين لهيمنة الصين على العالم على مفهومين اقتصاديين أساسيين؛ الأول يتعلق بدورة حياة المنتج، والمقصود به أن المنتج يتم تصنيعه بالأساس في الدول الاقتصادية المتقدمة، لكن عملية الانتهاء منه تتم بتكلفة منخفضة في الاقتصادات النامية.

أما المفهوم الثاني، فيرتبط بما يُعرف بالإبداع التخريبي (disruptive innovation)، وهي العملية التي تقلل من شأن المنتجات عالية السعر عن طريق طرح منتجات شبيهة وأقل سعراً، بحيث تتحسن جودتها بمرور الوقت.

ويرى الكاتبان أن التركيز على هذين العاملين لا يعطي الصين هيمنة إطلاقاً، خاصةً أن الشركات متعددة الجنسيات يمكنها تطوير حزمة من المنتجات والتكنولوجيا عالية الجودة، ثم خلطها مع بعضها وعرضها في مختلف مناطق العالم، وهو ما يخدم مجموعات متنوعة من العملاء، ويُفقد الاستراتيجية الصينية أهميتها ويجعلها كغيرها من دون أي تمييز.

ومن ثم، يؤكد الكاتبان أن الصين ستنتج في المستقبل حصة خاصة بها في الشركات الكبيرة، كغيرها من الاقتصادات العالمية، لكن لا يبدو أنها ستؤسس "نموذجاً فريداً"، ولا يتوقع أيضاً أن تشهد معدلات نجاحها الاقتصادية تحسناً كبيراً عل المدى القريب.

تأثير العوامل الخارجية على النمو الصيني

من وجهة نظر الكاتبين، فإن العوامل الخارجية التي تحدث تغيرات في الأسواق والشركات العالمية هي أهم المحددات التي توضح مدى قوة اقتصاد الدولة. ومن ثم لا يمكن القول ببساطة إن الصين ستهيمن على العالم في ظل خطتها الاستراتيجية الواضحة مقارنةً بالنمو الاقتصادي البطيء للولايات المتحدة، وذلك لأن تلك العوامل الخارجية لها تأثيرها الواضح على حدود التقدم الاقتصادي للدولة.

فقوة الاقتصاد في الولايات المتحدة تنبع من عناصر كثيرة، أهمها: القدرة التنافسية الهائلة للثقافة الأمريكية، والنفوذ السياسي للشركات الأمريكية، والإنتاجية البحثية الكبيرة للجامعات والمعامل الأمريكية الحكومية، والنظام المالي الأمريكي الذي يوجه الاستثمارات لمشاريع التكنولوجيا الجديدة، والهجرة التي تجذب المواهب المختلفة، وضع الولايات المتحدة كقوة عظمى، وأخيراً دور وقيمة الدولار كاحتياطي نقدي في العالم .

كما أن القوة الاقتصادية الصينية لها أُسس قوية، وإن كانت مختلفة، أهمها: السياسات التي تُفضّل الاستثمار على الاستهلاك، والتشجيع الحكومي للاستثمارات الخارجية في الصناعات المحلية، ووجود

رجال أعمال جريئين نجحوا على الرغم المعوقات التي واجهوها، والتحول في مركز الثقل الاقتصادي العالمي نحو آسيا، فضلاً عن السوق المحلي الصيني الهائل.

وبصرف النظر عن التحديات الداخلية التي تواجه الصين، يرى الكاتبان أنه من الصعب تحديد أو حتى توقع إلى أي مدى يمكن أن تؤثر العوامل الخارجية على القوة الاقتصادية للصين. كما أنه من الصعب أيضاً معرفة تأثير النمو الاقتصادي الصيني البطيء على القدرة التنافسية العالمية لشركاتها؛ فهو قد يؤدي إلى تدميرها أو التعجيل بإعلان إفلاسها، ومن ثم تركيز القوة في بعض الشركات القليلة القادرة على المنافسة، والتي قد تصبح قوة اقتصادية كبيرة في الأسواق العالمية.

بالإضافة إلى ذلك، ليس من اليسير معرفة كيف سيستجيب بقية العالم للنمو الصيني؛ فحينما أصبحت بكين أكبر مشترٍ للموارد الطبيعية، توقع الكثيرون حدوث ارتفاع دائم في أسعار السلع الأساسية، لكن ما حدث فعلياً هو أن المُستكشفين وجدوا طرقاً جديدة لزيادة المعروض، وكذلك وجدت الشركات طرق جديدة لحفظ وزيادة جودة السلع، بما أدى إلى انخفاض أسعار السلع الأساسية حالياً عما كانت عليه من 20 سنة مضت.

ومن المتوقع حدوث ذلك الأمر أيضاً مع النمو الصيني الحالي، ففي حين تصارع الشركات الصينية للوصول إلى الأسواق العالمية، فإن الشركات الغربية لن تقف مكتوفة الأيدي، بل ستبدع وتبتكر وتطوِّر مصادر أخرى للطلب على منتجاتها.

ختاماً، يخلص الكاتبان إلى أن فكرة حتمية الهيمنة الاقتصادية الصينية على العالم لا أساس لها من الصحة في ضوء العوامل السابق ذكرها؛ فالصين تحظى بقوة كبيرة لكنها تواجه تحديات أكبر، أهمها قدرتها التنافسية على إنتاج منتجات عالية الجودة تستطيع المنافسة من خلالها مع الشركات الغربية*.

* بانكاج غماوات وتوماس هوت، فورين افيرز، هل تغزو الشركات الصينية العالم؟، ترجمة المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة، 21 مايو 2016، (تاريخ الدخول: 20 تموز 2020): https://bit.ly/39ivpam

الفصل الثاني

انجازات الشركات الصينية



قائمة أقوى 500 شركة صينية لعام 2019



أصدر اتحاد الشركات الصينية وجمعية رجال الأعمال الصينيين في أول سبتمبر الجاري قائمة أقوى 500 شركة صينية لعام 2019، وتصدرت القائمة الشركة الصينية للبتروكيماويات وشركة البترول الوطنية الصينية وشركة الشبكة الوطنية الصينية للكهرباء .

كما تم الإعلان عن أقوى 500 شركة صينية للتصنيع وأقوى 500 شركة صينية للخدمات وأقوى 100 شركة صينية في الصناعة الناشئة الاستراتيجية. وتظهر قوائم هذا العام أربعة تغيرات جديدة:

أولا: ارتفاع المكانة الدولية للشركات الصينية بشكل مطرد

حافظ معدل النمو لإجمالي المبيعات والأصول لأقوى 500 شركة صينية لعام 2019 على نسبة أعلى من 9٪، حيث ازداد عدد الشركات التي تجاوز إجمالي مبيعاتها 100 مليار يوان، إلى 194 شركة، كما تجاوز إجمالي المبيعات لست شركات تريليون يوان .

ويعادل إجمالي الدخل لأكبر 500 شركة صينية لعام 2019 دخل 87.1٪ من أكبر 500 شركة أمريكية، كما يعادل إجمالي الأصول 89.5٪ من أكبر 500 شركة أمريكية. وارتفع عدد شركات البر الرئيسي الصيني ضمن تصنيف أقوى 500 شركة عالمية إلى 116 شركة، متجاوزا عدد

الشركات الأمريكية لأول مرة بعد إضافة الشركات من هونغ كونغ وتايوان، فيما احتلت المركز الأول عالميا .

ثانيا : الأداء المتميز لشركات التصنيع الرائدة

احتلت الشركة الصينية للبتروكيماويات، شركة شانغهاي لتصنيع السيارات "سايك موتور"، شركة هواوي للاستثمار، شركة دونغفونغ لتصنيع السيارات، الشركة الصينية الأولى لصناعة السيارات "فاو"، المراكز الخمسة الأولى من أقوى 500 شركة صينية للتصنيع عام 2019 .

وتولي الشركات الصينية للتصنيع المزيد من الاهتمام للاستثمار في البحوث العلمية، حيث بلغت التكلفة الإجمالية في البحوث العلمية لأقوى 500 شركة صينية للتصنيع 711.087 مليار يوان، بزيادة قدرها 8.63٪ عن العام السابق .

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع تصنيع معدات الاتصالات احتل المرتبة الثالثة في إجمالي الأرباح.

ثالثا ، ظهور التباين الملحوظ في قطاع الخدمات

وبالمقارنة مع عام 2006، من بين أقوى 500 شركة صينية للخدمات لعام 2019، انخفضت عدد الشركات في قطاعات تجارة الجملة والتجزئة والنقل من 313 شركة إلى 199 شركة في عام 2019، وهو ما يمثل انخفاضا من نسبة 62.6٪ إلى 39.8٪. في حين شهدت الشركات في خدمات المالية وسلسلة التوريد ومعلومات الانترنت نموا متزايدا، وازداد عددها من 59 شركة إلى 127 شركة، وارتفعت نسبتها من 11.8٪ إلى 25.4٪ .

كما حافظت عمليات الاندماج والاستحواذ في قطاع الخدمات على النمو المستمر، حيث قامت 144 شركة من بين أقوى 500 شركة صينية للخدمات بالاندماج والاستحواذ على 1056 شركة. وتتركز هذه الشركات على قطاعات الخدمة العامة والنقل واللوجستيات وسلسلة التوريد والتجزئة المتداولة، وخاصة قطاع التجزئة المتداولة في مجال الطب .

رابعا: صدور قائمة أقوى 100 شركة للصناعة الناشئة الاستراتيجية لأول مرة

احتلت شركة هواوي للاستثمار وشركة تشاينا موبايل وشركة جينغدونغ للتجارة ببكين، المراكز الثلاثة الأولى في قائمة أقوى شركة صينية للصناعة الناشئة الاستراتيجية. كما تم إدراج في القائمة 30 شركة أخرى تعتبر الجيل الجديد من صناعة تكنولوجيا المعلومات كأعمالها الرئيسية .

وقد أصبحت زيادة الاستثمار في البحوث العلمية إجماعا للشركات في الصناعة الناشئة الاستراتيجية. حيث استثمرت هذه مائة شركة ما مجموعه 438.47 مليار يوان في البحوث العلمية، بزيادة قدرها 22٪ على أساس سنوي. كما حصلت 94 شركة منها على 607 ألف ترخيص في مجال براءات الاختراع، منها 190 ألف براءة اختراع في مجال الابتكار، ما يمثل 31.3٪ من إجمالي تراخيص براءات الاختراع *.

120 شركة صينية ضمن قائمة الاكبر عالميا



شعار تصنيف قائمة الشركات الأكبر عالميا

* قائمة أقوى 50 شركة صينية لعام 2019 ، صحيفة الشعب اليومية أونلاين ، 4 سبتمبر 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020): https://bit.ly/32CVQX0

أصدرت مجلة "فورتشن"، قائمتها السنوية المرتقبة (فورتشن جلوبال 500) Fortune Global 500، التي تكشف عن الترتيب السنوي لأكبر 500 شركة في كل دول العالم من حيث الإيرادات .

وللمرة الأولى، نجحت الصين في التواجد بالقائمة بعدد غير مسبوق من الشركات بلغ 120 شركة، ليضعها بالمركز الثاني بعد الولايات المتحدة الأمريكية من حيث عدد الشركات المنضمة للقائمة .

وحسبما ذكر موقع "تيك نود" فإن الدول الثلاثة الأولى الأكثر مشاركة بالقائمة بعدد الشركات هي: (الولايات المتحدة الأمريكية - 126 دولة) و (الصين - 120 دولة) و (اليابان - 52 دولة) .

وطبقا لمجلة "فورتشن"، فإن الـ 500 شركة المنضمين لقائمة عام 2018، بلغت أرباحهم مجتمعين 30 تريليون دولار، وهو رقم قياسي تشهده قائمة "فروتش جلوبال 500- Fortune Global 500 " للمرة الأولى، ويعد ارتفاع بنسبة 23٪ عن قيمة الأرباح لإجمالي الشركات المذكورة بقائمة العام الماضي .

وفيما يخص الشركات الصينية بالقائمة، فقد نجحت 22 شركة صينية من أصل الـ 120 شركة في القائمة، من التواجد ضمن المراكز الـ 100 الأولى، غالبيتهم من الشركات المملوكة للدولة في باستثناء شركة (هواوي Huawei) .

وذكر الموقع مراكز أبرز الشركات الصينية المعروفة بالقائمة، حيث جاءت شركة SAIC لصناعة لسيارات الكهربائية بالمركز 36، بينما وشركة "بيكين أوتوموتيف جروب" في المركز 124 وشركة JD.com في المركز 181، وشركة "تينسينت Tencent" في المركز 331، و"علي بابا Alibaba" بالمركز 300.

وقال "تيك نود" أن العديد من الشركات الصينية شهدت تقدما كبيرا في المراكز عن ما كانت عليه في قائمة العام الماضي مثل، JD.com التي تقدمت 80 مركزا، و"علي بابا- Alibaba" تقدمت 162 مركزا، و" تينسينت Tencent" تقدمت 147 مركزا . *

قائمة أكبر 10 شركات صينية عالميا في 2018 وحجم أرباحها وإيراداتها :

كشفت مجلة الأعمال الأمريكية "فورتشن"، التي تتخذ من نيويورك مقرا لها، بالتعاون مع شركة الصين الدولية كابيتال كوربوريشن ليمتد، إحدى الشركات المصرفية الاستثمارية الرائدة في الصين،

---

* أحمد جمال أحمد ، 120 شركة صينية ضمن قائمة الأكبر عالميا ، العين الإخبارية - 21 تموز 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/32xxZb7

عن قائمة "فورتشن تشاينا" السنوية لأكبر 500 شركة عامة في الصين، التي أظهرت حجم إيرادات وزيادة في صافي أرباح الشركات الصينية بشكل غير مسبوق.

وبحسب القائمة الصادرة لقياس أداء وإنجازات كبرى الشركات المدرجة في الصين خلال العام الماضي، حققت أكبر 500 شركة صينية أكثر من 5.9 تريليون دولار من العائدات، بزيادة 18.2٪ مقارنة بالعام الماضي، في حين ارتفعت الأرباح بنسبة 24.24٪ على أساس سنوي، لتصل إلى 515.42 مليار دولار أمريكي.



وبحسب ما ذكرته صحيفة "شاينا ديلي"، فما زالت شركتا النفط والغاز العملاقتان في الصين، وهما شركة الصين للبترول والكيماويات (المعروفة أيضا باسم سينوبك)، وشركة بتروتشاينا المحدودة، تتصدران القائمة، في حين احتلت شركة الصين للإنشاءات الهندسية المحدودة المرتبة الثالثة.

ومن بين الشركات الأخرى التي حققت أيضاً تقدما ملحوظا في القائمة السنوية، شركة "تينسنت" الصينية العملاقة لخدمات الإنترنت، التي قفزت من المرتبة 43 في العام الماضي إلى المرتبة 33، ومجموعة علي بابا القابضة، عملاق التجارة الإلكترونية الصينية، التي ارتفعت أيضاً من المرتبة 49 إلى المرتبة 35.

كما تم إدراج شركتي التكنولوجيا العملاقتين الرائدتين بقائمة أكبر 10 شركات ربحية، حيث بلغت أرباح تينسنت 10.7 مليار دولار أمريكي، لتحتل المرتبة السابعة، بينما احتلت علي بابا المركز العاشر بصافي أرباح بلغ 10.1 مليار دولار.

وبحسب الصحيفة، أسهمت الشركات الصينية العشرة الأكثر ربحاً بما يقرب من 40٪ من إجمالي الأرباح التي حققتها أكبر 500 شركة صينية في البلاد، في حين تصدرت القائمة أيضاً البنوك الثلاثة الكبرى، المملوكة للدولة، حيث بلغ صافي أرباح البنك الصناعي والتجاري الصيني المحدود، أكبر صانع للأموال في البلاد نحو 42.37 مليار دولار، تلته مؤسسة بنك التعمير الصيني بصافي أرباح وصل إلى 35.88 مليار دولار، وتلاها البنك الزراعي الصيني المحدود بصافي أرباح 28.58 مليار دولار.

وفيما يلي أكبر 10 شركات صينية في "فورتشن تشاينا" هذا العام:

1 . شركة البترول والكيماويات الصينية

الإيرادات : 2.36 تريليون يوان (349.54) مليار دولار .

الأرباح : 51.12 مليار يوان (7.57) مليار دولار .



2 . شركة النفط الصينية (بترو تشاينا)

الإيرادات : 2.02 تريليون يوان (299.18) مليار دولار .

الأرباح : 22.79 مليار يوان (3.38) مليار دولار .



3 . الشركة العامة للهندسة الإنشائية

الإيرادات : 1.05 تريليون يوان (155.51) مليار دولار.

الأرباح : 32.94 مليار يوان (4.88) مليار دولار .



4 . مجموعة بينغ آن للتأمين المحدودة

الإيرادات: 890.88 مليار يوان (131.95) مليار دولار .

الأرباح: 89.09 مليار يوان 13.19) مليار دولار .



5 . شركة شنغهاي لصناعة السيارات المحدودة (سايك)

الإيرادات : 870.64 مليار يوان (128.95) مليار دولار .

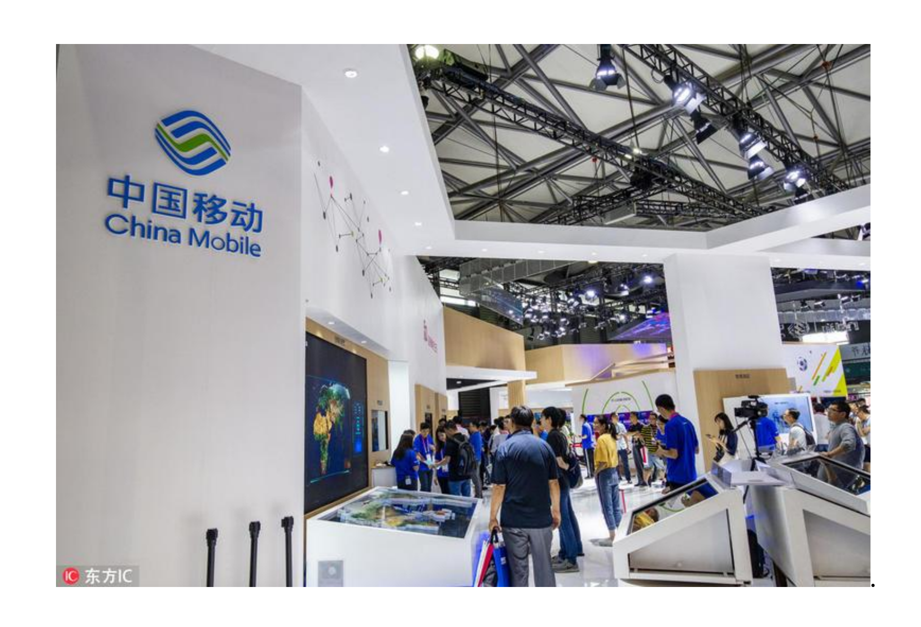
الأرباح : 34.41 مليار يوان (5.08) مليار دولار .



6. شركة تشاينا موبايل المحدودة

الإيرادات : 740.51 مليار يوان (109.68) مليار دولار .

الأرباح : 114.28 مليار يوان (16.93) مليار دولار .



7 . البنك الصناعي والتجاري الصيني

الإيرادات : 726.5 مليار يوان (107.6) مليار دولار .

الأرباح : 286.05 مليار يوان (42.37) مليار دولار .



8 . المجموعة الصينية المحدودة لسكك الحديد (CREC)

الإيرادات : 693.37 مليار يوان (102.69) مليار دولار .

الأرباح : 16.07 مليار يوان (2.38) مليار دولار .



9. شركة السكك الحديدية الصينية (CRCC)

الإيرادات : 680.98 مليار يوان (100.86) مليار دولار .

الأرباح : 16.06 مليار يوان (2.38) مليار دولار .



10 . شركة الصين للتأمين على الحياة

الإيرادات : 653.2 مليار يوان (96.74) مليار دولار .

الأرباح : 32.25 مليار يوان (4.78) مليار دولار . *



أكبر 10 شركات صينية لها شهرة عالمية

غزت الصين بمنتجاتها الأسواق العالمية في مجال التكنولوجيا، وتصنيع الطائرات، كما أن لديها شركات نفطية، تعد من أكبر شركات العالم، ويحتل عملاق النفط الصيني مجموعة "سينوبيك" المرتبة الأولى في قائمة أكبر الشركات الصينية. "الوطن" تنشر قائمة بأكبر 10 شركات في الصين لها شهرة عالمية :

1- شركة سينوبك: هي واحدة من كبرى الشركات النفطية وشركات الطاقة والمواد الكيميائية في الصين، ومقرها في تشاويانج ببكين، وتشمل سينوبك أعمال التنقيب عن النفط والغاز والتكرير، وإنتاج مبيعات البتروكيماويات والألياف الكيماوية والأسمدة، وتخزين ونقل خط أنابيب النفط الخام والغاز الطبيعي والمشتقات النفطية المكررة. تأسست الشركة في عام 2000، وهي مدرجة في بورصتي نيويورك وهونج كونج ومؤخرًا بورصة لندن، وتعتبر "سينوبك" هي أكبر شركة لتكرير النفط في آسيا من حيث المعالجة .

2- بترو تشاينا: هي شركة نفط صينية، نجحت على منافستها الأمريكية "إيكسون موبيل" لتصبح بذلك أكبر شركة في العالم من حيث القيمة السوقية منذ أول يوم طرحت أسهمها للتداول في بورصة شنجهاي .

* هديل عادل ، قائمة أكبر 10 شركات صينية عالميا في 2018 وحجم أرباحها وإيراداتها ، العين الاخبارية ، 2018/7/21 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/3fFZ2Vj

3- كيونت: هي شركة بيع مباشر مقرها هونج كونج مملوكة من قبل مجموعة كيو آي، وتبيع منتجات متنوعة منها منتجات الطاقة والساعات والمجوهرات وباقات العطلات السياحية. سياسة الشركة التسويقية تتبع نظام التسويق متعدد المستويات والذي يعتمد على ممثلين مستقلين للشركة يروجون لمنتجاتها مقابل عمولات يتقاضونها عن من يجلبونهم أو من يقوم ممثلون مستقلون آخرون في فريقهم بجلبه، والذي يتم ترتيبه في شكل شجرة ثنائية .

4- هاير: شركة أجهزة كهرومنزلية متعددة الجنسيات، مقرها الرئيسي في مقاطعة شاندونج، وجمهورية الصين الشعبية، وتشمل منتجاتها الأجهزة الكهربائية المنزلية مثل: "مكيفات الهواء، الغسالات، الثلاجات والتلفزيونات" .

5. مجموعة "علي بابا": هي شركة صينية في حوزة القطاع الخاص الصيني تكسب كل إيراداتها من أنشطتها التجارية عبر شبكة الإنترنت وخدمات الحوسبة والدفع عبر الإنترنت وتجارة الجملة والتجزئة، إضافة إلى سوق عام يهدف لتسهيل التجارة بين الشركات والأفراد والتجار، على الصعيدين الدولي والصيني، ويقع مقرها الرئيسي بمدينة هانجتشو، في جمهورية الصين الشعبية.

6- البترول الوطنية الصينية: هي أكبر شركة متكاملة للطاقة في جمهورية الصين الشعبية مملوكة للدولة، ويقع مقرها في منطقة دونجتشنغ ببكين، وأنشأت في عام 1988 .

7- لينوفو: تعتبر شركة تكنولوجيا الحوسبة الشخصية برأس مال 34 مليار دولار، وأكبر بائع للحواسب الشخصية في العالم، ولديها أفرع خدمة عملاء في أكثر من 160 بلدًا، ومقرها في بكين بالصين وموريسفيل بالولايات المتحدة، ومراكز البحوث الرئيسية في يوكوهاما باليابان وبكين وشانجهاي وشنتزن. في بداية عام 2014، أعلنت الشركة أنها أتمت صفقة شراء شركة موتورولا من شركة جوجل بقيمة 2.91 مليون دولار أمريكي .

8. شركة هواوي: هي شركة صينية تعمل في مجال الاتصالات وتصنع أجهزة الهاتف، جرى إنشاءها سنة 1988 ومقرها مدينة شنزن، كما تعمل في تصنيع وتصدير أنظمة الاتصالات المتنقلة للعديد من الدول، ودخلت مؤخرًا وبقوة في تصنيع أجهزة الهاتف التي تعمل بنظام التشغيل أندرويد وأجهزة التابلت وتعتبر من أشهر شركات صناعة أجهزة الهاتف التي تعمل بأندرويد بعد شركة سامسونج .

9. شركة تشانجي لصناعات الطائرات: هي شركة صينية مصنعة للمروحيات، وهي مزودة لجيش التحرير الشعبي الصيني، وتتخذ من مدينة جينغ دي زهن في مقاطعة جيانغشي مقرًا لها، وتأسست عام 1969 كمؤسسة حكومية وهي الآن تعمل بنظام التعاقد مع جيش التحرير الشعبي. يعمل لدى

الشركة 3400 موظف في منشأتين للإنتاج تمتدان على مساحة 1.29 متر مربع، ومنشأة للصيانة على مساحة 220 ألف متر مربع، وآخر إنتاج لهذه الشركة هي مروحية "زد-10" الهجومية .

10- شركة هاربين لصناعة الطائرات: هي شركة لصناعة الطائرات تقع في مدينة هاربين عاصمة مقاطعة هيلونججيانج لجمهورية الصين الشعبية، وتأسست في عام 1952 لطائرات الشركة المصنعة للمبيعات المحلية، إلا أنها اليوم أصبحت تمون لوازم المكونات المختلفة لشركات الطيران الأجنبية. افتتح المصنع عام 1952 لإصلاح الطائرات، وفي عام 1958 بدأت تنتج نسخًا مرخصة من الطائرات السوفيتية، كما أنتجت Z-5 طائرة مروحية من طراز Mil Mi-4، والمهاجم H-5 light bomber نسخة من طراز Ilyushin Il-28 .*

اكثر شركات السيارات نجاحا في الصين :

على الرغم من أن معظم شركات صناعة السيارات الشهيرة تتواجد في ألمانيا واليابان والولايات المتحدة الأمريكية مثل "مرسيدس" و"بورش" و"نيسان" و"فورد" إلا أن الصين أصبحت في السنوات الأخيرة أحد المراكز الرئيسية في صناعة السيارات العالمية. وفيما يلي قائمة تضم أكثر شركات السيارات الصينية نجاحًا.

جرين فيلد موتورز "**Green Field Motors**"

في المركز العاشر تأتي شركة "جرين فيلد موتورز"، وهي شركة خاصة تأسست عام 2010، وتقوم بإنتاج سيارات عالية الجودة بأسعار معقولة، وتستهدف تلبية احتياجات عدد كبير من العملاء. وقد باعت 250 ألف سيارة خلال السنة المالية الماضية، ومن أبرز طرازاتها السيارة الرياضية متعددة الأغراض "جرين فيلد بي 090".

* أسماء بدوي ، أكبر 10 شركات صينية لها شهرة عالمية ، الوطن، 09 يونيو 2015 ، (تاريخ الدخول: 17 تموز 2020) : https://bit.ly/3jmu5YE



ليفان جروب **"Lifan Group"**



تعد "ليفان جروب" واحدة من أفضل شركات تصنيع السيارات الخاصة في الصين، وتحتل المركز التاسع من حيث الإنتاج، وقد باعت 300 ألف سيارة في السنة المالية الماضية. وتنتج "ليفان جروب" مجموعة متنوعة من المنتجات بما في ذلك الدراجات النارية والسيارات والشاحنات الصغيرة، ومن أبرز طرازاتها "ليفان 520 آي" و"ليفان 620" و"ليفان 720". ويقع مقر الشركة في مدينة تشونجتشينج.

شيري **"Chery"**



هي شركة مملوكة للدولة تأسست عام 1997، وتعد ثامن أكبر منتج للسيارات في الصين، وقد باعت 500 ألف سيارة في السنة المالية الماضية. ومن أبرز طرازاتها "شيري إيه 11" و"شيري إيه 15" و"شيري تيجو دي آر 5".

بريليانس أوتو "Brilliance Auto"



هي شركة عامة تأسست عام 1992، ويقع مقرها في مدينة شنيانج، وقد باعت 600 ألف سيارة خلال السنة المالية الماضية. وتركز الشركة الآن على بيع قطع غيار السيارات والحافلات الصغيرة بشكل أساسي، ومن أبرز طرازاتها "بريليانس إف آر في" و"بريليانس في 3" و"بريليانس إم 2".

بي واي دي أوتو "Byd Auto"



يبدو أن "بي واي دي أوتو" في طريقها للتفوق على شركة "تسلا" في قطاع السيارات الكهربائية، حيث من المتوقع أن تبلغ مبيعات الشركة الصينية من السيارات الكهربائية أكثر من 3 ملايين سيارة قريبًا. وفي العام المالي الماضي تمكنت الشركة بالفعل من بيع 1.5 مليون سيارة. وأبرز طرازات الشركة التي تأسست في عام 2003 تضم "بي واي دي إف 6" و"بي واي دي إف 3" و"بي واي دي جي 3".

جريت وول موتورز "Great Wall Motors"



تأسست الشركة العامة "جريت وول موتورز" عام 1984، وكانت تنتج في البداية شاحنات فقط، وتعتبر واحدة من أفضل الشركات المصنعة لشاحنات الـ"بيك آب" والسيارات الرياضية متعددة الأغراض

في الصين. وقد بدأت الشركة تدخل مجال تصنيع السيارات الكهربائية من خلال سيارتها "جريت وول سي 30 إي في"، وقد باعت مليوني سيارة في السنة المالية الماضية. ومن أبرز طرازاتها "جريت وول سي 50" و"جريت وول إتش 6" و"وينجل 5".

سايك ويلينج جنرال موتورز "SAIC-Wuling Automobile-GM"



تأسست هذه الشركة في عام 2002 بالشراكة بين شركة "سايك" و"ليوزهو ويلينج" و"جنرال موتورز"، ويقع مقرها في مدينة ليوزهو الصينية، وتنتج سيارات الركاب والشاحنات الصغيرة. وقد باعت 2.2 مليون سيارة في السنة المالية الماضية. ومن أبرز طرازاتها "بو تشان 560" و"ويلينج هونج جوانج".

فاو جروب **"Faw Group"**



تعد "فاو جروب" من بين أكبر أربع شركات صناعة سيارات في الصين، وقد باعت أكثر من 2.7 مليون سيارة في السنة المالية السابقة. و"فاو" هي إحدى الشركات المملوكة للدولة وتأسست عام 1953 ، ويقع مقرها في مدينة تشانجتشون. وتنتج الشركة الحافلات والشاحنات والسيارات، ومن أبرز طرازاتها فاو "V2 VCT-I" وفاو "X-PV Dual AC".

تشانجان **"Changan Automobile"**

تعد هذه الشركة أقدم شركة تصنيع سيارات في الصين، إذ تأسست عام 1862. وفي العام المالي الماضي أنتجت الشركة 5 ملايين سيارة وباعت نحو 3 ملايين. وهي شركة مملوكة للدولة يقع مقرها في مدينة تشونجتشينج، ومن أبرز طرازاتها " تشانجان فورد" و"تشانجان مازدا" و"تشانجان بي إس إيه" و"تشانجان سوزوكي".



دونجفينج موتور **“Dongfeng Motor”**



هي شركة مملوكة للدولة تأسست عام 1969، وهي واحدة من أكبر شركات صناعة السيارات في جمهورية الصين الشعبية، ويقع مقرها في مدينة ووهان في مقاطعة هوبى في وسط الصين. وتتواجد مرافق الإنتاج الرئيسية الخاصة بها في أماكن مختلفة مثل شيانجيانج ووهان وشيان وقوانجتشو.

وقد بلغ عدد السيارات التي باعتها الشركة خلال السنة المالية الماضية 3.5 مليون سيارة. وتنتج الشركة أيضًا قطع غيار السيارات والحافلات وسيارات الركاب، ومن أشهر طرازاتها "دونجفينج بيجو 408"، و"دونج فينج سيتروين سي 5". *

أفضل 10 ماركات سيارات محلية في الصين

بدأت السيارات المحلية الصينية في وقت متأخر عن الدول الغربية، ولكن مع القوة الوطنية الشاملة للصين والتقدم التكنولوجي، حققت صناعة تصنيع السيارات تطوراً كبيراً من خلال اعتماد التطوير الذاتي والتعاون مع ماركات السيارات الأجنبية. برز عدد كبير من ماركات السيارات ذات الجودة الممتازة وحتى السمعة الدولية. في هذه المقالة، سأقدم لك أفضل 10 ماركات سيارات صينية وتاريخ تطورها. أفضل 10 ماركات سيارات محلية في الصين هي:

CHERY .1





* اكثر شركات السيارات نجاحا في الصين ، موقع أرقام ، 2020/2/16 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/30wxgUX

تم تأسيس الشركة في 8 يناير 1997 برأس مال مسجل قدره 4.1 مليار يوان.

في 18 ديسمبر 1999 ، كانت أول سيارة شيري خارج خط التجميع.

في 22 أغسطس 2007 ، كانت سيارة شيري رقم 1 مليون خارج خط التجميع .

شركة شيري Chery Automobile Co.Ltd : هي شركة قابضة مملوكة للدولة تعمل في إنتاج السيارات ويقع مقرها الرئيسي في مدينة Wuhu ، مقاطعة Anhui. مع الهدف الاستراتيجي المتمثل في إنشاء "علامة تجارية دولية" ، بعد 19 عامًا من الابتكار والتطوير ، أصبحت الشركة أكبر علامة تجارية مستقلة في الصين ، حيث دمجت بين البحث والتطوير والإنتاج التجريبي وإنتاج ومبيعات المركبات الكاملة ومحركات الدفع والمكونات الرئيسية . شركات تصنيع السيارات ، وكذلك أكبر مصدري سيارات الركاب في الصين. تمتلك الشركة قدرة إنتاج سنوية تبلغ 900000 مركبة كاملة و 900000 مجموعة من المحركات و 800.000 علبة تروس ، وقد أنشأت خمس منصات لسيارات الركاب لسيارات A00 و A0 و A و B و SUV. المنتجات المدرجة تغطي الحادي عشر أكبر. تحتوي السلسلة على ما مجموعه عشرين نموذجًا. تأخذ Chery "السلامة وتوفير الطاقة وحماية البيئة" كهدف لتطوير المنتج ، وقد اجتازت ISO9001 و ISO / TS16949 وشهادات نظام الجودة الدولية الأخرى .

2.جيلي

تأسست في عام 1986 ، Geely Automobile هي علامة تجارية صينية للسيارات ، تنتج بشكل رئيسي المركبات والسيارات على الطرق الوعرة .

في 24 فبراير 2018 ، استحوذت جيلي على حصة (9.7٪) في دايملر مقابل 9 مليارات دولار أمريكي تقريبًا وأصبحت أكبر مساهم .

يقع المقر الرئيسي لشركة جيلي للسيارات في هانغتشو ، مع قواعد تصنيع السيارات وقوة الدفع في تايتشو ، ونينغبو ، وهونان ، وشيانغتان ، وسيتشوان ، وتشنغدو ، وباوجي ، وشنشي ، وشانشي جينتشونغ. لديها Borui ، Bo Yue ، إمبراطوريات ، وفرص موجودة. أكثر من 10 منتجات مركبة كاملة مثل

القسم ونظام الماس، ومجموعة كاملة من محركات L-3.5L1.0 وناقل الحركة اليدوي / التلقائي المتطابق. أنشأت Geely Automobile Group شبكة تسويق كاملة في الصين، مع أكثر من 800 متجر S4 للعلامة التجارية وما يقرب من 1000 منفذ خدمة.



ما يقرب من 350 منفذ بيع وخدمة في الخارج ؛ واستثمار عشرات الملايين من اليوان لتأسيس مركز اتصال محلي من الدرجة الأولى. يتوفر المستخدمون على مدار 24 ساعة في اليوم و 7 أيام في الأسبوع.
اعتبارًا من نهاية عام 2016 ، تجاوزت الحيازات الاجتماعية المتراكمة لشركة Geely Automobile 5 ملايين وحدة، وتم الاعتراف بالعلامات التجارية لشركة Geely كعلامات تجارية معروفة في الصين
.

3. المحرك العظيم الجدار

Great Wall Motor هي علامة تجارية صينية للسيارات تأسست في عام 1984 ويقع مقرها الرئيسي في باودينغ بمقاطعة خبي .

جريت وول موتور هي أول شركة سيارات خاصة في الصين مدرجة في أسهم (هونج كونج إتش)، وهي أكبر شركة مصنعة للشاحنات الصغيرة في الصين، وشركة متعددة الجنسيات .

تمتلك أربع علامات تجارية: HAVAL و Great Wall و WEY و ORA .



Great Wall Motor هي علامة تجارية صينية لتصنيع سيارات الدفع الرباعي. تم إدراجها في أسهم هونج كونج H والأسهم المحلية A في 2003 و 2011 على التوالي. وبنهاية عام 2017، بلغ إجمالي الأصول 110.547 مليار يوان. وتغطي المنتجات ثلاث فئات من سيارات الدفع الرباعي والسيارات والشاحنات الصغيرة. لديهم أربع قواعد كاملة لإنتاج المركبات ولديهم قدرات دعم مستقلة للمكونات الأساسية مثل المحركات وناقل الحركة. هناك أكثر من 40 شركة فرعية وأكثر من 70.000 موظف .

تصر Great Wall Motor على اعتماد استراتيجية "الإفراط في الاستثمار" في البحث والتطوير التكنولوجيين، مع التركيز على البحث والتطوير الفعالين ومتابعة القيادة. شكلت المحركات، وناقلات الحركة، وتصميم المركبات، وتصميم المركبات، و CAE، والإنتاج التجريبي والجوانب الأخرى تكنولوجيا ومعايير مستقلة وملكية فكرية. اعتبارًا من نهاية عام 2017، تقدمت شركة Great Wall Motor بطلب للحصول على ما مجموعه 7،480 براءة اختراع و 5،704 براءة اختراع تغطي أكثر من 60 دولة ومنطقة. قامت شركة Great Wall Motor بزيادة مرافق البحث والتطوير لديها. بالإضافة إلى إنشاء مراكز R&D في اليابان والولايات المتحدة وألمانيا والهند، في عام 2017، مع

التشغيل الرسمي لمركز التكنولوجيا في النمسا وكوريا الجنوبية [16]، هناك 6 مراكز Great Wall Motors لما وراء البحار للتكنولوجيا. تحسينات اضافية .

4. تشانجان



كان سلف تشانجان للسيارات مكتب المدفعية البحرية في شنغهاي. تم تعيين Li Hongzhang، مروج حركة التغريب، في ديسمبر 1862 (السنة الأولى من تشينغ تونغتشي) لتفويض ماغري البريطاني والمسؤول الصيني ليو زووجون بتأسيسه في معبد خارج مدينة شنغهاي سونغجيانغ.

تاريخ التأسيس

في عام 1957، بدأ تشونغتشينغ آرسنال الإنتاج التجريبي لجيب نهر اليانغتسي 46، وفي عام 1958 تم إنتاجه بنجاح وشارك في العرض العسكري لليوم الوطني لعام 1959.

في عام 1994، اندمج مصنع تشانجان للآلات ومصنع جيانغلينغ لتشكيل شركة تشانجان للسيارات المحدودة.

تشونغتشينغ تشانجان للسيارات المحدودة، المشار إليها باسم تشانجان للسيارات أو تشونغتشينغ تشانجان، هي مؤسسة مركبة أساسية تحت مجموعة China Ordnance Equipment Group.

هي شركة سيارات تقوم بتطوير وتصنيع وبيع مجموعة كاملة من سيارات الركوب والمركبات التجارية. منتجاتها الرئيسية هي مجموعة كاملة من سيارات الركاب، المركبات التجارية الصغيرة، الشاحنات الخفيفة، الشاحنات الصغيرة وسيارات الركاب المتوسطة والكبيرة، مجموعة كاملة من المحركات، إلخ. الطاقة الإنتاجية أكثر من مليون وحدة، والقدرة الإنتاجية السنوية للمحرك أكثر من 1.1 مليون وحدة .

5. BYD



BYD هي علامة تجارية صينية للسيارات تأسست في عام 1995، تنتج بشكل رئيسي سيارات تجارية وسيارات عائلية وبطاريات.

تلتزم BYD دائمًا بفلسفة تطوير "التكنولوجيا هي ملك، وموجهة نحو الابتكار". بفضل قوة البحث والتطوير ونموذج التطوير المبتكر، حققت BYD تطويرًا شاملاً وهي في مجالات البطاريات والإلكترونيات وسيارات الركاب والمركبات التجارية والنقل بالسكك الحديدية. لعب دورًا محوريًا.

في مجال البطاريات، تمتلك BYD 100% من البحث والتطوير المستقل والقدرة على التصميم والإنتاج. مع أكثر من 20 عامًا من الابتكار المستمر، غطت المنتجات بطاريات C3 الاستهلاكية، وبطاريات

الطاقة (بطاريات فوسفات الحديد الليثيوم والبطاريات الثلاثية)، والخلايا الشمسية، وتخزين الطاقة. شكلت البطارية والمجالات الأخرى سلسلة كاملة لصناعة البطاريات. في الوقت الحاضر، تعد BYD أكبر مصنع لبطاريات فوسفات الحديد في العالم. بالإضافة إلى مركبات الطاقة الجديدة والنقل بالسكك الحديدية، تُستخدم منتجات بطاريات BYD على نطاق واسع في محطات الطاقة الشمسية ومحطات تخزين الطاقة وغيرها من حلول الطاقة الجديدة.

في مجال السيارات، أتقنت BYD التقنيات الأساسية لمركبات الطاقة الجديدة مثل البطاريات والمحركات والضوابط الإلكترونية، بالاعتماد على قدرات البحث والتطوير والابتكار التكنولوجية. في الوقت الحاضر، شكلت مركبات الطاقة الجديدة BYD سلسلتين من سيارات الركوب والمركبات التجارية، تغطي سبع مناطق عامة وأربع مناطق خاصة (أي استراتيجية (+ 4)، منها (7) هي سيارات خاصة وسيارات أجرة وحافلات مدن وطرق نقل الركاب، اللوجستيات السلعية الحضرية، تدفق المباني الحضرية، مركبات الصرف الصحي؛ (4) للتخزين، الموانئ، المطارات، المركبات الخاصة بالألغام)، لتحقيق التغطية الكاملة.

6. محرك دونغفنغ

تأسست شركة (Dongfeng Motor Corporation) في عام 1969، وهي واحدة من الشركات الأساسية في صناعة السيارات الصينية .

ويبلغ إجمالي أصول الشركة الحالية 73.25 مليار يوان ، 124000 موظف .

في عام 2008، باعت 1.321 مليون سيارة، وحققت إيرادات مبيعات 196.9 مليار يوان، وحققت حصة سوقية شاملة بنسبة 14.08٪ .

شركة (Dongfeng Motor Corporation) هي واحدة من أربع مجموعات سيارات رئيسية في الصين. إنها واحدة من أفضل 500 علامة تجارية صينية. يقع مقرها الرئيسي في ووهان، أكبر مدينة في وسط الصين. كان سلفها "مصنع تصنيع السيارات الثاني" الذي تأسس في شيان، مقاطعة هوبي عام 1969.



بعد أكثر من 40 عامًا من البناء. تم بناء عشرة أميال (بشكل رئيسي للمركبات التجارية المتوسطة والثقيلة، وقطع الغيار والمكونات، ومعدات السيارات)، وشيانغيانغ (على أساس المركبات التجارية الخفيفة ومركبات الركاب)، ووهان (على أساس سيارات الركاب)، وقوانغتشو. (بناء على سيارات الركوب) أربع قواعد.

تحتل شركة (Dongfeng Motor Corporation) المرتبة الأولى في فئة السيارات المحلية والشاحنات المتوسطة والثقيلة وسيارات الدفع الرباعي والركاب الصينيين، والثانية في الشاحنات الخفيفة والركاب الخفيفة، والثالثة في سيارات الركاب. في عام 2008، احتلت الشركة المرتبة 20 من بين أفضل 500 شركة صينية والخامسة بين أفضل 500 شركة تصنيع صينية. احتلت العلامة التجارية "Dongfeng" المرتبة 50 في "أفضل 500 علامة تجارية صينية" برعاية معهد أبحاث قيمة العلامة التجارية الصيني في عام 2015.

ZOTYE.7

Zotye: أعلى ماركة سيارات في الصين

في 15 سبتمبر 2003 ، تم دمج Zotye Automobile رسميًا. من بين المساهمين الاستثماريين في Zotye Motors ، هناك العديد من أفراد عائلة قطع غيار السيارات والاكسسوارات.



Zotye Automobile: هي مجموعة شركات خاصة واسعة النطاق مع اتجاه الأعمال الأساسية واتجاه التطوير للمكونات الرئيسية مثل السيارات والمحرك وعلبة التروس. الآن لديها قاعدتين رئيسيتين لإنتاج السيارات في تشجيانغ وهونان، واثنين من العلامات التجارية الرئيسية للسيارات، Zhongtai Automobile و Jiangnan Automobile. إن شعار العلامة التجارية لشركة Zhongtai Auto مأخوذ من الحرف الإنجليزي ZOTYE AUTO الأولي "Z" ، والذي يمثل جين التعرف الفريد للشركة ، والذي يجعل الشعار معروفًا بشكل كبير ويفصل بين العلامة التجارية.

8. هيما

في عام 1988 ، قامت هيما ببناء مصنع في هايكو بمقاطعة هاينان.

اليوم، لدى هيما مصنعان كاملان للسيارات، مصنع بطاقة إنتاج سنوية تبلغ 150.000 محرك.

منذ أن أطلقت Haima Motor أول سيارة هاتشباك HX6380 في عام 1991 إلى "الجيل الثاني من Fumeilai" في عام 2006، تم إطلاق ما مجموعه 30 نوعًا من 17 سلسلة في 15 عامًا. من بينها، عكس إطلاق سلسلتي "Pulma" و "Fumeilai" الوضع الصعب للمؤسسة .



تم الانتهاء من مشروع محرك السيارات Haimao باستثمار إجمالي قدره 1.25 مليار يوان وإنتاج سنوي 150.000 محرك. تم اختبار النموذج الأولي بنجاح في إشعال لمرة واحدة في أبريل. هذا يشير إلى أن شركة هيما أوتوموبيل أتقنت تكنولوجيا تصنيع المحرك في جوهر تصنيع السيارات وأصبحت لا يوجد سوى عدد قليل من شركات السيارات المحلية التي لديها محرك البحث والتطوير والتصنيع وقدرة إنتاج المركبات .

9. GAC Trumpchi

GAC Trumpchi (يشار إليها باسم Trumpchi) هي علامة تجارية محلية أنشأتها مجموعة GAC لتعزيز قدرتها التنافسية الأساسية وتحقيق التنمية المستدامة .

في ديسمبر 2010، أطلقت أول سيارة ترومبتشي GA5 سيدان بنجاح السوق، تليها عدة موديلات .

في عام 2017، كان حجم مبيعات GAC Trumpchi 506، 800 وحدة، بزيادة سنوية بنسبة 37٪ .



من حيث التكنولوجيا والتكوين والجودة، تتمتع GAC بقوة للتنافس مع العلامات التجارية للمشاريع المشتركة والعلامات التجارية المستوردة من نفس المستوى. كشركة رائدة في العلامات التجارية المستقلة، تواصل التأثير على السوق المتوسطة إلى الراقية. في الوقت الحاضر، نشرت GAC Trumpchi شبكات تسويق وقنوات المبيعات والخدمات في 14 دولة بما في ذلك الكويت والإمارات العربية المتحدة وشيلي وكمبوديا ونيجيريا، وتخطط لدخول سوق أمريكا الشمالية في 2019. ظهرت كل من Trumpchi GS4 و Trumpchi GS7 لأول مرة في العالم في أصبحت أمريكا الشمالية معرض سيارات، وأصبحت أول علامة تجارية صينية تدخل الجناح الرئيسي في تاريخ 110 سنوات من معرض أمريكا الشمالية للسيارات. كما أنها أول علامة تجارية صينية للسيارات تشارك في المؤتمر الوطني لتجار السيارات .

في اختبار أداء السلامة من التصادم C-NCAP، حصل كل من Trumpchi GS8 و Trumpchi GS5 و Trumpchi GS3 و Trumpchi GA8 و Trumpchi GA6 و Trumpchi GA5 وTrumpchi GA3 على أعلى مستوى من تصنيف السلامة من فئة الخمس نجوم .

10. جاك



كان في البداية مصنع تحت اسم Hefei JAC Automobile Manufacturing وقد تأسس في عام 1964. وتم إدراجه في بورصة شنغهاي في عام 2001 .

في عام 1968 ، ولدت سيارة آنهوي الأولى في JAC Automobile .

في عام 1990 ، طورت الصين أول شاسيه لسيارات الركاب .

احتلت مبيعات الشاحنات الخفيفة من JAC المرتبة الثانية في البلاد ، واحتلت الصادرات المرتبة الأولى لأكثر من عقد من الزمان .

في الوقت الحاضر، لدى JAC Automobile خمسة قطاعات تجارية: المركبات التجارية ، سيارات الركاب، سيارات الركاب، قطع الغيار وخدمات السيارات .

Anhui Jianghuai Automobile Group Co.Ltd، (يشار إليها باسم JAC Automobile أو JAC) هي نوع شامل من المركبات المتقدمة الموفرة للطاقة ومركبات الطاقة الجديدة التي تدمج البحث والإنتاج والمبيعات والخدمة لمجموعة كاملة من المركبات التجارية والركاب المركبات ومحركات. مجموعة شركات السيارات " . يركز برنامج الشعلة الوطني على شركات التكنولوجيا الفائقة

والشركات المبتكرة على مستوى الدولة. وهي مصنفة من بين أفضل 500 شركة صينية وواحدة من أكبر 100 شركة صناعية في الصين .*

253 مليار دولار إجمالي عائدات كبرى شركات الإنترنت الصينية عام 2017

ارتفع إجمالي عائدات أكبر 100 شركة إنترنت صينية بواقع 50.6٪ في عام 2017، مما أسهم بشكل كبير في حفز النمو الاقتصادي الصيني، بحسب ما ذكره تقرير حديث نقلته وكالة أنباء الصين الجديدة "شينخوا" اليوم السبت .

وأوضح التقرير الذي أصدره بشكل مشترك أمس الجمعة، مركز المعلومات التابع لوزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات وجمعية الإنترنت الصينية، أن إجمالي عائدات الشركات المئة بلغ 1.72 تريليون يوان (حوالي 253 مليار دولار أمريكي) .

وارتفعت أرباح تلك الشركات بنسبة 82.6 بالمئة على أساس سنوي إلى 270.71 مليار يوان العام الماضي، حيث حققت 83 شركة منها أرباحا وتتطلع 11 شركة إلى هوامش أرباح تزيد على 40 بالمئة، وفقا للتقرير .

وساهمت شركتا "على بابا" و "تنسنت"، وهما أكبر شركتين للإنترنت في القائمة، بأكثر من ربع إجمالي العائدات وقرابة 60 بالمئة من الأرباح. وتضم القائمة أسماء كبيرة أخرى، بينها شركات "بايدو" و"جينجدونج" و"نت إيزز و"سينا" و"سوهو" .

واستثمرت الشركات المئة الكبرى 106 مليارات يوان في البحوث والتطوير في عام 2017، بزيادة 41.01 بالمئة على أساس سنوي، بحسب التقرير .

ويتم سنويا إصدار التقرير الخاص بشركات الإنترنت المئة الكبرى بالصين منذ عام 2013، وارتفعت عائدات شركات الإنترنت في القائمة من أقل من 400 مليار يوان في عام 2014 إلى 1.72 تريليون يوان العام الماضي .*

---

* JERRY.P , Top 10 Domestic Car Brands In China , what china , 20-01-2019 , (accessed : 04 - 08 - 2020) : https://bit.ly/3gsGyYp.

بقيادة هواوي: 3 شركات صينية ضمن عمالقة صانعي الهواتف الذكية عالميا

توجد 3 شركات لصناعة الهواتف الذكية حول العالم ضمن قائمة عمالقة شركات صناعة وبيع الهاتف المحمول، خلال الربع الأول 2019 بحسب بيانات رسمية .

وجاء في تقرير صادر عن شركة أبحاث السوق "جارتنر Gartner" أن شركات صناعة الهاتف المحمول باعت في الربع الأول 2019 نحو 373 مليون جهاز حول العالم .

وتحتل 3 شركات صينية ضمن قائمة أكبر 5 شركات عالمية إنتاجا وبيعا للهواتف الذكية، وهي: شركة هواوي وشركة أوبو وشركة فيفو، بينما توجد في قائمة الـ5 الكبار كل من سامسونج وأبل .

وباعت الشركات الصينية الـ3 ضمن الـ5 الأوائل، نحو 115.4 مليون جهاز هاتف محمول خلال الربع الأول من العام الجاري، بنسبة نمو بلغت قرابة 30٪ مقارنة بالفترة المقابلة من العام الماضي 2018 .

بينما الشركات الـ5 الأولى بما فيها الشركات الصينية الـ3، فقد باعت نحو 231.5 مليون جهاز خلال الربع الأول من العام الجاري، أي أن الشركات الصينية استحوذت على قرابة 50٪ من مبيعات الربع الأول للعمالقة الخمسة .

وباعت شركة هواوي في الربع الأول 2019 نحو 58.436 مليون جهاز مستحوذة على ما نسبته 15.7٪ من حصة السوق العالمية للهواتف المحمولة خلال الربع الأول الماضي،وجاءت في المرتبة الثانية عالميا بعد سامسونج .

وكان أداء هواوي جيدا في كل من أوروبا والصين خلال الربع الأول من عام 2019، ونمت مبيعات هواتفها الذكية بنسبة 69٪ و33٪ على التوالي .

في المرتبة الثانية محليا والرابعة عالميا، جاءت شركة أوبو التي باعت في الربع الأول 2019، نحو 29.602 مليون جهاز، فيما شكلت حصتها السوقية من مبيعات الربع نحو 7.9٪ مقابل 7.3٪ في الربع الأول 2018 .

---

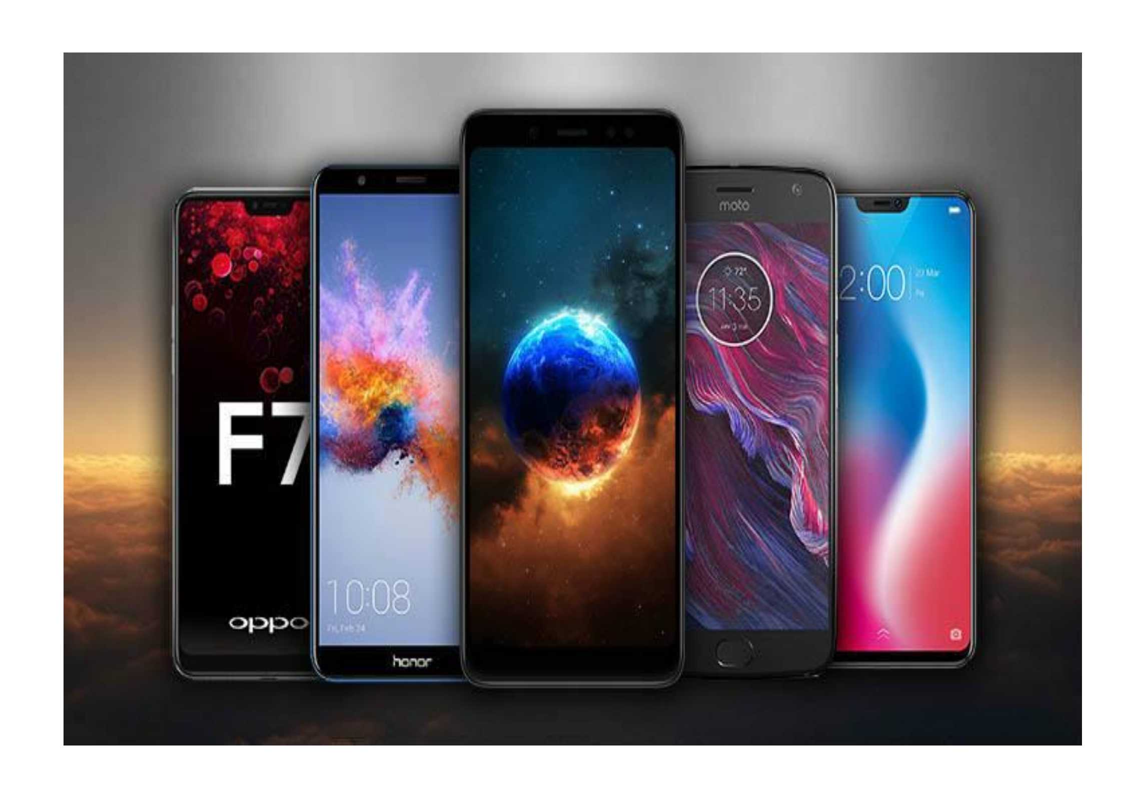
* 253 مليار دولار إجمالي عائدات كبرى شركات الإنترنت الصينية عام 2017 ، صحيفة المقر ، 28 يوليو 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020): https://bit.ly/3fLSbK6

بينما جاءت شركة فيفو في المرتبة الثالثة محليا والخامسة عالميا؛ إذ باعت في الربع الأول 2019 نحو 27.368 مليون جهاز؛ استحوذت خلالها على حصة 7.3٪ مقارنة بـ6.1٪ في الربع الأول 2018 . *

* محمد فرحات، بقيادة هواوي 3 شركات صينية ضمن عمالقة صانعي الهواتف الذكية عالميا ، العين الإخبارية ، 21 تموز 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/3fOatKw

الفصل الثالث

شركات الهواتف الذكية والاتصالات



مقدمة

اصبحت شركات تصنيع الهواتف الذكية الصينية تهيمن على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية ، فقد حصلت على حصة قياسية بلغت 42 ٪ من السوق العالمي لعام 2019 ، حيث بلغت حصة كل منهم على النحو التالي: (هواوي 17٪ وشاومي 8.8٪ وأوبو 8.1٪ ، وباقي الشركات الصينية الاخرى حصلت على النسبة الباقية) .

اما عدد مبيعات الاجهزة لهذه الشركات الثلاثة (وفقا لاحصائيات عام 2019) فبلغت كالتالي : هواوي (241 مليون هاتف) - شاومي (125 مليون هاتف)- أوبو (115 مليون هاتف) .

وشركة "هواوي" تعتبر اليوم ثاني اكبر شركة مبيعا للهواتف الذكية في العالم ، اما شركة "شاومي" فهي الرابع عالميا في هذا المجال .

اما اهم ماركات الشركات الصينية فهي : (Huawei - OnePlus - Vivo - Oppo - ZTE - Xiaomi - Lenovo) .

وايضا تسيطر شركات شبكات الهواتف المحمول الصينية على الجزء الأكبر من الأسواق العالمية ، وبالذات سيطرتهم على تقنية الجيل الخامس (G5) من الاتصالات الحديثة ، وبشكل كاسح وخصوصا شركة "هواوي" الرائدة جدا عالميا بهذه التقنية ، وايضا تاتي بعدها شركة (ZTE) الصينية .

وقد شيدت شركات أخرى مراكز للبحث والتطوير في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا ، وبالتحديد في أماكن تعرف بوصفها مراكز للابتكار والإبداع مثل وادي السيليكون في كاليفورنيا. وأحد الأمثلة الجيدة على هذا الأمر مصنّع الأجهزة الذكية ومعدّات الاتصال هواوي (Huawei) .

وعلى مدى العديد من سنوات التوسع العالمي ، طوّرت هواوي شبكة عالمية تتألف من 16 معهدا للبحث والتطوير بالإضافة إلى 36 مركزا للإبداع .

فضلا عن أن شركة هواوي وشركة الاتصالات الصينية الكبرى الأخرى زي تي إي (ZTE) في تواجد مستمر على لائحة أفضل 10 مسجّلي براءات اختراع كل عام ، والتي يصدرها النظام العالمي لتسجيل براءات الاختراع (PCT) .

اما شركة زد تي إي كوربوريشن **(ZTE Corporation)** : فهي شركة عالمية لخدمات الاتصالات والصناعات وتوفير حلول الشبكات ، وتأسست عام 1986 ، وتقدم خدماتها في الكثير من دول العالم

وفي دراسة عملت عليها شركة "استراتيجي انلاتيكس" في عدد مبيعات الهواتف المحمولة عالميا في عام 2019 . تظهر هذه الدراسة ان الشركات الصينية لها حجم مبيعات هائل . فشركة هواوي باعت في هذا العام هواتف بعدد 240.5 مليون هاتف، اما شركة شيامي فباعت هواتف بعدد 124.8 مليون هاتف، اما شركة اوبو فباعت هواتف بعدد 115.1 مليون هاتف .

هواوي

HUAWEI

شركة هواوي تكنولوجيز المحدودة Huawei Technologies Co.Ltd: هي شركة صينية لتصنيع معدات الاتصالات السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الاستهلاكية، وتصنع أجهزة الهاتف .

تأسست الشركة في عام 1987. ومقرها مدينة شنزن، كما تعمل في تصنيع وتصدير أنظمة الاتصالات المتنقلة للعديد من الدول، ودخلت مؤخرًا وبقوة في تصنيع أجهزة الهاتف التي تعمل بنظام التشغيل أندرويد وأجهزة التابلت، وتعتبر من أشهر شركات صناعة أجهزة الهاتف التي تعمل بأندرويد بعد شركة سامسونج .

جرى إنشاؤها من قبل "رن تشنغ فاي". كان تركيز "هواوي" في البداية منصبا على تصنيع لوحات ومقاسم الهاتف، ثم وسعت أعمالها لاحقا لتشمل بناء شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية، وتوفير الخدمات التشغيلية والاستشارية والمعدات للمؤسسات داخل وخارج الصين، وتصنيع أجهزة الاتصالات للسوق الاستهلاكية .

كان لدى هواوي أكثر من 170000 موظف اعتبارا من سبتمبر 2017، حوالي 76000 منهم يعملون في مجال البحث والتطوير . ولديها ايضا 21 معهد للبحث والتطوير في كل دول العالم . بداية من عام 2017 استثمرت الشركة 13.8 مليار دولار أمريكي في البحث والتطوير .

لقد نشرت شركة "هواوي" منتجاتها وخدماتها في أكثر من 170 دولة. وبداية من عام 2011 كانت تقدم خدماتها إلى 45 مشغل اتصالات من أكبر 50 مشغل من مشغلي الاتصالات. أما شبكاتها، التي يتجاوز عددها 1500 شركة حول العالم، فتخدم ثلث سكان العالم .

ولقد تفوقت شركة "هواوي" على شركة إريكسون في عام 2012، كأكبر مُصنِّع لمعدات الاتصالات السلكية واللاسلكية في العالم، وتخطت شركة أبل في عام 2018 باعتبارها ثاني أكبر منتج للهواتف الذكية في العالم، بعد شركة سامسونج للإلكترونيات. وهي تحتل المرتبة 72 على قائمة فورتشن غلوبال 500) .

في ديسمبر 2018، ذكرت شركة هواوي أن إيراداتها السنوية قد ارتفعت إلى 108.5 مليار دولار أمريكي في عام 2018، (بزيادة 21 ٪ عن إيرادات عام 2017) .

وعلى الرغم من نجاح الشركة على الصعيد الدولي، فقد واجهت هواوي صعوبات جمة في بعض الأسواق، وذلك بسبب ادعاءات بمخاطر الأمن السيبراني ؛ تفيد بأن معدات البنية التحتية لشركة هواوي قد تعطي الحكومة الصينية القدرة على المراقبة، خاصةً مع تطور شبكات الجيل الخامس G5 اللاسلكية .

وكانت هناك مكالمات من الولايات المتحدة لمنع استخدام منتجات هواوي أو زميلها للاتصالات الصينية زي تي إي من قبل الولايات المتحدة أو حلفائها. ولقد جادلت شركة هواوي بأن منتجاتها لا تشكل "أي خطر على الأمن السيبراني" أكثر من الخطر الموجود ضمن منتجات أي بائع آخر، وأنه لا يوجد دليل على المزاعم الأمريكية. وانسحبت شركة هواوي من سوق المستهلك الأمريكي في عام 2018، بعد أن أثرت المخاوف التي أثارتها إدارة ترامب على تسويق منتجاتها هناك .



هواتف ذكية من انتاج شركة هواوي

هواوي هي أكبر شركة موردة لتجهيزات شبكات الاتصالات في العالم وثاني أكبر مصنع للهواتف الذكية في العالم، وعلى عكس معظم الشركات الصينية الأخرى في نفس المجال، تتركز معظم عمليات ومشاريع هواوي خارج الصين، وهي الشركة الرائدة في كثير من البلاد في أوروبا وآسيا وإفريقيا

فيما يخص تكنولوجيا الجيل الخامس، التي تمثل ثورة ونقلة كبرى في هذا المجال، وتنطوي على مئات المليارات من الدولارات، وتتطلب تلك التكنولوجيا تجهيزات ومعدات وهواتف جديدة تتوافق معها . وهواوي اليوم هي الشركة الأولى عالمياً في هذا المجال، وعملياً لا يمكن استبدالها بالنسبة للعديد من شركات الاتصالات. هذه العوامل تمثل بالطبع تحدياً كبيراً للولايات المتحدة وللعديد من الدول الحليفة لها .



تمتلك شركة (هواوي) 28٪ من السوق العالمية وتقدم معدات تكنولوجية بسعر منخفض

التسمية

يمكن ترجمة اسم (Huawei) كعمل رائع أو التميز الصيني ؛ هوا تعني "رائع" (حرفيا "الجمال منمق") أو "الصين" ، في حين يمكن للوي أن تعني "العمل" أو "الانجاز" .

السنوات المبكرة

خلال عقد الثمانينيات، حاولت الحكومة الصينية تحديث البنية التحتية للاتصالات المتخلفة في البلاد ، ومن بين المكونات الأساسية لشبكة الاتصالات لوحات مقاسم الهاتف .

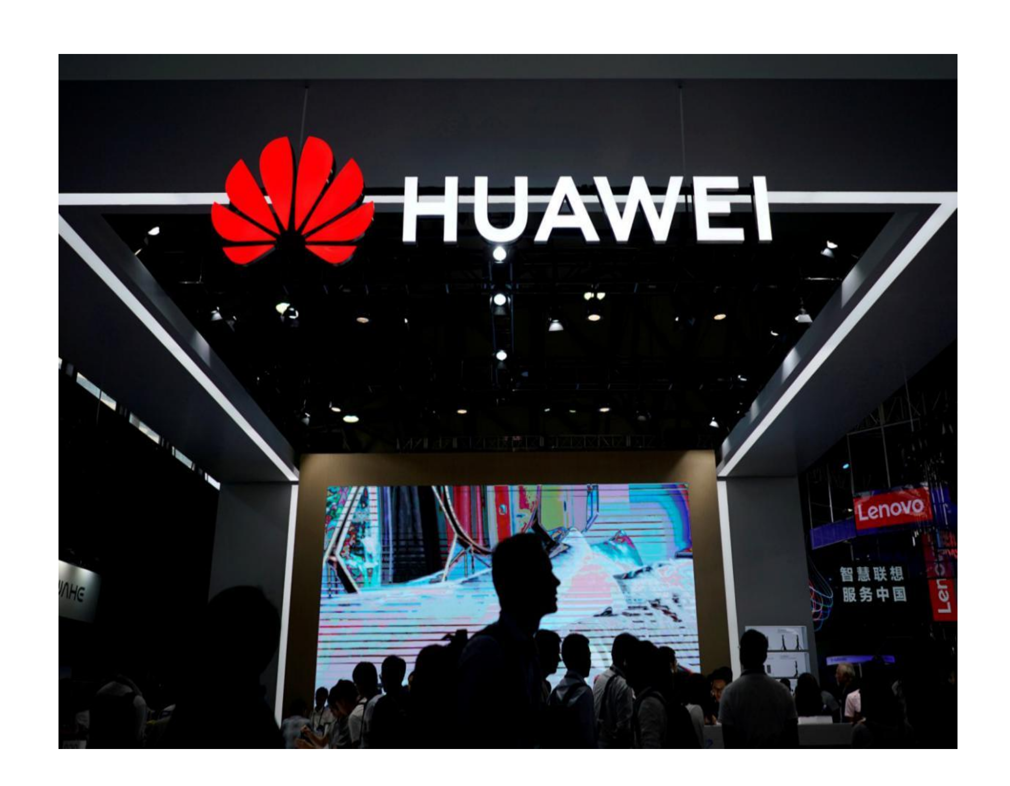
وفي أواخر عقد الثمانينيات من القرن العشرين، سعت عدة مجموعات بحثية صينية للحصول على التكنولوجيا وتطويرها ، وذلك من خلال مشاريع مشتركة مع شركات أجنبية .

أسس "رن تشنغ فاي" نائب المدير الهندسي السابق لجيش التحرير الشعبي، شركة "هواوي" في عام 1987 في شينزين، وصرحت الشركة أن رأس مالها المسجل عند التأسيس كان 21000 يوان صيني.

سعى "رن" لعكس هندسة التقنيات الأجنبية مع الباحثين المحليين، في الوقت الذي استوردت من الخارج كل تكنولوجيا الاتصالات السلكية واللاسلكية في الصين، كان "رن" يأمل في بناء شركة اتصالات صينية محلية تجابه المنافسين الأجانب وتكون بديلا عنهم في النهاية .

خلال السنوات الأولى، كان نموذج أعمال الشركة يعتمد على إعادة بيع مقاسم التحويل الداخلية والخاصة (PBX) المستوردة من هونغ كونغ. وفي الوقت نفسه، كانت تعيد عكس هندسة مقاسم الهواتف المستوردة من حول العالم وتستثمرها بكثافة في البحث والتطوير لأجل تصنيع التقنيات الخاصة بها .

بحلول عام 1990 ، كان لدى الشركة ما يقرب من 600 موظف في مجال البحث والتطوير، فبدأت تسويقها الخاص المستقل لمقاسم (PBX) التي تخدم الفنادق والمؤسسات الصغيرة .



جاء الانجاز الكبير الأول للشركة في عام 1993 ، عندما أطلقت بدّالة الهاتف C&C08 والتي يمكن برمجتها. لقد كانت إلى حد بعيد في ذلك الوقت أقوى بدّالة متاحة في الصين. ومن خلال التوزيع الأولي في المدن الصغيرة والمناطق الريفية والتركيز على الخدمة والتخصيص، فرضت الشركة موقعها في السوق وشقّت طريقها إلى السوق الرئيسي .

حصلت شركة هواوي أيضًا على عقد رئيسي لبناء أول شبكة اتصالات وطنية لجيش التحرير الشعبي، وهي صفقة وصفها أحد الموظفين بأنها "صغيرة من حيث أعمالنا الإجمالية، ولكنها كبيرة فيما يتعلق بعلاقاتنا".

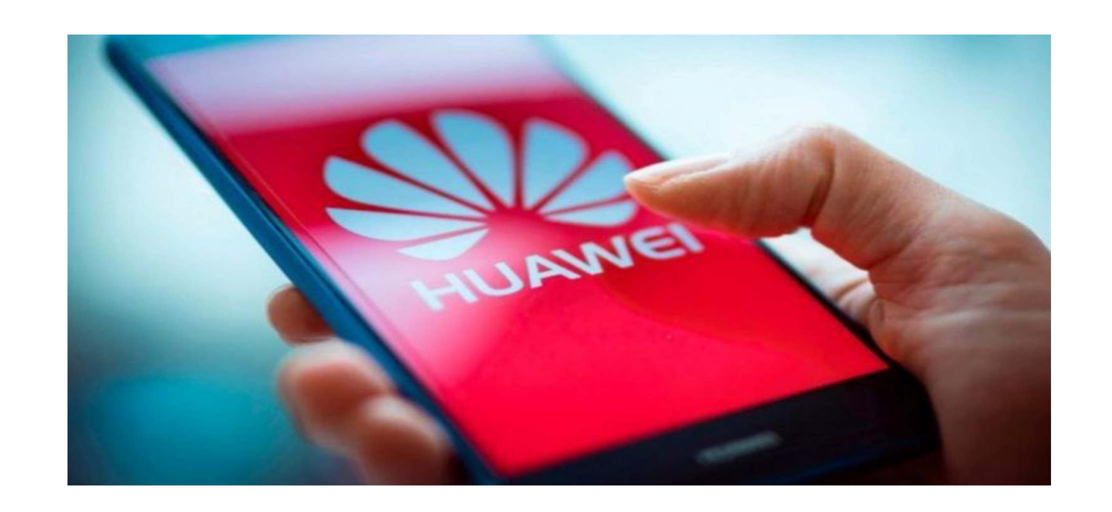
في عام 1994 عقد مؤسس الشركة "رن تشينغ" اجتماعًا مع الأمين العام للحزب "جيانغ زيمين" أخبره أن تكنولوجيا ومعدات المقاسم كانت مرتبطة بالأمن القومي، وأن الدولة التي ليس لديها مقاسم وبدّالات خاصة بها كانت مثل تلك التي كانت تفتقر إلى جيشها الخاص . ويقال إن "جيانغ" وافقه على هذا الرأي .



(هواوي **E220**) الوصول عالي السرعة لرزم البيانات (يو إس بي مودم)

في عام 1996 كانت نقطة تحول رئيسية أخرى للشركة، عندما تبنت الحكومة في بكين سياسة واضحة لدعم شركات الاتصالات المحلية، وتقييد الوصول إلى المنافسين الأجانب .

تمت الإشادة بهواوي من قبل كل من الحكومة والجيش كبطل وطني، وأنشأت مكاتب جديدة للبحث والتطوير .



التوسع الخارجي

في عام 1997، فازت شركة هواوي بعقد لأجل توفير منتجات خطوط الهاتف الثابت لشركة "هوتشيسون وامبوا" في هونغ كونغ. في وقت لاحق من ذلك العام، أطلقت شركة هواوي منتجاتها اللاسلكية القائمة على نظام (جي إس إم) وتوسعت في نهاية المطاف لتقديم CDMA وUMTS. وفي عام 1999، افتتحت الشركة مركزًا للبحث والتطوير (R&D) في بنغالور، الهند لتطوير مجموعة واسعة من برامج الاتصالات.

في عام 2005، تجاوزت طلبات العقود الخارجية لشركة هواوي حجم طلبات مبيعاتها المحلية لأول مرة. ووقعت شركة هواوي اتفاقية إطار عمل عالمي مع شركة فودافون. هذه الاتفاقية هي المرة الأولى التي يحصل فيها مورد معدات الاتصالات السلكية واللاسلكية من الصين على صفة مورد معتمد ضمن سلسلة التوريد لشركة فودافون.

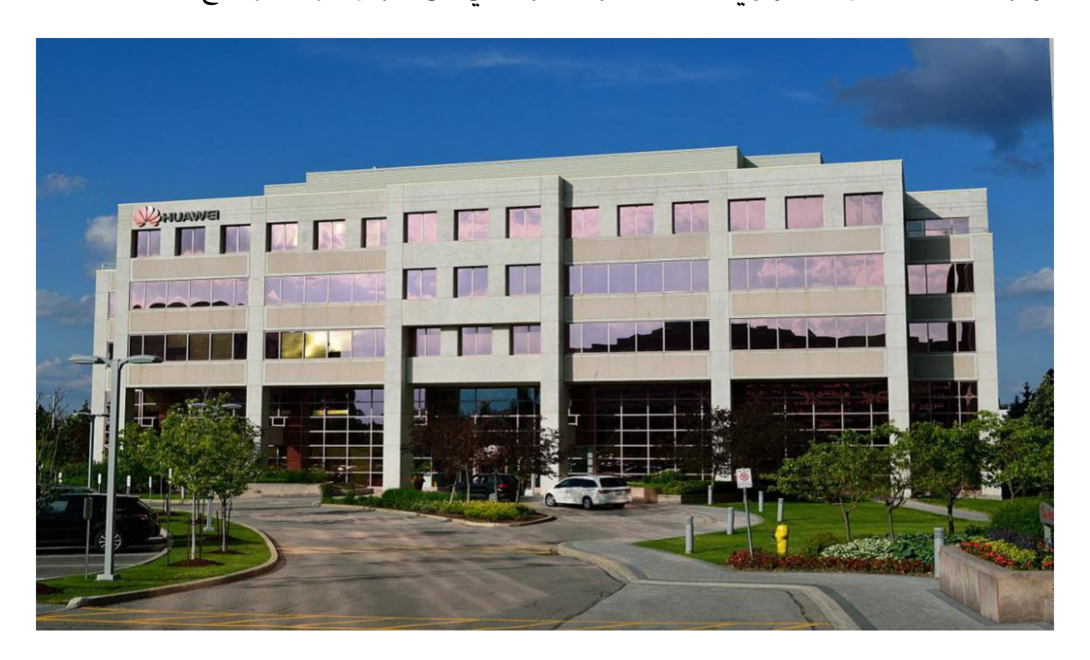
وقعت هواوي أيضًا عقدًا مع بريتيش تيليكوم لنشر شبكة الوصول متعدد الخدمات (MSAN) ومعدات الإرسال لشبكة القرن الحادي والعشرين (CN21) الخاصة بشركة بريتيش تيليكوم.

في مايو 2008، أعلنت شركة الطيران الأسترالية أوبتوس أنها ستنشئ منشأة أبحاث تكنولوجية مع شركة هواوي في سيدني. وفي أكتوبر 2008، توصلت شركة هواوي إلى اتفاق للمساهمة في شبكة HSPA + الجديدة القائمة على (جي إس إم) والتي تنشر بشكل مشترك بين شركات النقل الكندية بيل موبيليتي و تيلاس موبيليتي، وانضمت إليها نوكيا سيمنز نيتوركس.

قدمت هواوي واحدة من أولى شبكات LTE / EPC التجارية في العالم لشركة تلياسونيرا في أوسلو، النرويج في عام 2009.

في يوليو 2010، أدرجت هواوي في قائمة فورتشن غلوبال 500 لعام 2010 التي نشرتها مجلة فورتشن الأمريكية للمرة الأولى، اعتمادا على قوة مبيعاتها السنوية البالغة 21.8 مليار دولار أمريكي. وبصافي ربح قدره 2.67 مليار دولار .

في أكتوبر 2012، أعلن أن هواوي ستنقل مقرها الرئيسي إلى جرين بارك، ريدنغ في المملكة المتحدة .



مكتب شركة (هواوي) في أونتاريو، كندا

في سبتمبر 2017، أنشأت شركة هواوي شبكة (ناروباند أي أو تي) لاسلكية لتغطية مدينة باستخدام نموذج إنشاء "شبكة واحدة، منصة واحدة، تطبيقات متعددة" تستخدم إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة وغيرها من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الجيل التالي . كان واضحا أنها كانت تهدف إلى ان تصبح واحدة من أكبر خمسة لاعبين في العالم بالمستقبل القريب، وهوالأمر الذي لم يعجب الحكومة الامريكية .

في ديسمبر 2018، اعتقل كل من نائبة رئيس شركة هواوي والمدير المالي الرئيسي "منج وانزو" في كندا في 1 ديسمبر 2018، بناءً على طلب من الولايات المتحدة، بتهمة انتهاك العقوبات الأمريكية ضد إيران .

قدمت وزارة العدل الأمريكية تهماً رسمية بالاحتيال وعرقلة العدالة وسرقة الأسرار التجارية ضد شركة هواوي في يناير 2019 .

الأداء في الفترة الأخيرة

عند نهاية عام 2018، كانت شركة هواوي قد باعت 200 مليون هاتف ذكي . وقد أعلنت الشركة أن الطلب القوي من جانب المستهلكين على الهواتف الذكية المتميزة ساعد الشركة للوصول إلى إيرادات تجاوزت 52 مليار دولارًا عام 2018.

أعلنت شركة هواوي إن إيراداتها بلغت 105.1 مليار دولار لعام 2018 في أنحاء العالم، بربح صافي مقداره 8.7 مليار دولار .

وقد بلغت إيرادات هواوي في الربع الأول من عام 2019 ما نسبته 39٪ من الحجم السنوي، بقيمة 26.76 مليون دولار أمريكي.

الخلافات السياسية

كانت شركة هواوي في وسط مسرح مزاعم تجسس أطلقتها الولايات المتحدة حول معدات شبكة G5 الصينية .

في عام 2018، أقرت الولايات المتحدة مشروع قانون لتمويل الدفاع يتضمن فقرة تمنع الحكومة الفيدرالية من التعامل مع شركة هواوي، وشركة زد تي إي، والعديد من الصينيين مقدمي منتجات المراقبة، بسبب ما أدعته الحكومة الأمريكية أنها مخاوف أمنية.

في 1 ديسمبر 2018، قبض على نائبة رئيس شركة هواوي "منج وانزو" وابنة مؤسس الشركة "رن تشنغفي" في كندا بناءً على طلب من السلطات الأمريكية. وهي تواجه مخاطر التسليم إلى الولايات المتحدة بتهمة انتهاك العقوبات ضد إيران. في 22 أغسطس 2018، صدرت مذكرة توقيف عن المحكمة الجزائية الأمريكية للمنطقة الشرقية في نيويورك .

وذكر المدعي العام أن منغ "متهمة بالتآمر للاحتيال على مؤسسات دولية متعددة". استندت مذكرة الاعتقال إلى مزاعم بوجود مؤامرة للاحتيال على المصارف التي كانت تقوم بتخليص الأموال التي زُعم أنها لصالح هواوي، ولكنها كانت في الواقع لصالح سكايكوم، وهو كيان ادعى المدعي العام أنه تحت سيطرة هواوي، وأضاف إن هذا الكيان يتعامل مع إيران، خارقا العقوبات عليها. ولم تثبت أيا من هذه الادعاءات في المحكمة. ففي 11 ديسمبر 2018، اطلق سراح "منغ وانزهو" بكفالة.



في 28 يناير 2019، وجهت النيابة الفيدرالية الأمريكية رسميًا الاتهام إلى منغ وانزهوا وهواوي ثلاث عشرة تهمة تتعلق بالاحتيال على المصارف والتحويلات المالية وعرقلة العدالة واختلاس الأسرار التجارية. كما قدمت الإدارة طلبًا رسميًا لتسليم منغ إلى السلطات الكندية في نفس اليوم .

ردت هواوي على التهم الموجهة إليها بأنها "تنفي أن تكون هي أو شركة تابعة لها أو شركة متعاونة معها قد ارتكبت أيًا من الانتهاكات المزعومة"، كما أكدت أن منغ بريئة .

القيود التجارية الأمريكية

في 15 مايو 2019، وقع الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الأمر التنفيذي بشأن تأمين سلسلة التوريد والخدمات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذي يمنح الحكومة سلطة تقييد أي معاملات مع "خصوم أجانب" تتضمن أعمالهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

لم يشر ترامب بشكل محدد إلى الصين أو هواوي أو أي طرف آخر، لكنه أكد أن هؤلاء الخصوم يشكلون "مخاطر غير مقبولة" على الأمن القومي. في نفس اليوم، أضافت وزارة التجارة شركة هواوي و70 "شركة تابعة" إلى قائمة الحظر بموجب لوائح إدارة التصدير .

وهذا الامر يقيد الشركات الأمريكية من التعامل مع هواوي دون ترخيص وموافقات حكومية. وقد اضيفت شركة زد تي إي إلى القائمة في عام 2018 .

بعض المراقبين يشعرون بالقلق من أن القيود التي تواجهها شركة هواوي تهدف إلى تأخير نشر شبكات G5 عالمياً حتى تكتسب الشركات الأمريكية المعرفة والتقنية اللازمة .

في حين جمدت العديد من الشركات التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها إمداداتها إلى شركة هواوي وذلك للامتثال للوائح التنظيمية، بما في ذلك شركة جوجل- الذي منع هواوي من التصديق على الأجهزة والتحديثات المستقبلية لنظام التشغيل أندرويد مع خدمات جوجل للهواتف النقالة المرخصة، بما في ذلك متجر جوجل بلاي، وكذلك فعلت كل من الشركات برودكوم وإنتل وكوالكوم ومايكروسوت وإكس لينيكس وويسترن ديجيتال .

كما علقت شركة صناعة الرقاقات الألمانية انفينيون تكنولوجيز عملها طواعية مع شركة هواوي في انتظار نتائج "التقييم". واتهم مؤسس هواوي "رن تشنغفي" السياسيين الأمريكيين بالتقليل من قوة الشركة، وذلك اثناء حديثه لوسائل الإعلام الصينية .

وأوضح أنه "فيما يتعلق بتقنية G5، فلن تتمكن الشركات الأخرى من اللحاق بشركة هواوي خلال العامين أو الثلاثة أعوام القادمة. لقد ضحينا بأنفسنا وعائلاتنا من أجل المثل الأعلى لدينا، لنقف على قمة العالم. للوصول إلى هذا المثل الأعلى، سوف يحدث صراع مع الولايات المتحدة عاجلاً أم آجلاً ."

ينطبق هذا الأمر التنفيذي على جميع الشركات التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها، مما يعني أنه إذا كانت شركة هواوي ستطلق نظام تشغيل جديد من متجر التطبيقات الخاص بها، فلن تتوفر لهُ أية تطبيقات من الشركات الأمريكية من خلاله، ما لم يتم تثبيت هذه التطبيقات من خلال وسائل غير رسمية، كما هو الحال مع استخدام ملفات APK أو ملفات مماثلة أخرى .

وأزالت شركة مايكروسوفت جميع تطبيقات منتجات هواوي من متجرها، لكن مايكروسوفت لم تصرح إلى الإعلام حول ما إذا كانت هواوي ستظل قادرة على الحصول على تراخيص ويندوز لأجهزة الحاسوب المحمولة الخاصة بها .

ولا يزال بإمكان هواوي استخدام البرمجيات مفتوحة المصدر التي تتضمن مشروع اندرويد مفتوح المصدر (AOSP)؛ ففي الصين، من الطبيعي ألا تشمل هواتف نظام أندرويد (بما في ذلك هواتف هواوي) متجر جوجل بلاي، لأن شركة جوجل لا تملك تصريحاً للعمل ضمن تلك المنطقة. وعادةً ما تجمع الهواتف مع توزيع يستند إلى AOSP مبني على مجموعة برامج خاصة بـ أو إي إم، بما في ذلك متجر تطبيقات من الجهة الأولى الذي تديره الشركة المصنعة (مثل آب جالاري من هواوي) أو خدمة تابعة لجهة خارجية من Qihoo 360 أو Tencent .

ولوحظ أن شركة هواوي كانت تعمل على نظامها الأساسي المحمول، والذي يطلق عليه اسم نظام هونغ مينج HongMeng OS، والذي كان الإداري ريتشارد يو قد صرح أنه يمكن "طرحه بسرعة" كخطة "ب" في حالة استمرار العقوبات. وتعود الجهود المبذولة لتطوير نظام تشغيل داخلي في هواوي إلى

عام 2012. وأفادت التقارير أيضًا أن هواوي لديها "مخزون" من القطع والمعالجات التي يمكن استخدامها كتدبير مؤقت .

أصدرت شركة جوجل بيانًا أكدت فيهِ أن وصول المستخدم إلى جوجل بلاي على أجهزة هواوي الحالية لن يتم تعطيله .

وتعهدت شركة هواوي بمواصلة تقديم الدعم للأجهزة الحالية، بما في ذلك تحديثات الأمان، لكنها لم تصدر أي بيانات تتعلق بتوفير إصدارات أندرويد المستقبلية (مثل أندرويد كيو القادم). في 20 مايو 2019، وقد صرحت وزارة التجارة الامريكية أنها قد منحت جوجل ترخيصًا مؤقتًا لمدة ثلاثة أشهر لمواصلة العمل مع شركة هواوي، كما كانت تفعل قبل التوقيع على القيود .

في 22 مايو 2019، علقت شركة "إيه أر إم" القابضة نشاطها مع هواوي، بما في ذلك إيقاف جميع "العقود النشطة، واستحقاقات الدعم، وأي ارتباطات معلقة".

وعلى الرغم من أنها شركة مملوكة لليابانيين ومقرها في المملكة المتحدة، إلا أن شركة إيه أر إم ذكرت أن ملكيتها الفكرية تحتوي على تقنيات من أصل أمريكي، وهي تعتقد أنها مغطاة بموجب أمر وزارة الكونغرس. وهذا يمنع شركة هواوي من تصنيع الرقائق تحت بنية إيه أر إم .

في 23 مايو 2019، تم الإبلاغ عن أن جمعية SD (الإنجليزية) قد أزالت هواوي من قائمة أعضائها - مما يشير إلى إلغاء عضويتها في الجمعية .

في نفس اليوم، علقت توشيبا لفترة وجيزة جميع الشحنات إلى هواوي، كإجراء مؤقت أثناء تحديد ما إذا كانت ستبيع أو لن تبيع مكونات أو تقنيات أمريكية الصنع إلى هواوي. في الاثناء صرحت باناسونيك أيضًا بأنها حددت أن علاقة عملها متوافقة مع القانون الأمريكي، ولن تعلقها. في اليوم التالي، قام تحالف واي- فاي (الإنجليزية) أيضًا "بتقييد مؤقت" لعضوية هواوي .

في 24 مايو 2019، أخبرت هواوي "وكالة رويترز" أن فيديكس حاولت تحويل حزمتين تم إرسالها من اليابان وموجهة إلى هواوي في الصين إلى الولايات المتحدة، وحاولت تحويل حزمتين أخريين تم إرسالها من فيتنام إلى مكاتب هواوي في أماكن أخرى في آسيا، كل ذلك دون إذنهما .

في البداية، ادعت شركة فيديكس فرع الصين أن "تقارير وسائل الإعلام غير صحيحة". في 28 مايو، اعتذروا على حسابهم على وسائل التواصل الاجتماعي الصينية عن حقيقة أن "عددًا صغيرًا من شحنات هواوي قد أسيء فهمها"، وادعوا أنه "لا توجد أطراف خارجية تطلب من فيديكس تحويل هذه الشحنات".

في 29 مايو 2019، تم الإبلاغ عن أن هواوي تم إدراجها مرة أخرى كعضو في (جمعية تكنولوجيا الحالة- الصلبة)، و(جمعية SD)، و(تحالف واي- فاي) بالإضافة إلى ذلك، في حين أن المنظمة العلمية IEEE قد حظرت مبدئيًا موظفي هواوي من أوراق مراجعة النظراء أو التعامل مع الأوراق كمحررين في 30 مايو 2019، بسبب مخاوف قانونية، تم إلغاء هذا الحظر أيضًا في 3 يونيو 2019 .

في 29 يونيو 2019 في قمة مجموعة العشرين، وافق ترامب والرئيس الصيني والأمين العام شي جين بينغ على استئناف المفاوضات التجارية. أدلى ترامب بتصريحات تتضمن خططاً لتخفيف القيود المفروضة على الشركات الأمريكية التي تتعامل مع شركة هواوي، موضحة أنها قد باعت "كمية هائلة من المنتجات" للشركة، وأنها "لم تكن سعيدة تمامًا بعدم استطاعتها البيع"، وذلك كان يشير إلى "معدات لا توجد فيها مشكلة أمنية وطنية كبيرة معها". أعتبرت بي بي سي نيوز هذه الخطوة بمثابة "تنازل كبير" .

استبدال نظام التشغيل

خلال العقوبات، لوحظ أن شركة هواوي كانت تعمل على نظام التشغيل الداخلي الخاص بها الذي يطلق عليه اسم "هونغ منغ": في مقابلة مع صحيفة دي فيلت، صرح المسؤول التنفيذي "ريتشارد يو" بأنه يمكن استخدام نظام التشغيل الداخلي كخطة "ب" إذا تم منعه من استخدام أندرويد أو ويندوز كنتيجة للإجراءات الأمريكية .

لكنه "يفضل العمل مع النظم البيئية لـ جوجل وميكروسوفت". وتعود الجهود المبذولة لتطوير نظام تشغيل داخلي في هواوي إلى عام 2012.

قدمت هواوي علامات تجارية لأسماء (Ark) و (Ark OS) و (Harmony) في أوروبا، والتي تم التكهن بأنها ربما تكون مرتبطة بنظام التشغيل هذا .

في يونيو 2019، أخبر نائب رئيس الاتصالات بشركة هواوي أندرو ويليامسون رويترز أن الشركة كانت تختبر نظام هونغ منغ في الصين، وقد يكون جاهزًا "في شهور". ومع ذلك، في يوليو 2019، صرح رئيس مجلس الإدارة ليانغ هوا ونائب الرئيس الأول كاثرين تشن أن نظام هونغ منغ لم يكن المقصود به في الواقع كنظام تشغيل للهواتف الذكية، وكان بالفعل نظام تشغيل مدمج مصمم لأجهزة إنترنت الأشياء .

شؤون الشركة

تصنف هواوي نفسها على أنها "آلية جماعية" ولا تشير إلى نفسها كشركة خاصة. قال ريتشارد ماكجريجور، مؤلف كتاب "الحزب: العالم السري للحكام الشيوعيين في الصين"، إن هذا "تمييز نهائي كان ضروريًا لاستلام الشركة دعم الدولة ضمن نقاط حاسمة في تطورها". جادل ماكجريجور بأن "مكانة هواوي كمجموعة حقيقية أمر مشكوك فيه".

القيادة

"رن تشنغ فاي" هو المؤسس لشركة هواوي وحاصل على اللقب منذ عام 1987. ولقد كشفت شركة هواوي عن قائمة أعضاء مجلس الإدارة لأول مرة في عام 2010. وكان سن يافانغ هو رئيس مجلس الإدارة. واعتبارا من 2011.

وكان أعضاء مجلس الإدارة هم (سن يافانغ، جوه بينغ، شو تشى جيون، هو هوكون، رن تشنغ، شو وينوي، لى جيه، دينغ يون، منغ انتشو، وتشن ليفانج، وان بياو وتشانغ بينغان ويو تشنغ دونغ.

أما أعضاء مجلس الإشراف فهم ليانغ هوا، وبينج زيبينج، ورين شولو، وتيان فنغ، ودنغ بياو). ريتشارد يو تشنغ دونغ يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة هواوي ديفايس، قسم الهواتف المحمولة التابع لها. في 1 يوليو 2013، أعلنت هواوي ديفايس عن انضمام الرئيس السابق لنوكيا كولين جايلز إلى الشركة كنائب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال الاستهلاكية.

الملكية

يذكر أن شركة هواوي هي شركة مملوكة لمجموعة من الموظفين. يحتفظ رن تشنغ فاي بحوالي 1 من المائة من أسهم شركة هواوي القابضة، وهواوي للاستثمار القابضة، مع بقية الأسهم المملوكة من قبل لجنة نقابية يزعم أنها تمثل مساهمي موظفي هواوي. يشارك حوالي نصف موظفي هواوي في هذه الملكية (الموظفون الأجانب غير مشاركين)، ويحملون ما تسميه الشركة "مشاركات مقيدة افتراضية".

هذه المشاركات غير قابلة للتداول ويتم تخصيصها لمكافأة الأداء. عندما يترك الموظفون شركة هواوي، تعود أسهمهم إلى الشركة، الأمر الذي يعوضهم ماليا بشكل تلقائي عن ملكيتهم. على الرغم من حصول المساهمين العاملين على أرباح الأسهم، فإن أسهمهم لا تمنحهم أي تأثير مباشر في قرارات

الإدارة، ولكنها تمكنهم من التصويت لأعضاء لجنة ممثلي 115 شخصًا من قائمة المرشحين المحددة مسبقًا. وتختار لجنة الممثلين أعضاء مجلس إدارة شركة هواوي القابضة وأعضاء مجلس المشرفين. وهنالك جدل حول ما إذا كان يمكن للجنة النقابية فرض النفوذ الحكومي على شركة هواوي أم لا .

الشركاء والعملاء

اعتبارا من 2010 حوالي 80٪ من أفضل 50 شركة اتصالات في العالم كانت قد تعاملت مع شركة هواوي .

منتجات وخدمات

تم تنظيم هواوي حول ثلاثة قطاعات أعمال أساسية:

1- شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية، وبناء شبكات الاتصالات السلكية واللاسلكية والخدمات .

2- المشاريع التجارية،توفير المعدات والبرامج والخدمات لعملاء المؤسسات، على سبيل المثال الحلول الحكومية .

3- أجهزة تصنيع أجهزة الاتصالات الإلكترونية .

أعلنت شركة هواوي عن أعمالها الخاصة بالمؤسسات في يناير 2011 بهدف توفير البنية التحتية للشبكات والاتصالات الثابتة واللاسلكية ومركز البيانات وحلول الحوسبة السحابية لعملاء الاتصالات العالمية .

شبكات الاتصالات

حلول الشبكة الأساسية من هواوي تقدم سوفت سويتش للهواتف الجوالة والثابتة، بالإضافة إلى تسجيل موقع الجيل التالي من المنزل ونظام الوسائط المتعددة لبروتوكول الإنترنت (IMS) .

تبيع هواوي خطوط دي إس إل xDSL وخدمات الشبكات البصرية السلبية (PON) وخدمات الشبكات البصرية السلبية من الجيل التالي (NG PON) على منصة واحدة. وتقدم الشركة أيضًا البنية التحتية للأجهزة المحمولة والوصول إلى النطاق العريض وأجهزة التوجيه ومفاتيح توفير الخدمة

(SPRS). وتشمل منتجات برامج هواوي منصات تقديم الخدمات (SDPs)، و (BSS)، و (Rich Communication Suite)، وحلول المكتب الرقمي المنزلي والمحمول .

الخدمات العالمية

تقدم هواوي للخدمات الدولية معدات لبناء وتشغيل الشبكات لمشغلي الاتصالات، وكذلك الخدمات الاستشارية والهندسية لتحسين الكفاءة التشغيلية. وتشمل هذه خدمات تكامل الشبكات مثل تلك الخاصة بالشبكات المتنقلة والثابتة ؛ خدمات الضمان مثل أمان الشبكة ؛ وخدمات التعلم، مثل استشارات الكفاءة .

الأجهزة

يوفر قسم الأجهزة من هواوي منتجات ذات علامات بيضاء لموفري خدمة المحتوى، بما في ذلك أجهزة مودم يو إس بي وأجهزة المودم اللاسلكية وأجهزة التوجيه اللاسلكية للواي فاي المحمول، ووحدات مدمجة ومحطات لاسلكية ثابتة وبوابات لاسلكية وصناديق استقبال الهواتف المحمولة ومنتجات الفيديو. وتنتج هواوي أيضًا وتبيع مجموعة متنوعة من الأجهزة باسمها، مثل هواتف إديوس الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية و هواوي سمارتسويتش .

واجهة المستخدم العاطفية

واجهة المستخدم العاطفية (EMUI) عبارة عن روم/ أو إس طور بواسطة شركة هواوي تيكنولوجيز ليميتد كو. ويقوم على نظام أندرويد مفتوح المصدر (AOSP) من جوجل . وثبتت واجهة المستخدم العاطفية مسبقًا على معظم أجهزة هواتف هواوي الذكية وفروعها سلسلة أونر .

المكانة التنافسية

شركة هواوي تيكنولوجيز ليميتد كو، هي أكبر شركة لتصنيع معدات الاتصالات في العالم، وأكبر شركة لتصنيع معدات شبكات الهاتف في الصين .

في عام 2014، أصبحت هواوي المزود الأول في العالم للحصول على براءات الاختراع الدولية وفي نفس العام حيث حصلت على 3،442 براءة اختراع .

مراكز البحث والتطوير

لدى شركة هواوي 21 معهد ومركز بحث وتطوير في عدة دول من بينها (الصين والولايات المتحدة، وكندا، والمملكة المتحدة، وباكستان، وفنلندا، وفرنسا، وبلجيكا، وألمانيا، وكولومبيا والسويد وايرلندا والهند وروسيا وإسرائيل وتركيا).

وتدرس هواوي فتح مركز جديد للبحث والتطوير (R&D) في روسيا خلال عامي (2019-2020)، والذي سيكون المركز الثالث في البلاد بعد مركزي موسكو وسانت بطرسبرغ.

وأعلنت هواوي أيضًا عن خططها لشهر نوفمبر 2018، لافتتاح مركز للبحث والتطوير في مدينة جرينوبل الفرنسية، والتي ستركز بشكل أساسي على أجهزة استشعار الهواتف الذكية وتطوير برامج الحوسبة المتوازية. وقالت الشركة إنه من المتوقع أن ينمو فريق البحث والتطوير الجديد في جرينوبل إلى 30 باحثًا بحلول عام 2020.

وقالت الشركة إن هذه الإضافة الجديدة رفعت عدد فرق البحث والتطوير في البلاد إلى خمسة: كان اثنان منهم في صوفيا أنتيبوليس وباريس، وهما يبحثان في معالجة الصور وتصميمها، بينما كان الفريقان الآخران موجودان في منشآت هواوي في بولون بيانكور، ويعملان على الخوارزميات ومعايير المحمول ومواصفات G5. وتهدف شركة التكنولوجيا العملاقة أيضًا إلى افتتاح مركزين جديدين للبحوث في زيورخ ولوزان بسويسرا. ولقد وظّفت شركة هواوي في نفس الوقت حوالي 350 شخصًا في سويسرا.

وتعد هواوي أكبر مورد لمعدات الاتصالات بالعالم وثاني أكبر شركة للهواتف الذكية، لكن تعتقد الولايات المتحدة أنه يمكن أن تستخدمها الحكومة الصينية للتجسس، لكن هواوي نفت هذه الادعاءات بشكل متكرر.

وتعد شركة هواوي كواحدة من كبرى شركات تصنيع الهواتف المحمولة في العالم، وأيضا من كبرى مُصنّعي تجهيزات الاتصالات، وأبرز مطوّري تجهيزات الجيل الخامس، إلى جانب نوكيا الفنلندية، وإريكسون السويدية. وفق تقارير متعددة قد ثبت وجود العديد من الثغرات والبوابات الخلفية، في بعض تجهيزات هواوي.

الرئيس التنفيذي لشركة هواوي

رن تشانغ فاي Ren Zhengfei : مواليد 25 أكتوبر 1944، هو مهندس ورجل أعمال صيني. وهو مؤسس شركة هواوي والرئيس التنفيذي لها ، والتي تتخذ من مدينة شنجن مقرًا لها .

وهي أكبر شركة مصنّعة لمعدات الاتصالات في العالم وثاني أكبر منتج للهواتف الذكية. قدرت ثروته في شهر فبراير 2019 بقيمة 1.7 مليار دولار أمريكي .



رن تشانغ فاي

حياته المبكرة

ولد "رن" في مقاطعة تشننينغ، قويتشو في الصين. وقد كان جده من مقاطعة جيانغسو يعمل طباخاً ورئيس للطهاة. ووالده رن موكسون Ren Moxun ، فشل في إكمال دراسته الجامعية عندما توفي جده قبل سنة من تخرجه. درس رن تشنغ (مواليد 1944) الهندسة في جامعة تشونغكينغ في الصين، ثم التحق بمعهد أبحاث جيش التحرير الشعبي الصيني في ذروة الاضطرابات التي سببتها الثورة الثقافية في البلاد في ستينيات القرن الماضي .

أثناء الاحتلال الياباني، هاجر والده جنوبًا إلى قوانغتشو للعمل في مصنع أسلحة حكومي في كومينتانغ كمحاسب. بعد عام 1949 ، تم تعيين والده مديراً لمدرسة (Duyun) المتوسطة حيث التقى والدة رن التي كانت تعمل كمدرسة. أصبح رن الأب عضواً في الحزب الشيوعي في عام 1958.

تأسيس هـواوي

في عام 1987 ، أسس "Ren" شركة (Huawei Technologies Co.Ltd) برأس مال قدره 21000 يوان، أي حوالي 5000 دولار أمريكي في ذلك الوقت .

باعت شركة Huawei في البداية معدات لتبادل الهواتف من هونج كونج . ادعى ريتشارد ماكجريجور، مؤلف كتاب (The Party: The Secret World of Commuist Rulers) في الصين، أن الشركة قد تلقت دعمًا حكوميًا أثناء مراحل مهمة من تطورها .

زد تي إي كوربوريشن

ZTE

زد تي إي كوربوريشن ZTE Corporation، اختصار ل (Zhong Xing Telecommunication Equipment Company Limited) : هي شركة عالمية لخدمات الاتصالات والصناعات وتوفير حلول الشبكات، وتقدم خدماتها في الكثير من دول العالم .

تأسست شركة (ZTE) في عام 1985 باسم (Zhongxing Semiconductor) من قبل مجموعة من المستثمرين المرتبطين بوزارة الصناعات الجوية الصينية، ثم في مارس عام 1993 غيّرت الشركة اسمها إلى ZTE برأس مال يقدّر بثلاثة ملايين ين صيني .

أنشأت الشركة نموذجًا جديدًا للعمل ككيان اقتصادي مملوك للدولة وللقطاع الخاص في آن واحد، فعلى الرغم من ارتباطها بالدولة، إلاّ أنها توسعت كثيرًا وأصبحت محل لثقة العامة .



مبنى (زد تي إي) في شينزن ، الصين

وتُعدّ الشركة واحدة من الشركات الرائدة في صناعة معدات الاتصالات في الصين. و تعمل شركة ZTE في ثلاث خطوط إنتاج : الشبكات، الاتصالات، المحطات .

اما أهم ما تنتجه الشركة فهي المعدات اللاسلكية، الناقلات البصرية، معدات نقل البيانات، الهواتف المحمولة، وبرامج الاتصال .



ZTE Axon 11 4G

معلومات اساسية عن الشركة

الشكل القانوني : شركة مساهمة

التأسيس : 1985

المقر الرئيسي : شينزن (الصين)

الشركات التابعة : Nubia Technology – ZTEsoft - Zonergy

الصناعة : الاتصالات السلكية واللاسلكية .

المنتجات : المكونات المادية لشبكات الحاسوب، هاتف محمول

البورصة : بورصة شنتشن (000063) - بورصة هونغ كونغ (0763)

الشعار : Tomorrow never waits

الموظفون : 69.093 موظف (2014)

العائدات : 81.471.000.000 يوان (2014)

الربح الصافي : 2.634.000.000 يوان (2014)

موقع الشركة الالكتروني : www.zte.com.cn

شاومي



شاومي Xiaomi : هي شركة إلكترونيات صينية مقرها في بكين، تعمل في مجال صناعة أجهزة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

أنشأت الشركة في عام 2010، وبدأت ببيع أول إصداراتها في عام 2011. وقد أصدرت إلى الآن أكثر من مائة هاتف، وقد حققت نجاحا كبيرا.

تحاكي الشركة في أجهزتها وطريقة عملها شركة أبل الشهيرة ويطلق عليها أحيانا أبل الشرق أو أبل الصينية. تعتمد على نظام أندرويد في أجهزتها وتعرضها بسعر أرخص من الاجهزة المنافسة وبجودة مقاربة. ولـ شاومي عدة مقرات أولها "ألا" وهو المقر الرئيسي لها في الصين، والثاني في سنغافورة، والثالث في ماليزيا، والرابع في الهند.



مبنى شركة (شاومي) في بكين

تحتوي شركة شاومي على 15000 موظف في الصين، الهند، ماليزيا، سنغافورة، اندونيسيا، الفلبين وشمال أفريقيا، والمؤسس والمدير التنفيذي للشركة هو "لي جون". وتتخطى صافي أرباحه 12.5 مليون دولار أمريكي. ويُعد بذلك صاحب الترتيب المرتفع ضمن قائمة أغنى الأشخاص في الصين. وتعد شركة شاومي صاحبة المركز الرابع كقيمة شركة تقنيات ناشئة .

معنى كلمة (شاومي)

اسم الشركة يعنى الدخن وهو نوع من الحبوب صغير جدا.. رئيس الشركة قال إن المعنى الذي يفضل تقسيم الاسم إلى جزئين وهما xiao وmi والاولى وهى تعني الارز وهو تعبيرا عن الانتشار وmi عن المهمة الصعبة في إنتاجها لهواتف جيدة بسعر مناسب .

منتجات الشركة

قامت شركة "شاومي" بإطلاق هواتف منافسة منذ بداية دخولها سوق الهواتف الذكية، واستطاعت بالتأثير بالفئة الأكثر نجاحاً من فئات هواتفها، وهي سلسلة هواتف النوت (Note Series) مثل شاومي نوت 8، التي قامت الشركة بإطلاقة مؤخراً .



احدى معارض شركة (شاومي)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 6 أبريل 2010

نوع الشركة شركة خاصة

الشكل القانوني : شركة خاصة ، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين، الصين

الشركات التابعة : Redmi - Huami Corporation - Meitu

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية ، عتاد الحاسوب

المنتجات : عتاد الحاسوب، المكونات المادية لشبكات الحاسوب، أتمتة المباني

مناطق الخدمة : كل دول العالم

مؤسس الشركة : لي جون

المدير التنفيذي : لي جون (بداية من 2010)

الرئيس : لي جون (بداية من 2010)

الموظفون : 16683

الإيرادات : 174.915 مليار يوان (2018)

الأصول : 145.228مليار يوان (2018)

سلسلة شاومي نوت **(Note Series)**

قامت شركة شاومي بإطلاق سلسلة "شاومي نوت" "ونوت برو" في يناير 2015، وكان هذا أول إطلاق لشاومي نوت، وجاء بعد ذلك الإصدار الثاني شاومي نوت 2 في عام 2016 بإمكانيات أعلي في المعالج والرام والكاميرات وخاصة تم تمييز النسخة البرو أكثر من النسخة الأساسية .



Xiaomi Mi Note 2

معلومات عن مؤسس الشركة

مؤسس الشركة : لي جون

العمر : 48 عام

قيمة الثروة الإجمالية : 11.3 مليار دولار .

أسس لي شركة شاومي التي لقبت ب "أبل الصين" وهو في الأربعين من عمره، وتتخصص الشركة في تصنيع الهواتف الذكية، أجهزة التلفاز، الأجهزة الذكية والمعدات المنزلية، وباتت رابع أكبر الشركات المصنعة للهواتف الذكية بعد سامسونج، هواوي وأبل، وصرح لي في كتاب (Seizing the Opportune Moment) أنه استوحى أفكاره من كتاب (Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer) الذي يتحدث عن رواد تصنيع الحواسيب مثل ستيف جوبز الذي تأثر بمسيرته بعمق .

بي بي كي إليكترونيكس



بي بي كي إليكترونيكس BBK Electronics : هي شركة صينية متعددة الجنسيات، ومتخصصة في الإلكترونيات مثل صناعة التلفاز ومشغلات إم بي 3 والكاميرات الرقمية والهواتف المحمولة، حيث تقوم بتسويق هواتفها الذكية بأسماء العلامات التجارية التالية : (أوبو، ون بلس، وفيفو) . وتقوم أيضاً بتصنيع مشغلات بلوراي وسماعات ومكبرات صوتية ضمن قسم أوبو ديجيتال. ويوجد المركز الرئيسي وقاعدة الإنتاج في المدينة الصناعة "تشانغ دونغقوان" في مقاطعة غوانغدونغ . آخر عضو لمجموعة بي بي كي إلكترونيكس هي العلامة التجارية (إموو imoo) .



العلامات التجارية التي تتبع شركة (بي بي كي إلكترونيكس)

في الربع الأول من عام 2017 شحنت (بي بي كي إلكترونيكس) 56.7 مليون هاتف ذكي، ومتجاوزة بذلك كل من هواوي وأبل لتصبح ثاني أكبر شركة لتصنيع الهواتف الذكية في العالم بعد سامسونج . وفي سبتمبر من عام 2017 تخطت "بي بي كي إلكترونيكس" شركة سامسونج لتصبح أكبر بائع هواتف ذكية في الهند .



من معارض شركة (بي بي كي إليكترونيكس) في الصين

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1995

المقر الرئيسي : دونغ غوان ، غوانزو

الشركات التابعة : فيفو، أوبو، ون بلس، ريلمي

عدد الموظفين : 17000

الصناعة : صناعة الإلكترونيات

أوبـــو

OPPO

غوانغدونغ أوبو موبايل للاتصالات Guangdong OPPO Mobile Telecommunications، والتي يُشار إليها عادة باسم (OPPO) : هي شركة صينية للإلكترونيات الاستهلاكية والاتصالات المتنقلة، يقع مقرها في دونغ غوان، غوانغدونغ في الصين، وتشتهر بهواتفها الذكية ومشغلات بلو راي وغيرها من الأجهزة الإلكترونية

تُعتبر "أوبو" الشركة الرائدة في مجال الهواتف الذكية، ومن أفضل العلامات التجارية للهواتف الذكية في الصين في عام 2019، واحتلت المرتبة الخامسة على مستوى العالم. وهي شركة تابعة لبي بي كي إليكترونيكس إلى جانب فيفو وريلمي وون بلس.

تاريخ التأسيس

تم تسجيل العلامة التجارية "أبو" في الصين في عام 2001، وتم إطلاقها في عام 2004. منذ ذلك الحين، توسعت الشركة لتشمل كل دول العالم .

في يونيو 2016، أصبحت "أوبو" أكبر مُصنع للهواتف الذكية في الصين، وتبيع هواتفها في أكثر من 200.000 منفذ بيع بالتجزئة .

الأقسام الإقليمية

أوبو إندونيسيا، أوبو تايلاند، أوبو فيتنام وأوبو الصين هي نفس العلامة التجارية، ولكن الأقسام مختلفة تماماً حيث يتم تصميم المنتجات لتلبية الاحتياجات الإقليمية الخاصة بهم .

أوبو الرقمية OPPO Digital Inc : هي وحدة عمليات مستقلة تماماً، ومرخصة بنفس اسم العلامة التجارية "أوبو"، وهي موجودة في (ماونتن فيو، كاليفورنيا) في الولايات المتحدة، وهي تختص بمشغلات البلو راي ومشغلات دي في دي .

تأسست شركة أوبو الرقمية في ولاية كاليفورنيا في عام 2004. وكان أول منتج خاص بهم يحمل الاسم () OPDV971H وهي وحدة تشغيل أقراص دي في دي .

من أفضل اطلاقات شركة "اوبو" هو هاتف Oppo F11 pro في F Serise السلسلة التي اكتسبت احترام الجميع في سوق الهواتف الذكية، بكاميرا 48 ميجا، وامكانية الشحن السريع (Vooc)، وبطارية 4000 ملي أمبير، كذلك يأتي بمعالج Helio P70 لضمان اداء متميز .

دعائياً

قامت الفرقة الكورية الشعبية الجنوبية المعروفة باسم" 2 بي إم" بأداء أغنية باسم "اتبع روحك" (Follow Your Soul) في صفقة ترويجية مع شركة "أوبوط لإطلاق علامتها التجارية في تايلاند في عام 2010 .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2004

النوع : شركة تابعة

المؤسس والرئيس التنفيذي : Chen Mingyong

الشركة الأم : بي بي كي إليكترونيكس

الشركات التابعة : ون بلس

مناطق الخدمة : كل العالم

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية

المنتجات : Hi-fi، سينما منزلية، سمعي بصري، هواتف ذكية



هاتف ذكي من شركة (اوبو)

فيفو



شركة فيفو لتكنولوجيا الاتصالات Vivo Communication Technology Co.Ltd (فيفو Vivo): هي شركة تقنية صينية مملوكة من قبل (بي بي كي إليكترونيكس) المتخصصة بصناعة الهواتف الذكية وملحقات الهواتف والبرامج وخدمات الإنترنت إلى جانب كل من (أوبو وريلمي وون بلس)، وقد تأسست في عام 2009 في مدينة "دونغ غوان" الصينية، وتعتبر لاعب رئيسي في سوق الهواتف الأسيوي.

وتقوم الشركة بتطوير برامج خاصة لإصدارات هواتفها مثل متجر فيفو وآي مانجر المضافة بشكل افتراضي مع نظام التشغيل المعدل الخاص بهم «فن تتش أوس» المبني على نظام أندرويد.

وصل عدد موظفي فيفو في مراكز البحث والتطوير في شنزن ونانجينغ حوالي 1600 موظف بحلول يناير من عام 2016.

تأسست فيفو في عام 2009 في دونغ غوان في الصين، واسمها هو ترجمة لكلمة "الحياة" بلغة إسبرانتو.

في الربع الأول من عام 2015، تم تصنيف فيفو من بين أفضل 10 شركات لتصنيع الهواتف الذكية، وحققت حصة سوقية عالمية بلغت 2.7٪ .

التوسع

توسع نشاط فيفو منذ عام 2009 ليصل إلى أكثر من مائة بلد حول العالم . فقد بدأت فيفو توسعها الدولي منذ عام 2014 عند دخولها السوق التايلاندية. ومالبثت الشركة إلا أن تابعت هذا التوسع السريع ليصل للهند وتايلاند وماليزيا وإندونيسيا وفيتنام وميانمار والفلبين.

ثم دخلت فيفو في عام 2017 سوق الهواتف الذكية في روسيا وسريلانكا وتايوان وهونغ كونغ وبروناي وماكاو وكمبوديا ولاوس وبنغلاديش ونيبال.

ودخلت في نفس العام 2017 من شهر يونيو لسوق الهواتف الذكية في باكستان لتصبح حاليا إحدى أسرع العلامات التجارية نمواً في البلاد.

وفي السادس والعشرين من نوفمبر لعام 2017 دخلت الشركة للسوق النيبالية بإصدارات الهواتف Y53 وY65 .

كما أنها أعلنت دخولها 14 سوقاً في الشرق الأوسط منها مصر والمغرب وجنوب أفريقيا والسعودية والإمارات منذ بدء خطة توسعها أواخر يوليو 2019.

التسويق

في أكتوبر 2015، أصبحت فيفو راعي لقب الدوري الهندي الممتاز بموجب صفقة لمدة عامين بدأت في موسم 2016، وتم تمديد هذه الصفقة في يوليو 2017 إلى غاية عام 2022.

في يونيو 2017، توصلت فيفو إلى اتفاق رعاية مع الاتحاد الدولي لكرة القدم لتصبح العلامة التجارية للهواتف الذكية الرسمية لكأس العالم 2018 و2022. أصبحت الشركة أيضاً راعي لقب دوري برو كبادي في الهند.

كما أن فيفو لديها صفقة رعاية مع "إن بي أي" في الصين مع ستيفن كاري لاعب غولدن ستايت ووريورز الذي يدعم العلامة التجارية في الصين والفلبين.

تعاقدت الشركة مع مارفل ستوديوز من أجل استخدام هواتفها بواسطة كابتن أمريكا وإرون مان في فيلم كابتن أمريكا: الحرب الأهلية.

أعلنت شركة فيفو عن شراكتها مع لعبة الهاتف المحمول الشهيرة في العالم - لعبة ببجي من إصدار شركتي تينسنت وببجي لتكون هي الراعي الرئيسي لبطولة ببجي موبايل كلوب المفتوحة 2019، إحدى أكبر بطولة ألعاب الهواتف المحمولة في العالم.

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2009

النوع : شركة تابعة

الدولة : الصين

أهم الشخصيات : المؤسس : Shen Wei

أهم الشخصيات : Shen Wei (المؤسس والرئيس التنفيذي)

المقر الرئيسي : دونغ غوان

الشركة الأم : بي بي كي إليكترونيكس

مناطق الخدمة :

(الصين - كمبوديا – الهند - إندونيسيا – نيبال - ماليزيا - ميانمار – باكستان - الفلبين - روسيا - سنغافورة - سريلانكا - تايوان – تايلاند - فيتنام) .

الصناعة: إلكترونيات استهلاكية

المنتجات: HiFi - هواتف ذكية - إكسسوارات - برمجيات - خدمات عبر الإنترنت



هاتف ذكي من شركة (فيفو)

ون بلس



ون بلس OnePlus : هي شركة تصنيع هواتف ذكية صينية، يقع مقرها في شنجن، غوانغدونغ. أسسها "بيت لاو" (الرئيس التنفيذي) "وكارل بي" في ديسمبر 2013. تخدم الشركة رسمياً 34 دولة ومنطقة حول العالم اعتباراً من يوليو 2018، حيث أصدروا العديد من الهواتف، من بين منتجات أخرى.

تمتلك شركة أوبو حالياً غالبية أسهمها كمساهم وحيد لها، وهي شركة تابعة لبي بي كي إليكترونيكس إلى جانب كل من أوبو وريلمي وفيفو. ومع ذلك، فإن كلاً من ون بلس وأوبو تنفيان أن تكون ون بلس شركة تابعة لهما، وأنهما شركتان مستقلتان، على الرغم من تأكيد ون بلس أنها تستخدم خط التصنيع الخاص بأوبو، وتشترك في جزء من موارد سلسلة التوريد مع أوبو .

يقع المقر الرئيسي في (مبنى تايران في تشيكونغمياو، مقاطعة فوتيان) .

تشتهر ون بلس أيضاً بشعارها المُميز للغاية: (Never Settle)، والمضمّن في بعض خلفياتها، وكان له الأثر البليغ في تقدم الشركة .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 16 ديسمبر 2013

الدولة : الصين

المؤسس : Bet Law - Carl Pei

المقر الرئيسي : شينزين

الشركة الأم : أوبو

عدد الموظفين : 2700 موظف (2019)

مناطق الخدمة : كل دول العالم

الصناعة: إلكترونيات استهلاكية

المنتجات: هواتف ذكية - سماعات رأس - شواحن - أوكسجين أوس - قمصان حقائب - أجهزة تلفاز

العائدات : 1.9 مليار دولار أمريكي (2019)



هاتف ذكي من شركة (ون بلس)

ريلمي

realme

ريلمي **Realme** : هي شركة تصنيع هواتف ذكية صينية يقع مقرها في شنجن.

تأسست العلامة التجارية رسمياً في 4 مايو 2018 (اليوم الوطني للشباب في الصين) من قِبل "سكاي لي" (من مواليد بينجهونج)، الذي كان سابقاً نائب رئيس شركة "أوبو".

وبالإضافة إلى الهواتف الذكية تُنتج ريلمي أيضاً مجموعة واسعة من المنتجات الأخرى مثل سماعات الأذن وعصابات اللياقة البدنية والحقائب .

ظهرت ريلمي لأول مرة في الصين في عام 2010 تحت اسم (OPPO Real) ، حيث أنها كانت علامة تجارية فرعية لشركة أوبو إلى أن انفصلت عنها في عام 2018، وبعد ذلك أصبحت العلامة التجارية الخاصة بها تحت شركة بي بي كي إليكترونيكس الصينية متعددة الجنسيات .

في 30 يوليو 2018، أعلن نائب الرئيس السابق لأوبو ورئيس قسم الأعمال الخارجية في أوبو سكاي لي استقالته الرسمية من أوبو وعزمه تأسيس ريلمي كعلامة تجارية مستقلة على موقع التدوينات القصيرة الصيني سينا ويبو. حيث قال إنه في المستقبل، ستركز العلامة التجارية ريلمي على توفير هواتف محمولة تمزج بين الأداء القوي والتصميم الأنيق، وبذلك توفر للشباب حياة سعيدة تتميز "بالتكنولوجيا" و"الجمال" بأسعار معقولة .

في 15 نوفمبر 2018، قدمت ريلمي شعاراً جديداً .

في 22 نوفمبر 2018، فازت ريلمي بلقب العلامة التجارية الناشئة الأولى .

في15 مايو 2019، عقدت ريلمي مؤتمرها الأول في بكين، الصين، لدخول السوق الصينية رسمياً، وأطلقت ثلاثة هواتف (realme X Master Edition, realme X Lite, releam X) .

في يونيو 2019، أعلنت شركة ريلمي رسمياً عن دخولها إلى السوق الأوروبية .

في 26 يونيو 2019، نشرت ريلمي أول صور لها بواسطة كاميرا 64 ميجابكسل .

بحلول يوليو 2019، دخلت ريلمي بنجاح إلى 20 سوقاً بما في ذلك الصين والهند وجنوب شرق آسيا وأوروبا .

وفقاً لتقرير صادر عن مؤسسة التحليل الموثوق الدولية، فقد سجلت ريلمي شحنة قدرها 4.7 مليون وحدة في كل دول العالم في الربع الثاني من عام 2019، بزيادة قدرها 848 ٪ على أساس سنوي، وأصبحت واحدة من أكبر 10 شركات لتصنيع الهواتف المحمولة في العالم .

بحلول أغسطس 2019، اجتاز موقع ريلمي حاجز ال10 ملايين مستخدم حول العالم .

في أغسطس 2019، عرضت ريلمي جهازاً أولياً مزود بكاميرا رباعية بدقة 64 ميجابيكسل في كل من الصين والهند .

السوق

أطلقت ريلمي منتج "realme 1" وهو أول منتج لها حصرياً في السوق الهندي في مايو 2018 على أمازون الهند. وبما أن ريلمي كانت تستهدف السوق العالمي، فقد استمرت في توسيع نطاق عملها الجغرافي مع الأسواق جنوب شرق آسيا . وكانت إندونيسيا أولى دول هذه المنطقة.



هاتف ذكي من شركة (ريلمي)

في الذكرى السنوية الأولى لها، أعلنت شركة ريلمي أنها ستدخل سوق الهواتف في الصين وتايوان .

بحلول يوليو 2019، كانت شركة ريلمي قد توسعت في اكثر من 20 بلداً، بما في ذلك الصين والهند وإندونيسيا وتايلاند وماليزيا وسنغافورة وميانمار والفلبين وفيتنام وباكستان ونيبال وبنغلاديش والإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة المتحدة وفرنسا وإيطاليا وإسبانيا وروسيا.. إلخ .

انطلقت ريلمي رسمياً في السوق الأسترالية في أكتوبر 2019. بينما انطلقت في المغرب في ديسمبر من نفس العام .

اعتباراً من نوفمبر 2019، أصبحت ريلمي تستحوذ على حصة تبلغ 14.3٪ من سوق الهواتف الذكية في الهند. بالإضافة إلى ذلك فقد تمكنت من بيع حوالي 15 مليون جهاز في عامها الأول منذ التأسيس .

لايكو



لايكو LeMobile: هي شركة صينية تابعة لمجموعة (Leshi Holding (Beijing) Co.Ltd) حيث تنتج الإلكترونيات والسيارات وصناعة الأفلام، وتتواجد منتجاتها بالإضافة للصين في الهند والولايات المتحدة .

تميزت شركة لأيكو في إنتاج الهواتف الذكية منذ عام 2015، حيث ركزت على الجودة مع السعر المنافس للماركات العالمية، ومن أشهر منتجات الشركة الالكترونية في هذا المجال إصدارات (LeTv Le)، وتلاها اصدارات (LeEco Le) كان آخرها (Le X920) في النصف الثاني من عام 2017 .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : عام 2004

النوع : شركة خاصة

الشكل القانوني : شركة ذات مسؤولية محدودة

المقر الرئيسي : بكين، الصين

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية

المنتجات : الالكترونيات، السيارات

مناطق الخدمة : الصين ، الهند ، الولايات المتحدة الامريكية

المالك : Jia Yueting (92.07%)

المؤسس : Jia Yueting

الموظفون : 5000 موظف

موقع الشركة الالكتروني : www.LeEco.com



هاتف ذكي من شركة (لأيكو)

ترانسشن



شركة ترانسشن القابضة Transsion Holdings : هي شركة تصنيع الهواتف المحمولة ومقرها في شنتشن، الصين .

كانت أكبر شركة مصنعة للهواتف الذكية من حيث المبيعات في إفريقيا في عام 2017، كما تبيع الهواتف المحمولة في جنوب آسيا. تشمل علاماتها التجارية ماركات الهواتف المحمولة (تكنو موبايل - وأي تل موبايل - إنفينيكس) .

والعلامة التجارية لما بعد البيع كارلكير، والعلامة التجارية للأكسسوارات أورايمو. وتقوم بتصنيع الهواتف في الصين وإثيوبيا وبنغلاديش والهند .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2006

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : شينزين

الشركات التابعة : تكنو موبايل

المنتجات : هاتف محمول

إنفينيكس موبيل

Infinix

إنفينيكس موبيل Infinix Mobile : هي شركة هواتف ذكية صينية من هونغ كونغ . تأسست في عام 2012 . وتمتلك الشركة مراكز البحوث والتنمية في باريس وشنغهاي، كما لديها مصنع لتصنيع الهواتف المحمولة تحت علامة "Infinix" في الصين .

وتتوافر هواتفها في حوالي 30 بلداً في مختلف أنحاء العالم، حيث تحظى العلامة بشعبية خاصة في كل من الشرق الأوسط والبلدان الأفريقية (خاصة مصر والمغرب ونيجيريا وزامبيا وكينيا) .

إنفينيكس هي علامة تجارية ذكية متميزة من الشركة القابضة (TRANSSION) .

وشركة (أنفينيكس) منذ تأسيسها، وهي تروّج لخطوط الإنتاج الخمس: زيرو (ZERO) ونوت (NOTE) وهوت (HOT) وهوت إس (HOT S) وسمارت (SMART) في السوق العالمية، حيث تصل إلى الدول في أوروبا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وآسيا. وتروج أيضا في شرق الهند وباكستان. في عام 2017، اكتسبت علامتها التجارية حصة في السوق المصري، ووصلت إلى المركز الثالث بعد كل من سامسونج وهواوي .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2012

الشكل القانوني : شركة مساهمة عامة

المؤسس : ترانسشن



هاتف ذكي من شركة (أنفينيكس)

تكنو موبايل



تكنو موبايل Tecno Mobile: هي شركة صينية لصناعة الهواتف المحمولة، يقع مقرها في هونغ كونغ .

تأسست في عام 2006. وهي شركة تابعة لشركة ترانشن هولدينغ . فقد ركّزت (تكنو موبايل) أعمالها في أسواق أفريقيا وجنوب آسيا .

ومع ذلك، بعد أبحاث السوق التي أُجرِيت في جنوب شرق آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية، وجدت الشركة أن أفريقيا كانت المنطقة الأكثر ربحية. ونتيجة لذلك، توقفت الشركة في عام 2008 عن القيام بالعمل في آسيا للتركيز حصرياً على أفريقيا

في وقت لاحق من عام 2016، دخلت (تكنو موبايل) سوق الهواتف النقالة في الشرق الأوسط بعد الحصول على سوق جيدة في أفريقيا، ثم في جنوب شرق آسيا في عام 2017 .

معلومات **اساسية عن الشركة**

تاريخ التأسيس : 2006

المقر الرئيسي : هونغ كونغ

الدولة : الصين

الشركة الأم : ترانسشن

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية

المنتجات : هاتف محمول، حاسوب لوحي

موقع الشركة الالكتروني : www.tecno-mobile.com



احدى معارض شركة (تكنو موبايل)



هاتف ذكي من شركة (تكنو موبايل)

آيتـل



آيتل **iTel** : هي شركة هواتف جوالة، ملتزمة بتوفير منتجات معقولة السعر، وعالية الجودة، وتفاخر بتجربة مستخدمين ممتازة تحت اسم العلامة التجارية (ترانسن هولدنغز) .

شركة "آيتل" : هي واحدة من أولى العلامات التجارية العالمية للهواتف المحمولة التي تتعاون مع غوغل في مشروع أندرويد أوريو.

وتماشياً مع التزام "آيتل"، تهدف هذه المبادرة إلى إفادة ملايين مستهلكي العلامة التجارية في الأسواق الناشئة العالمية وتمكينهم من الاستمتاع بالحياة المتنقلة بأسعار معقولة .

تركز "آيتل" على المستهلكين في الأسواق الناشئة، خاصة في المناطق الأفريقية، فرصة الحصول على هاتف ذكي يتسم بالكفاءة وسهولة الاستخدام .



هاتف ذكي من شركة (آيتل)

شركة "آيتل" : تتبع لشركة ترانسشن القابضة، وهي شركة تصنيع الهواتف المحمولة ومقرها في شنتشن، الصين. كانت أكبر شركة مصنعة للهواتف الذكية من حيث المبيعات في إفريقيا في عام

2017، كما تبيع الهواتف المحمولة في جنوب آسيا. تشمل علاماتها التجارية ماركات الهواتف المحمولة (تكنو و أي تل و إنفينيكس) .وتقوم بتصنيع الهواتف في الصين وإثيوبيا وبنغلاديش والهند .

لينوفو

lenovo联想

مجموعة لينوفو المحدودة .Lenovo Group Ltd: مجموعة مقرها في بكين، الصين، وايضا في موريسفيل، كارولاينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية.ومراكز البحوث الرئيسية في يوكوهاما باليابان وبكين وشانجهاي وشنتزن .

شركة "لينوفو" شركة صينية عملاقة للتكنولوجيا والحواسيب، حيث تعتبر أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم . حيث يتم تصميم وتطوير وتصنيع وبيع أجهزة الحاسوب الشخصي وأجهزة الحاسوب اللوحي والهواتف الذكية، ومحطات العمل والخوادم وأجهزة التخزين الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة البرامج وأجهزة التلفاز الذكية .

رأس مال الشركة 34 مليار دولار، ، ولديها أفرع خدمة عملاء في أكثر من 160 بلدًا .

"لينوفو" هي أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم لعام 2015 من حيث عدد الأجهزة .

في بداية عام 2014، أعلنت الشركة أنها أتمت صفقة شراء شركة موتورولا من شركة جوجل بقيمة 2.91 مليون دولار أمريكي .



من داخل شركة (لينوفو)

جاءت العلامة التجارية لشركة (لينوفو) إلى حيز الوجود في عام 2004، لكن الشركة لديها تاريخ أطول بكثير. ففي عام 1984 تم إنشاء شركة ليجيند القابضة برأس مال 200،000 إيوان (25،000 دولار أمريكي) في الصين .

تأسست الشركة في هونغ كونغ في عام 1988 ، وبدأت تنمو لتكون أكبر شركة حاسوب في الصين. وغيرت شركة ليجيند القابضة أسمها إلى لينوفو في عام 2004، وفي عام 2005 استحوذت على قسم الحاسوب الشخصي السابق من آي بي إم، وهي الشركة التي امتازت باكتشاف صناعة الحواسيب في عام 1981.

جاءت تسمية لينوفو من أول حرفين من كلمة (legend) وتعني أسطورة والكلمة اللاتينية novo وتعني جديد ، وبذلك يصبح معنى التسمية (الأسطورة الجديدة) .

الإنجازات

اليوم، تعتبر شركة "لينوفو" هي شركة تكنولوجيا الحواسيب الشخصية، وبرأس مال مقداره 34 مليار دولار، وأكبر شركة تسويق للحواسيب الشخصية في العالم. ولديها أكثر من 33000 موظف في أكثر من 60 بلد ، ومجموعة من أفرع خدمة العملاء في أكثر من 160 بلدا .

وطبقاً لجلوبال فورشن 500 الشركة لديها مقر في بكين بالصين وموريسفيل بكارولينا الشمالية في الولايات المتحدة؛ ومراكز البحوث الرئيسية في يوكوهاما في اليابان وبكين وشانغهاي وشنتزن ووهان والصين، وموريسفيل ولديها مصانع في كل دول العالم من جرين سبورو بولاية كارولينا الشمالية ومونتيري والمكسيك إلى الهند والصين والبرازيل .

في بداية عام 2014 أعلنت الشركة أنها أتمت صفقة شراء شركة قسم الهواتف في شركة موتورولا من شركة جوجل بقيمة 2.91 مليار دولار أمريكي .

باعت لينوفو قسم الهاتف الذكي والكمبيوتر اللوحي في عام 2008 مقابل (100.000.000) دولار أمريكي من أجل التركيز على أجهزة الكمبيوتر الشخصية، ثم دفعت (200.000.000) دولار أمريكي لشرائه مرة أخرى في نوفمبر 2009 .

اعتبارا من عام 2009 أصبح قسم المحمول في المرتبة الثالثة من حيث وحدة حصة في سوق الهواتف المحمولة في الصين .

اعتبارًا من عام 2010 كان لدى (LeGarden) أكثر من 1000 برنامج متوفر لـ (LePhone) .

دخلت لينوفو سوق الهواتف الذكية في عام 2012 وسرعان ما أصبحت أكبر بائع للهواتف الذكية في البر الرئيسي للصين .

تم إقران الدخول إلى سوق الهواتف الذكية بتغيير إستراتيجية من "حجم واحد يناسب الجميع" إلى مجموعة متنوعة من الأجهزة .

كانت هذه التغييرات مدفوعة بشعبية آبل iPhone ورغبة لينوفو في زيادة حصتها في الصين .

اجتازت لينوفو شركة Apple لتصبح المزود الأول للهواتف الذكية في السوق الصينية في عام 2012 .

نظرًا لوجود حوالي 100 علامة تجارية للهواتف الذكية تباع في الصين فإن منتجات آبل تعادل فقط 10.4٪ من حصة السوق .

في مايو 2012 أعلنت لينوفو عن استثمار 793 مليون دولار أمريكي في بناء منشأة لتصنيع الهواتف المحمولة والبحث والتطوير في ووهان الصين .

بحسب تقرير شركة جارتنر الأميركية، فقد تصدرت شركة لينوفو الصينية، التي استحوذت مؤخراً على قطاع موتورولا للهواتف المتحركة من شركة جوجل، المركز الأول في قائمة الخمس الأفضل والأكثر مبيعاً للأنواع الشخصية .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التاسيس : 1984

البورصة : بورصة هونغ كونغ (992)

الدولة : الولايات المتحدة، الصين

المدير التنفيذي : يانج يوانكينج

المؤسس : Liu Chuanzhi

المقر الرئيسي : بكين

الشركات التابعة : موتورولا للهواتف النقالة

منتجاتها : هاتف ذكي ، حاسوب مكتبي ، خادم (حوسبة) ، حاسوب محمول ، حاسوب لوحي ، نت بوك ، وملحقات، طابعة، تلفاز ، ماسح ضوئي ، وسائط تخزين بيانات الكمبيوتر ، عتاد الحاسوب ، برمجيات .

موقع الشركة الالكتروني : www.lenovo.com



هاتف (Lenovo K5 Play)

ويكــو

WIKO

ويكـو **Wiko** : هي شركة تصنيع هواتف ذكية فرنسية، مملوكة بالأغلبية لمجموعة (تينو موبايل) الصينية، وتُصنّع هواتفها في الصين .

قامت ويكو بشحن 2.6 مليون جهاز في عام 2013، معظمها من الهواتف الذكية المزدوجة الشريحة بنظام أندرويد .

في عام 2013، باعت الشركة 1.7 مليون هاتف ذكي في فرنسا وكانت ثاني أكبر شركة بيع هواتف ذكية في البلاد بعد سامسونج .



هاتف ذكي من شركة (ويكو)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2011

المقر الرئيسي : مارسيليا (فرنسا)

الشركة الأم : Tinno

المالك : Tinno

موقع الشركة الالكتروني : world.wikomobile.com

ميزو

MEIZU

ميزو للتكنولوجيا Meizu Technology Co.Ltd : هي شركة إلكترونيات استهلاكية صينية يقع مقرها في (زوهاي، غوانغدونغ) في الصين .

تأسست شركة ميزو عام 2003 من قبل "جاك وونغ"، وبدأت في تصنيع مشغلات MP3 ومشغلات MP4 فيما بعد .

في عام 2008، نقلت ميزو تركيزها ليصبح على الهواتف الذكية. تحتل ميزو الترتيب الحادي عشر في قائمة أكبر الشركات المُصنعة للهواتف الذكية في العالم، إذ باعت أكثر من 20 مليون وحدة في عام 2015 .

في فبراير 2015، استثمرت مجموعة علي بابا ما قدره 590 مليون دولار في ميزو، واكتسبت حصة قليلة لم يتم الكشف عنها .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2003

الدولة : الصين

المالك : مجموعة علي بابا

المؤسس : جاك وونغ (Huáng Zhāng)

الرئيس التنفيذي : ابر باي Aber Bai

المقر الرئيسي : زوهاي، الصين

مناطق الخدمة : كل دول العالم

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية

المنتجات : هواتف ذكية - MP3 player



مبنى شركة (ميزو) في زوهاي ، الصين



هاتف ذكي من شركة (ميزو)

تي بي - لينك



تي بي - لينك TP - Link: تعتبر الشركة المزوّد الأول عالمياً للمنتجات اللاسلكية WLAN، حيث تنتشر منتجاتها في أكثر من 120 بلداً لتصل إلى عشرات الملايين من العملاء. وكونها ملتزمةً بأنشطة الأبحاث والتطوير المكثّفة وكفاءة الإنتاج والمراقبة الدقيقة للجودة .

ان (تي بي- لينك) تتابع تقديم منتجات الشبكات الحاصلة على الجوائز من الشبكات اللاسلكية، وخطوط الاشتراك الرقمي غير المتماثلة ADSL، وموجهات تبديل البيانات في الشبكات Router، وأجهزة توزيع الشبكات Switches، والكاميرات عبر بروتوكول الإنترنت IP Cameras، ومحولات نقل البيانات عبر خطوط الطاقة الكهربائية Powerline Adapters، وخوادم الطباعة Print Servers، ومحولات الوسائط Media Converters، ومحولات الشبكات Network Adapters للمستخدمين النهائيين حول العالم .

وبناءً على الثقة التي منحها إياها عشرات ملايين من العملاء، فإن (تي بي-لينك) تنمو حالياً لتصبح أحد أكثر مزودي منتجات الشبكات تنافسيةً، حيث تطمح لتكون إحدى أولى العلامات التجارية الثلاثة

.



المقر الرئيسي لشركة **(TP-LINK)** في شنتشن ، الصين

للشبكات في العالم، كما وتسعى لتحقيق حصةٍ أكبر في السوق العالمي، في الوقت الذي تتقدم فيه أكثر في عالم الشبكات، لتحقيق خدمة أفضل لعملائها، من خلال منتجاتها التي تجعل حياتهم أسهل.

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1996

المقر الرئيسي : شنجن الصين

الصناعة : معدات شبكة حاسوب

المنتجات : مُوجِّه ، جهاز توزيع الشبكة ، المكونات المادية لشبكات الحاسوب ، هاتف محمول

المؤسسين : تشاو جيان جون - تشاو جياشينغ

الموظفين : 21.849 موظف (2013)

مناطق الخدمة : كل دول العالم

موقع الشركة الالكتروني : www.tp-link.com



راوتر من شركة (تي بي – لينك)



TP-LINK Neffos C9 Max

بايت دانس

ByteDance

بايت دانس **bytedance**: هي شركة صينية لتكنولوجيا الإنترنت، تشغل العديد من منصات المحتوى التي تدعم التعليم الآلي، ومقرها في بكين . أسسها تشانغ يي مينغ في عام 2012 .

المنتج الأساسي ل "بايت دانس" توتيو (العناوين)، وهي عبارة عن منصة محتوى في الصين وفي كل دول العالم .

بدأت توتيو كمحرك لتوصيات الأخبار وتطورت تدريجياً إلى منصة تقدم محتوى في مجموعة متنوعة من التنسيقات، مثل النصوص والصور ومشاركات الأسئلة والأجوبة والمدونات الصغيرة ومقاطع الفيديو. تقدم توتيو لمستخدميها خلاصات معلومات شخصية مدعومة بخوارزميات التعلم الآلي. يتم تحديث موجز المحتوى بناءً على ما يتعلمه الجهاز عن تفضيلات القراءة للمستخدم .



مقر شركة (بايت دانس) في بكين ، الصين

حصلت بايت دانس على موسيقى بدء تشغيل موسيقي . و دمجت ميوزكلي مع دويون في تطبيق واحد تحت اسم تيك توك . كما تدير بيوزز فيديو وفيغو فيديو .

كان لدى بايت دانس أكثر من 800 مليون مستخدم نشط يوميًا (أكثر من مليار مستخدم متراكم) في جميع أنظمة المحتوى الخاصة به اعتبارًا من نوفمبر 2018 .

بلغت قيمة الشركة (78) مليار دولار اعتبارًا من نوفمبر 2018 . وتحظى الشركة بدعم من كولبرج كرافيس روبرتس ومجموعة سوفت بنك وسكيويا كابيتال جنرال أتلانتيك وهيلهاوس كابيتال جروب .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : مارس 2012

المقر الرئيسي : بكين، الصين

الشركات التابعة : تيك توك

الصناعات : إنترنت - تقنية المعلومات

المنتجات : Toutiao - تيك توك

المؤسس : تشانغ يي مين

موقع الشركة الالكتروني : bytedance.com

جيانغو برو



بعد أن أعلنت شركة "بايت دانس" المطورة والمالكة لأشهر تطبيق صيني "تيك توك" في شهر يوليو الماضي على أنها ستطلق هاتف خاص بها ، فإنها اليوم أطلقته بالفعل ويأتي تحت إسم (جيانغو برو 3 / Jianguo Pro 3) .

وتم إطلاق الهاتف (Jianguo Pro 3) بتعاون شركة بايت دانس مع الشركة الصينية (سمارتيسان)، وقامت شركة بايت دانس بإعطاء الأسبقية لتطبيقها تيك توك على الهاتف (Jianguo Pro 3) حيث يكفي سحب الشاشة للأعلى لكي يتم فتح التطبيق .

وعلى الرغم من أن الهاتف (Jianguo Pro 3) يعتبر أول هاتف تنتجه شركة بايت دانس إلا أنه يأتي بمواصفات تقنية عالية شبيهة أو أفضل من تلك المواصفات الموجودة في الهواتف الرائدة كالهاتفين جالاكسي نوت 10 بلس وأيفون 11 برو ماكس .

ويتوفر الهاتف جيانغو برو 3 على المعالج سناب دراغون 855 بلس الذي يعتبر أقوى معالج من شركة كوالكوم لحد الأن، كما يأتي الهاتف بذاكرة وصول عشوائي تبلغ سعتها 12 جيجابايت مع 256 جيجابايت كسعة ذاكرة التخزين الداخلية .



الهاتف (جيانغو برو 3)

أما في ما يخص البطارية فهي بقدرة 4000 مللي أمبير في الساعة، ويأتي الهاتف بخمس كاميرا عالية الدقة، أربعة خلفية بدقة 48، 13، 8 و5 ميجابيكسل، وكاميرا أمامية بدقة 20 ميجابيكسل مع دعم الشاشة لمستشعر البصمات .



تيك توك تطلق الهاتف (**Jianguo Pro 3**) بمواصفات عالية

ويتوفر الهاتف جيانغو برو 3 في الصين بثلاثة ألوان متنوعة تشمل الأسود، الأبيض والأخضر، وفي ما يخص السعر فالهاتف يكلف 2899 يوان صيني أي ما يقارب 412 دولار أمريكي . *

* زكري، تيك توك تطلق الهاتف Jianguo Pro 3 بمواصفات عالية ، موقع : (mespressinfo) ، 6 نوفمبر 2019 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز2020) : https://bit.ly/32Hxrzz

تي سي إل



شركة تي سي إل TCL : شركة الكترونيات صينية دولية. ، ويقع مقرها في هويزو ، الصين .

تصمم وتطور وتصنع أجهزة كهربائية والكترونية كأجهزة التلفاز، الهواتف النقالة، مكيفات الهواء، الغسالات والثلاجات .

وتقدم أجهزة تلفزيون متنوعة مثل إل إي دي 2 كيه (LED 2K) وأجهزة تلفزيون أندرويد فائقة الدقة (UHD Android) وأجهزة ذكية فائقة الدقة، وذلك بأسعار منخفضة للغاية .

وقامت بعض الشركات الكبيرة مثل "سامسونج" و"ألكاتيل" بالاستعانة بشركة (تي سي إل) لتصنيع بعض موديلات أجهزة تلفزيون إل سي دي بسبب تكاليف الإنتاج المنخفضة، وقد عقدت الشركة شراكة مع العديد من الشركات في مجالات الترفيه والرياضة والموسيقى والتكنولوجيا من أجل نشرعلامتها التجارية .

تاريخ الشركة

أسست الشركة في عام 1981 في مدينة هويزو، الصينية باسم (تي تي كي TTK) وهي شركة مصنعة لشرائط الكاسيت .

في عام 1985 وبعد تعرضها للمسائلة القانونية غُير اسم الشركة إلى (تي سي إل TCL) اختصاراً لـ: (Telephone Communication Limited) .

في أبريل 2004، أعلنت الشركة عن شراكتها مع شركة الكاتل بصناعة هواتف نقالة، وساهمت الشركة بخمسة وخمسون مليون يورو مقابل حصة 55٪ .



المقر الرئيسي لشركة **(TCL Technology)** في هويزو ، الصين

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1981

الشكل القانوني : شركة مساهمة، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : هويزو

الشركات التابعة : TCL Communication Technology Holdings Limited

المنتجات : عتاد الحاسوب

المؤسس : Li Dongsheng

العائدات : 113.360.080 يوان (2018)

البورصة : بورصة شنتشن (000100) - بورصة هونغ كونغ

موقع الشركة الالكتروني : www.tcl.com



هاتف ذكي من شركة **(TCL)**

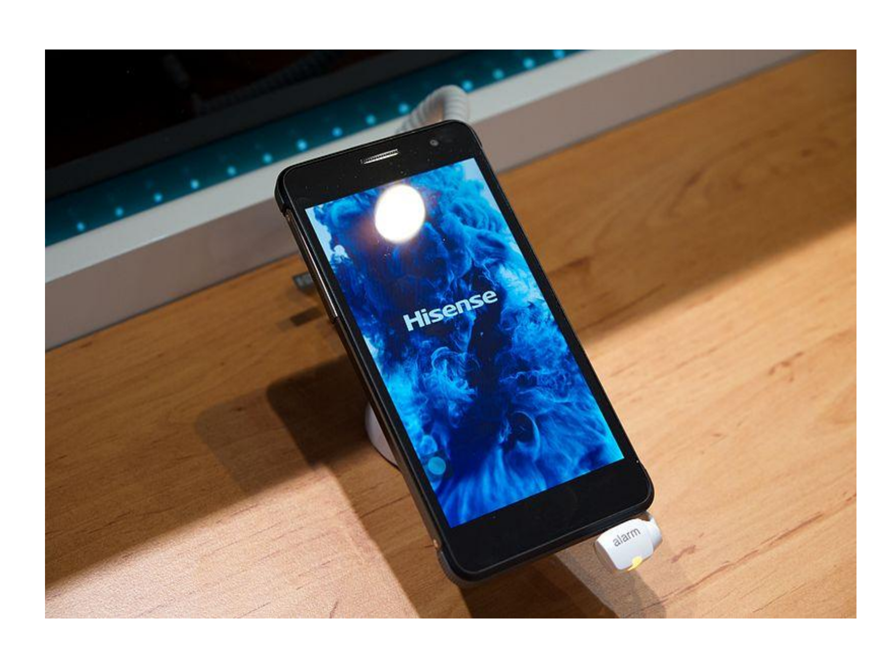
هايسنس

Hisense 海信

هايسنس Hisense: هي شركة صينية، تأسست في سبتمبر 1969. يقع مقرها في (تشينغداو، الصين)، وهي مملوكة للحكومة الصينية مع فروع متاح تداولها للعامة، وهي شركة مدرجة في بورصة شنغهاي .

المنتجات والخدمات

تقوم الشركة بتصنيع الأجهزة الرئيسية، أجهزة التلفاز، معدات بث التلفاز الرقمي، أجهزة الحاسوب المحمولة، الهواتف النقالة والوحدات اللاسلكية. كما توفر مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك إدارة الملكيات الخاصة، خدمات تكنولوجيا المعلومات وتصميم المنتجات .



هاتف ذكي من شركة (هايسنس)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : سبتمبر عام 1969

النوع : عامة

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : تشينغداو

الشركات التابعة : Hisense Kelon

الصناعة : إلكترونيات

المنتجات : أجهزة رئيسية - تلفاز

مناطق الخدمة : كل دول العالم

المالك : حكومة الصين

البورصة : بورصة شنغهاي

العائدات : 15.04 مليار دولار

موقع الشركة الالكتروني : www.hisense.com

جري إلكتريك



جري إلكتريك **Gree Electric** : هي شركة صينية لصناعة التقنيات للاستخدامات المنزلية مثل المكيفات والهواتف النقالة وأدوات المطبخ وغيرها، أسست سنة 1989، ويقع مقرها في مدينة زوهاي الصينية .



هواتف ذكية من شركة (جري)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1989

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : زوهاي ، الصين

الصناعة : إلكترونية

مناطق الخدمة : جميع دول العالم

المالك : مجموعة جري (18.22٪)

البورصة : بورصة شنتشن (000651)

موقع الشركة الالكتروني : www.gree.com.cn

الفصل الرابع

شركات خدمات الاتصالات



مقدمة - نبذة عن سوق الاتصالات في الصين

تمتلك الصين نظام اتصالات متنوع يربط جميع أنحاء البلاد عن طريق شبكة الإنترنت والهاتف والبرق والراديو والتلفاز. يتم تزويد البلاد بالخدمة عن طريق نظام شامل مقسم و متصل بواسطة الشبكات الحديثة من الألياف البصرية ، و كابل متحد المحور، و بث الميكروويف، ونظام الأقمار الصناعية المنزلي؛ خدمة الهاتف الخلوي متاحة على نطاق واسع، والتوسع السريع، وتشمل خدمة التجوال لدول أجنبية. وقد تم توسيع الألياف البصرية إلى البنية التحتية سريعا في السنوات الأخيرة .

ما يخص سوق الاتصالات في الصين، فتسيطر عليه 5 شركات رئيسية ، وهي كلها ملك للحكومة الصينية ، وهي:

- China Telecom - تسيطر على سوق الخطوط الثابتة بنسبة 60.% .
- China Netcom - تملك 26٪ من سوق الخطوط الثابتة .
- China Railcom - تملك النسبة الأقل 4٪ من سوق الخطوط الثابتة.
- China Mobile - تسيطر على سوق الهاتف المحمول بنسبة 65.% .
- China Unicom - تملك 35٪ من سوق الهاتف المحمول .

وعلى الرغم من هيمنة شركات (China mobile / china telecome/ china unicorm) المملوكة للدولة على سوق الهاتف المحمول في الصين، فلقد سمحت الحكومة الصينية بدخول لاعبين جديدين لقطاع الاتصالات، خلال السنوات القليلة الماضية، مما أدى إلى خفض الأسعار. واقترحت بعض الحكومات البلدية في بعض مقاطعات الصين، لوائح لضمان تنوّع سوق الاتصالات، بحيث يمكن للمقيمين في مجتمع واحد الاختيار من بين مقدمي الخدمات .

وعلى الرغم من الرفع التدريجي لضوابط السوق القديمة ، فإن تأجير الشبكات يمثل جزءاً صغيراً فقط من قطاع الاتصالات. فلا تزال تراخيص خدمات الاتصالات الأساسية تحتكرها الشركات الثلاث المملوكة للدولة ، ولا تشارك أية شركات أخرى في خدمات رئيسية ، مثل إنشاء البُنية التحتية للشبكات العامة ، وفي مايو 2016 ، تلقت شبكة البث المملوكة للدولة ترخيصاً لشركة الاتصالات السلكية واللاسلكية (CBN) من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ولكنها ستوفر فقط خدمات البُنية التحتية ونقل البيانات، ولم تكن تمثل تهديداً للاعبين الثلاثة المهيمنين على سوق الاتصالات في الصين (China, 2018) .

وبالنسبة للاستثمارات الأجنبية في الصين، نجد أنه في عام 2005 تمت الموافقة للمستثمرين الأجانب على إقامة المشاريع المشتركة مع الشركات الصينية، ووصلت نسبة الاستثمار في قطاع الاتصالات المتنقلة (الهاتف المحمول) 49٪ في 17 مدينة صينية، وفي قطاع الهواتف الثابتة بلغت نسبة الاستثمار 25٪ في بكين وشنغهاي وكانتون .

وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، السويد، فنلندا، ألمانيا، فرنسا، اليابان وكوريا الجنوبية من أهم البلدان التي تملك استثمارات في قطاع الاتصالات في الصين (Telecommunications industry in china) .

وتحقيقا لمكافحة الاحتكار في الصين واتهام China Telecom بالهيمنة على السوق والتلاعب في أسعار الخطوط الثابتة، وبمناسبة أول استخدام لقانون مكافحة الاحتكار ضد مؤسسات الدولة عام 2008 فقد تم السماح للشركات المنافسة للوصول لبُنيتها التحتية، ويمكن للعملاء الاختيار من بين 20 مزودي خدمة، ولكن لهم فقط 10٪ من حصة السوق. بينما يكون ارتفاع سعر شبكة الجيل الثالث G3 قد أدى إلى بطء في إقبال المستخدمين عليها، وبالأخص مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يمكنهم تبادل الرسائل بتكلفة أقل عبر شبكة الجيل الثاني G 2وهي تمثل 31٪ ل(MOBILE internet acces) لعام 2013. وفي مايو 2014 أذنت الحكومة الصينية رسمياً بضبط تسعيرة الخدمات وفقا لقوى السوق مما أدى إلى خفض الأسعار (China, 2015) .وانخفاض عدد مشتركي الهاتف الثابت في الصين، كما هو موضح من خلال الجدول التالي التفاوت الذي حدث لنسبة عدد خطوط الهاتف الثابت، لكل 100 شخص في الصين، خلال الفترة من 2000 وحتى 2018، مع نسبة الزيادة والنقص السنوية (٪). فنجد أن الصين وصلت نسبة النمو 58.72٪ حيث زاد عدد مشتركي الهاتف الثابت منذ عام 2000 وحتى عام 2006، ومنذ عام 2007 بدأ منحدر الهبوط. فبدأ مشوار النمو في الصين من 14 عام 2000 إلى أن وصل إلى 12.77 عام 2018 (Fixed-telephone subscriptions per 100 inhabitants) .

ومن المرجّح أن هذا الانخفاض في عدد خطوط الهواتف الثابتة جاء نتيجة ظهور الهاتف المحمول وانتشاره، بالإضافة إلى قلّة سعر مكالمات الهاتف المحمول ولجوء المستخدمين لاستخدام تطبيقات المحادثات المجانية مثل We Chat ، Kakao Talk في الصين .

أما بالنسبة للهاتف المحمول، فحدثت طفرة كبيرة في زيادة عدد مستخدمي الهاتف المحمول في الصين منذ عام 2000 وحتى عام 2018، ويتضح من خلال الجدول التالي زيادة نسبة اشتراكات الهاتف

المحمول لكل 100 شخص، مع نسبة الزيادة السنوية (٪). فلقد بلغت نسبة النمو في الصين 4500.97٪. فزاد عدد مستخدمي الهاتف المحمول من 2.06 عام 2000 الى 114.95 عام 2018 ويوضح الجدول الوارد أدناه، الزيادة السنوية لعدد مشتركي الهاتف المحمول في الصين. (Mobile-cellular telephone subscriptions per 100 inhabitants) .

نسبة عدد مشتركي الهاتف الثابت لكل 100 مشترك في الصين منذ عام 2000 وحتى 2018

العام	الصين		
	عدد المشتركين	نسبة الزياده السنوية (%)	نسبة النقص السنوية (%)
2000	11.31	-	-
2001	14	%23.78	-
2002	16.54	%18.14	-
2003	20.17	%21.95	-
2004	23.79	%17.95	-
2005	26.59	%11.77	-
2006	27.73	%4.29	-
2007	27.40	-	%1.19
2008	25.35	-	%7.48
2009	23.22	-	%8.40
2010	21.65	-	%6.76
2011	20.84	-	%3.74
2012	20.20	-	%3.07
2013	19.27	-	%4.6
2014	17.90	-	%7.11
2015	16.42	-	%8.27
2016	14.61	-	%11.02
2017	13.64	-	%6.64
2018	12.77	-	%6.38

نسبة النمو السنوية لعدد مشتركي الهاتف المحمول لكل 100 مشترك في الصين من عام 2000 وحتى 2018

العام	الصين	
	عدد المشتركين	نسبة الزيادة السنوية
2000	2.06	-
2001	4.16	%101.94
2002	6.58	%58.17
2003	8.35	%26.90
2004	10.83	%29.7
2005	18.99	%75.35
2006	24.66	%29.86
2007	40.57	%64.52
2008	47.76	%17.72
2009	55.30	%57.87
2010	63.17	%14.23
2011	72.07	%14.09
2012	80.76	%20.58
2013	88.71	%9.84
2014	91.90	%3.59
2015	91.84	%0.065
2016	96.53	%5.11
2017	103.44	%7.16
2018	114.95	%11.13

وفي سبتمبر عام 2018 قدم قطاع خدمات الاتصالات بالصين بعض التغيرات في نظام تصنيف معايير الصناعة العالمية (Global Industry Standard Classification System) (GICS)، وتضمنت هذه التغيرات إعادة تسمية قطاع الاتصالات إلى خدمات الاتصالات، حيث تم توسيع النطاق لتشمل شركات الوسائل الإعلامية والترفيه، وصناعات الوسائط والخدمات الصناعية. وقد اسهمت هذه

التغييرات في رفع أسهم سوق قطاع خدمات الاتصالات العالمي بما في ذلك الصين. ويعد هذا القطاع أكبر القطاعات ذات القيمة السوقية في الصين، وتعتبره الصين اللاعب الطويل الأجل وعالي النمو، وتستفيد منه الصين في رفع الاستهلاك المتزايد والبراعة التكنولوجية .

يحتل قطاع خدمات الاتصالات في الصين المرتبة الثالثة في قطاع GICS في الصين من حيث القيمة السوقية، وهو مشابه للولايات المتحدة الامريكية الذي يحتل قطاع GICS المرتبة الرابعة لديها. وتعتبر الوسائط التفاعلية والخدمات أكبر مجموعة صناعية في هذا القطاع، والتي تشكل أكثر من 37٪. وتتكون مجموعة الصناعة هذه من العديد من الشركات الأكثر إبداعاً في البلاد، بما فيهم الشركات التي تدير محرّكات البحث وشبكات التواصل الإجتماعي بشكل عام، ويتوقع المحللون، أن يحقق قطاع خدمات الاتصالات في الصين نمواً أعلى في الإيرادات مقابل نظيرتها الأمريكية، وذلك بسبب العديد من العقبات بما في ذلك تعميق انتشار الإنترنت، وارتفاع الأجور والاستهلاك، وتغيير عادات المستهلكين لصالح التكنولوجيات الجديدة، والدعم الحكومي. وعلى الرغم من ارتفاع توقعات النمو، فإن التقييمات تبدو أقل من نظيرتها الأمريكية كما يتضح مما يلي:

بالنسبة للقيمة السوقية لخدمات الاتصالات بلغت 938.268$ (مليون دولار) في الصين، بينما بلغت 3.350.938$ (مليون دولار) في أمريكا .

أما عن إيرادات خدمات الاتصالات بلغت 377.985$ (مليون دولار) في الصين، بينما بلغت 1.025.607$ (مليون دولار) في أمريكا .

أما عن أرباح خدمات الاتصالات في الصين بلغت 16.1 مليار دولار ، بينما وصلت الى 17.2 مليار دولار في أمريكا .

وعن مبيعات خدمات الاتصالات وصلت 1.5 مليار دولار في الصين، بينما وصلت 2.3 مليار دولار في أمريكا .

وعن أسعار حجز خدمات الاتصالات وصلت 1.9 مليار دولار في الصين، بينما وصلت إلى 2.9 مليار دولار في أمريكا .

وعن نسبة نمو المبيعات السنوية المركبة خلال عامين لخدمات الاتصالات وصلت الى 14.8٪ في الصين، بينما بلغت 12.1٪ في أمريكا .

ويشتمل قطاع خدمات الاتصالات في الصين على مجموعة من شركات الإنترنت المبتكرة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والبث والإلعاب وشركات الاتصالات التي تقود جهود البلاد لتصبح قوة عالمية في

مجال التكنولوجيا. ونظراً لحجم الطبقة الوسطى في الصين، فقد تم بناء العديد من الشركات بين أكبر قواعد المستخدمين في العالم، وغالباً ما تتم مقارنتها بشركات مشهورة معروفة في الولايات المتحدة. كما هو يتضح من خلال الآتي لأفضل 5 شركات من حيث القيمة السوقية في قطاع خدمات الاتصالات، مع تقديم نبذة تُطلُ على أعمالهم الأساسية والشركات المماثلة لهم في الولايات المتحدة الامريكية .

Tencent Holdings Ltd. - بلغ حجم سوقها 385.920$ (مليون دولار) وتماثلها في أمريكا Facebook وتُعتبر تينسنت شركة عملاقة بين تكتلات الانترنت العالمية، وهي معروفة بإسم منصة Wechat، ويستخدمها أكثر من 1.08 مليار شخص (أي ما يَقرب من ضعف سكان الولايات المتحدة بثلاث مرات). وتطوّر الموقع ونشرت الألعاب فيه فحظي بشعبية كبيرة. وساعدت شبكة تينسنت في تحديد النظام البيئي للإنترنت في الصين، من خلال دمج خدمات الموبايل، والإعلانات عبر الخط المباشر، وخدمات التجارة الإلكترونية عبر منصتها .

China Mobile Ltd. : بلغ حجم سوقها 203.710$ (مليون دولار) وتقابلها في أمريكا .Verizon تعتبر شركة تشاينا موبايل المملوكة للدولة هي أكبر قاعدة اشتراك لاسلكية في العالم تضم حوالي 800 مليون مشترك (أي أنها أكبر من قاعدة Venizon بأربع مرات). وتقدم الشركة مجموعة من خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية، مع اتاحة خدمات الهاتف المحمول محلياً ودولياً. بالاضافة الى كونها تسهّل عملية الاتصالات الصينية في جميع أنحاء الصين وتوسّع عروض خدماتها من أجل نمو القطاعات الديموغرافية لديها .

Baidu inc. : بلغ حجم سوقها 56.680$ (مليون دولار)، وتقابلها شركة Google في أمريكا. وهي مايُشار إليها عادة ب "جوجل الصين". يهيمن محرك البحث بايدو على سوق محركات البحث بنسبة 91٪ من بحث الهواتف النقالة في الصين. ويشتهر الموقع بأن عمله الأساسي هو التسوق عبر الإنترنت. ويعمل المحرك على توسيع نظام الذكاء الاصطناعي لديه، وزياده قاعدة بياناته التكنولوجية من أجل تعزيز قطاعته القائمة وتنويع أعماله ليشغل بذلك مكانة "قائد عالمي" .

Netease inc (NTES) : بلغ حجم سوقها 31.450$ (مليون دولار)، وتقابلها شركة Activision في أمريكا Netease .تقع في المرتبة الثانية بعد تينسنت في سوق الألعاب في الصين، لكنها تواصل توسّعها في الخارج وعلى الصعيد المحلي معاً، مع وضع خطط لاستثمار ما يقرب من 3 مليار دولار من أجل إدخال آلاف العناوين الاجنبية إلى الصين. بعد تجربتها الناجحة في إدخال Minecraft عام 2017 .

Netease أيضاً، تتوسّع بقوة في قطاعات السوق الاخرى، بما في ذلك التجارة الالكترونية والبث. فغزوها في أسوق الألعاب في الخارج، يدل على تركيز Netease على تكامل المنصّات، والذي لايزال مفتاح نجاحها كمنافس لتينسنت، مع توسيع سلاسل التوريد الخاصة بها للمنافسة في التجارة الخارجية العابرة للحدود .

China Tower Corp Ltd. : بلغ حجم سوقها 32.800$ (مليون دولار) وتقابلها American tower corp. في أمريكا.

تم تأسيسها عام 2014 عقب دمج مقدمي خدمات الاتصالات الثلاثة في الصين China Tower . Corp تعتبر أكبر اكتتاب منذ عام 2016، ومؤخراً تم تصنيفها على أنها أكبر مزود لخدمات البُنية التحتية لأبراج الاتصالات.

وكونها شركة للاتصالات، فهي تحافظ وتبني وتدير أبراج الاتصالات السلكية واللاسلكية .كما أنها تسرّع في إنشاء مشاريع تهدف إلى سد الفجوة الإقليمية حيث يتطلب إنشأؤها 210 مليار دولار أمريكي، وفقاً لبنك التنمية الآسيوي .

أما عن شبكة الجيل الخامس G5، في الصين فلقد منحت وزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات الصينية ترخيص بتشغيل شبكة الجيل الخامس G5 لأكبر ثلاث شركات اتصالات لديها، وهي تشاينا موبايل، تشاينا تليكوم، تشاينا يونيكوم، وذلك في شهر يونيو من عام 2019، بمناسبة بدء عصر الجيل الخامس، وتم تحديد بكين وشنتشن وشانغهاي وقوانغتشو وتشنغدو على أنهم أكبر خمس مدن صينية لقيادة تنمية شبكة الجيل الخامس G5 .

وسوف تقوم شركات الاتصالات الثلاثة بوضع خطط لطرح خدمات الجيل الخامس رسمياً في أكثر من 40 مدينة هذا العام، في جميع انحاء الصين، بحلول نهاية شهر سبتمبر من عام 2019، طبقاً لما اعلنت عنه شركة تشاينا موبايل. فكانت خطوة الصين لإصدار تراخيص الجيل الخامس في شهر يونيو أعلى بكثير من الجدول الزمني المتوقع لخطط النصف الثاني من هذا العام، مع الوضع في الاعتبار أن السوق يحاول دعم شركة "هواوي" على اعتبارها الشركة الرائدة في سوق تطوير شبكة الجيل الخامس، والتي تعرّضت للحظر في الولايات المتحدة في الأشهر الاخيرة. فلقد صرحت "هواوي" بأنها على اتم استعداد لقيادة تطوير شبكة الجيل الخامس، حيث انها قامت بالفعل باستثمار 2 مليار دولار في تطوير وتنمية شبكة الجيل الخامس منذ عام 2009 .

ويتوقع المسؤولين الصينيون أن ينمو عدد أجهزة الجيل الخامس بسرعة في الصين خلال السنوات الخمس المقبلة. فسوف يصل معدل انتشار الهواتف المحمولة بتقنية G5 نسبة 2٪ عام 2020، و يصل إلى 30٪ عام 2022، و 75٪ عام 2024، وبالتالي سوف تصل عدد أجهزة المحمول بتقنية G5 إلى مليار جهاز في تلكم الوقت. ومن المتوقع أن تتوسّع الصين في استثمارتها في تقنية G5 لترتفع من 17.56 مليار يوان عام 2019 إلي 229.17 مليار يوان عام 2023 .

ومما سبق يتبيّن لنا مدى الجهد المبذول من قبل الصين في خضم خوضها حرب البقاء، لتصبح رائد أبرز من رواد صناعة الاتصالات، وليس على المستوى المحلي فقط، بل أيضاً وعلى المستوي العالمي، فالصين لم تهدف الى أن تغدو مستهلك فقط لتكنولوجيا الاتصالات، بل تريد أن تضع بصمتها، فوظّفت جهدها وأموالها في تطوير وتنمية تقنية جديدة، تصبح بها ومن خلالها الرائدة على مستوى العالم، وهي تقنيه الجيل الخامس G5، ومن أجل ذلك حاربتها أمريكا، ولكنها لم تفلح، فلقد خسرت أمريكا وربحت الصين، ولكن للحرب بقية، البقاء فيها للأصلح، وأرى بأن الأصلح هي جمهورية الصين الشعبية .

تشاينا موبايل



شركة الصين للاتصالات المتنقلة China Mobile Communications Corporation : هي شركة الاتصالات الهاتف المحمول والمملوكة للدولة الصينية، وهي شركة استثمارات قابضة يقع مقرها في الصين ، والتي توفر خدمات الاتصال المحمول ووسائط الانترنت المتعددة من خلال شبكة الاتصالات النقالة في البلاد .

وهذه الشركة هي أكبر شركة اتصالات المحمول من حيث القيمة السوقية اليوم، وقد سميت بهذا الاسم في مارس 2011. (تشاينا موبايل المحدودة) . وهي مدرجة اليوم في كل من بورصة نيويورك وبورصة هونغ كونغ .

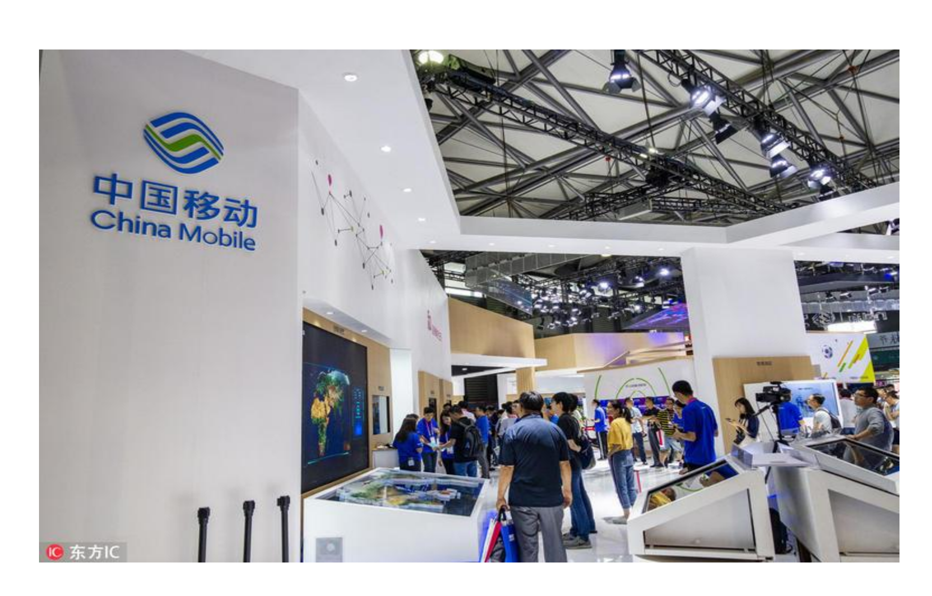
تتركز أعمالها الأساسية في قطاع الاتصالات، وتقدم خدمات المكالمات المحلية والدولية وخدمات التجوال، وخدمات المعلومات، وغيرذلك من خدمات، وقد بلغت إيراداتها نحو 108 مليارات دولار على



مبنى (شركة الاتصالات الصينية) في شيان ، الصين

مدى 12 شهرًا اعتبارًا من 3 أغسطس 2020، وحققت دخلاً صافيًا بلغ 15.4 مليار دولار، وتبلغ قيمتها السوقية نحو 140 مليار دولار .

اعتبارا من ديسمبر عام 2014، وتشاينا موبايل هي أكبر شركة للهاتف المحمول في العالم من حيث عدد المشتركين بحوالي 806 ملايين مشترك، ومتوسط العائد لكل مستخدم (متوسط الإيرادات لكل مستخدم) للشركة يبقى عند 90 يوان صيني منذ عام 2004 .



احد معارض (شركة تشاينا موبايل)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : سبتمبر 1997

الشكل القانوني : شركة مساهمة، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين

الشركة الأم : China Mobile Communications Corporation (CMCC)

الشركات التابعة : تشاينا موبايل هونج كونج المحدودة - ZONG

الصناعة : الاتصالات

المنتجات : هاتف ثابت ، هاتف محمول ، خدمات انترنت

مناطق الخدمة : الصين ، هونج كونج ، باكستان

المالك : الحكومة الشعبية المركزية

البورصة : بورصة نيويورك (CHL) بورصة هونغ كونغ (0941)

الموظفون : 181.000 موظف (2012)

عدد المشتركين : 817 مليون مشترك (2018)

الإيرادات : 740.51 مليار يوان (109.68 مليار دولار) في 2018

الأرباح : 114.28 مليار يوان (16.93 مليار دولار) في 2018

موقع الشركة الالكتروني : www.chinamobileltd.com

تشاينا تليكوم



الصين للاتصالات العالمية المحدودة China Telecom Global Ltd Group Co.Ltd وتعرف ب (china telecom): هي شركة اتصالات صينية. هي واحدة من الشركات المدرجة في شركة الاتصالات الصينية المملوكة للدولة ، هي أكبر شركة للخطوط الثابتة في الصين، حيث تسيطر على سوق الخطوط الثابتة بنسبة 60٪ ، وثالث أكبر مزود للإتصالات المتنقلة في الصين .

تم تداول حصتها H في بورصة هونغ كونغ منذ 15 نوفمبر 2002. وهو أحد مكونات مؤشر (Hang Seng China Enterprises Index، وهو مؤشر نصيب H في الشركات المدرجة التي تسيطر عليها الدولة .

"تشاينا تيليكوم" هي علامة تجارية لشركة تشاينا تيليكوم كوربوريشن، لكن بعد تسويقها في الصين، انفصلت الشركة المملوكة للدولة عن العلامة التجارية وشركات التشغيل كمجموعة منفصلة ، حيث قامت بتعويمها في بورصة هونغ كونغ .

اعتبارا من 2017، كان 153 مليون من العملاء الذين يستخدمون خدمة الإنترنت (شركة الاتصالات الصينية)، والذي 134 مليون منهم ينتمون إلى الشركة المدرجة، تشاينا تليكوم المحدودة .

بلغت إيرادات الشركة الصينية "تشاينا تيليكوم" نحو 54 مليار دولار على مدى 12 شهرًا اعتبارًا من 3 أغسطس 2020، وحققت دخلاً صافيًا بلغ نحو 3 مليارات دولار، فيما بلغت قيمتها السوقية 24 مليار دولار، وتوفر الشركة خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، والإنترنت، فضلاً عن تأجير معدات الشبكات .

وقد اعلنت شركة "تشاينا تيليكوم"، في بيان إنها حققت نموا في أرباح وعائدات التشغيل خلال النصف الأول من عام 2020.

وبلغ إجمالي صافي أرباح الشركة خلال النصف الأول من العام 2020 نحو 13.9 مليار يوان (نحو 1.17 مليار دولار)، بزيادة قدرها 0.3٪ على أساس سنوي، بحسب البيان الذي أوردته وكالة أنباء الصين الجديدة (شينخوا).

وأظهرت بيانات مالية غير مدققة أن عائدات التشغيل للشركة ارتفعت خلال النصف الأول بنسبة 1.7٪ مقارنة بالعام الماضي، لتسجل 193.8 مليار يوان.

وحتى نهاية يونيو/حزيران الماضي، بلغ عدد مشتركي الهاتف المحمول لدى الشركة 343 مليونا ، ومن بينهم، ارتفع عدد مشتركي حزمة الجيل الخامس إلى 37.84 مليون مشترك .



مبنى شركة (تشاينا تيليكوم) في شيان، الصين



لوحة اعلانية لتسويق نظام (فايف جي) من شركة (تشاينا تيليكوم)

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 10 سبتمبر 2002

الدولة : الصين

البورصة : بورصة نيويورك (CHA) - بورصة هونغ كونغ (0728)

المؤسس : الصين للاتصالات

المالك : الحكومة الشعبية المركزية

المقر الرئيسي : مقاطعة (وان تشاي، وشيتشنغ) في الصين

الشركة الأم : الصين للاتصالات

عدد الموظفين : 280747 موظف (2018)

الصناعة : الاتصالات السلكية واللاسلكية

المنتجات : مزود خدمة الإنترنت - تلفزة رقمية

موقع الشركة الالكتروني : www.chinatelecom-h.com

تشاينا يونيكوم



شركة الصين المتحدة لشبكات الاتصالات المحدودة أو تشاينا يونيكوم China Unicom : هي شركة مملوكة للدولة الصينية .

"تشاينا يونيكوم" هي رابع أكبر مزود لخدمات الهاتف المحمول في العالم من خلال قاعدة المشتركين.

بدأ تشغيله كمشغل لترحيل لاسلكي وجي إس أم للهواتف المحمولة، وهو يوفر حاليًا مجموعة واسعة من الخدمات، بما في ذلك شبكة "جي اس ام" للهواتف المحمولة على مستوى البلاد والمكالمات المحلية بعيدة المدى، واتصالات البيانات، وخدمات الإنترنت، وهاتف IP في البر الرئيسي للصين .

وقام بتشغيل شبكة (CDMA) في ماكاو منذ أكتوبر 2006. واعتبارا من أبريل 2008 كان لدى الشركة 125 مليون مشترك في (GSM) و43 مليون مشترك في (CDMA) .

اعتبارًا من نوفمبر 2008، تم نقل عمليات (CDMA) إلى شركة الاتصالات الصينية (China Telecom Group) .

في 7 يناير 2009 حصلت شركة تشاينا يونيكوم على ترخيص (WCDMA) لتوسيع أعمالها لتشمل اتصالات الجيل الثالث (G3) .

تم إطلاق UMTS (النظام العالمي للاتصالات المتنقلة) في المدن الرئيسية في جميع أنحاء الصين في 17 مايو 2009 .



مبنى شركة (تشاينا يونيكوم) في بكين

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1994

البورصة : بورصة نيويورك (CHU) - بورصة شنغهاي (600050) - بورصة هونغ كونغ (00762)

عدد المشتركين : 289.3 مليون مشترك في عام 2018

الدولة : الصين

المالك : الحكومة الصينية

المقر الرئيسي : بكين،هونغ كونغ

عدد الموظفين : 48162 موظف (2018)

الصناعة: صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية، وصناعة الهواتف المحمولة، والاتصالات السلكية واللاسلكية .



شركة (تشاينا يونيكوم) في احد المعارض

الفصل الخامس

شركات الكمبيوتر والاجهزة الالكترونية



مقدمة

تُعَدُّ التجربة الصينية من النماذج الدولية المميزة والفريدة من نوعها ، وذلك بفضل المعجزة الاقتصادية التي تم تحقيقها في وقت قصير، حيث نجح الاقتصاد الصيني في أن يصبح ثاني أكبر اقتصاد عالمي بعد اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية .

وساعد هذا التحسن الكبير في الاقتصاد الى ان انطلقت الشركات الصينية بقوة في السنوات الأخيرة الى الخارج، وأقامت صناديق وحاضنات للتكنولوجيا في الأسواق الخارجية مثل الشرق الأوسط وأوروبا ، وأقامت مقار الابتكار الدولي، واستمر تحسن معدل توطين الموظفين في الخارج .

وبلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الصين بلغ 854 مليونا في يونيو عام 2019، منهم847 مليون مستخدم للهاتف المحمول. وارتفع إجمالي عائدات أكبر 100 شركة إنترنت صينية بواقع 50.6٪ في عام 2017، مما أسهم بشكل كبير في حفز النمو الاقتصادي الصيني، بحسب ما ذكره تقرير حديث نقلته وكالة أنباء الصين الجديدة "شينخوا" اليوم السبت .

وأوضح التقرير الذي أصدره بشكل مشترك أمس الجمعة، مركز المعلومات التابع لوزارة الصناعة وتكنولوجيا المعلومات وجمعية الإنترنت الصينية، أن إجمالي عائدات الشركات المئة بلغ 1.72 تريليون يوان (حوالي 253 مليار دولار أمريكي) .

وارتفعت أرباح تلك الشركات بنسبة 82.6 بالمئة على أساس سنوي إلى 270.71 مليار يوان العام الماضي، حيث حققت 83 شركة منها أرباحا وتتطلع 11 شركة إلى هوامش أرباح تزيد على 40 بالمئة، وفقا للتقرير .

وساهمت شركتا "على بابا" و "تنسنت"، وهما أكبر شركتين للإنترنت في القائمة، بأكثر من ربع إجمالي العائدات وقرابة 60 بالمئة من الأرباح. وتضم القائمة أسماء كبيرة أخرى، بينها شركات "بايدو" و"جينجدونج" و"نت إيزر و"سينا" و"سوهو" .

واستثمرت الشركات المئة الكبرى 106 مليارات يوان في البحوث والتطوير في عام 2017، بزيادة 41.01 بالمئة على أساس سنوي، بحسب التقرير .

ويتم سنويا إصدار التقرير الخاص بشركات الإنترنت المئة الكبرى بالصين منذ عام 2013، وارتفعت عائدات شركات الإنترنت في القائمة من أقل من 400 مليار يوان في عام 2014 إلى 1.72 تريليون يوان العام الماضي .

وتصنع الصين العديد من الأجهزة والمعدات والأشياء التي تقوم ببيعها وتصديرها لمعظم دول العالم، حتى استطاعت أن تغزو العديد من بلدان العالم بمنتجاتها. كأجهزة الكمبيوتر الشخصية ، حيث أنتجت الصين نحو 286 مليون جهاز كمبيوتر شخصي في عام 2014، بواقع 90.6٪ من إجمالي الإنتاج العالمي .

ولطالما كانت الصين واحدة من أهم اللاعبين في سوق أشباه الموصلات العالمي، حيث تمثل أكثر من نصف السوق العالمية على مدى السنوات الخمس الماضية، بفضل صناعة الإلكترونيات والاتصالات المزدهرة في البلاد. مع استمرار نمو استهلاك أشباه الموصلات في الصين السريع ، شهد تصنيع منتجات أشباه الموصلات أيضًا اتجاهًا تصاعديًا قويًا في الصين. من المتوقع أن تتفوق الصين على الولايات المتحدة لتصبح الشركة الرائدة عالميًا في سوق أشباه الموصلات العالمي خلال السنوات الخمس المقبلة .

وباعتبارها أكبر مستهلك للمكونات الإلكترونية لأشباه الموصلات في العالم ، فإن الصين حاليًا في طريقها للتطور كأكبر منتج لأشباه الموصلات في العالم. وفقًا لتقرير صادر عن شركة (PWC) ، بلغت قيمة سوق أشباه الموصلات العالمية 354 مليار دولار في عام 2016 ، بزيادة قدرها 30 مليار دولار تقريبًا عن العام السابق. لا تزال الصين إلى حد بعيد أكبر مستهلك لأشباه الموصلات ، حيث يبلغ إجمالي حصتها في السوق العالمية لأشباه الموصلات 60٪. تأتي أمريكا في المرتبة الثانية بحوالي 12٪ ، بينما تستهلك أوروبا واليابان 6٪ و 5.5٪ على التوالي .

لينوفو

مجموعة لينوفو المحدودة Lenovo Group. Ltd: ومقرها في بكين (الصين) ، وفي موريسفيل، كارولاينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية.ومراكز البحوث الرئيسية في يوكوهاما باليابان وبكين وشانجهاي وشنتزن .

ولديها مصانع في كل دول العالم من جرين سبورو بولاية كارولينا الشمالية ومونتيري والمكسيك إلى الهند والصين والبرازيل .

"شركة لينوفو" هي شركة صينية عملاقة للتكنولوجيا والحواسيب، حيث تعتبر أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم، ويتم تصميم وتطوير وتصنيع وبيع أجهزة الحاسوب الشخصي وأجهزة الحاسوب اللوحي والهواتف الذكية، ومحطات العمل والخوادم وأجهزة التخزين الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة البرامج وأجهزة التلفاز الذكية .

رأس مال الشركة 34 مليار دولار، ، ولديها أفرع خدمة عملاء في أكثر من 160 بلدًا، ولينوفو هي أكبر شركة لتصنيع الحواسيب الشخصية في العالم لعام 2015 من حيث عدد الأجهزة المباعة .

في بداية عام 2014، أعلنت الشركة أنها أتمت صفقة شراء شركة موتورولا من شركة جوجل بقيمة 2.91 مليون دولار أمريكي .

بحسب تقرير شركة جارتنر الأميركية، فقد تصدرت شركة لينوفو الصينية، المركز الأول في قائمة الخمس الأفضل والأكثر مبيعاً للحواسيب الشخصية .

وفي عام 2005 استحوذت على قسم الحاسوب الشخصي السابق من آي بي إم، وهي الشركة التي امتازت باكتشاف صناعة الحواسيب في عام 1981 .



المقر الرئيسي بالقرب من منطقة (**Xibeiwang**) بهونج كونج (الصين)

تاريخ التاسيس

جاءت العلامة التجارية لينوفو إلى حيز الوجود في عام 2004، لكن الشركة لديها تاريخ أطول بكثير. ففي عام 1984 تم إنشاء شركة ليجيند القابضة برأس مال 200.000 إيوان (25.000 دولار أمريكي) في الصين . وتأسست الشركة في هونغ كونغ في عام 1988 .

بدأت تنمو لتكون أكبر شركة حاسوب في الصين. وغيرت شركة ليجيند القابضة أسمها إلى لينوفو في عام 2004 .

التسمية

جاءت تسمية لينوفو من أول حرفين من كلمة (legend) وتعني أسطورة والكلمة اللاتينية (novo) وتعني جديد، وبذلك يصبح معنى التسمية (الأسطورة الجديدة) .

الإنجازات

اليوم، تعتبر شركة لينوفو هي شركة تكنولوجيا الحواسيب الشخصية برأس مال مقداره 34 مليار دولار، وأكبر شركة تسويق للحواسيب الشخصية في العالم. ولديها أكثر من 33،000 موظف في أكثر من 60 بلد، ومجموعة من أفرع خدمة العملاء في أكثر من 160 بلدا .



لينوفو ميكس **(D330-10IGM)**

معلومات عن مؤسس الشركة

البورصة: بورصة هونغ كونغ (992)

المدير التنفيذي: يانج يوانكينج

المقر الرئيسي: بكين

الشركات التابعة: موتورولا للهواتف النقالة

منتجاتها: هاتف ذكي ، وحاسوب مكتبي ، وخادم (حوسبة) ، وحاسوب محمول ، وحاسوب لوحي ، ونت بوك ، وملحقات ، وطابعة، وتلفاز ، وماسح ضوئي ، ووسائط تخزين بيانات الكمبيوتر ، وعتاد الحاسوب، وبرمجيات

المدير التنفيذي : يانج يوانكينج

السيرة الذاتية لمؤسس الشركة

"يانغ يوانكينغ"، ولد في 1964) رجل أعمال صيني والرئيس التنفيذي الحالي لشركة الحواسيب العالمية لينوفو ، انضم يانج إلى شركة لينوفو عام 1989 ،بعد حصوله على شهادة الماجستير من جامعة العلوم والتقنية بالصين عام 1988 .وفقا لتقرير هورون 2013 لقائمة أغنياء الصين، لديه ثروة تقدر بحوالي 620 مليون دولار في المرتبة 533 من أغنياء الصين .



يانغ يوانكينج

الجوائز والإنجازات

مُنح "يانغ" ميدالية (شباب مايو الرابع)، من قبل اتحاد الشباب لعموم الصين في عام 1999. وفي عام 1999 وعام 2001 لقبته مجلة "بيزنيس الأسبوع" واحدا من "نجوم آسيا" .

وفي عام 2004 أدرج من بين 25 رجل أعمال الأكثر نفوذا في آسيا من قبل مجلة (فورتشن آسيا) في عام 2008 اسمته : فوربس آسيا "يانغ" رجل أعمال العام . وفي عام 2011 مجلة (آسيا المالية" لقبته) أفضل مدير تنفيذي في الصين" .

في ديسمبر 2012، لقب "يانغ" بواحد من "الارقام الاقتصادية الصينية على تلفزيون (CCTV)" في حفل توزيع جوائز متلفز. تلقى "يانغ" نفس الجائزة في عام 2004. وخلال الحفل قال "يانغ" : "لدي حلم أن تصبح لينوفو فخر للصين في صناعة تكنولوجيا المعلومات. لينوفو هو نضال حياتي ووظيفيتي، ولقد استثمرت كل طاقتي في ذلك. واعتقد جازما أن لينوفو، وهو منتج من الصين، سوف يقف على قمة الساحة العالمية. كما ترون الآن، ويجري تحقيق حلمنا خطوة بخطوة " .

شاومي



شاومي Xiaomi : هي شركة إلكترونيات صينية مقرها في بكين، تعمل في مجال صناعة أجهزة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. أنشأت الشركة في عام 2010، وبدأت ببيع أول إصداراتها في عام 2011. أصدرت إلى الآن أكثر من مائة اصدار من الهواتف، ولكنها حققت نجاحا كبيرا .

تحاكي شركة (شاومي) في أجهزتها وطريقة عملها شركة أبل الشهيرة ويطلق عليها أحيانا أبل الشرق أو أبل الصينية. تعتمد على نظام أندرويد في أجهزتها وتعرضها بسعر أرخص من الاجهزة المنافسة وبجودة مقاربة. ولـ (شاومي) عدة مقرات أولها المقر الرئيسي لها في الصين والثاني في سنغافورة والثالث في ماليزيا والرابع في الهند

تحتوي شركة (شاومي) على 15000 موظف في (الصين ، الهند ، ماليزيا ، سنغافورة ، اندونيسيا ، الفلبين ، شمال أفريقيا) .

تعد شركة شاومي صاحبة المركز الرابع كقيمة شركة تقنيات ناشئة بعد تلقى (1.1) مليار دولار من المستثمرين تجعل شركة شاومي تقدر بأكثر من 46 مليار دولار أمريكي .

منتجات الشركة

قامت شركة (شاومي) بإطلاق هواتف منافسة منذ بداية دخولها سوق الهواتف الذكية واستطاعت بالتأثير بالفئة الأكثر نجاحاً من فئات هواتفها وهى سلسلة هواتف النوت (Note Series) مثل (شاومي نوت 8) التي قامت الشركة بإطلاقة مؤخراً .



احدى معارض شركة (شاومي)



Xiaomi MI Air 13.3-inch Quad Core i5 i7 Notebook

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 6 أبريل 2010

النوع : خاصة

الشكل القانوني : شركة خاصة ، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين، الصين

المدير والمدير التنفيذي : لي جون (من بداية عام 2010)

الشركات التابعة : Redmi - Huami Corporation - Meitu

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية ، عتاد الحاسوب

المنتجات : عتاد الحاسوب ، المكونات المادية لشبكات الحاسوب ، أتمتة المباني

مناطق الخدمة : كل دول العالم

الموظفون : 16683 موظف

العائدات : (24.5 مليار دولار) 2018

الأصول : 145.228 يوان (2018)

معلومات اساسية عن مؤسس الشركة

المؤسس : لي جون

العمر : 48 عام

قيمة ثروته : 11.3 مليار دولار



لي جون

أسس "لي" شركة شاومي التي لقبت ب (أبل الصين)، وتتخصص الشركة في تصنيع الهواتف الذكية، أجهزة التلفاز، الأجهزة الذكية والمعدات المنزلية، وباتت رابع أكبر الشركات المصنعة للهواتف الذكية بعد سامسونج، هواوي وأبل .

وقد صرح لي في كتاب (Seizing the Opportune Moment) أنه استوحي أفكاره من كتاب ، (Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer) الذي يتحدث عن رواد تصنيع الحواسيب مثل ستيف جوبز ، حيث تأثر "لي" بمسيرته .

الفصل السادس

شركات التكنولوجيا والالكترونيات



هيكفيشن

HIKVISION®

هيكفيشن للتكنولوجيا الرقمية Hangzhou Hikvision Digital Technology Co.Ltd : هي شركة تصنيع صينية ، وأكبر مورد في العالم لمنتجات المراقبة بالفيديو ومقرها في هانغتشو بالصين .

تأسست الشركة في 30 نوفمبر 2001 ويقع مقرها الرئيسي في مدينة هانغتشو بالصين

"هيكفيشن" هي شركة رائدة عالميًا في توفير حلول إنترنت الأشياء مع الفيديو باعتباره الكفاءة الأساسية .

تشارك شركة (هيفكيشن) في تطوير وإنتاج وبيع منتجات الأمان. تشمل أنشطتها التجارية توفير الخدمات لمسجلات القرص الصلب ، ورموز الفيديو ، وخوادم الفيديو ، وكاميرات المراقبة ، ومراقبة آلة الكرة ، وحوامل الطرق وغيرها من المنتجات ، فضلاً عن خدمات الأمن. تشمل منتجاتها الكاميرات الرقمية ، والكاميرات التناظرية ، وكاميرات الشبكة ، وملحقات كاميرات الفيديو ، ومنتجات الترميز ، ومنتجات النقل ، ومنتجات التخزين ، ومنتجات العرض والتحكم ، والسيارات والمنتجات المحمولة باليد ومنتجات النقل وبرامج العميل ومنتجات الإنذار ومنتجات ومنصات برامج الصناعة والمنتجات على مستوى النظام ورؤية آلة الكاميرا الصناعية ومؤتمر الفيديو والاتصال الداخلي ومنتجات التحكم في الوصول .

لدى (هيفكيشن) الآن أكثر من 40000 موظف ، أكثر من 19000 منهم من مهندسي البحث والتطوير. تستثمر الشركة سنويًا أكثر من 9٪ من إيرادات مبيعاتها السنوية للبحث والتطوير من أجل استمرار ابتكار المنتجات. أنشأت (هيفكيشن) نظام بحث وتطوير كامل متعدد المستويات يشمل كل عملية من البحث إلى التصميم والتطوير والاختبار والدعم الفني والخدمة. تتمركز فرق البحث والتطوير في مقرها في هانغتشو ، وتعمل على مستوى العالم ، بما في ذلك مراكز البحث والتطوير في مونتريال وكندا ولندن والمملكة المتحدة ، بالإضافة إلى ثماني مدن في الصين .

تعمل (هيفكيشن) على تطوير التقنيات الأساسية لتشفير الصوت والفيديو ومعالجة صور الفيديو وتخزين البيانات ذات الصلة ، بالإضافة إلى التقنيات المستقبلية مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة. على مدى السنوات العديدة الماضية ، عمقت (هيفكيشن) معرفتها وخبرتها في تلبية احتياجات العملاء في مختلف الأسواق الرأسية ، بما في ذلك الأمن العام والنقل وتجارة التجزئة والتعليم والرعاية الصحية والمؤسسات المالية والمباني الذكية وغيرها.

وفقًا لذلك ، توفر الشركة حلولًا احترافية ومخصصة لتلبية متطلبات السوق المتنوعة. بالإضافة إلى صناعة المراقبة بالفيديو ، وسعت (هيفكيشن) أعمالها لتشمل تقنيات المنزل الذكي والأتمتة الصناعية أنشأت (هيفكيشن) واحدة من أكثر شبكات التسويق انتشارًا في الصناعة ، والتي تضم 59 شركة تابعة إقليمية في الخارج ، لضمان الاستجابة السريعة لاحتياجات العملاء والمستخدمين والشركاء .

وتخدم منتجات (هيفكيشن) مجموعة متنوعة من الأسواق الرأسية التي تغطي أكثر من 150 دولة .

تم طرح (هيفكيشن) للاكتتاب العام في مايو 2010 ، وهي مدرجة في مجلس الشركات الصغيرة والمتوسطة في بورصة Shenzhen .



كاميرا السيارات من شركة (هيكفيشن)

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2001

المؤسس : HIK Information Technology- Gong Hongjia

المقر الرئيسي : هانغتشو (الصين)

الصناعة : دائرة تلفزيونية

المنتجات : أنظمة المراقبة (CCTV and Network)

البورصة : بورصة شنتشن (002415)

العائدات : 905 مليار يوان

الدخل التشغيلي : 443 مليار يوان

القيمة السوقية : 42.5 مليار دولار

داهـوا



داهوا التكنولوجيا: Dahua Technologies Co.Ltd : هي الشركة الصينية الرائدة في مجال منتجات المراقبة بالفيديو والخدمات في العالم، حيث تتربع على ثاني أكبر حصة من السوق، في أواخر 2015 حسب (IMS report)، حيث أسسها (فو فيكان) .

كما تقدم شركة "داهو" مجموعة كاملة من حلول الاتصالات وأجهزة الإنذار إلى أجهزة استشعار الحركة والتحكم في الوصول .

الشركة مهيمنة في سوق المشاركين من حيث السعر والأداء، وتقوم بتقديم أعلى معايير الصناعة في المراقبة بالفيديو، وهي من الحائزين على جائزة برامج إدارة الفيديو في الكاميرات .



لدى (داهوا تكنولوجي) حوالي 13000 موظف في كل دول العالم. وتستخدم حلول داهوا ومنتجاتها وخدماتها في أكثر من 180 دولة ومنطقة. لديها 35 شركة تابعة في كل دول العالم تغطي آسيا والأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وأوقيانوسيا وأفريقيا، إلخ .

"داهوا" الاسم الرائد في المراقبة بالفيديو في الصين منذ أكثر من 20 عاما ، وتحافظ على حضور عالمي في كل دول العالم ، وتضم مكاتب في 16 بلدا .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2001

المقر الرئيسي : هانغتشو

البورصة : بورصة شنتشن (002236)

موقع الشركة الالكتروني : www.dahuatech.com

ايغو



"**آيغو**" هو الاسم التجاري للشركة الصينية للإلكترونيات الاستهلاكية Huaqi Information Digital Co Ltd (Technology) Beijing ومكتبها الرئيسي في هايديان في بكين .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1993

النوع : خاصة

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : إلكترونيات استهلاكية

المنتجات : هاتف محمول ، كاميرا رقمية

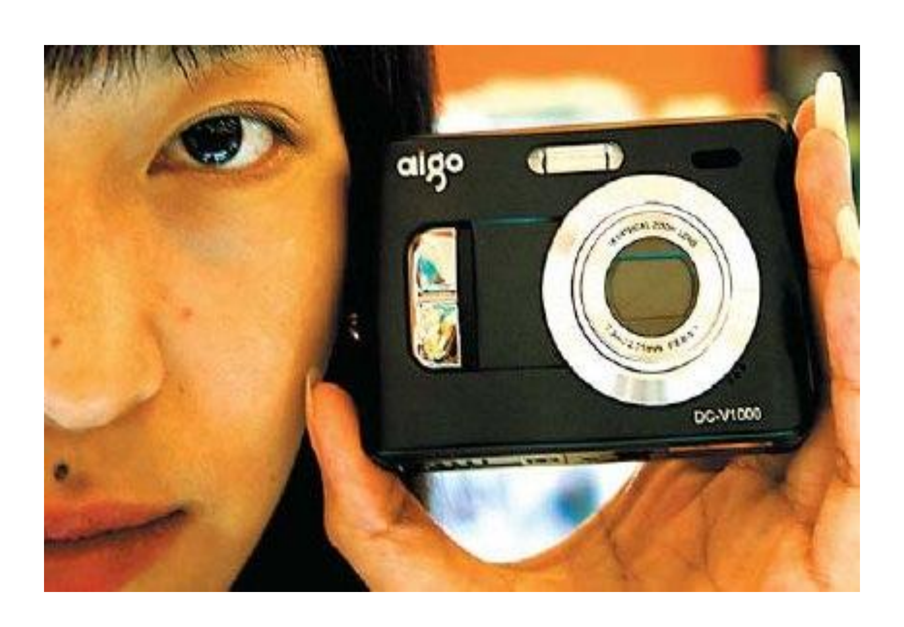
مناطق الخدمة : كل دول العالم

الموظفون : 1900

موقع الشركة الالكتروني : www.aigo.com



مشغل موسيقى رقمي **(MP3 - MP4)** من شركة (ايغو)



كاميرا رقمية من شركة (ايغو)

الفصل السابع

شركات اشباه الموصلات



مقدمة

لطالما كانت الصين واحدة من أهم اللاعبين في سوق أشباه الموصلات العالمي، حيث تمثل أكثر من نصف السوق العالمية على مدى السنوات الخمس الماضية، بفضل صناعة الإلكترونيات والاتصالات المزدهرة في البلاد. مع استمرار نمو استهلاك أشباه الموصلات في الصين السريع ، شهد تصنيع منتجات أشباه الموصلات أيضًا اتجاهًا تصاعديًا قويًا في الصين. من المتوقع أن تتفوق الصين على الولايات المتحدة لتصبح الشركة الرائدة عالميًا في سوق أشباه الموصلات العالمي خلال السنوات الخمس المقبلة .

وباعتبارها أكبر مستهلك للمكونات الإلكترونية لأشباه الموصلات في العالم ، فإن الصين حاليًا في طريقها للتطور كأكبر منتج لأشباه الموصلات في العالم. وفقًا لتقرير صادر عن شركة (PWC) ، بلغت قيمة سوق أشباه الموصلات العالمية 354 مليار دولار في عام 2016 ، بزيادة قدرها 30 مليار دولار تقريبًا عن العام السابق. لا تزال الصين إلى حد بعيد أكبر مستهلك لأشباه الموصلات ، حيث يبلغ إجمالي حصتها في السوق العالمية لأشباه الموصلات 60٪. تأتي أمريكا في المرتبة الثانية بحوالي 12٪ ، بينما تستهلك أوروبا واليابان 6٪ و 5.5٪ على التوالي .

وعلى مدى السنوات العشر الماضية ، زاد استهلاك الصين من أشباه الموصلات وعائدات الإنتاج بمعدل أكبر من الإيرادات العالمية. من عام 2005 حتى عام 2015 ، نمت صناعة أشباه الموصلات في الصين بمعدل نمو سنوي مركب مدته عشر سنوات بلغ 18.7٪ ، بينما نما استهلاكها من أشباه الموصلات بمعدل 14.3٪ وسوق أشباه الموصلات في جميع أنحاء العالم بمعدل نمو سنوي مركب 4.0٪ .

ويُعتقد أن الإنتاج المتزايد لأشباه الموصلات في الصين مدفوع بشكل أساسي باتجاهات الإنفاق على معدات الرقائق في البلاد على مدار العقد الماضي. وفقًا لتقرير صادر عن (SEMI) ، نما إنفاق الصين على المعدات الجاهزة بنسبة 180٪ من 2.3 مليار دولار في عام 2006 ، إلى 6.5 مليار دولار في عام 2016 .

وعلى مدار السنوات العشر الماضية ، انخفض الإنفاق على المعدات الجاهزة في كل من أمريكا الشمالية وأوروبا بنسبة 39٪ ، وانخفضت اليابان بنسبة 50 ٪. نمت كوريا الجنوبية بنسبة 10٪ وتايوان بنسبة 67٪. في عام 2016 ، اتبعت الصين بعد تايوان بمبلغ 12.2 مليار دولار وكوريا الجنوبية بـ 7.7 مليار دولار. ومع ذلك ، يتوقع التقرير أن تكون الصين أكبر سوق للمعدات الجاهزة بحلول عام 2019 .

ويتوقع خبراء الصناعة أن الصين ستستمر في لعب دور مؤثر بشكل متزايد في سوق أشباه الموصلات العالمي بمعدل نمو معتدل ولكنه مستدام خلال السنوات القليلة المقبلة. ومع ذلك ، لزيادة تعزيز سوق

أشباه الموصلات في الصين ، ينبغي للحوافز الحكومية وظروف السوق أن تفيد الصناعة بشكل أفضل ، مما يسمح بمزيد من التخفيض في فجوة الاستهلاك / الإنتاج والنمو المعتدل بعيد المدى .

المؤسسة الدولية لتصنيع أشباه الموصلات



المؤسسة الدولية لتصنيع أشباه الموصلات Semiconductor Manufacturing International Corporation (SMIC) : هي شركة مملوكة للدولة جزئيًا ومملوكة للدولة في الصين .

وهي شركة تصنع الرقائق الإلكترونية وأشباه الموصلات ، وتُعد أكبر شركة لتصنيع الرقائق الإلكترونية في الصين ، وإحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الدوائر الالكترونية المتكاملة .

يقع المقر الرئيسي لشركة (SMIC) في شنغهاي وتم تأسيسها في جزر كايمان ، وتوظف الشركة حوالي 15.946 (31 ديسمبر 2019) موظف .

ولدى الشركة مواقع تصنيع في جميع أنحاء البر الرئيسي للصين، ومكاتب في الولايات المتحدة وإيطاليا واليابان وتايوان، ومكتب تمثيلي في هونغ كونغ. يوفر خدمات تصنيع الدوائر المتكاملة (IC) من 350 نانومتر إلى 14 نانومتر في تقنيات المعالجة .

ومن بين العملاء البارزين لشركة (SMIC) : كوالكوم، برودكوم ، وتكساس إنسترومنتس .

تاريخ مسيرة الشركة

تأسست SMIC في 3 أبريل 2000 ومقرها في شنغهاي . تأسست في جزر كايمان كشركة ذات مسئولية محدودة. مدرسة هارفارد للأعمال فعلت ذلك لدراسة حالة على المدرسة في الطبعة أكتوبر

2012 بواسطة ويلي شيه . في عام 2013 ، أنشأت مشروعًا مشتركًا في بكين للتصنيع باستخدام تقنيات 40 نانومتر .

في عام 2018 ، حققت شركة (SMIC) أرباحًا إجمالية قدرها 747 مليون دولار وأرباح صافية قدرها 149 دولارًا ، بإيرادات 3.6 مليار دولار. وقد انفقت حوالي 550 مليون دولار على البحث والتطوير ، أو حوالي 16٪ من المبيعات .

في 18 مايو 2018 ، وضعت الشركة حجر الأساس لمصنع في مدينة شاوشينغ ، وقد كان أول مصنع في الصين يستخدم تقنية إنتاج بحجم 14 نانومتر ، وزادت الشركة طاقتها الاستثمارية بنسبة 20٪ في فبراير 2019 .

في 25 مايو 2019 ، أعلنت الشركة أنها ستحذف من بورصة نيويورك (NYSE) بعد إدراج Huawei في القائمة السوداء من قبل حكومة الولايات المتحدة وسط الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة

في مايو 2020 ، لدعم برنامج صنع في الصين 2025 في البلاد ؛ استثمر الصندوق الوطني الصيني للاستثمار في صناعة الدوائر المتكاملة وصندوق الاستثمار في صناعة الدوائر المتكاملة بشنغهاي مبلغ 2 مليار دولار أمريكي ، واكتسب 23.08٪ من ملكية الشركة .

. في يوليو 2020 ، أصدرت الشركة مجموعة من الاسهم بسعر 27.46 يوان للسهم الواحد في سوق STAR في بورصة شنغهاي ، حيث جمعت 46.28 مليار يوان (6.62 مليار دولار) .

العقوبات الأمريكية

في 1 ديسمبر 2020، حذرت وزارة التجارة الأمريكية الشركات الأمريكية من توريد ماكينات تصنيع أشباه الموصلات إلى شركة الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات لإمكانية استخدام منتجاتها من قبل الجيش الصيني. وأعلمت الوزارة الشركات بوجوب التقدم للحصول على تراخيص من أجل شحن المواد الخاضة للرقابة إلى الشركة الصينية المذكورة. وليس من المعروف ما إذا كانت الحكومة الأمريكية قد قررت بعد إضافة الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات إلى القائمة السوداء التجارية .

من جانبها نفت الشركة الدولية لصناعة أشباه الموصلات أي علاقة بها بالجيش الصيني. وقالت إنها لم تتلق أي إشعار رسمي بفرض قيود جديدة من الولايات المتحدة .

لكن الإجراء الأخير تسبب في انخفاض أسهم الشركة الصينية بنحو 7٪ في بورصة هونج كونج . جاء هذا الانخفاض في أعقاب انخفاض حاد في نوفمبر 2020 عندما كشف البنتاغون لأول مرة أنه اقترح قيودًا أكثر صرامة على الشركة، بما في ذلك إضافتها إلى قائمة الكيانات الحكومية من شأن ذلك منع أي شركة تبيع سلعًا أو خدمات، للشركة الدولية لأشباه الموصلات، التي تنطوي على ملكية فكرية أمريكية دون الحصول أولاً على إذن خاص. تم اتخاذ مثل هذه الخطوة بالفعل ضد هواوي، أكبر عملاء شركة أشباه الموصلات، مما تسبب في اضطراب كبير في أعمال صانع معدات الاتصالات .



رقاقة الكترونية من شركة (smic)

ذكرت وسائل الإعلام الحكومية الصينية سابقًا أن الشركة الدولية لأشباه الموصلات كانت من بين العديد من الشركات التي طلبت ترخيصًا أمريكيًا لمواصلة التوريد لهواوي. لكن أحد محللي الصناعة أشار إلى أن الخطوة الأخيرة أشارت إلى أن الولايات المتحدة تركز بشكل متزايد على الشركة الدولية نفسها .

يمكن أن تهدف الصين إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من هذه التقنيات على المدى الطويل، ولكن يبدو لي أن الأمر سيستغرق أكثر من 10 سنوات للقيام بذلك. على المدى القصير، لا تزال المعدات والبرامج ذات الصلة التي تستخدمها الشركة الدولية بالفعل بحاجة إلى دعم وصيانة مستمرين من منتجيها. وقد أدى ذلك إلى تكهنات بأن بقاء الشركة الدولية لأشباه الموصلات قد يكون الآن على المحك .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : عام (2000)

البورصة : بورصة هونغ كونغ (0981) - بورصة شنغهاي (688981)

الدولة : الصين

نوع الشركة : شركة مساهمة عامة

المؤسس : ريتشارد تشانغ رو جين

المقر الرئيسي : شانغهاي ، الصين

الصناعة : أشباه الموصلات

الموظفون : 15.946 موظف (31 ديسمبر 2019)

العائدات : 3.36 مليار دولار (2018)

الدخل التشغيلي : 91.7 مليون دولار (2018)

الدخل الصافي : 77.2 مليون دولار أمريكي (2018)

موقع الشركة الإلكتروني : www.smics.com

هايسيليكون



هايسيليكون تكنولوجي المحدودة HiSilicon Technologies Co.Ltd : هي شركة أشباه الموصلات الصينية مقرها في شنتشن، قوانغدونغ في الصين ، ومملوكة بالكامل لشركة هواوي .

هايسيليكون تشتهر بأنها أكبر مصمم محلي للدوائر المتكاملة في الصين .

تقوم (هايسيليكون) بتطوير منظومة على رقاقة استناداً إلى بنية (إيه.آر.إم.) على الرغم من أنها ليست حصرية للإستخدام لأجهزة هواوي، فإن هذه المعالجات تستخدم في الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية لشركتها الأم لهواوي في المقام الأول .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2004

الدولة : الصين

المالك : هواوي

المقر الرئيسي : شينزين

الشركة الأم : هواوي

الصناعة : Integrated circuit design، Semiconductors، Fabless semiconductors

منتجات شركة هايسيليكون

K3V2

أول منتج معروف من هايسيليكون هو (K3V2) المستخدم في الهواتف الذكية Huawei Ascend D Quad XL (U9510) وأجهزة (Huawei MediaPad 10 FHD7). وتعتمد مجموعة الشرائح هذه على (ARM Cortex-A9 MPCore) ل(40 نانومتر) ويستخدم 16 نواة ل (Vivante GC4000 GPU)

K3V2E

هذه نسخة منقحة من (K3V2 SoC) مع دعم محسّن من إنتل (baseband).

كيرين 620

- يدعم فيديو بترميز - (USB 2.0 / 13 MP / 1080p)



رقاقة الكترونية من شركة (هايسيليكون)

أجهزة المودم الذكي

تقوم هايسيليكون بتطوير أجهزة مودم للهاتف الذكي التي على الرغم من أنها ليست حصرية، فإن هذه الشركات ترى الاستخدام الأولي في الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية لشركتها الأم هواوي .

بالونج 700- بالونج 710- بالونج 720- بالونج 750- بالونج 765- بالونج 5جي01- بالونج 5000.

تتنافس معالجات كيرين مع منتجات من العديد من الشركات الأخرى، بما في ذلك:

R سيارة من قبل رينيساس - تيجرا من نفيديا - (OMAP) من تكساس إنسترومنتس - إكسينوس من سامسونج .

سناب دراغون من كوالكوم - أنا (MX) بواسطة فريسكالي أشباه الموصلات - (RK3xxx) بواسطة (Rockchip)

يونيسوك



يونيسوك **Unisoc**: تعتبر يونيسوك شركة أساسية تابعة لشركة تشينغهوا يونيغروب، الشركة الرائدة في مجال أشباه الموصلات الفابلس الملتزمة بالبحث والتطوير المستقل للأشكال الأساسية في الاتصالات المتنقلة وتقنية إنترنت الأشياء. وهي واحدة من أكبر الشركات المصنعة للشرائح الكمبيوترية في العالم .

وتغطي منتجاتها منصات الرقاقات المتنقلة التي تدعم معايير الاتصال 2 جي/3 جي/ 4 جي/ 5 جي، وشرائح آر أف، وشرائح الاتصال اللاسلكي، وشرائح الأمان، ورائح التلفزيون، وشرائح استشعار الصورة. ومع أكثر من 4،500 موظف و 14 مركزًا للبحث والتطوير و 8 مراكز دعم للعملاء في كل دول العالم (اعتبارًا من تشرين الأول/ أكتوبر 2018)، تعتبر يونيسوك واحدة من أكبر ثلاثة مزودي شرائح نطاق اساسي جوالة في العالم، وهي أكبر مزود للرقاقات في الصين، والشركة الرائدة في تصميم شرائح اتصالات الـ 5 جي في الصين .

تاريخ الشركة

شركة "Unisoc"، وسابقًا شركة (Spreadtrum Communications Co.Ltd) ولدى شركة (Unisoc) مراكز بحث في شنغهاي وبكين وتيانجين وسوتشو وهانغتشو وتشنغدو وشيامن والولايات المتحدة وفنلندا والهند ومركز دعم فني في شنتشن ومكاتب دعم ميداني دولية في كوريا الجنوبية وتايوان والمكسيك. مجموعة من معايير الاتصالات اللاسلكية، بما في ذلك (GSM و GPRS و EDGE و TD-SCDMA و W-CDMA و HSPA + و LTE-TD و TD-LTE) .

قامت الشركة في الأصل بإنتاج شرائح لأجهزة (GSM)، ولكن معظم مواردها تتركز الآن على معيار (TD-SCDMA 3G) الصيني. بالإضافة إلى (GSM) ومجموعة شرائح النطاق الأساسي GSM / TD-SCDMA) ، توفر (Spreadtrum) أيضًا شرائح لمعيارين صينيين من أجهزة التلفزيون المحمولة : (TD-MBMS) و (CMMB). استحوذ عملاء (Spreadtrum) على 50٪ من مبيعات هواتف TD-SCDMA في الجولة الحالية من تجارب (Mobile Mobile) من (TD-SCDMA) .

كانت (Unisoc)، التي كانت لا تزال تعرف باسم (Spreadtrum)، سابقًا شركة عامة مدرجة في NASDAQ، لكنها وافقت على استحواذ من قبل (Tsinghua Unigroup) في يوليو 2013 مقابل حوالي 1.78 مليار دولار ؛ اكتملت الصفقة في 23 ديسمبر 2013 .



هاتف (لينوفو) يحتوي على شريحة من شركة (يونيسوك)

في عام 2014، استحوذت شركة (Unigroup Tsinghua) على شركة (RDA Microelectronics) مقابل 907 مليون دولار أمريكي. كانت شركة (RDA Microelectronics) شركة متخصصة في أشباه الموصلات تعمل على تصميم وتطوير وتسويق أشباه الموصلات التي تعمل بنظام لاسلكي على رقاقة وترددات راديوية للتطبيقات الخلوية والاتصال والبث .

في عام 2018، تم دمج شركة (Spreadtrum Communications) و (RDA Microelectronics) وإعادة تسميتها إلى (Unisoc)، وبدأت الشركة أيضًا في العمل على منصة هاتف ذكي G5 مع مودم (Intel 5G. 7) في فبراير 2018، كانت (Spreadtrum) تقدم هواتف ذكية متطورة مع الواقع المعزز .

معلومات اساسية عن الشركة

الوضع القانوني : مؤسسة مملوكة للدولة

المقر الرئيسي : شنغهاي ، الصين

الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة : ستيف تشو

الصناعة : أشباه الموصلات

الشركة الأم : Tsinghua Holdings

الإيرادات : 346.3 مليون دولار أمريكي (2010)

موقع الشركة الالكتروني : www.unisoc.com

الفصل الثامن

شركات خدمات الأنترنت











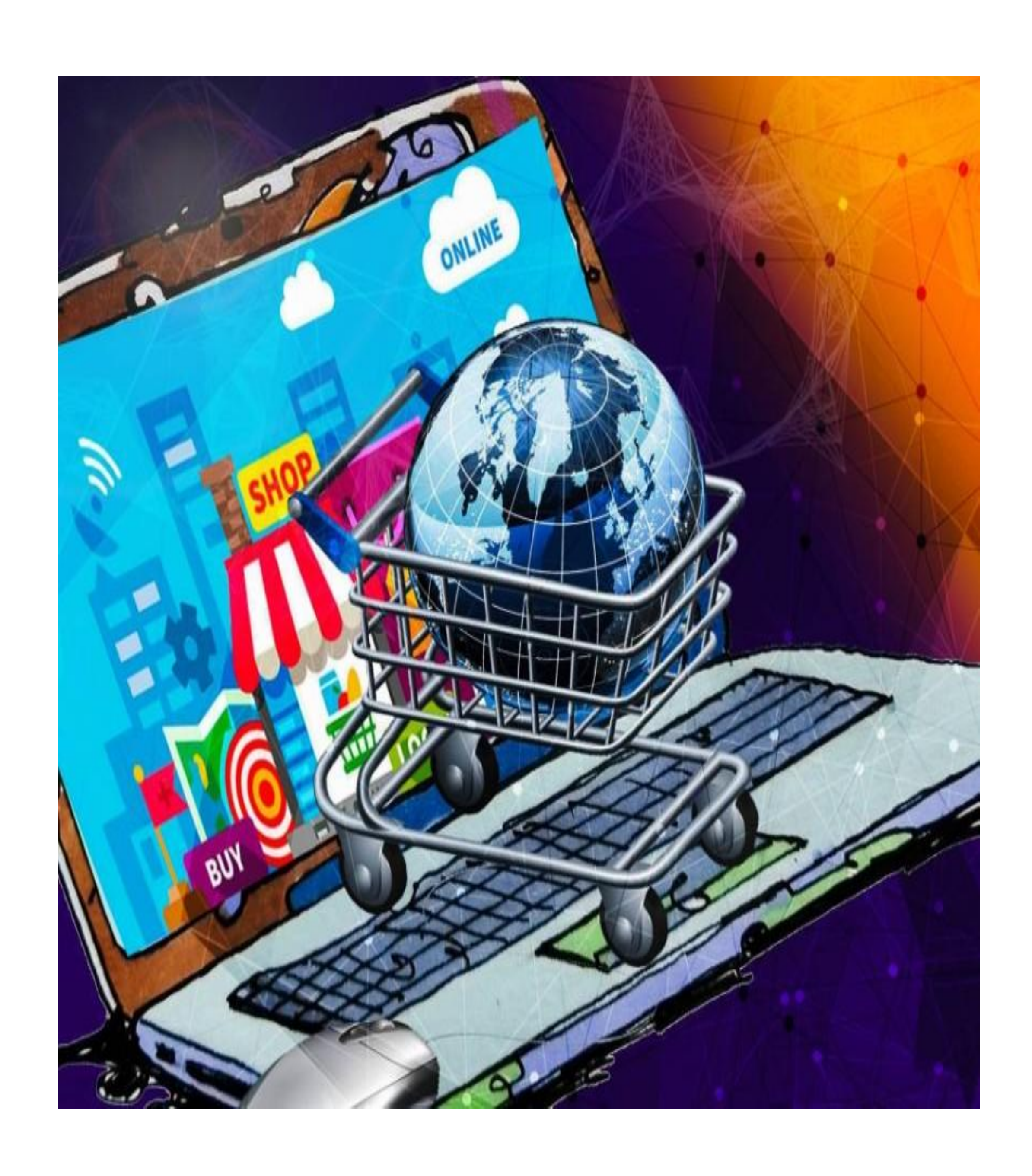








منصات التجارة الإلكترونية



علي بابا

مجموعة علي بابا Alibaba Group : هي اكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم، ويتفوق على الموقع الامريكي الشهير "امازون" .

وهي شركة صينية مملوكة للقطاع الخاص الصيني، تأتي كل إيراداتها من أنشطتها التجارية عبر شبكة الإنترنت وخدمات الحوسبة، والدفع عبر الإنترنت وتجارة الجملة والتجزئة، إضافة إلى سوق عام يهدف لتسهيل التجارة بين الشركات والأفراد والتجار، على الصعيدين الدولي والصيني، ويقع مقرها الرئيسي بمدينة هانجتشو، في جمهورية الصين الشعبية .

إذ حسب إحصاءات سنة 2014 توظف (مجموعة علي بابا) والشركات التابعة لها أكثر من 22 000 شخص في أكثر من 70 مدينة ومنطقة، بما في ذلك الصين، هونغ كونغ، الهند، اليابان، كوريا، تايوان، المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية .

في عام 2012، قدرت قيمة مبيعات موقعين تابعين للمجموعة ب1.1 تريليون يوان (170 مليار دولار) بمعدل أكثر من موقعي المنافسين (إيباي) و(أمازون) مجتمعة .

وفي مارس 2013 قدرت المجلة الاقتصادية (ذي إيكونومست) القيمة ما بين 55 مليار دولار ولغاية أكثر من 120 مليار دولار .

تم إنشاء "مجموعة علي بابا" في عام 1999، عندما أراد مؤسسها "جاك ما" إنشاء بوابة إلكترونية موجهة للأعمال لربط الصناع والتجار الصينيين بالمشترين من كل دول العالم أسماها "علي بابا دوت كوم"، ثم أنشئ موقع "تاوباو" على غرار موقع "إيباي" الموجه من المستهلك إلى المستهلك، والذي يعتبر واحداً من 20 موقعا الأكثر زيارة على مستوى العالم، وذلك بضمه لما يقرب من مليار منتج. وتمثل مواقع "مجموعة علي بابا" القابضة أكثر من 60٪ من الطرود المسلمة للصين .



مقر (مجموعة علي بابا) بمدينة هانغتشو ، الصين

يمثل موقع علي باي (Alipay) خدمة الدفع المضمون عبر الإنترنت، ما يقرب نصف جميع معاملات الدفع الإلكتروني داخل الصين. حيث تشكل فيها خدمات علي بابا الغالبية العظمى من هذه المدفوعات المستخدمة حاليا تسعى المجموعة لطرح أبيل دوفر في الولايات المتحدة بعد تعذر التوصل إلى إتفاق مع المنظمين في هونغ كونغ .

"مجموعة علي بابا القابضة المحدودة"،هي شركة صينية متعددة الجنسيات، متخصصة في التجارة الإلكترونية، تجارة التجزئة، الإنترنت، وتكنولوجيا الذكاء الصناعي. تأسست الشركة في عام 1999 ، منذ ذلك الحين وهي تقدم خدمات البيع للمستهلكين من رجال الأعمال والشركات الأصغر حجما عبر بوابات الويب، بالإضافة إلى خدمات الدفع الإلكترونية ومحركات البحث للتسوق وخدمات الحوسبة السحابية. وتدير علي بابا مجموعة متنوعة من الشركات في كل دول العالم في العديد من القطاعات. وقد تم اختيار المجموعة من قبل مجلة "فورتشن" كأكثر الشركات إثارة للإعجاب على مستوى العالم .

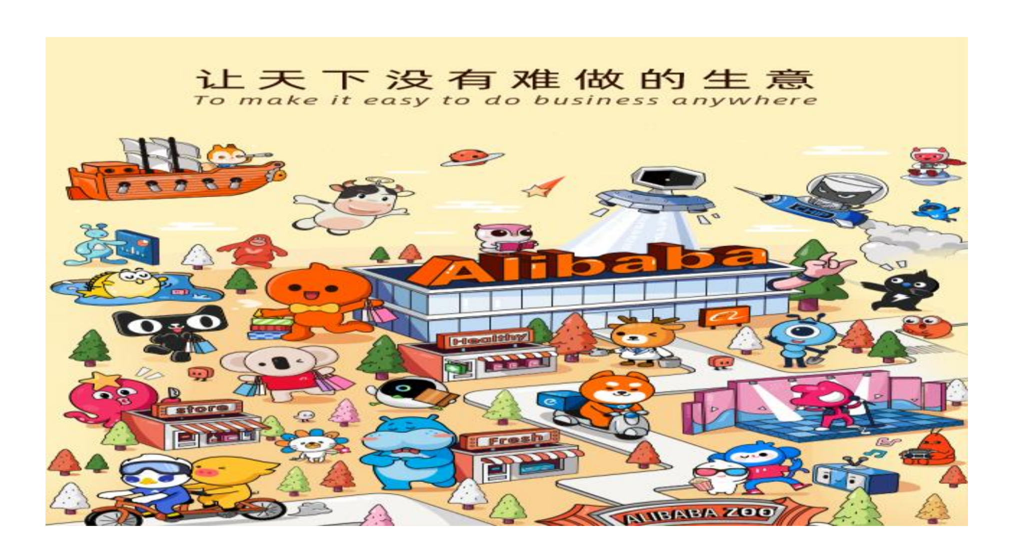
في تاريخ إغلاق العرض العام الأولي للشركة (IPO) وصلت قيمة الشركة إلى 25 مليار دولار أمريكي. في 19 سبتمبر 2014، بلغت القيمة السوقية للشركة 231 مليار دولار .

بحلول يونيو 2018، بلغ السقف السوقي للمجموعة 542 مليار دولار، لتصبح بذلك واحدة من أكبر 10 شركات في العالم وأكثرها قيمة .

في يناير 2018، أصبحت مجموعة علي بابا هي ثاني شركة آسيوية تتجاوز مبيعاتها حاجز 500 مليار دولار بعد تينسنت. كما أصبحت في نفس العام على المركز التاسع في قيم العلامات التجارية العالمية .



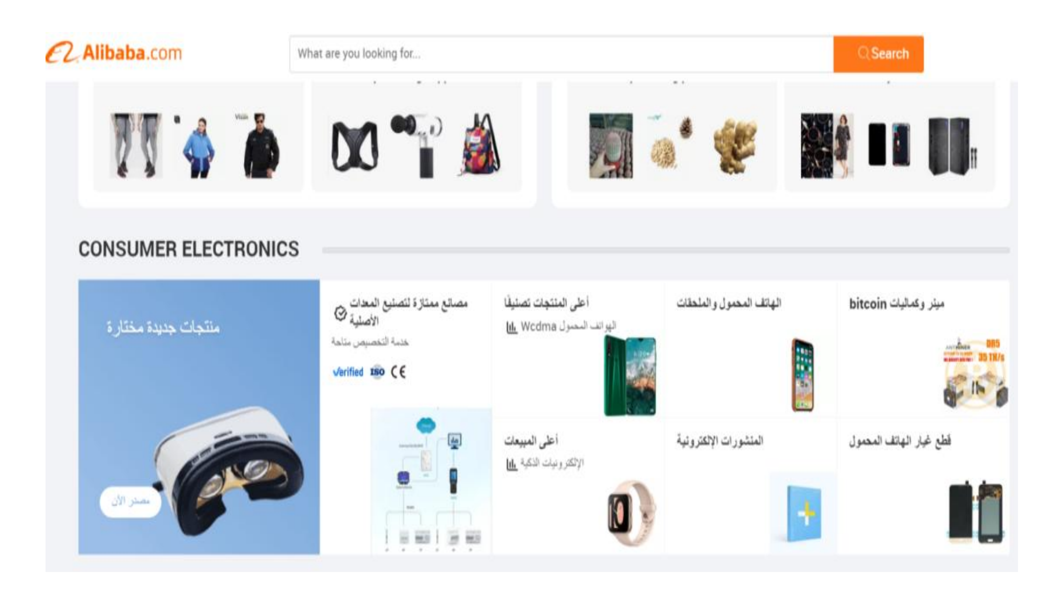
مع عمليات تجارية في أكثر من 200 دولة وإقليم، تعد "مجموعة علي بابا" أكبر متجر تجزئة في العالم، وواحدة من أكبر شركات الإنترنت وشركات الذكاء الاصطناعي، وواحدة من أكبر شركات رأس المال الاستثماري، وايضا واحدة من أكبر شركات الاستثمار في العالم .



موقع (علي بابا)

تستضيف الشركة أكبر الأسواق الإلكترونية "علي بابا" و"تاوباو". وقد تجاوزت مبيعاتها وأرباحها على الإنترنت جميع تجار التجزئة في الولايات المتحدة (بما في ذلك وال مارت، أمازون وإي باي) مجتمعين منذ

2015. وقد توسعت الشركة في صناعة وسائل الإعلام، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة ثلاث نقاط مئوية على أساس سنوي .



موقع منصة التسوق لشركة (علي بابا)

أدارت المجموعة يوم الفرد في الصين إلى أكبر يوم للتسوق عبر الإنترنت في العالم في عام 2018. تراوحت الحصيلة النهائية على منصات علي بابا إلى 30،802،477،608 دولار أمريكي، بزيادة قدرها 27٪ عن إجمالي العام الماضي بأسعار الصرف الحالية، لكن أقل من النسبة التاريخية للشركة في عام 2017 حيث وصلت إلى 40٪ *.

معلومات عن مؤسس مجموعة علي بابا :

المؤسس : جاك ما

العمر : 54 عام

إجمالي ثروته : 37.9 مليار دولار

* ويكيبيديا



جاك ما

أسس منصة علي بابا للتجارة الإلكترونية وهو في الخامسة والثلاثين من عمره، والتي أصبحت حالياً واحدة من أكبر منصات التجارة عبر الإنترنت في العالم بأسره، وجاءته فكرة تأسيس شركته عام 1995 عندما تعلم البحث عبر الإنترنت ولم يجد أي منتجات صينية، لذا قرر تأسيس منصة عبر الإنترنت للبيع والشراء وتشمل منتجات صينية .

وقد جاء اسم الشركة من شخصية "علي بابا" من كتاب الأدب العربي "ألف ليلة وليلة" بسبب جاذبيته العالمية. أوضح جاك ما ، أحد المؤسسين الشركة قائلا:

"أثناء مكوثي على مقهى في مدينة سان فرانسيسكو خطر في بالي اسم علي بابا وكم هو جيدا لتسمية مشروعي حتى جاءت النادلة وسألتها هل تعرفين علي بابا؟ فأجابت نعم. فسألتها ماذا تعرفين عنه؟ فأجابت "افتح يا سمسم". حينها تأكدت أنه الاسم المناسب. خرجت من المقهى وتجولت في الشوارع، قابلت في ذلك اليوم 30 شخصا من الهند، ألمانيا، طوكيو وحتى الصين سألتهم جميعا هل تعرفون علي بابا؟ أجابوا جميعا بنعم "علي بابا- افتح يا سمسم". علي بابا رجل أعمال طيب وعطوف ساعد أهل قريته. علي بابا اسم سهل نطقة مهما اختلف لسان الناطق به. سجلنا أيضا اسم "اليمامة" في حال أراد أحدهم الزواج منا!"

صرح "لي تشوان" مسؤول تنفيذي كبير في شركة علي بابا، أن الشركة كانت تخطط في عام 2013 لفتح منافذ البيع التقليدية ومخازن ارتجاع بالشراكة مع شركة العقارات الصينية داليان واندا .

بالإضافة إلى ذلك، اشترت مجموعة علي بابا حصة 25٪ في سلسلة متاجر إينتيمي ريتيل الصينية للتجزئة الصينية المدرجة في هونغ كونغ في أوائل عام 2014 .

في أوائل عام 2017، وافق "شين جيوجون" مؤسس علي بابا "وإنتيمي" على دفع ما يقرب من 19.8 مليار دولار هونغ كونغ (2.6 مليار دولار) لتشييد سلسلة متاجر خاصة به .

وصلت أرباح علي بابا في عام 2014 من استثمارات المتاجر إلى 24٪ بما يقرب من 692 مليون دولار لترتفع بعد الصفقة إلى ما يقرب من 74٪ لتصبح قيمتها 2،64 قبل موافقة جيوجون تقريبا .

الاكتتاب العام

في 5 سبتمبر 2014، حددت المجموعة- في ملف تنظيمي مع هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية- سعرًا يتراوح ما بين 60 إلى 66 دولارًا أمريكيًا للسهم الواحد للاكتتاب العام الأولي المحدد (IPO). سيحدد السعر النهائي للسهم مدى اهتمام المستثمرين بأسهم المجموعة .

في 18 سبتمبر 2014، بلغ سعر الاكتتاب الأولي لمجموعة على بابا 68 دولارًا أمريكيًا، لترتفع قيمة أسهم المجموعة إلى 21.8 مليار دولار أمريكي .

أصبح "علي بابا" صاحب أكبر اكتتاب عام في تاريخ الولايات المتحدة. في 19 سبتمبر 2014، بدأت أسهم علي بابا (BABA) التداول في بورصة نيويورك بسعر افتتاح 92.70 دولار في الساعة 11:55 بتوقيت شرق الولايات المتحدة .

في 22 سبتمبر 2014، أعلن كتاب علي بابا بأنهم قد مارسوا خيار (greenshoe) لبيع أسهم 15٪ أكثر مما كان مخططًا في الأصل، مما عزز إجمالي مبلغ الاكتتاب إلى 25 مليار دولار .

الشركات والكيانات التابعة لها:

التجارة الإلكترونية ومنصات خدمات التجزئة

في عام 2016، حققت كل من شركة علي بابا تاوباو وتيمول، وهما من أكبر أسواق البيع بالتجزئة على الإنترنت وأكثرها شعبية على مستوى العالم، إجمالي مبيعات يصل إلى 3 تريليون يوان (478.6 مليار دولار أمريكي) .

تهدف المجموعة إلى مضاعفة حجم المعاملات إلى 6 تريليون يوان بحلول عام 2020. وبحلول فبراير عام 2018، بلغ عدد المستخدمين النشطين في "تاوباو" إلى 580 مليون مستخدم شهريًا، في حين وصل العدد في "تيمول" إلى 500 مليون مستخدم نشط شهريًا

تهتم مجموعة "علي بابا" بتوسيع سرعة شبكة التجارة الإلكترونية خارج البلاد، حيث صرحت المجموعة أنها ستستثمر 100 مليار يوان على مدى خمس سنوات لبناء شبكة لوجستية عالمية لدعم التوسع خارج الصين .

تقوم الشركة الآن بالفعل باستثمار 5.3 مليار يوان في شركة "كانيوا" اللوجستية لتعزيز حصتها من 47٪ إلى 51٪. سيجعل هذا الاستثمار شركة "كانيوا" من أكبر المشاريع اللوجستية الصينية برأس مال يصل إلى 20 مليار دولار .

موقع علي بابا

تعتبر منصة "علي بابا" هي النشاط الأساسي للشركة، كما تم اختيارها في عام 2014 كأكبر منصة تداول للأنشطة التجارية عبر الإنترنت للشركات الصغيرة في العالم. تأسس الموقع في هانغتشو في شرق الصين بثلاث خدمات رئيسية. الصفحة الرسمية للموقع مكتوبة باللغة الإنجليزية كلغة وسيطة للتعامل مع المستوردين والمصدرين في أكثر من 240 دولة ومنطقة .

تم تطوير البوابة الصينية (com.1688) للتعامل مع الشركات الصينية. وتوفر المنصة موقع إلكتروني للبيع بالتجزئة على شكل معاملات، حيث يسمح للمشترين الصغار بشراء كميات صغيرة من السلع بأسعار الجملة .

تم طرح منصة "علي بابا" في بورصة هونغ كونغ عام 2007، واستمرت خمس أعوام قبل أن يتم شطبها في عام 2012 .

في عام 2013، تم اطلاق قناة بث مباشر لموقع (com.1688) الذي بفضلة زادت المبيعات اليومية بمقدار 30 مليون دولار .

علي إكسبريس

AliExpress™

علي إكسبريس AliExpress : تم إطلاق هذه المنصة في عام 2010. والموقع عبارة عن خدمة بيع بالتجزئة عبر الإنترنت، تتكون من شركات صينية صغيرة تقدم منتجاتها للمشترين الدوليين عبر الإنترنت. ويعتبر هذا الموقع هو موقع التجارة الإلكترونية الأكثر زيارة في روسيا .

يسمح الموقع بتوفير منصة إعلامية للشركات الأخرى لبيع منتجاتها للمستهلكين، لذلك من الأكثر دقة مقارنة "علي اكسبريس" بموقع "إي باي" ، حيث يمكن أن يكون البائع شركة أو فرد. الفرق الرئيسي بينه وبين "تاوباو" هو أن الموقع يستهدف المشترين الدوليين في المقام الأول لا سيما في الولايات المتحدة الأمريكية، روسيا، البرازيل وإسبانيا .

علي إكسبريس دوت كوم **AliExpress.com**

هو موقع متخصص في التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت تابع لمجموعة علي بابا الصينية المتخصصة في بيع المنتجات بأسعار الجملة للتجار (B2B)، والأفراد (B2C) في كل دول العالم، ومن أشهر منتوجاته الأكثر مبيعاً : الإلكترونيات، الأزياء وإكسسوارات الأزياء .

تم إنشاء الموقع في أبريل سنة 2010 من قبل رجل الأعمال الصيني "جاك ما" صاحب مجموعة "علي بابا" والذي ق إنشاء موقع ينافس موقع "تاوباو" الصيني المخصص للتداول الدولي على شبكة الإنترنت باللغة الإنجليزية .

إذ يعتبر موقع "علي إكسبريس" حاليا مخزناً مركزياً هائلا لعدد من المحلات التجارية على الإنترنت. حيث يتميز بربطه علاقات مباشرة بين المنتجين الصينيين والأفراد في جل بقاع العالم دون حاجة للوسطاء. إذ يعمل بنفس مبدأ موقع أمازون ويكتسب الموقع قيمته الإيجابية من خلال تقييم مختلف التجار بعد المبادلات بناء على ملاحظات العملاء سواء كانوا أفراداً أو تجارا .

ينهج موقع علي إكسبريس سياسة البيع العالمية، لذلك من الممكن أن تكون بعض المنتجات المعروضة مطابقة لمعايير وقوانين بلد معين دون الأخر، (على سبيل المثال، بعض البضائع يمكن شرائها أو مسموح شحنها للولايات المتحدة دون سماح ذلك لدول أخرى إما لغياب شركات الشحن بين المورد والزبون أو لأسباب إدارية بين الدول). لذا يجب على الزبائن أخذ الحيطة والحذر لضمان وصول المنتج بجودة عالية، خاصة بالنسبة لتجار التجزئة الذين يستخدمونه كموقع مزود .

أطلق الموقع تطبيقه على نظام الهواتف الذكية أندرويد التابع لشركة جوجل، ونظام تشغيل آي أو إس (أبل) (iOS) ونظام التشغيل أليون (Yun OS) التابع للشركة الصينية مجموعة علي بابا القابضة .

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : موقع ويب - عمل تجاري - shop - موقع رسمي

التأسيس : 2010

المقر الرئيسي : هانغتشو ، الصين

الشركة الأم : مجموعة علي بابا

الصناعة : تجارة إلكترونية

المالك : مجموعة علي بابا

تاوباو

淘宝网
Taobao.com

تاوباو Taobao : هو موقع صيني للتسوق عبر الإنترنت على غرار موقع (إيباي وأمازون)، أنشئ في الصين من قبل مجموعة علي بابا. وقد أسسته المجموعة في 10 مايو 2003، فسوق "تاوباو" يسهل الشراء والبيع بين المستهلك إلى المستهلك (C2C) بالتجزئة من خلال توفير منصة للشركات الصغيرة وأصحاب المشاريع الفردية لفتح متاجر التجزئة على الانترنت، التي تلبي احتياجات المستهلكين في المقام الأول إلى الصين وهونغ كونغ وماكاو وتايوان .

واعتبارا من مارس عام 2013 وصلت قوائم المنتجات في موقع "تاوباو" حوالي 760 مليون منتج، وهي واحدة من أكبر 10 مواقع أكثر زيارة بالعالم، وفقا لموقع اليكسا، للسنة المنتهية في 31 مارس 2013 .

الباعة قادرون على إضافة السلع الجديدة والمستعملة للبيع أو إعادة بيع على موقع تسوق "تاوباو" إما من خلال السعر الثابت أو المزاد. في حين المزادات يشكلون نسبة صغيرة من المعاملات، ويمكن للمشترين تقييم البائع الخلفيات عن طريق المعلومات المتوفرة على الموقع، بما في ذلك التقييمات والتعليقات والشكاوى .

معلومات عن وكلاء تاوباو

وكيل "تاوباو" يساعد الأجانب لشراء المنتجات من موقع Taobao.com. انه يجمع معظم المتسوقين عبر الإنترنت في الصين لمجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات، والملايين من الفئات، وسعر المطلق ميزة. على أساس، وتقديم خدمات التسوق وكيل، والتي سوف تعود بالفائدة على جميع العملاء الأجانب من شراء على تاوباو .

بحلول عام 2013، أصبح سوق "تاوباو" أكبر منصة تسوق عبر الإنترنت للمستهلكين في الصين. حيث تأسس الموقع في عام 2003، مقدما مجموعة متنوعة من المنتجات للبيع بالتجزئة .

في يناير 2015، كان الموقع الثاني الأكثر زيارة في الصين، وفقا لموقع أليكسا دوت كوم. و يعزى نمو "تاوباو" السريع إلى تقديمه لامكانية التسجيل المجاني والمعاملات الخالية من العمولات عن طريق استخدام منصة دفع مجانية لطرف ثالث .

تمثل الإعلانات 85٪ من إجمالي أرباح الموقع، فقد قدرت أرباح "تاوباو" في عام 2010 بما يقرب من 1.5 مليار يوان (235.7 مليون دولار أمريكي) ممثلة بذلك 0.4٪ فقط من إجمالي مبيعاتهم التي قدرت بما يقارب 400 مليار يوان (62.9 مليار دولار) هذا العام .

وفقا لتشانغ يو، المدير التنفيذي لتاوباو، في الفترة ما بين عامي 2011 و 2013 ازدادت عدد المتاجر التي لا تقل مبيعاتها السنوية عن 100 ألف يوان بنسبة 60٪، في حين ازدادت عدد المتاجر التي تنحصر مبيعاتها ما بين 10 آلاف ومليون يوان بنسبة 30٪، بينما ازدادت نسبة المتاجر التي تتعدى حاجز المليون إلى 33٪ .

تم تقديم موقع تيمول دوت كوم في أبريل 2008 كمنصة للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت لتكميل بوابة المستهلك إلى المستهلك في موقع "تاوباو" ليصبح عملاً منفصلاً في يونيو 2011 .

بحلول أكتوبر 2013، كان الموقع الثامن الأكثر زيارة في الصين، حيث يقدم العلامات التجارية العالمية لقاعدة المستهلكين الصينيين الغنية على نحو متزايد .

بالإضافة إلى ذلك، هناك موقع جوهوسوان، وهو موقع تسوق جماعي في الصين. تم إطلاقه من قبل "تاوباو" في مارس 2010 وأصبح شركة منفصلة في أكتوبر 2011. حيث لا تقدم منصة جوهوسوان إلا العروض تكون فيها المنتجات متوفرة لفترة زمنية محددة تبدأ من يوم إلى شهر بحد أقصى بأسعار مخفضة .

أطلقت "تاوباو" أيضا خدمة تعرف باسم إيتاو في أكتوبر 2010 كموقع لمقارنة الأسعار. أصبح الموقع شركة منفصلة في يونيو 2011. وفقا لمجموعة علي بابا، فإن منصة إيتاو توفر منتجات من شركات عالمية كأمازون الصين، دانج دانج، جوم، نايكي الصينية وفانسيل كما هو الحال أيضا مع تاوباو وتيمول .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسيس : 2003

اللغة : الصينية

ترتيب الموقع عالمياً : رقم (10) بتاريخ (30 نوفمبر 2017)

الشركة الأم : مجموعة علي بابا

الصناعات : تجارة إلكترونية - تسوق عبر الإنترنت

المالك : مجموعة علي بابا

المؤسس : جاك ما

الخدمات الترفيهة

قامت محموعة علي بابا بإنشاء منصة للخدمات الترفيهية تقوم المنصة بحجز تذاكر، إقامة الحفلات الموسيقية، المسرحيات، الرياضات الإلكترونية والأحداث الرياضية. وتوفر المنصة تطبيقات للحجز والاستفسار وتحميل الألعاب .

علي ميوزيك

في مارس 2015، تم إطلاق علي ميوزيك، قسم الموسيقى الخاص بمجموعة علي بابا. حيث يمتلك القسم تطبيقي Xiami Music و Tiantian Music. وفي يوليو 2015، عينت المجموعة جاو تشاوسونج رئيسا للشركة وسونج كي مديرا تنفيذيا .

في عام 2017، توقعت تينسنت ميوزيك أرباحا بقيمة 10 مليار دولار، وذلك بعد توقيع اتفاقية حقوق مع مجموعة علي بابا لتعزيز مكانتها في السوق الصينية. وبموجب شروط الصفقة، ستحصل علي بابا على الحق في بث الموسيقى من العلامات الدولية مثل سوني ميوزيك، مجموعة يونيفرسال الموسيقية وواي جي إنترتينمنت .

علي صور

في مارس 2014، وافقت "مجموعة علي بابا" على الحصول على حصة مسيطرة في "مجموعة الإذاعة والصور الصينية" مقابل 804 مليون دولار. فقد أعلنت الشركتان أنهما ستنشئان لجنة استراتيجية للفرص المستقبلية المحتملة في مجال الترفيه عبر الإنترنت وغيرها من المجالات الإعلامية .

تسلسل زمني

يونيو 1999 : أنشأ جاك ما بشقته في مدينة هانغتشو موقع علي بابا رفقة 17 من أصدقائه، وقد أصبحوا شركائه بعد ذلك. وقد مول موقع علي بابا بمبلغ 25 مليون دولار من بعض المؤسسات مثل (شركة سوفت بنك كورب وغولدمان ساكس وفيديليتي) .

2003 : إنشاء موقع تاوباو .

2004 : إطلاق تطبيق الدفع الإلكتروني علي باي .

2005 التحالف الإستراتيجي مع ياهو : امتلاك مجموعة علي بابا القابضة موقع ياهو الصيني مقابل إستثمار شركة ياهو وحصولها على نسبة من أسهم مجموعة علي بابا .

نوفمبر 2007 : دخول موقع علي بابا في بورصة هونغ كونغ للأوراق المالية .

2010 : إطلاق موقع علي إكسبريس بوابة موجهة للأفراد على المستوى الدولي .

2014 : اكتتاب المجموعة في وول ستريت .

في مايو 2014، وقع وزير الشؤون الخارجية الفرنسي لوران فابيوس إتفاقية مدتها ثلاث سنوات مع مجموعة "علي بابا" لزيادة نسبة مشاهدة وترويج المنتجات الفرنسية على موقع علي بابا .

جي دي كوم



موقع جي دي كوم JD.com أو سوق جينغدونغ، والمعروف سابقاً بـ **(buy360)** ، هي شركة تجارية إلكترونية صينية يقع مقرها في بكين بالصين، وهي واحدة من أكبر تُجّار التجزئة B2C على الإنترنت من حيث حجم المعاملات .

وهذا الموقع يوجد في قائمة فورتون 500 العالمية، وهو المنافس الرئيسي لموقع تيمول في مجموعة علي بابا، ويستخدم الموقع الإنجليزي جويبوي (Joyboy) التي يتبع هذا الموقع؛ للشحن في كل دول العالم، حيث تم إطلاقها في 18 أكتوبر من عام 2012 .

تأسست الشركة في شهر يوليو من عام 1998، من قبل "ليو غيانغدونغ" والذي كان يدعى أيضاً "ريتشارد"، كما أنه تم تأسيس منصة تجَّار التجزئة B2C على الإنترنت عام 2004، وسرعان ما تنوعت في بيع الالكترونيات والهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر ...إلخ .

تم تغيير مسمى سوق جينغدونغ إلى (buy360)، في شهر يونيو من عام 2007، ثم إلى جيه دي.كوم في شهر مارس من عام 2013، وفي الوقت نفسه أعلن الموقع عن شعاره الجديد .

تأريخ الموقع

يونيو 1998 - تم تأسيس الشركة باسم جينغدونغ القرن تجارة المحدودة وبدأت في بيع المنغطة الضوئية في بكين بالصين .

يناير 2004 - إعلان موقع شركة تُجّار التجزئة (B2C) على الانترنت على موقع (jdlaser.com) .

يناير 2006 - تأسيس شركة تابعة لها في شنغهاي .

يناير 2007 - تأسيس شركة تابعة لها في قوانغتشو .

يونيو 2007 - بدأت في استخدام اسم النطاق (buy.com360)، وتم تغيير اسم الشركة إلى سوق جينغدونغ .

ديسمبر 2010 - موقع buy.com360 تبدأ في بيع الكتب على الانترنت. حيث أضيفت أقراص مدمجة وأقراص فيديو رقمية والكتب في الأشهر التالية .

أبريل 2011 - منصة الموقع buy.com360 تطلق اسمه "POP" لأصحاب العلامات التجارية.

أكتوبر 2012 - الموقع الإنجليزي لـ buy.com360 يتم إطلاقه للسوق الدولية .

مارس 2013 - تم تغيير اسم نطاق الشركة إلى JD.com .

مارس 2014 - تينسنت تستحوذ على 15٪ في الموقع JD.com والتي دفعتها نقداً، وتتسلم أعمال التجارة الإلكترونية في موقع كيو كيو وانغو وموقع باي باي، وحصة في يكسون إلى JD.com، من أجل بناء منافس أقوى لمجموعة علي بابا القابضة المحدودة .

أبريل 2014 - الفرعية في دعوى ضد الموقع JD.com قبلته المحكمة .

يونيو 2015 - إطلاق موقع JD.com يهدف موقع روسي لتوسيع نطاق أعمالها إلى العالمية.

يونيو 2016 - شركة وول مارت تبيع أعمال التجارة الإلكترونية الصينية لـ JD.com في مقابل الحصول على حصة 5٪ بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي .

الإنجازات والجوائز

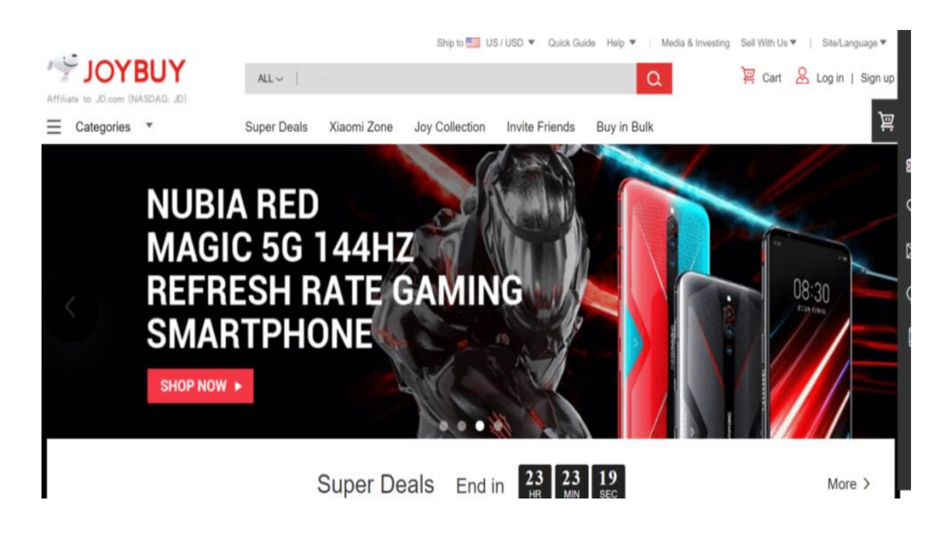
في ديسمبر 2008، كان الموقع buy360 "الشركة الأكثر جدارة بالثقة" خلال اختيار شركات التجارة الإلكترونية الاكثر جدارة بالثقة في بكين في عام 2008، والتي استضافتها مؤسسة التجارة الإلكترونية "رابطة الصين".

في مايو 2010، كان الموقع buy360واحدة من " العشرة الأكثر تزايداً وابتكارا لشركات التجارة الإلكترونية في الصين" في المنتدى الرابع لإيبك، في العمل التجاري التحالفي الذي استضافته وزارة التجارة .

في أغسطس 2011، أدرج الموقع buy360على "قائمة نموذج التجارة الإلكترونية للشركات" من قبل وزارة التجارة .

في سبتمبر 2011، كان الموقع buy360 "صاحب العمل الأمثل من عام 2011: الشركة الأنسب للعمل معها في الصين" من قبل مجلة فورتون (الطبعة الصينية) .

في ديسمبر 2011، كان مؤسس الموقع (buy360) والرئيس التنفيذي للشركة (ليو غيانغدونغ) الشخص الاقتصادي للدوائر التلفزيونية المغلقة لهذا العام في الصين" لعام 2011 .



موقع التسوق (جوي باي)

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : شركة عمومية محدودة

التأسيس : 1998

تاريخ الإطلاق : 1998

المؤسس : ليو كيانغدونغ

الجوانب التقنية : ترتيب أليكسا 62 (يناير 2017)

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : تجارة إلكترونية

البورصة : ناسداك JD ناسداك - 100

الموظفون : 615.94 موظف (30 سبتمبر 2015)

العائدات : 462019760000 يوان (2018)

«جوجل» تستثمر 550 مليون دولار في «جيه.دي» الصينية



تعتزم شركة «جوجل» استثمار 550 مليون دولار في شركة التجارة الإلكترونية الصينية الكبيرة «جيه.دي.كوم»، في إطار مساعي شركة الإنترنت الأمريكية العملاقة لتوسعة حضورها في الأسواق الآسيوية سريعة النمو ومواجهة منافسين مثل أمازون.كوم .

ووصفت الشركتان الاستثمار بأنه جزء من شراكة أوسع نطاقاً ستتضمن ترويج منتجات «جيه.دي» على خدمة التسوق لدى «جوجل». وقد يساعد هذا «جيه.دي» على التوسع بعيداً عن قاعدتها في الصين وجنوب شرق آسيا وإقامة منفذ مهم في الأسواق الأمريكية والأوروبية .

ويقول مسؤولو الشركة، إن الاتفاق الأول لن يتضمن أي مبادرات جديدة كبيرة ل«جوجل» في الصين؛ حيث خدمات الشركة الأساسية محظورة؛ بسبب رفضها مراقبة نتائج البحث تماشياً مع القوانين المحلية .

وسيجري الاستثمار في «جيه.دي.كوم» عبر وحدة عمليات «جوجل» بدلاً من إحدى شركات الاستثمار التابعة لشركتها الأم ألفابت. وستحصل «جوجل» على 27.1 مليون سهم عادي جديد من الفئة أ مُصدر من جه.دي في إطار الاتفاق. وقال متحدث باسم «جيه.دي» إن هذا سيمنحها حصة تقل عن واحد في المئة في الشركة . *

* «جوجل» تستثمر 550 مليون دولار في «جيه.دي» الصينية ، الخليج الاقتصادي ، 19/ 6 / 2018 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/3hg1y51

بيندودو



بيندودو Pinduoduo Inc : هي أكبر منصة تفاعلية للتجارة الإلكترونية في الصين والعالم. وهي ثاني أكبر سوق عبر الإنترنت في الصين من حيث عدد المستخدمين وعدد الطلبات .

وهي أيضًا واحدة من أكبر شركات الإنترنت في العالم. فقد كانت رائدة في العديد من الاتجاهات الجديدة بما في ذلك التجارة الإلكترونية الاجتماعية وشراء الفريق والمستهلك إلى المصنع (C2M) حيث أحدثت ثورة في التسوق عبر الإنترنت في الصين .

تحتل "بيندودو" المرتبة الأولى خلف مجموعة (Alibaba) مع ما يقرب من 600 مليون مستخدم، وسجلت تريليون يوان في (GMV) في أقل من خمس سنوات. واستغرق الوصول إلى نفس المقياس "مجموعة علي بابا" 10 سنوات لتحقيقه. وقد قيل أن "فهم نجاح (بيندودو) يعني فهم مستقبل التجارة الإلكترونية العالمية .



تطبيق (بيندودو) على الهاتف النقال

اعتبارًا من 31 ديسمبر 2019، أنتج "بيندودو" أكثر من 1 تريليون يوان من إجمالي قيمة البضائع (GMV)، و(585.2) مليون مشتري نشط في الاثني عشر شهرًا الماضية، و (481.5) مليون مستخدم نشط شهريًا في الربع الرابع من عام 2019، ومتوسط طلب يومي بقيمة 54 مليون طرد عام 2019 .

منذ إطلاقها في عام 2015 شهد برنامج "بيندودو" نموًا هائلاً . وفي غضون ثلاث سنوات فقط من إطلاق " بيندودو" أصبح التطبيق التجاري الثاني الأكثر شعبية في الصين .

في الواقع إنه التطبيق الأسرع نموًا في تاريخ الإنترنت الصيني. ما يجعل " بيندودو" مختلفاً هو أن ميزاته الأساسية تدور حول الشراء الجماعي. هذا يعني أنه كلما زاد عدد الأشخاص الذين يشترون منتجًا كلما كانت تكلفة المنتجات أرخص .

بطبيعة الحال يؤدي هذا إلى مشاركة المستخدمين للمنتجات مع الآخرين على أمل الحصول على منتجات أرخص .

لتحفيز المستخدمين المسجلين حديثًا هناك صفقات خاصة بقيمة 1 دولار صيني لمساعدة المستخدمين على التعرف على الشراء من البرنامج .



وهناك ايضاً عروض في أوقات محدودة تحدث كل يوم لزيادة معدل عائد العملاء. من خلال وضع قيود زمنية فإنه يقصر عملية صنع القرار للعملاء ويشجع على الشراء المتسارع .

معلومات اساسية عن الشركة

المقر الرئيسي : شنغهاي ، الصين

المؤسس : كولين هوانغ COLIN ZHENG HUANG

الرئيس التنفيذي : لي تشين

الصناعة : صناعة الإنترنت

المنتجات : منتجات التجارة الإلكترونية

عدد الموظفين : 5.828 موظف (2019)

موقع الشركة الالكتروني : www.pinduoduo.com

فليجي



فليجي Fliggy (كانت تسمى سابقا رحلات علي) : هي منصة للسفر عبر الإنترنت، تم تصميمها كمركز للتسوق عبر الإنترنت للعلامات التجارية، مثل شركات الطيران والوكالات السياحية .

قررت الشركة أن تجعل شعارها على شكل "الخنزير الطائر" مع العبارة التالية: "يجعل السفر حياتك كحياة الخنزير- تأكل، تنام وتستمتع" .

تم إطلاق هذه المنصة في أواخر أكتوبر 2016 ، وقد أعلنت الشركة في حينها أنها تستهدف جيل الشباب، وأنها تأمل أن تصبح المنصة الأولى لتخطيط رحلات الشباب خارج الصين .

في 7 أغسطس 2017، تم الإعلان عن توقيع اتفاقية تعاون مشترك بين مجموعة علي بابا ومجموعة فنادق ماريوت الدولية، تهدف الاتفاقية إلى تكوين شركة جديدة تكون فيها فنادق ماريوت هي الاختيار الأول لشركة فليجي. حيث للشركة الجديدة تطبيق على الهواتف المحمولة لحجز الرحلات .

لازادا



مجموعة لازادا Lazada Group : هي إحدى شركات التجارة الإلكترونية السنغافورية، أسستها شركة روكت انترنت في عام 2011 بهدف إدارة مواقع في العديد من دول شرق أسيا مثل إندونيسيا، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام. أطلقت مواقعها في مارس 2012، مع نموذج تجاري لبيع المخزون للعملاء من مستودعاتها الخاصة .

في عام 2013 أضافت نموذج السوق الذي سمح لتجار التجزئة ببيع منتجاتهم من خلال المواقع الخاصة بهم. وتقدم لازادا مجموعة واسعة من المنتجات في فئات مختلفة مثل الالكترونيات الاستهلاكية، السلع المنزلية، لعب الأطفال، الأزياء والمعدات الرياضية .



إحدى مستودعات مجموعة (لازادا)

في أبريل 2016، أعلنت مجموعة علي بابا أنها تنوي الحصول على حصة مسيطرة في لازادا عن طريق دفع 500 مليون دولار، لشراء أسهم جديدة عبر شراء أسهم بقيمة 500 مليون دولار من المستثمرين الحاليين .

في مارس 2018، أعلنت علي بابا عن خطتها لاستثمار ملياري دولار إضافية في الشركة لتصل قيمة استثماراتها الحالية فيها إلى 4 مليار دولار. كما أعلنت عن نيتها في تنصيب المؤسس المشارك لمجموعة علي بابا لوسي بينج كمدير تنفيذي جديد لمجموعة لازادا .

11 مان

في 11 يونيو 2014، أطلقت علي بابا موقع التسوق الأمريكي 11 مان مصرحه بأنه سيحتوي على أكثر من 1000 تاجر في مختلف الفئات مثل الملابس، الموضة، المجوهرات، الكماليات بالإضافة إلى السلع الداخلية كالتحف واللوحات .

في 23 يونيو 2015، أعلنت علي بابا عن بيعها للموقع إلى شركة أوبن سكاي، وهي شركة تسوق عبر الإنترنت مقرها في نيويورك .

تيمول



تيمول Tmall.com، المعروف سابقًا باسم **تاوباو مول (Taobao Mall)**: هو من أشهر المواقع التجارية في الصين، وهو موقع باللغة الصينية لتجارة التجزئة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين (B2C) على الإنترنت، وتم فصله عن تاوباو، والذي تديره في الصين (Alibaba Group) .

إنها منصة للشركات الصينية المحلية والدولية لبيع سلع ذات علامات تجارية للمستهلكين في الصين القارية وهونغ كونغ وماكاو وتايوان. لديها أكثر من 500 مليون مستخدم نشط شهريًا، وذلك اعتبارًا من فبراير 2018. وهو ثالث أكثر مواقع الويب زيارة وفقًا لموقع Alexa .

المقاييس

تم تسجيل Tmall.com في (17 اكتوبر1997) لدى Alibaba Cloud Computing (Beijing) Co.Ltd

Tmall يضم حاليًا أكثر من 70.000 علامة تجارية دولية وصينية من أكثر من 50.000 تاجر ويخدم أكثر من 180 مليون مشتري .

احتل موقع Tmall.com المرتبة الأولى بين جميع مواقع البيع بالتجزئة الصينية B2C لعام 2010 من حيث حجم المعاملات، مع حجم إجمالي للبضائع يبلغ 30 مليار يوان صيني -حوالي ثلاثة أضعاف المبلغ الذي يسهله buy360، لأقرب منافس لها .

يمثل الموقع نسبة 47.6٪ من سوق البيع بالتجزئة عبر الإنترنت B2C في الصين، يليه 16.2٪ من buy360 و 4.8٪ من Amazon.cn .

تم تسجيل Tmall.com في 17-10-1997 وفقًا لـ Alexa، اعتبارًا من يوليو 2014، كان Tmall.com هو الموقع الثامن عشر الأكثر زيارة على مستوى العالم والموقع السابع الأكثر زيارة في الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2008

ترتيب أليكسا : 12 (30 نوفمبر 2017)

المالك : مجموعة علي بابا

سانينغ



شركة سانينغ Suning.com Co.Ltd ، سابقًا كانت تسمى (Suning Commerce Group Co.Ltd): هي واحدة من أكبر بائعي التجزئة في الصين، ومقرها في نانجينغ بمقاطعة جيانغسو .

تمتلك (Suning) أكثر من 1600 متجرًا تغطي أكثر من 700 مدينة صينية (في البر الرئيسي للصين وهونغ كونغ) واليابان، فمنصة التجارة الإلكترونية، (Suning.com) تصنف ضمن أفضل ثلاث شركات صينية .

وتشمل فئات قائمة عملياتها البضائع المادية، مثل الأجهزة المنزلية، والكتب، والبضائع العامة، والسلع المنزلية، ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالطفل، ومنتجات المحتوى، وبضائع الخدمات التي يتجاوز إجمالي عددها 3 ملايين سلعة . وقد تم إدراجها في بورصة شنتشن في عام 2004 .

مجالات العمل

تدير شركة "سانينغ" بشكل أساسي متاجر البيع بالتجزئة .والتي تمتلك حق امتياز لأجهزة الإلكترونيات في الصين. وتقدم الشركة بشكل رئيسي تلفزيونات، ومشغلات صوت وفيديو ، ومشغلات أقراص، وثلاجات، وغسالات، ومنتجات تكنولوجيا المعلومات الرقمية، والإلكترونيات المنزلية الصغيرة، ومكيفات الهواء، ومنتجات الاتصالات السلكية واللاسلكية وغيرها من المنتجات. كما توفر الشركة خدمات التركيب والإصلاح للأجهزة الإلكترونية .



موقع شركة (سانينغ) للتسوق الالكتروني

ولغاية 31 ديسمبر 2010، كان لدى الشركة 1.311 متجرًا في 231 مدينة في جميع أنحاء الصين .

تاريخ التأسيس

في 26 ديسمبر 1990، تم تأسيس "سانينغ" في (نانجينغ) كمتجر لبيع مكيفات الهواء. وفي 15 مايو 1996، تم دمج Suning شركة الأجهزة المنزلية المحدودة) .

في يوليو 2004، تم إدراج (Suning Appliance Chain Store Group) في (SZSE) . في 31 ديسمبر 2004، كان المؤسس والرئيس (Zhang Jindong) حصته بالشركة بنسبة 35.12٪، تليها شركة Jiangsu Suning Appliance Co.ltd، التي كانت الشركة الأم لشركة Suning Appliance Chain Store (Group) Co.، المحدودة، مقابل حصة 18.29٪. وتمتلك شركة تشن جين فنغ حصة 8.78٪. علاوة على ذلك، تمتلك Liu Xiaomeng و Zhang Jindong و Sun Weimin (الرئيس التنفيذي لشركة Suning) و Chen Jinfeng حصة 42٪ و 28٪ و 18٪ و 12٪ على التوالي في Jiangsu Suning Appliance حتى عام 2002 .

في عام 2009، قامت شركة Suning Appliance بشراء سلسلة متاجر البيع (Citicall Retail Management) بالتجزئة التي تتخذ من هونج كونج مقراً لها ، والتي أصبحت Hongkong Suning Commerce Co.Ltd، مقابل 35 مليون دولار هونج كونج .

في 19 فبراير 2013، أعلنت شركة Suning Appliance تغيير اسم الشركة إلى Suning Commerce Group Co.Ltd

في أكتوبر 2015، تم بيع PPTV إلى رئيس مجلس الإدارة Zhang Jindong عبر إحدى الشركات التابعة لشركة (Suning Culture Investment Management) مقابل 398 مليون دولار أمريكي، وتحقيق ربح قدره 1.355 مليار يوان صيني .

في السنة المالية 2015، كان الدخل الشامل لمجموعة Suning Commerce Group على أساس موحد فقط 1.01168 مليار يوان صيني .

في أبريل 2016، استحوذت (Suning Commerce) على 4.90٪ من أسهم شركة (Nubia Technology) من رئيس مجلس الإدارة (Zhang Jindong) مقابل 283.7 مليون يوان صيني .

في 3 يونيو 2016، باعت شركة (Suning Commerce Group)حوالي 1.86 مليار سهم جديد لشركة ((Taobao (China) Software Co.Ltd))، وهي شركة تابعة لمجموعة (Alibaba Group)، مقابل حوالي 28 مليار يوان صيني .

خلال العام، باعت الشركة بعض العقارات لشركة (Zhang)، محققةً أرباحًا غير عادية للشركة الخاسرة.وفي عام 2018، تم تغيير اسم الشركة المدرجة إلى (Suning.com Co.Ltd) .

في عام 2019، استحوذت شركة (Suning.com) على 80٪ من القسم الصيني في كارفور .



احد متاجر البيع لشركة (سانينغ)

رعاية

في يناير 2016، أكمل أحد المساهمين في (Suning Commerce)، (Suning Appliance Group)، شراء نادي كرة القدم الصيني (Jiangsu FC)، ثم أعيدت تسمية الاسم الصيني لنادي كرة القدم ليصبح (Jiangsu Suning) .

في 6 يونيو عام 2016، وقع رئيس مجلس الإدارة (Zhang Jindong)، من خلال شركته القابضة الخاصة (Suning Holdings Group)، عقدًا لشراء حصة الأغلبية في نادي إنتر ميلان الإيطالي لكرة القدم.

تمت الموافقة على الصفقة في 28 يونيو 2016، والتي بعد الصفقة، امتلكت مجموعة (Suning Holdings) 68.55٪ من الأسهم.

أصبح موقع (Suning.com)، موقع التسوق عبر الإنترنت لشركة (Suning Commerce)، راعياً للنادي الإيطالي.

شياو هونغ شو

小红书
标记我的生活

شياو هونغ شو Xiaohongshu : هو برنامج يربط بين المستهلكين الصينيين والعلامات التجارية العالمية، من خلال تمكين المستخدمين من شراء المنتجات في الخارج مباشرة من خلال التطبيق .

وقد كان محتوى النشر الأكثر شيوعًا للمستخدمين الذكور هو تحسين المنزل واللياقة والسفر والموضة .

في عام 2019، زاد محتوى "التعلم" ككلمة رئيسية بنسبة 81.2 ٪، وزاد متوسط حجم البحث بنسبة 28.2 ٪ .

اعتبارًا من يوليو 2019، تجاوز عدد المستخدمين النشطين شهريًا في (شياو هونغ شو) الى 100 مليون

انطلاقًا من محتويات (شياو هونغ شو) في العام الماضي، كان محتوى النشر الأكثر شيوعًا للمستخدمين الذكور هو تحسين المنزل واللياقة والسفر والموضة. محتوى تحسين المنزل للرجال أعلى بنسبة 40٪ من المستخدمين الإناث، ومحتوى اللياقة البدنية أعلى بنسبة 160 ٪. المحتوى المفضل للمستخدمين الذكور هو محتوى الأزياء، والذي يمثل 17.9 ٪ من إجمالي الإصدار، وهو أعلى بنسبة 50٪ من المستخدمين الإناث. الكلمات الرئيسية التي يحب المستخدمون البحث عنها في (شياو هونغ شو) هي "تصفيفة الشعر". بالإضافة إلى النمو السريع للمستخدمين النشطاء الذكور، وجدت (شياو هونغ شو) أيضًا مزاجًا مشتركًا لمبدعيها، وهو "تصاعدي" .

وفقا ل "جيل Z لايف ستايل المعرفة الجديدة" في تقرير لها صدر بالاشتراك مع (شياو هونغ شو) ، في عام 2019 ، زاد محتوى" التعلم "ككلمة رئيسية بنسبة 81.2 ٪ ، وزاد متوسط حجم البحث بنسبة 28.2 ٪. إن مستخدمي (شياو هونغ شو) مغرمون للغاية بمحتوى التعلم ، مثل اللغة الأجنبية ، وامتحان القبول للدراسات العليا، والتقدم للدراسة في الخارج، وإدارة الوقت الشخصي .



تطبيق (شياو هونغ شو) على الهاتف النقال

في عام 2020، سيحصل موقع (شياو هونغ شو) أيضًا على مليار حركة مرور خاصة، وستعمل مع مؤسسات MCN لإنشاء مجموعة من "نجوم الغد" - المبدعين الذين يمكنهم إنتاج محتوى عالي الجودة والاستمرار في الخروج من الدائرة .

في موقع (شياو هونغ شو)، يمكن للمستخدمين تسجيل حياتهم اليومية من خلال مقاطع الفيديو القصيرة والصور والأشكال الأخرى، ومشاركة أنماط الحياة، وتشكيل التفاعلات القائمة على الاهتمامات .

في الوقت الحاضر، أصبح موقع (شياو هونغ شو) منصة نمط حياة، لا يمكن الاستغناء عنها وبوابة قرار الاستهلاك للشباب، ولديه القدرة على خلق شعبية كبيرة جداً .

اعتبارا من عام 2017 وصلت المنصة إلى 6.5 مليار يوان من المبيعات. وفي يوليو 2019، تجاوز عدد المستخدمين النشطين شهريًا في موقع (شياو هونغ شو) الى 100 مليون شخص .

الفصل التاسع

شركات الشحن السريع



اس اف اكسبرس



اس اف اكسبرس SF Express: هي شركة خدمات توصيل صينية مقرها شنتشن، قوانغدونغ، الصين . وهي ثاني أكبر شركة نقل سريع في الصين، وهي شركة تعمل في سوق خدمات النقل لأكثر من 20 عامًا .

إن الشركة توظف أكثر من 340 ألف شخص، و 16 ألف قطعة من المعدات، وتوفر التوصيل السريع المحلي والدولي .

تمتلك (اس اف اكسبرس) أسطولًا من 50 طائرة شحن، بما في ذلك 27 (B757) و17 (B737) وخمس (B767) وواحدة (B747) لجميع الشحنات المملوكة لشركة "SF Airlines" التابعة لها. وقد نقلت حوالي 2 مليون طن من البضائع منذ بدء عملها. وعشرات الآلاف من المكاتب في الصين والعالم .

تاريخ التأسيس

تاسست شركة (اس اف اكسبرس) في عام 1993، حيث توفر الخدمة بين هونغ كونغ ومقاطعة قوانغدونغ في الصين .

في يناير 2010، بدأت (SF Airlines) خدمات الشحن المجدولة، مع 41 طائرة، لتقديم خدمات، مثل التسليم في يوم واحد وفي صباح اليوم التالي .



في يوليو 2017، استخدمت (اس اف اكسبرس) قائمة مستترة لبدء التداول في بورصة شنتشن للأوراق المالية، بما في ذلك تبادل الأصول مع الشركة المدرجة .(Maanshan Dintai Rare Earth & New Materials Co)

تمت إضافة (اس اف اكسبرس) للتداول كمكون لمؤشر SZSE 100 في 12 يونيو 2017، في بورصة شنتشن، اعتبارًا من يوم التداول الأول .

افتتحت شركة (اس اف اكسبرس) 500 متجر مجتمع خدمة تسوق عبر الإنترنت، في جميع المقاطعات الصينية - باستثناء التبت وتشينغهاي. حيث كانت الشركة تخطط لفتح 4000 متجر في جميع أنحاء البلاد في عام 2014 .

مزايا الشركة

حتى الآن، نتحدث عن بعض المزايا الهامة التي تفصل بوضوح الناقل (اس اف اكسبرس) عن المنافسين الاخرين. فأن الشركة تضمن التسليم في الوقت المناسب ومريحة وآمنة من حيث البضائع الخاصة وبالطريقة التي يختارها العميل . بالنسبة للمستقبل، يشار إلى أهداف مثل التسارع وتخفيف الخدمات المقدمة كمهمة للهيكل .



مركز خدمة (اس اف اكسبرس) في هونغ كونغ

جغرافيا العمل

ويوجد ميزة مهمة تتمتع بها الشركة، فهي ان مكاتب الشركة تفتح أبوابها في أكثر من 12 بلداً حول العالم - ولا سيما الدول الآسيوية، فضلاً عن الولايات المتحدة وأستراليا. بفضل أسطول النقل الموسع، ويتم الاتصال بين المكاتب في أقرب وقت ممكن، مما يعني أنه يمكن العميل نقل الطرد الخاص به من مستودع إلى آخر في أسرع وقت ممكن .



الخدمات

فيما يتعلق بالخدمات المقدمة من (اس اف اكسبرس)، تشير المراجعات إلى أن المفتاح الرئيسي للشركة هو تسليم البضائع عبر البريد الإقليمي للبلد المتلقي .

يمكن القول أنه لضمان راحة البال للزبائن يتم ذلك عبر السيطرة الكاملة على البضائع المنقولة من خلال شركة النقل (اس اف اكسبرس)، فيمكن العميل تعقب الطرود إذا كان أمر بالشحن عن طريق ما يسمى بـ "البريد المسجل" (خيار أكثر تكلفة قليلاً). في هذه الحالة، يمكنه تسليم الشيء الصحيح إلى الباب .

بشكل عام، تتبع الطرد من الصين عن طريق شركة (اس اف اكسبرس) بسيط للغاية – فقط باستخدام نموذجٍ خاصٍ تم نشره على موقع الشركة الإلكتروني، والرمز الذي تم إصداره عند الإبلاغ عن الطلب .

وهذه المجموعة من الأرقام هي رقم تتبع، والذي يعرض جميع حركات البضائع ومسارها. وأيضا يمكن رؤية العميل حالة التسليم. وعلى وجه الخصوص، يمكنه تتبع تسليم شركة (اس اف اكسبرس) من الصين بطريقة بسيطة . وحساب وقت وصول البضاعة المطلوبة، ومعرفة وقت استلامه .



طائرة شحن تابعة لشركة الخطوط الجوية **(SF)**

معلومات اساسية عن الشركة

الصناعة : الشحن الجوي واللوجستيات

التأسيس : عام 1993

المؤسس : وانغ وي

المقر الرئيسي : شنتشن ، قوانغدونغ ، الصين

المنطقة التي تعمل بها : الصين الكبرى (البر الرئيسي للصين وهونغ كونغ وماكاو وتايوان) وكوريا واليابان وتايلاند وماليزيا وسنغافورة والولايات المتحدة وأوروبا

المنتجات : التسليم السريع الدولي والخدمات ذات الصلة

الإيرادات : (21.65) مليار دولار

عدد الموظفين : (135.294) اعتبارًا من مايو 2010

الشركات التابعة : SF Airlines



وانغ وي

يرأس "وانغ" شركة (S.F) القابضة حيث انها مدرجة في بورصة شنغن، ومعروفة باسم فيديكس الصين .

وفي فبراير، بدأت شركة توصيل الشحنات استخدام الطائرات المسيّرة لإرسال المستلزمات الطبية إلى مستشفيات ووهان، ويصل مدى هذه الطائرات إلى 11 ميلا، وتستطيع حمل ما يصل إلى 22 رطلا من الوزن .

معلومات عن مؤسس الشركة

رئيس الشركة ورئيس مجلس ادارتها : وانغ وي

صافي الثروة : 15.2 مليار دولار

محل الإقامة : شنغن ، الصين

مصدر الثروة : توصيل الشحنات

موقع الشركة الإلكتروني : www.sf-express.com

زد تي او اكسبرس



زد تي او اكسبرس ZTO Express: هي شركة توصيل سريع رائدة في الصين، وواحدة من أكبر شركات التوصيل السريع على مستوى العالم . تأسست في 8 مايو 2002، وهي واحدة من شركات التوصيل السريع الرائدة في الصين من حيث حجم الطرد ونمو الأرباح وجودة الخدمة .

من حيث إجمالي حجم الطرود في عام 2015، وفقًا لتقرير (iResearch). تقدم (زد تي او اكسبرس) خدمة توصيل سريع بالإضافة إلى خدمات لوجستية ذات قيمة مضافة أخرى من خلال شبكتها الواسعة والموثوقة على مستوى الدولة في الصين، والتي تغطي أكثر من 96٪ من مدن ومقاطعات الصين وذلك اعتبارًا من 31 ديسمبر 2016 .

"علي بابا" توسع شراكتها في قطاع الخدمات اللوجستية باستثمار 1.4 مليار دولار في (ZTO) الصينية

وقد اعلنت "علي بابا" في عام 2018 أنها ستقود مجموعة من المستثمرين "كونسورتيوم" في صفقة لشراء حصة نسبتها 10 في المائة في شركة (ZTO Express) الصينية للخدمات اللوجستية مقابل 1.38 مليار دولار .

وتعتبر (زد تي او اكسبرس) عامل تمكين ومستفيد مباشر من سوق التجارة الإلكترونية سريع النمو في الصين، وقد أثبتت نفسها كواحدة من أكبر مزودي خدمات التوصيل السريع لملايين التجار عبر الإنترنت والمستهلكين الذين يتعاملون على منصات التجارة الإلكترونية الصينية الرائدة، مثل (Alibaba) و (JD.com) .

على الصعيد العالمي، تقدم (زد تي او اكسبرس) خدمات التوصيل في الأسواق الخارجية الرئيسية، من خلال شركائها التجاريين، حيث توسع تغطية التوصيل السريع الدولي، من خلال التعاون مع اللاعبين الدوليين في هذه الصناعة .



في 27 أكتوبر 2016، أدرجت (زد تي او اكسبرس) في بورصة نيويورك، وكانت أكبر اكتتاب عام في أسواق رأس المال الأمريكية في ذلك العام .

تعد (زد تي او اكسبرس) عامل تمكين رئيسي، ومستفيدًا مباشرًا من سوق التجارة الإلكترونية سريع النمو في الصين، وقد أثبتت نفسها كواحدة من أكبر مزودي خدمات التوصيل السريع لملايين التجار والمستهلكين الذين يتعاملون على منصات التجارة الإلكترونية الصينية الرائدة، مثل: (علي بابا، PDD، JD ...إلخ) .

تدير (زد تي او اكسبرس) نموذج شريك شبكة قابل للتطوير بدرجة عالية، والذي يعتقد أنه الأنسب لدعم النمو السريع للتجارة الإلكترونية في الصين.و تستفيد الشركة من شركائها في الشبكة لتقديم خدمات التوصيل والتوصيل في الوقت الأخير مع التحكم في شبكة النقل، والفرز ذات المهام الحرجة للمهام، والفرز ضمن سلسلة قيمة خدمة التوصيل السريع .

تتمتع الشركة بكفاءة تشغيلية قوية من خلال التحكم المركزي وإدارة محاور الفرز، والأساطيل، وتخطيط المسار وتحسينه، بالإضافة إلى نظام تتبع بوليصة الشحن ونظام إدارة النقل. وتتيح الكفاءة

التشغيلية ووفورات الحجم لشركة (زد تي او اكسبرس) تحقيق رافعة تشغيلية قوية تؤدي إلى زيادة العائد على رأس المال المستثمر وحقوق المساهمين .

تتبع (زد تي او اكسبرس) استراتيجية لتقديم خدمات لوجستية شاملة، وبناء النظام البيئي للشركاء وخدماتهم التكميلية .

تستخدم (زد تي او اكسبرس) الابتكار العلمي والتقني لبناء نظامها البيئي (Express +)، الذي يخلق خدمات ذات قيمة مضافة على أساس شبكتها، وتعتقد الشركة أن هذا يمكن أن يخلق مستوى جديدًا من الجودة والكفاءة للعميل، ومستوى جديد من النمو لنفسه .

معلومات عن مؤسس الشركة

المؤسس ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي : ميسونغ لاي (Meisong Lai)

وهو مؤسس الشركة، وعمل كرئيس لمجلس إدارة الشركة منذ عام 2013، والرئيس التنفيذي منذ تأسيسها. السيد "لاي" هو نائب رئيس جمعية التوصيل السريع في الصين. وهو شخصية بارزة في هذا القطاع، وقد شارك بعمق في هذا القطاع لأكثر من 15 عامًا .

شنغهاي يوندا إكسبرس



شركة شنغهاي يوندا إكسبرس Shanghai Yunda Express Co.Ltd او (Yunda Express) وكانت تدعى سابقا شركة (Dalian Dayang Trands Co.Ltd)، تأسست الشركة في عام 1999. ويشمل خط أعمال الشركة تسليم الرسائل والطرود والطرود الموجهة بشكل فردي .



شنغهاي إكسبرس : هي شركة مقرها الصين تعمل بشكل أساسي في تقديم خدمات توصيل البريد السريع. تشمل الأعمال الرئيسية للشركة: النقل السريع المحلي والدولي، والشحن الدولي لنقل البضائع، والتخزين العام للبضائع، وكوكيل النقل الجوي المحلي، وايضا تعمل في قطاع خدمات تأجير السيارات، بالإضافة إلى خدمات إدارة سلسلة التوريد .



تدير الشركة أعمالها في السوق المحلية والأسواق الخارجية. وهي شركة أعمالها في نمو متزايد، فقد حققت إيرادات قدرها 2.8 مليار يوان في عام 2018 بزيادة قدرها 150 في المئة على أساس سنوي، وتعاملت مع 865 مليون طرد بزيادة قدرها 30.3 في المئة .

معلومات اساسية عن الشركة

رئيس مجلس الإدارة : شياو دونغ شي

البلد : شنغهاي ، الصين

القطاع : خدمات توصيل البريد السريع

اس تي او اكسبرس



اس تي او اكسبرس STO Express: هي واحدة من شركات الشحن الرائدة في الصين. يقع مقرها في شنغهاي وتوفر حلول توصيل سريعة محلية ودولية لمجموعة واسعة من العملاء .



تأسست شركة (اس تي او اكسبرس) في عام 1993، ومجال غمل الشركة في خدمات البريد السريع التقليدية، والخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية، وتوفير الخدمات المهنية، وإدارة الجودة الصارمة. وتهدف الشركة إلى أن تصبح شركة البريد السريع الأكثر نفوذاً في الصين .

أصبحت شركة (اس تي او اكسبرس) الآن عملاقة في الصناعة اللوجستية الصينية. حيث تعزز الشركة تعزيز ونطوير الصناعة الصينية من خلال الخدمات المهنية وإدارة الجودة الصارمة .

وهي تساعد العملاء عبر الحدود في النقل الأولي والتخليص الجمركي وإدارة المستودعات ومراقبة المخزون ومعالجة الطلبات وتوزيع اللوجستيات وجمع المعلومات .

تشتهر شركة (اس تي او اكسبرس) :بعمليات التوصيل العالمية السريعة والمريحة من الباب إلى الباب، مع التتبع في الوقت الفعلي في تطبيق (WeChat). خدمة الشحن الجوي سهلة للعميل حيث تقوم الشركة باختيارالطرود من منزلهم أو مكتبهم، وإعادة حزمها في المستودع وتسليمها إلى الطائرة وأخيرا إلى الوجهة النهائية .



ملصق دعائي لشركة (اس تي او اكسبرس)

في الوقت الحاضر، تم توسيع خدمات (اس تي او اكسبرس) الدولية السريعة إلى الولايات المتحدة وروسيا وأستراليا وكندا وكوريا الجنوبية واليابان ونيوزيلندا وإندونيسيا ونيبال والمملكة المتحدة وهولندا وأوروبا وماليزيا وتايلاند وبنغلاديش ودول أخرى .

وقد استثمرت شركة "علي بابا" عملاق التجارة الإلكترونية الصيني مبلغ 4.66 مليار يوان (نحو 693 مليون دولار أمريكي) مقابل الحصول على نحو 14.6 بالمئة من حصة أسهم شركة "إس تي أو" لخدمات الشحن السريع .

وستزيدان الشركتين تعاونهما في مجال تحويل صناعة اللوجستيات في الصين، في مجالات تشمل تكنولوجيا اللوجستيات، والميل الأخير للتوصيل، وقدرات التوصيل، وأعمال البيع بالتجزئة المتعلقة بالتوصيل .

وقد حققت شركة **(اس تي او اكسبرس)** في عام **2018** إيرادات قدرها **1.98** مليار يوان بزيادة **19.4** بالمئة، وتعاملت مع **702** مليوني طرد بزيادة **37.4** في المئة .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسست : 1993

المؤسس : نيه تينجفي

المقر : شنغهاي ، الصين

الشركات التابعة : Shanghai Changtong Logistics Co.Ltd

المؤسسة الأم : Shanghai Deyin Investment Holding Co.Ltd

الفصل العاشر

شركات برامج الانترنت



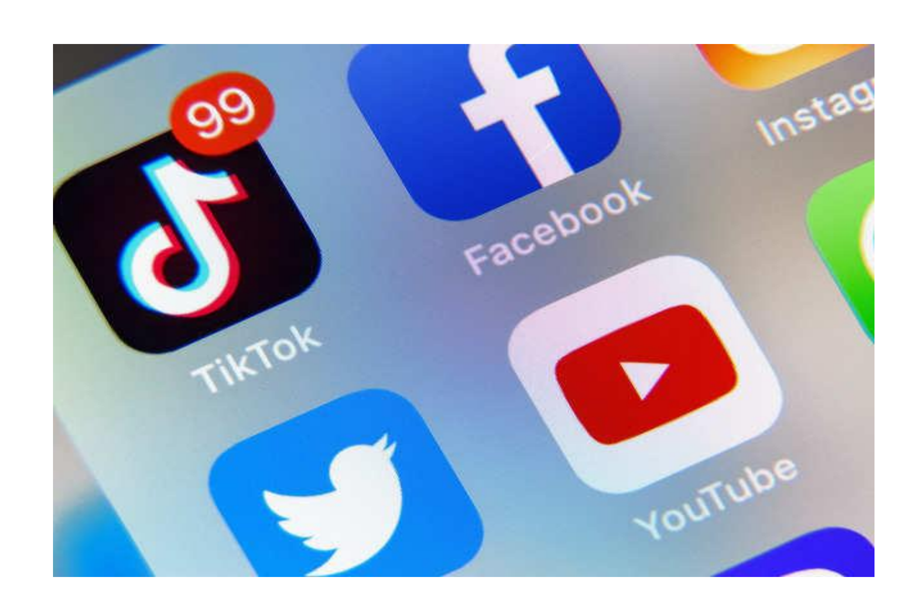
القسم الاول

مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي

التيك توك

التيك توك Tiktok: إن هذا التطبيق اجتاح شبكات التواصل الاجتماعي منذ الربع الأول لعام 2018،وهو منصة تواصل اجتماعي صينية أيضا تعتمد على مقاطع الفيديو الصغيرة، وتخطى عدد مستخدميه عالميا 500 مليون مستخدم شهريا .

وتطبيق "تيك توك" أصبح هو التطبيق الأكثر تحميلاً على أنظمة أندرويد و IOS في العديد من دول العالم، ومنها الولايات المتحدة الأمريكية، متخطياً بذلك تطبيقات عملاقة مثل يوتيوب وفيسبوك .



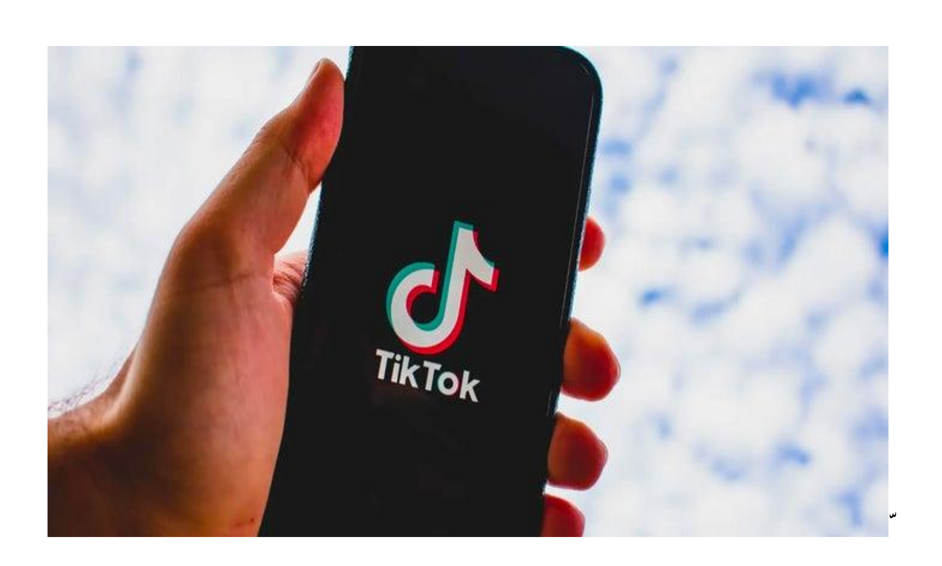
يعرف ال "تيك توك" أيضا باسم دوين Douyin، وهي منصة اجتماعية صينية لإستكشاف وانشاء ومشاركة مقاطع الفيديو الموسيقية القصيرة .

تأسست في عام 2016، ولقيت انتشارا واسعا، بفضل مثابرة مؤسسها "يى مينغ تشانغ".

واليوم تعتبر "تيك توك" أكبر منصة لمقاطع الفيديو القصيرة في آسيا، وتعتبر تطبيقاتها للهواتف المحمولة الأسرع نموا في العالم .

وبعد استحواذها على التطبيق الأشهر لدى المراهقين في أمريكا ميوزكلي musical.ly بمبلغ يقترب من المليار دولار، ودمج أكثر من 90 مليون مستخدم بمنصة تيك توك في نوفمبر2017، اصبحت المنصة الإجتماعية الأكبر للموسيقى والفيديو على الصعيد العالمي بـ 500 مليون مستخدم نشط شهريا .

أسباب لنجاح «تيك توك»



يعد التطبيق الصيني «تيك توك» واحدًا من أكثر التطبيقات شعبية في العالم، وقد أطلقه «تشانغ يي مينغ» البالغ من العمر 35 عامًا عام 2017، من خلال شركته «بايت دانس» التي شهدت نموًا كبيرًا، وجعلت مينغ يحتل المركز الثالث عشر في قائمة أغنياء الصين، بثروة تبلغ أكثر من 16 مليار دولار .

وقد أسس «تشانغ» شركته «بايت دانس» عام 2012، لتكون خدمة أخبار عبر الإنترنت تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي، قبل أن يطلق بعد ذلك بسنوات تطبيق «تيك توك» وكذلك «دوين»، وهو النسخة الصينية من تطبيق «تيك توك» .

ووفقًا لتقرير «ديجيتال 2020» الذي أصدرته منصة «هوت سويت» مؤخرًا فإن تطبيق «تيك توك» لديه أكثر من 800 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من 31 يناير 2020، بما يمثل زيادة 300 مليون

مستخدم نشط شهريًا مقارنة مع يناير 2019، ويمكن أن يتعلم رواد الأعمال الكثير من تجربة ونجاح «تيك توك» .

وفي ما يلي أسباب النجاح الكبير لـ «تيك توك»:

يعد التطبيق الصيني «تيك توك» واحدًا من أكثر التطبيقات شعبية في العالم، وقد أطلقه "تشانغ يي مينغ" البالغ من العمر 35 عامًا عام 2017، من خلال شركته «بايت دانس» التي شهدت نموًا كبيرًا، وجعلت "مينغ" يحتل المركز الثالث عشر في قائمة أغنياء الصين، بثروة تبلغ أكثر من 16 مليار دولار، وفقًا لمجلة «فوربس» .

وقد أسس «تشانغ» شركته «بايت دانس» عام 2012، لتكون خدمة أخبار عبر الإنترنت تعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي، قبل أن يطلق بعد ذلك بسنوات تطبيق «تيك توك» وكذلك «دوين» .

ووفقًا لتقرير «ديجيتال 2020» الذي أصدرته منصة «هوت سويت» مؤخرًا فإن تطبيق «تيك توك» لديه أكثر من 800 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من 31 يناير 2020، بما يمثل زيادة 300 مليون مستخدم نشط شهريًا مقارنة مع يناير 2019، ويمكن أن يتعلم رواد الأعمال الكثير من تجربة ونجاح «تيك توك» .

رغبة الجمهور

يرى جون هولدريدج المدير العام لشركة الترفيه الأميركية «فول سكرين» أن نجاح «تيك توك» يرجع إلى أنه يمنح المستخدمين خاصة من جيل «زد» فرصة كبيرة لنشر المحتوى المرئي الذي يعبر عنهم، ويساعدهم في زيادة عدد المتابعين، ومن ناحية أخرى يتيح «تيك توك» للعلامات التجارية الوصول إلى الجمهور المستهدف بطرق مسلية وطريفة

سهولة الاستخدام

يقول كيني ترينه مدير تحرير «نت بوك نيوز» إن «تيك توك» يجذب المستخدمين لعدة أسباب، من بينها سهولة الاستخدام، إذ إن تعديل المحتوى وتحميله عبر «تيك توك» أسهل من تطبيقات أخرى، مثل: «إنستغرام» و«سناب شات» . كما أن «تيك توك» يعد تطبيقًا فريدًا ومناسبًا للأجيال الأصغر عمرًا،

الذين يقضون معظم أوقاتهم ممسكين بالجوالات، ويشعرون بالملل بسرعة، وبالتالي فإن مقاطع الفيديو الكوميدية القصيرة تنجح في جذبهم بشكل كبير.

استراتيجية جديدة

يقول "بينوا فاتير" المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «ماموث ميديا» إن «تيك توك» اتبع استراتيجية جديدة لجذب المستخدمين من جيل «زد»، وهي أن التطبيق لا يشترط عند فتحه تسجيل دخول، لكنه يأخذ المستخدم مباشرة إلى محتوى التطبيق، وهي الاستراتيجية التي ساهمت في زيادة عدد المستخدمين، وستساهم في جذب المزيد في المستقبل.

رغبة المراهقين

يقول جون لينكولن المدير التنفيذي لشركة «إيجنايت فيزيبيلتي» إن سبب نمو ونجاح «تيك توك» إلى حد كبير يرجع إلى رغبة المراهقين في إيجاد مكان لا يتمكن آباؤهم من رؤيتهم به، وقد حقق «تيك توك» ذلك لهم.

الاتصال بالانستغرام

تقول إليفثريا كوري خبيرة الواقع المعزز والمختلط في شركة «إيه بي آي» للأبحاث إن سبب شعبية «تيك توك» يرجع إلى اتصاله بموقع «إنستغرام»، حيث يشارك آلاف الأشخاص يوميًا بمقاطع فيديو من «تيك توك» على قصص «إنستغرام»، مما يلعب دورًا كبيرًا في زيادة معدلات استخدام وتحميل تطبيق «تيك توك».

مجال للإبداع

يرى جون ستينستروم مؤسس شركة «كاست آند سبير» أن السبب وراء نجاح «تيك توك» هو أنه استفاد من استراتيجية الشركات في صنع إعلانات جذابة، ومنح المستخدمين فرصة لإبداع محتواهم الخاص عبر مقاطع فيديو قصيرة وجذابة . *

«بايت دانس» تثير مخاوف عمالقة «وادي السيليكون»

لا يعرف عامة الناس مجموعة بايت دانس، كما أن اسمها غير متداول كثيرا على مواقع التواصل الاجتماعي، لكن هذه المجموعة الصينية المالكة لتطبيق تيك توك تثير منذ فترة قلق عمالقة سيليكون فالي، بعد أن بلغت قيمتها السوقية نحو 100 مليار دولار وفق «بلومبيرغ» .



ويستخدم 1.5 مليار شخص حول العالم تطبيق تيك توك مقابل 2.5 مليار شخص يستخدمون البريد الإلكتروني لـ«غوغل»، وتؤكد القرارات التي اتخذها أخيرا زانغ يامينغ رئيس ومؤسس المجموعة، بأنه لا يعتزم التوقف هنا خاصة بعد توظيف المسؤول التنفيذي لشركة ديزني كيفن ماير ومنحه منصب

---

* 6 أسباب لنجاح «تيك توك» ، جريدة القبس ، 11 مارس 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) https://bit.ly/32BrSmb:

الرئيس التنفيذي لمنصة تيك توك، علاوة على التعيينات التي أجراها في كل من كاليفورنيا ولندن أو سنغافورة.

وعُرفت بايت دانس بفضل تيك توك، وهو تحالف بين خوارزميات طورتها فرق صينية وتطبيق غناء أميركي يدعى موزيكالي، تم الاستحواذ عليه في2017. وما إن انطلق التطبيق، حتى اقترح على الجمهور فيديوهات يمكن استخدامها من دون الحاجة إلى فتح حساب، والخوارزمية تقترح دوما فيديوهات مطلوبة لا تزيد مدتها على 15 ثانية، ويمكن للمستخدم أن يشاهد أكثر من 200 فيديو مقابل 3 إلى 5 على يوتيوب بسبب المدة الزمنية القصيرة.

ويقول دنيس بارير الذي يدير الشركة الفرنسية الصينية كاثاي اينوفايشن، في مقابلة مع صحيفة لوفيغارو الفرنسية، إن المستخدمين يكتشفون مع تيك توك محتوى ثم يقومون بمشاركته، ولكن في وسائل التواصل التقليدية نقوم أولا ببناء الشبكة حتى نتمكن من مشاهدة المحتوى. ولا يهم إن كان عدد المتابعين 10 أو 50 مليونا، لأن تيك توك سيقوم بنشر الفيديو فقط إذا قدّرت الخوارزميات أن مستخدمين آخرين سيهتمون به .

وأما الابتكار الثاني لتيك توك فهي خوارزميات التعلم الذاتي المعروفة بأنها الأفضل في العالم، ويعود ذلك لسبب وجيه، فقد تم التدرب على هذا النموذج في السوق الصيني منذ 2012 بفضل نجاح التطبيق الأول وهو توتياتو وهو تطبيق يشبه فيسبوك ويسمح باكتشاف فيديوهات ومقالات وعناوين.

في الصدارة أكدت زن ليو النائبة السابقة لرئيس بايت دانس في 2018 بأن مجموعتها هي أول من طبق تكنولوجيا التعليم في مجال توزيع المحتوى، فبعد المعلومات انتقلت بايت دانس إلى الفيديوهات القصيرة، ومنذ ذلك الحين لم تتغير استراتيجيتها وهي تطبيق خوارزميتها على كل المحتويات الممكنة.

وبفضل مستثمرين أجانب والأرباح التي حققتها المجموعة في الصين (نحو 3 مليارات العام الماضي) تمكن تيك توك من غزو العالم في ظرف عامين. ويقول ماثيو بريثان الخبير المتخصص في التكنولوجيا الصينية، انه لم يسبق أن تمكنت شركة صينية ناشئة من تحقيق كل هذا النجاح الدولي وبسرعة ولهذا السبب تخشاها بقية الشركات الصينية. وأصبحت بايت دانس بعد نجاح تيك توك تمثل تهديدا لشبكات التواصل الاجتماعي المسيطرة .

ففي الفصل الأول من 2020، كان تيك توك التطبيق الأكثر تحميلا متقدما عن يوتيوب وواتس أب، وفي الولايات المتحدة يقضي المستخدمون في المتوسط أكثر فترة عليه مقارنة بفيسبوك. وتسعى الآن بايت دانس إلى استثمار قاعدة مستخدمي تيك توك البالغ عددهم مليارا ونصف المليار لتنويع نشاطاتها، إذ اقتحمت مجال التعليم والموسيقى وألعاب الفيديو، وتعتزم المجموعة الصينية أيضا تجاوز منافسيها

التقليديين وهما فيسبوك وإنستغرام في مجال البيع الإلكتروني، الذي يمثل محرك نمو. ووفق بعض المحللين، تعتزم المجموعة إدراج تيك توك في بورصة نيويورك وليس شنغهاي، ففي نيويورك وقعت بايت دانس أكبر عقد لإيجار مكتب لها بعد أزمة كورونا، وستشغل المجموعة الصينية 7 طوابق في مبنى كوندي بانست بالقرب من تايمز سكوير. *

* سليمة لبال، «بايت دانس» تثير مخاوف عمالقة «وادي السيليكون»، جريدة القبس، 1 يونيو 2020، (تاريخ الدخول: 17 تموز 2020): https://bit.ly/2OIMbFU

زيــن



أطلقت شركة "كوايشو Kuaishou" الصينية تطبيق (Zynn) مطلع مايو/أيار الجاري الذي أصبح منافسا قويا لـ "تيك توك Tik Tok" الذي حظى بشعبية جارفة خلال فترة الحظر العام جراء كورونا، بل اصبح يهدد شعبية تيك توك .

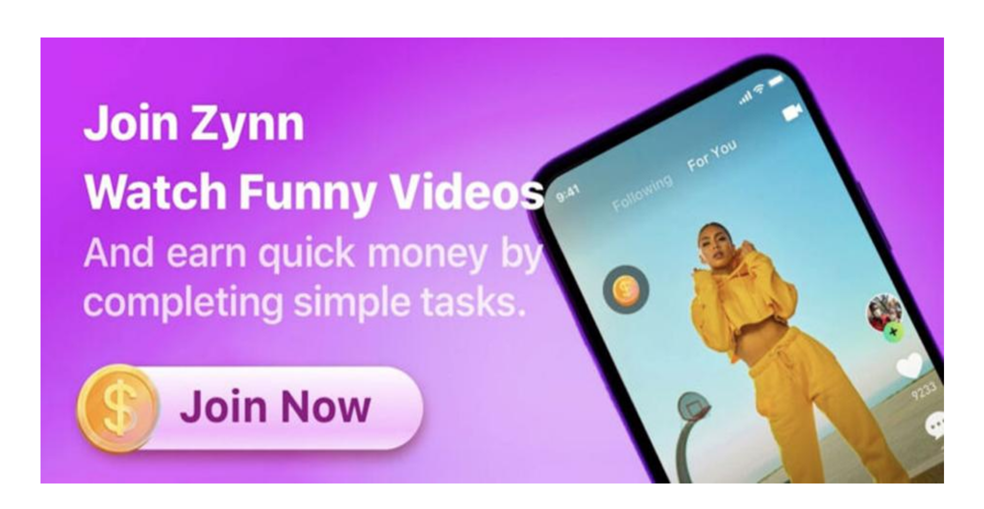
وخلال فترة قصيرة ، أصبح "Zynn" التطبيق المجاني الأول في متجر تطبيقات أبل، كما ظهر ضمن التطبيقات العشرة الأولى في متجر جوجل أيضًا .

ويتشابه التطبيقان في العديد من الأمور، حيث إن الواجهة الأساسية متطابقة، وكلاهما موجه حول مشاهدة مقاطع فيديو قصيرة بالاتجاه الرأسي، لكن التطبيق الجديد يميز نفسه بحثّ المستخدمين على الاشتراك ومشاهدة مقاطع الفيديو وإقناع الآخرين بذلك .

وعن أوجه الاختلاف نجد أن (Zynn) يختلف عن "تيك توك TikTok" بمؤقت العد التنازلي مع علامة الدولار في المنتصف، التي تحوم فوق كل فيديو، بحيث يمتلئ المؤقت ويعطيك نقاطًا أثناء مشاهدة مقاطع الفيديو، ومن المفترض أن يكون المستخدم قادرًا على استرداد تلك النقاط لاحقًا على شكل بطاقات نقدية أو بطاقات هدايا .

ولدى شركة "كوايشو Kuaishou" الصينية أكثر من 300 مليون مستخدم نشيط يوميًا في الصين. وتجني الشركة المال عن طريق بيع الإعلانات، كما تلقت (Kuaishou) حديثًا استثمارًا بقيمة 2 مليار دولار من "تينسنت Tencent"، عملاقة التكنولوجيا الصينية المطورة لمنصة (WeChat) .

وأفاد تقرير صادر في شهر ديسمبر/ كانون الأول أن الاستثمار كان يهدف إلى مساعدة تينسنت على احتواء تهديد "ByteDance" ، الشركة المطورة لتطبيق (TikTok)، ويبدو أن توسع (Kuaishou) في الولايات المتحدة هو امتداد لهذا الهدف، حيث تستخدم الشركة الإستراتيجية نفسها لمواجهة (Bytedance) وإيجاد مساحة في السوق



اعلان لتطبيق شركة (Zynn)

وتروج شركة "كوايشو Kuaishou" لنفسها من خلال حث المستخدمين على جلب مشتركين جدد مقابل الحصول على المال، وهناك لافتة كبيرة في التطبيق تعد بمبلغ



تطبيق (Zynn)

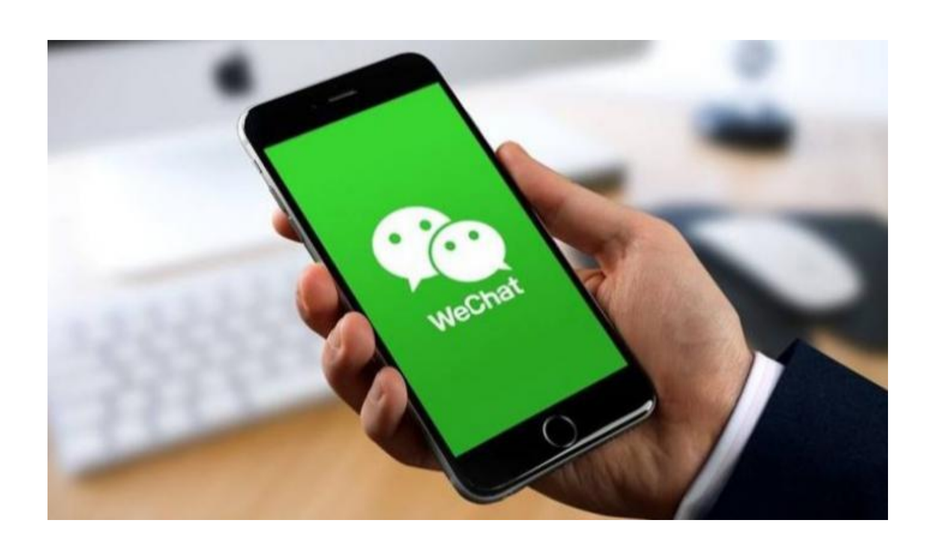
110 دولارات إذا كان بإمكان المستخدم جعل 5 أشخاص يشتركون، مع استمرار هؤلاء الأشخاص باستخدام التطبيق بانتظام . *

* تطبيق "Zynn" يهدد شعبية تيك توك ، السعودية نيوز ، 31 مايو 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/32xNRKF

وي شات



وي تشات Wechat : هو برنامج تواصل اجتماعي صيني للمراسلة الحرة والتجارة وخدمات الدفع. تابعة لعملاق التكنولوجيا الصينية "تينسنت Tencent"، وقد تم تطوير التطبيق من قبلها .
كان إصداره الأول في عام 2011 . وبحلول عام 2016 أصبح أحد أكبر برامج المراسلة انتشارا من حيث المستخدمين النشطين، مع أكثر من مليار مستخدم نشط شهريًا (902 مليون مستخدم نشط يوميًا) .
يُوصف هذا البرنامج بأنه أحد أقوى التطبيقات في العالم من قبل فوربس، وهو معروف أيضًا في الصين باسم "app for everything" ("تطبيق لكل شيء) و "super app" (تطبيق فائق) نظرًا لمجموعته



الواسعة من الوظائف والمنصات. بالإضافة إلى شعبيته في الصين، هو أيضا تطبيق المراسلة الأكثر شعبية في بوتان .

وقد اقتحمت الصين قائمة منصات التواصل الاجتماعي العشرة الكبار، من خلال تطبيق المحادثات والدردشة وي شات، إذ بلغ عدد مستخدميه أكثر من 1.13 مليار مستخدم شهريا أغلبهم من داخل الصين .

"وي تشات" : ليس مجرد تطبيق للتراسل الفوري، مع انه للوهلة الأولى يبدو كذلك، حيث يمكن للمستخدمين فيه التراسل والدردشة ولعب الألعاب، وإرسال الأموال للأصدقاء ومتابعة الأخبار، والاشتراك بالمجلات، بالإضافة إلى طلب الطعام وسيارات الأجرة وشراء تذاكر السينما وتحديد مواعيدك مع الأطباء أو معلمين أبنائك، وحتى التحقق من المعلومات التي تتعلق بصحتك ولياقتك البدنية وبياناتك المصرفية، وجدولة دفع فواتيرك الخاصة مثل فاتورة المياه والكهرباء والانترنت، وأكثر من ذلك بكثير. وكل هذا في تطبيق واحد، لدرجة أن البعض يقول إذا أردت النظر إلى مستقبل واتساب فانظر الى (وي تشات) .
"وي تشات" التطبيق المتوفر على كل أنظمة التشغيل تقريبا . ويمتلك أكثر من مليار مستخدم نشط، أغلبهم في الصين .

الحسابات الرسمية

يَدعمُ تطبيق (وي تشات) الذين يَرغبون في تَسجيلِ حِساباتهم كَرسميةٍ، والتي تُمَكِنهم مِن التفاعُلِ مع المُشتَرِكين وتَزويدهم بالخدمات. هناك ثلاثةُ أنواع من الحساباتِ الرسمية: (حِساب خدمة، حِساب اشتراك وحِساب مؤسسة) .

خدمات المدينة

في عام 2015 أطلقت (وي تشات) مَيزَة خدمات المدينة، في 27 مدينةً من الصين. بما في ذلك بكين، شانغهاي، قوانغتشو وشنتشن، وشملت خدمات المدينة حجز مواعيد الطبيب ودفع رسوم الكهرباء والمخالفات المرورية وحجز وسائل النقل .

معلومات عن مؤسس الشركة

شارك في تأسيس مجموعة (Tencent) لخدمات الإنترنت : ما هواتينج "بوني ما"

العمر : 46 عام

ثروته : 29.3 مليار دولار

أسس "ما هواتينج" شركة "تينسينت" مع فريقه وهو في السابعة والعشرين من عمره . وتشتهر الشركة بمنصات التواصل الإجتماعي خاصتها مثل QQ و WeChat و Tencent Games وغيرها من خدمات الإنترنت مثل Tencent Map، وقد قرر "ما هواتينج" محاكاة الشركات الكبرى لتأسيس شركة تقدم خدمات غير موجودة بالصين وهكذا أسس منصة QQ في الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الخدمة : خدمة الشبكة الاجتماعية - تطبيق محمول - عميل تراسل فوري

نظام التشغيل : Incomplete list.svg

المنصة : منصة ويندوز العالمية - صفحة ويب

الإصدار الأول : 21 يناير 2011

مواقع الشركة : www.wechat.com - weixin.qq.com - weui.io

دون استخدام إعلانات.. كيف تفوقت شركة تينسنت الصينية على فيسبوك؟

تجاوزت شركة التكنولوجيا الصينية العملاقة "تينسنت" مؤخرًا موقع فيسبوك الأمريكي، لتصير شركة الشبكات الاجتماعية الأكثر قيمة في العالم مع وصول قيمتها السوقية إلى 540 مليار دولار أمريكي، ولازالت تجلس على حجم هائل من الإعلانات لم تستغلها بعد، إذ بلغ إجمالي إيراداتها في السنة المالية 2016، 18٪ من الإعلانات الإلكترونية. قارن هذا مع نموذج الفيسبوك، حيث تشكل الإعلانات 98٪ من إجمالي الإيرادات. فلماذا إذن لم تستغل تينسنت الحد الأقصى من إمكاناتها الإعلانية؟ للإجابة على ذلك نحتاج إلى فهم استراتيجية التسييل في تينسنت وفلسفتها تجاه تجربة المستخدم، ولكي نفعل ذلك نحتاج إلى العودة إلى الأيام الأولى للشركة .

قام "ما هواتنغ" المعروف باسم " بوني ما" وأربعة من أصدقائه بتأسيس شركة تينسنت في عام 1998، وأطلقوا أول منتج لها في عام 1999 – وهي خدمة رسائل فورية مجانية من الكمبيوتر تُدعى (OICQ)، وأُطلق عليها لاحقًا (QQ). وقد استطاعت هذه الخدمة جذب مليون مستخدم في السنة الأولى ولكن

الشركة بقيت غير مربحة. لم تدر الشركة أرباحًا قبل عام 2001، بعد إطلاق منصة رسائل (QQ) للهواتف النقالة والتي حققت لتينسنت أول أرباحها التي بلغت 1.2 مليون دولار أمريكي ووصلت مبيعاتها إلى 5.9 مليون دولار، وبعد ثلاث سنوات أُدرجت تينسنت في بورصة هونج كونج .



مبنى شركة (تينسنت) في شينزو ، الصين

في عام 2005، قدمت الشركة خدمة كيو زون وهي شبكة تواصل اجتماعية متعددة الوسائط، وبحلول عام 2010، وبفضل قرار "ما هواتينج" بفتح كيو زون لتطبيقات المطورين الآخرين، صارت الشبكة أكبر منصات شبكات التواصل الاجتماعي في الصين بوصول عدد مستخدميها إلى 492 مليون مستخدم نشط .

تأسس تطبيق وي تشات (WeChat) في عام 2011، مستغلًا الأهمية المتصاعدة للهواتف المحمولة، ومنذ ذلك الحين أضافت إليه تينسنت حسابات رسمية، وخدمات دفع، ومركز ألعاب، بل وحتى تطبيق دردشة مكتبيّ. وصار التطبيق جزءًا أساسيًّا من الحياة الصينية الحديثة. وقد كافأ المستثمرون الشركة على نموها الناجح، إذ ازدادت القيمة السوقية للشركة بمعدل نمو سنوي مركب بلغ 40٪ في 2011 وحتى 2106، ووصلت إلى قائمة الشركات العشر الأكبر قيمة في العالم في نيسان/أبريل 2017 .

مخالفة التقاليد

حتى هذه اللحظة كانت استراتيجية تينسنت في التسييل مضادة للطريقة التقليدية لممارسة الأعمال التجارية، حيث تقوم الشركات أولًا بإنشاء المنتج أو الخدمة، ومن ثم تبحث عن العملاء. بدلًا من ذلك بدأت تينسنت بمنصة توزيع وبنت مدى وصولها قبل الانتقال إلى تسييل تطبيقاتها المتنوعة .

كان المصدر الأكبر لإيراداتها خلال العقد الثاني من الألفية الجديدة هو الخدمات ذات القيمة المضافة على رأسها ألعاب الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر، وكذلك الشبكات الاجتماعية (اشتراكات المحتوى الرقمي، واشتراكات العضوية وبيع السلع الافتراضية)، وهو ما مثل أكثر من 70٪ من إجمالي الإيرادات، أما الباقي فجاء من إعلانات الإنترنت والتجارة الإلكترونية. وبالتالي فقد تطورت الألعاب لتشكل مصدرًا رئيسيًا في إيرادات تينسنت. ومن المتوقع أن تصير ألعاب الهواتف المحمولة أكبر من جميع المنصات التقليدية للألعاب (مثل أجهزة ألعاب الفيديو أو الكمبيوتر الشخصي)، وقد تمركزت تينسنت في طليعة هذا السباق منذ نشأة ألعاب الإنترنت، عملت تينسنت بإمعان نحو تأمين مكانتها كأكبر مطور ومشغل لألعاب الإنترنت لأجهزة الكمبيوتر .

في عام 2013 حولت انتباهها إلى ألعاب الهواتف المحمولة من خلال إطلاق مراكز لعبة في خدمة موبايل (QQ) و(WeChat) ما أعطاها قاعدة كبيرة من المستخدمين، وعلى مر السنوات القليلة الماضية، ركزت على السوق العالمية للألعاب، مشتريةً حصصًا أو قائمةً بعمليات استحواذ كبيرة لشركات الألعاب في الخارج، وبالتالي صارت أكبر شركات ألعاب الإنترنت في العالم مسيطرةً على 13٪ من حصة السوق، وقد بلغت عائداتها من الألعاب 10 مليار دولار أمريكي في السنة المالية 2016.

في منتصف عام 2017، عندما اتهمتها الحكومة الصينية بالتسبب في إدمان الألعاب من خلال لعبة الهاتف المحمول شرف الملوك (Honour of Kings) أكبر لعبة في الصين على الإطلاق، قامت تينسنت بتحديد وقت اللعب للمستخدمين الأصغر سنًا، ولكنها في الوقت ذاته قدمت اللعبة إلى الأسواق الغربية - في أوروبا وأمريكا الشمالية والجنوبية - تحت اسم جديد هو ساحة فالور (Arena of Valor)، ومن الواضح أن العالم بأكمله أصبح ساحةً لتينسينت لممارسة تجارة ألعاب الإنترنت .

نهج حذر

في هذا السياق، قد لا يكون مستغربًا أن تينسنت لم تشعر بعد بالحاجة إلى الاستفادة من إمكانات الإعلان على (WeChat)، إذ تمتلك الكثير من مصادر الإيرادات الأخرى المربحة التي يمكنها التركيز عليها، ومع ذلك ارتفعت إيرادات الإعلانات بنسبة تزيد على 50٪ بشكل سنوي منذ عام

2013، لتشكل 18٪ من إجمالي الإيرادات في عام 2016. ومن الواضح أنها صارت مصدرًا متناميًا للإيرادات .

أطلقت تينسنت الإعلانات في حسابات (WeChat) الرسمية التي تستخدمها العلامات التجارية للتفاعل مع العملاء في منتصف عام 2014، ثم أطلقت تطبيق (WeChat Moment) و(هو تطبيق لمشاركة الصور) في أوائل عام 2015، وفي 2017 ادعت الشركة أن لديها القدرة على بناء "نظام إعلانات كامل" يوفر التكنولوجيا والبيانات والمحتوى ووسائل الإعلام وغير ذلك .

وفقًا للتقارير الإخبارية في أواخر عام 2017، كانت تينسنت لا تزال تحافظ على سياسة عدم زيادة الإعلانات لأنها كانت تعمل على فهم مستخدميها .

ولكنها مارست رقابة دقيقة على عدد الإعلانات التي تظهر على حسابات الأشخاص للتأكد ألا يكون لها تأثير سلبي على تجربة المستخدمين، على سبيل المثال: خفض (WeChat) عدد الإعلانات المحلية التي تظهر لمستخدمي (WeChat Moment) إلى إعلان واحد في اليوم، وهي مدركة تمامًا التحدي المتمثل في تحقيق التوازن بين جهودها الرامية إلى تحقيق الدخل، وتسامح قاعدة مستخدميها مع الإعلانات .

ووفقًا للتقارير الإخبارية في أواخر عام 2017، كانت "تينسنت" لا تزال تحافظ على سياسة عدم زيادة الإعلانات، لأنها كانت تعمل على فهم مستخدميها لتحسين عملية التوجيه- زيادة احتمالية ضغط المستخدمين على الإعلانات- وبالتالي يمكن أن تصير الإعلانات المُوجهة باستخدام بيانات السلوك أداة "تينسنت" للنمو في السنوات المقبلة، "تينسنت" لا تزال في بداية الطريق لاستغلال منجم الإعلانات المحتمل * .

* دون استخدام إعلانات.. كيف تفوقت شركة تينسنت الصينية على فيسبوك؟ ، The Conversation ، ترجمة الجزيرة ، 30 اكتوبر 2018 ، https://bit.ly/2ZKFZDS : (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020)

كيو كيو



تينسنت كيو كيو Tencent QQ أو حسب شهرته **كيو كيو QQ**: هو برنامج صيني يقدم خدمة تراسل فوري من خلال موقعه الإلكتروني أو تطبيقات البرنامج على الاجهزة الذكية مثل أندرويد او آي أو إس وغيرها .

إن منصة المراسلة الصينية الفورية (كيو كيو) هي الأكثر شعبية داخل الصين، ونجحت في حجز موقع بين منصات التواصل الاجتماعي العالمية بوصول قاعدة مستخدميها إلى أكثر من 800 ألف مستخدم شهريًا، محتلة المركز السابع عالميًا .



"كيو كيو" : هو خدمة الرسائل الفورية الأكثر ربحية في الصين، والتي تشبه إلى حد كبير سكايب، حيث يوفر لمستخدميه إمكانية الدردشة المرئية والاتصال عبر الانترنت بسهولة، ولكن لأن (كيو كيو) تتمتع بنفوذ أكبر من سكايب في الصين، فإنها توفر الكثير من الخدمات الملحقة مثل التسوق والتدوين ومشاهدة الأفلام، لدرجة ان موقعها الرسمي يعتبر واحد من أكثر 10 مواقع زيارة على مستوى العالم وفقا لاليكسا .

منصة المراسلة الصينية الفورية (كيو كيو) هي الأكثر شعبية داخل الصين، ونجحت في حجز موقع بين منصات التواصل الاجتماعي العالمية .

تمتلك (كيو كيو) أكثر من 803 مليون مستخدم نشط شهريا ، محتلة المركز السابع عالميًا ، أغلبهم من المراهقين والشباب تحت سن 21 عاما ، ولهذا يعتبر البعض (كيو كيو) أكثر شبابا من (وي تشات)

معلومات اساسية عن الشركة

نوع : عميل تراسل فوري - خدمة الشبكة الاجتماعية - موقع ويب

نظام التشغيل : Incomplete list.svg

متوفر بلغات : الصينية

المطورون : تينسنت

لغة البرمجة : سي++

الإصدار الأول : 11 فبراير 1999

الرخصة : فريميوم

موقع الشركة الالكتروني : im.qq.com

كيو زون



كيو زون Qzone : هي شبكة التواصل الاجتماعي الأشهر في الصين، بقاعدة مستخدمين تتجاوز 554 مليون مستخدم شهريا. وهو أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في الصين، والذي تأسس عام 2005 .

ويوفر تطبيق (كيو زون) للمستخدمين خيارات مثل : نشر وكتابة اليوميات وارسال الصور والاستماع للموسيقى ومشاهدة الفيديوهات والالعاب الالكترونية .

وامكانية ان يختار المستخدم شكل خلفية (كيو زون) بنفسه، وايضا اختيار خلفية موسيقية عند تصفح المنصة، بالإضافة الى توفير صفحات معتمدة وموثقة للمشاهير والعلامات التجارية لنشر أخبارهم، وبالاضافة إلى امكانية نشر ألبوم صور يحمل أكثر من 10 آلاف صورة، وغير ذلك الكثير من المزايا المجانية منها والمدفوعة .

نمو (كيو زون) السريع في السوق الصيني جعله يُعلن في فبراير 2009 انه أصبح أكبر موقع تواصل اجتماعي في العالم، بعدد مستخدمين يتجاوز الـ 200 مليون مستخدم، في الوقت الذي كان فيه فيسبوك على عتبة 175 مليون مستخدم .

ولكن الآن لم يعد أكبر موقع تواصل اجتماعي في العالم، ولكنه لا يزال واحدا من أهم مواقع التواصل الاجتماعي، بعدد مستخدمين نشطين شهريا يقترب من 548 مليون مستخدم .

دوبان

豆瓣douban

دوبان Douban : هو موقع إلكتروني لخدمة الشبكات الاجتماعية الصينية .

وقد نشأ في 6 مارس 2005، ويقع مقره الرئيسي في الصين ، وهو متوفر باللغة الصينية .

يتيح للمستخدمين المسجلين تسجيل المعلومات وإنشاء محتوى متعلق بالأفلام والكتب والموسيقى والأحداث الأخيرة والأنشطة في المدن الصينية .

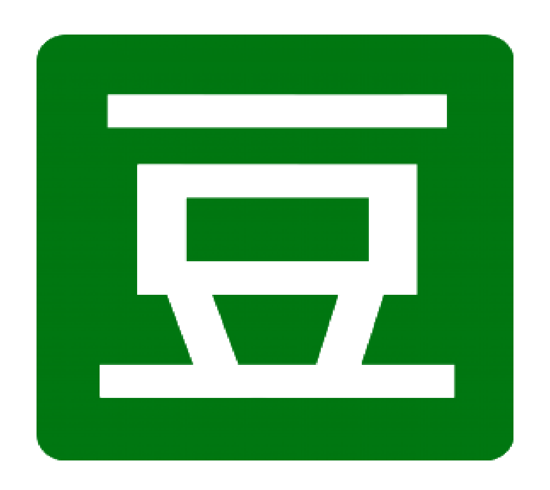
"دوبان" : يمكن اعتباره واحدًا من أكثر مواقع الويب الاكثر تأثيرًا في الصين. حيث تمتلك شركة "دوبان" أيضًا محطة راديو على الإنترنت، والتي احتلت المرتبة الأولى في متجر تطبيقات (iOS) في عام 2012 .

كان (دوبان) مفتوحًا سابقًا لكل من المستخدمين المسجلين وغير المسجلين . حيث يوصي الموقع بالكتب والأفلام والموسيقى التي يحتمل أن تكون مثيرة للاهتمام لهم .

بالإضافة إلى عمله كموقع على شبكة اجتماعية مثل (WeChat) و (Weibo)، يعد الموقع ايضا مكانًا للعثور على تقييمات ومراجعات الوسائط .

لدى دوبان حوالي 200 مليون مستخدم مسجل اعتبارًا من 2013 .

يخدم الموقع المستخدمين من عموم الصين، ومحتوياته باللغة الصينية. ويغطي الأعمال ووسائل الإعلام باللغة الصينية واللغات الأجنبية. يسجل بعض المؤلفين والنقاد الصينيين صفحاتهم الشخصية الرسمية على الموقع .



شعار تطبيق (دوبان)

وقد تم تسمية الموقع باسم (Hutong) في منطقة (Chaoyang) ببكين حيث عاش المؤسس أثناء بدء العمل على موقع الشركة الالكتروني .

ان "دوبان" هو أحد مواقع الشبكات الإجتماعية الرائدة في الصين، والتي لها شعبية كبيرة وترتيب متقدم صينيا وعالميا .

دوبان لديها ما يقارب أكثر من 180 مليون مليون زائر شهري، ويشاع توفرها على ما قد يزيد عن 200 مليون مستخدم. الموقع يقدم خدمات اخرى كالكتب، الأفلام، الموسيقى وغيرها من المنتجات والخدمات .

مؤسس موقع دوبان

أسس"يانغ دوبان" موقع "دوبان"، وقد كان تخصصه في الفيزياء من جامعة "تسينغهوا" قبل أن يلتحق بجامعة كاليفورنيا في سان دييغو كطالب دكتوراه .

بعد حصوله على درجة الدكتوراه في الفيزياء الحاسوبية، عمل كعالم أبحاث في (IBM). في وقت لاحق، عاد إلى الصين،ليصبح المدير التنفيذي لشركة برمجيات أسسها أحد أصدقائه. في عام 2005 .

بدأ يانغ في إنشاء موقع ويب 2.0 للسفر المسمى (Lüzong)، وفي بداية المشروع مع شخص اخرد في ستاربكس في بكين. ولكن في غضون شهرين، تم تحويل الموقع إلى ما يعرف الآن باسم (Douban.com) .

الرقابة

اجتذب دوبان عددًا كبيرًا من المثقفين الذين يتوقون لمناقشة القضايا الاجتماعية. وهذا يجعل دوبان عرضة للرقابة من قبل الحكومة الصينية. يراجع "دوبان" كل المحتوى المنشور على الموقع، ويمنع نشر بعض المواد في المقام الأول، ويزيل مواد أخرى بعد التحقق منه .

في عام 2011، أعلنت بعض المجموعات الصينية المثليات والمثليين ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسية (LGBT) أنهم يعتزمون مقاطعة Douban، حيث تم حظر مواقعهم التي تعلن عن مهرجان أفلام تحت عنوان LGBT من قبل الموقع .

حيث انه تخضع في الصين الأفلام والبرامج التليفزيونية ذات موضوعات LGBT لرقابة الدولة .

تقييمات تجول الأرض

تم اتهام دوبان بأن العديد من مستخدمي دوبان يمنحون عمداً فيلم (The Wandering Earth) وهو فيلم خيال علمي صيني لعام 2019، نجمة واحدة. واتهم النقاد كذلك أن بعض المستخدمين "يغيرون

نجومهم الخمسة إلى نجمة واحدة" وأن بعض المستخدمين يحصلون على أموال مقابل إعطاء نجمة واحدة للفيلم، والتي اتضح فيما بعد أنها زائفة .

في 12 فبراير 2019، أعلن دوبان رسميًا أن "التغيير الشامل للنتيجة أمر غير طبيعي ولن يتم احتسابه في النتيجة الإجمالية. لتجنب مثل هذه الحادثة، نقوم بتحسين ميزات المنتج بشكل عاجل." في حسابها الرسمي في (Sina Weibo) .

فرض حظر على الحسابات

يحظر دوبان على الحسابات إذا اتضح أن الحسابات تنشر إعلانات. تسجيل الدخول إلى الموقع عن طريق رمز التحقق من الهاتف المسجل. إذا تم حظر الحساب من "دوبان" ، فلن يتمكن هذا الحساب من تسجيل الدخول .



موقع (دوبان) الالكتروني

معلومات اساسية عن الموقع

نوع الموقع : موقع ويب - خدمة الشبكة الاجتماعية

التأسيس : 6 مارس 2005

اللغة : الصينية

ترتيب أليكسا : 760 (29 نوفمبر 2017)

المؤسس : Yang Bo

القسم الثاني

شركات خدمات الانترنت الأخرى

سينا ويبو



سينا ويبو Sina Weibo : هو موقع ويب صيني للتدوين المصغر (weibo). أطلقتها شركة سينا في 14 أغسطس 2009 ، وهي واحدة من أكبر منصات التواصل الاجتماعي شعبية في الصين، مع أكثر من 445 مليون مستخدم نشط شهريًا اعتبارًا من الربع الثالث 2018 .

وقد حققت المنصة نجاحًا ماليًا هائلاً، حيث ارتفعت الأسهم ومبيعات الإعلانات والإيرادات المرتفعة وإجمالي الأرباح في الربع الثالث من عام 2018 .

في بداية عام 2018، تجاوزت 30 مليار دولار أمريكي علامة تقييم السوق لأول مرة .

تاريخ التاسيس

تأسس "سينا ويبو" في أغسطس 2009، ويسميه البعض "تويتر الصيني" لأنه يشبه الى حد كبير موقع تويتر في هيكلته، ونظام التغريد القصير، والهاشتاقات وامكانية توثيق الحسابات .

في 9 أبريل 2013، أعلنت (Alibaba Group) أنها ستستحوذ على 18٪ من (Sina Weibo) مقابل 586 مليون دولار أمريكي، مع خيار شراء ما يصل إلى 30٪ في المستقبل ؛ مارست (Alibaba) هذا الخيار عندما تم إدراج (Weibo) في (NASDAQ) في أبريل 2014 .

في مارس 2014، أعلنت شركة سينا عن سلسلة من عمليات ويبو ككيان منفصل وقدمت طلبًا أوليًا تحت الرمز WB. واقتطعت سينا 11٪ من ويبو في الاكتتاب العام، وتمتلك مجموعة علي بابا حاليا 32٪ بعد الاكتتاب العام، وبدأت الشركة التداول علنا في 17 أبريل 2014 .

في مارس 2017، أطلقت سينا نسخة سينا ويبو الدولية. هذا الإصدار الجديد لديه تصميم واجهة مستخدم نظيفة وموجزة، وكذلك ميزة خالية من الإعلانات. في حين أن حجمه صغير جدًا، حيث يحتل فقط خمس مساحة النص الأصلي، إلا أنه لا يزال يؤدي جميع وظائف الأصل .

في يونيو 2018، وصلت سينا ويبو 413 مليون مستخدم نشط .

في نوفمبر 2018، علقت سينا ويبو التسجيل للقاصرين الذين تقل أعمارهم عن 14 عامًا .

في يوليو 2019، أعلنت سينا ويبو أنها ستطلق حملة لمدة شهرين لتنظيف المعلومات الإباحية والمبتذلة، المسماة الخطة الزرقاء .

اسم الموقع

"ويبو" هو موقع يختص بالمدونات الصغيرة. وقد أطلقت سينا ويبو اسم نطاقها الجديد (weibo.com) في 7 أبريل 2011، مما أدى إلى إلغاء تنشيط وإعادة توجيه النطاق القديم، t.sina.com.cn، إلى النطاق الجديد. نظرًا لشعبيتها، تشير وسائل الإعلام أحيانًا إلى النظام الأساسي باسم "ويبو"، على الرغم من العديد من خدمات المدونات الصغيرة / ويبو الصينية الأخرى، بما في ذلك تينسنت ويبو وسوهو ويبو ونت إيز ويبو .

التاريخ

بعد أعمال الشغب التي وقعت في شهر يوليو من عام 2009، أغلقت الصين معظم خدمات المدونات الصغيرة المحلية، بما في ذلك (Fanfou). تم حظر العديد من خدمات المدونات الصغيرة الشهيرة غير الصينية مثل تويتر وفيسبوك و (Plurk). اعتبر تشارلز تشاو الرئيس التنفيذي لشركة سينا أن هذه فرصة، وفي 14 أغسطس 2009، أطلقت سينا النسخة الاختبارية من سينا ويبو؛ تم توفير الوظائف الأساسية بما في ذلك الرسالة والرسائل الخاصة والتعليق وإعادة النشر في شهر سبتمبر. تم إطلاق منصة سينا ويبو - API المتوافقة لتطوير تطبيقات الطرف الثالث في 28 يوليو 2010 .

في 1 كانون الأول (ديسمبر) 2010، عانى موقع الشركة الالكتروني من انقطاع في الخدمة، قال المسؤولون فيما بعد إنه يرجع إلى الأعداد المتزايدة من المستخدمين والمنشورات. تجاوز المستخدمين المسجلين 100 مليون في فبراير 2011. منذ 23 مارس 2011، تم استخدام t.cn كعنوان خدمة تقصير الروابط لسينا ويبو بدلاً من (sinaurl.cn) .

في 7 أبريل 2011،حل موقع (weibo.com) محل (t.sina.com.cn) كاسم نطاق رئيسي جديد يستخدمه موقع الشركة الالكتروني. تم تحديث الشعار الرسمي أيضًا. في يونيو 2011، أعلنت سينا أنه سيتم تطوير وإصدار نسخة باللغة الإنجليزية من سينا ويبو، على الرغم من أن المحتوى سيظل محكومًا بالقانون الصيني .

في 11 يناير 2013، وقعت (سينا ويبو) و(Alibaba China) (إحدى الشركات التابعة لمجموعة علي بابا) اتفاقية تعاون استراتيجي .

ملكية

في 9 أبريل 2013، أعلنت مجموعة علي بابا أنها ستستحوذ على 18٪ من (سينا ويبو) مقابل 586 مليون دولارًا أمريكيًا، مع خيار شراء ما يصل إلى 30٪ في المستقبل؛ مارس علي بابا هذا الخيار عندما تم إدراج ويبو في بورصة ناسداك في أبريل 2014 .

- قفز موقع (سينا ويبو) الصيني للتدوينات القصيرة إلى المرتبة العاشرة عالميا بعدد مستخدمين تجاوز 486 مليون مستخدم شهريًا، ويأتي خلفه موقع التدوينات العالمي الشهير تويتر بقاعدة مستخدمين نشطين تضم أكبر من 330 ألف مستخدم شهريا .

حاليا يحظى ويبو بأكثر من 431 مليون مستخدم نشط شهريا متفوقا بذلك على تويتر الأمريكي .

المهمة الرئيسية

(1) فتح API .

يغطي سينا ويبو API جميع وظائف سينا ويبو. يمكن أن تقوم المدونات الصغيرة، بإرسال الصور .

(2) العميل: عندما تم إطلاق سينا ويبو رسميًا، ستطلق في وقت واحد العديد من الهواتف المحمولة والمتصفحات وعملاء المدونات الصغيرة على الرسائل الفورية والروبوتات ومنصات الرسائل القصيرة .

(3) مشاركة الصور والفيديو: لدى سينا ويبو وظائف مشاركة الصور والفيديو والموسيقى .

(4) مزامنة المدونات الصغيرة الأخرى .

(5) وظيفة البحث .

الوظيفة الأساسية

وظيفة النشر : يمكن للمستخدمين نشر محتوى مثل أدوات المدونة والدردشة .

وظيفة إعادة التوجيه: يمكن للمستخدمين إعادة توجيه المحتوى المفضل لديهم إلى موقع ويبو الخاص بهم بنقرة واحدة (وظيفة إعادة التوجيه هي تحسين لوظيفة RT الخاصة بتويتر، مع الاحتفاظ بالمشاركات الأصلية لتجنب العبث في عملية الإرسال) وإضافة تعليقاتهم الخاصة عند إعادة التوجيه .

الوظيفة التالية : يمكن للمستخدمين متابعة المستخدمين المفضلين لديهم ويصبحون متابعين لهذا المستخدم (أي المعجبين) .

وظيفة التعليق : يمكن للمستخدمين التعليق على أي بلوق صغيرة. (هذه ميزة خاصة تستند إلى عادات المستخدمين الصينيين. في وقت لاحق، ياهو ميمي وجوجل بز أمتلكو أيضا وظائف التعليق) .

وظيفة الرسائل الخاصة : يمكن للمستخدم النقر فوق رسالة خاصة وإرسال رسالة خاصة إلى أي مستخدم على سينا ويبو قم بفتح منفذ رسائل خاص. سيتم عرض هذه الرسالة الخاصة فقط على الجانب الآخر .

المميزات

منذ التحديث الأخير، يمكنك الآن إضافة صور وهذا ما جعل سينا ويبو أكثر تشابهًا مع إنستغرام في وظيفتها كمنصة وسائط اجتماعية (أيضًا تطبيق) في الصين

يمكن للأشخاص نشر الصور (لكن تقتصر على 9 لكل مشاركة)

يمكنك إرسال رسائل شخصية بين المتابعين (وظيفة الدردشة)

يمكنك متابعة الناس والناس يمكنها متابعتك

يمكنك أيضًا نشر قصص تشبه إلى حد كبير إنستغرام

أنت قادر على الإعجاب بالمشاركة باستخدام رموز تعبيرية مختلفة

يمكن للكاتب أيضًا الحصول على مكافآت بأشكال من المال يمكنك استخدامها في متجر سينا ويبو المرتبط بمنصة الوسائط الاجتماعية

يمكنك أيضًا مشاهدة المنشور الذي يعتبر ساخنًا أو شائعًا

يمكنك أيضًا تتبع تحركاتك ومعرفة المكان الذي تنشر منه

العملاء

تنتج سينا تطبيقات محمولة لمختلف المنصات للوصول إلى سينا ويبو، بما في ذلك أندرويد و بلاك بيري وآي أو إس و سيمبيان أس60 وويندوز موبايل وويندوز فون .

أصدرت سينا أيضًا عميل سطح مكتب لمايكروسوفت ويندوز تحت اسم سطح مكتب ويبو .

الإصدارات الدولية

سينا ويبو متاح في كل من الأحرف الصينية المبسطة والتقليدية. يحتوي الموقع أيضًا على إصدارات تلبي احتياجات مستخدمي هونغ كونغ وتايوان. تقوم ويبو الآن بتطوير إصدارها الدولي باللغة الإنجليزية ولغات أخرى. في 9 كانون الثاني (يناير) 2018 ، أجرت الشركة اختبارًا عامًا لمدة أسبوع لطباعتها الإنجليزية .

تتوفر تطبيقات أي فون وأي باد الرسمية لسيبا ويبو باللغة الإنجليزية .

يدعم (Weibo International) حسابات ويبو الحالية ويسمح لحسابات فيسبوك بالربط بالمنصة؛ يمكن للمستخدمين أيضًا استخدام رقم هواتفهم المحمولة (بما في ذلك أرقام الهواتف المحمولة الدولية) لتسجيل حسابات جديدة .

قصص ويبو

واحدة من أحدث ميزات ويبو هي القصص. (قصص ويبو) هي وظيفة فيديو تتيح للمستخدمين تسجيل مقطع فيديو وحفظه في قائمة "قصة" منفصلة في صفحة ملفهم الشخصي .

ويبو فلوج

أطلقت ويبو أيضًا وظيفة (Vlog) جديدة. الآن، سيكون كل فيديو به علامة تصنيف (Vlog) متاحًا في صفحة البحث الرئيسية ضمن القائمة الفرعية (Vlog) .

الإعلانات المدفوعة

متوسط عرض آخر عضوية حوالي (10٪ - 15٪) على ويبو. لجذب المزيد من المتابعين، هناك 3 أنواع من خيارات الإعلانات المدفوعة المتاحة:

الإعلان الدعائي : الترويج للمتابعين الحاليين و / أو المتابعين المحتملين .

مهام ويبو: تسمح للمعلنين بالدفع للحسابات الأخرى لإعادة النشر، والتي بدورها تصل إلى الجماهير المستهدفة .

Fensi Tong : خيار الإعلانات المدفوعة الأكثر شهرة على ويبو؛ يسمح بخيارات استهداف أكثر تحديدًا، بما في ذلك الاهتمامات والجنس والموقع والأجهزة. يمكن للمعلنين الاختيار بين تكلفة الألف ظهور (تكلفة لكل ميل؛ CNY0.5 لكل ألف ظهور) و تكلفة النقرة (تكلفة لكل مشاركة؛ CNY0.5 لكل مشاركة فعالة). غالبًا ما تستخدم الشركات أو المؤسسات Fensitong وتدفع لمستخدمي سيبا ويبو المعروفين (عادة ما يكون لديهم أكثر من مليون متابع) للإعلان لمتابعيهم .

معلومات اساسية عن الموقع

نوع الموقع : موقع ويب - خدمة الشبكة الاجتماعية

التأسيس : 9 أغسطس 2010

اللغة : الصينية

ترتيب أليكسا : 21 (28 نوفمبر 2017)

المالك : سينا

البورصة : بورصة نازداك (WB) *

* ويكيبيديا

سوهو

搜狐
SOHU.com

سوهو sohu : هي شركة إنترنت صينية. تأسست في 1996. يقع مقرها في بكين. يعتبر موقعها الإلكتروني (sohu.com) بوابة من أشهر مواقع الويب في الصين ، ومن أكثر مواقع الانترنت زيارة في العالم حتى 2015 .



أحد مباني شركة (سوهو انترنت بلازا)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1996

النوع : عامة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : إنترنت

المؤسس : تشارلز تشانغ

الموظفون : 7.098 موظف (ديسمبر 2012)

العائدات : 852 مليون دولار

البورصة : بورصة نازداك (SOHU)

موقع الشركة الالكتروني : www.sohu.com

سينا



سينا Sina Corp : شركة إعلامية إلكترونية صينية، تأسست في 30 نوفمبر 1998. يعتبر موقع الشركة (sina.com.cn) من أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 30 نوفمبر 1998

المقر الرئيسي : بكين وشانغهاي ، الصين

الصناعة : الانترنت

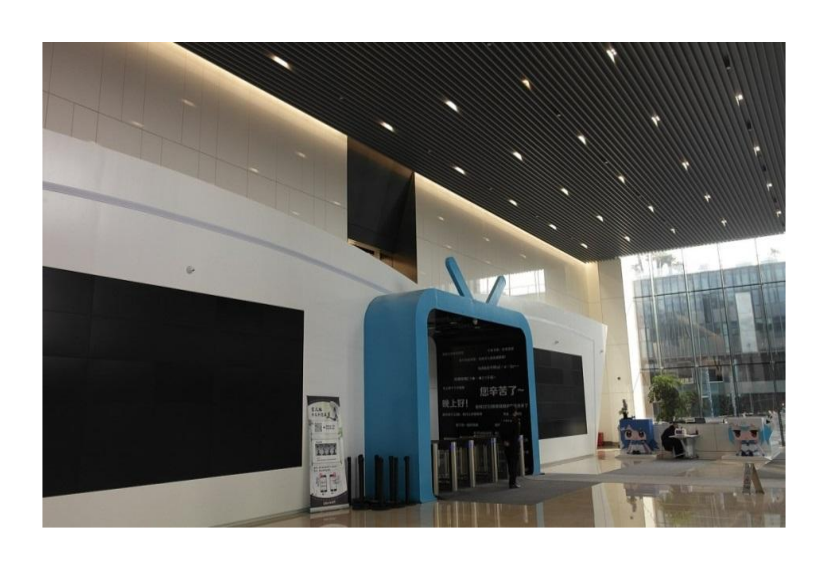
الترتيب على أليكسا : 14 (آذار 2015)

اللغات : الصينية - الانجليزية

مواقع الشركة الالكترونية : www.Sina.com – www.Sina.com.cn

بيليبيلي

بيليبيلي Bilibili : هو موقع ويب من نوع خدمة استضافة فيديو وتطبيق محمول، أنشئ في 26 يونيو 2009، ويقع مقره الرئيسي في الصين، وهو متوفر باللغة الصينية .



من امام مبنى شركة (بيليبيلي)

معلومات اساسية عن الشركة

نوع الموقع : خدمة بث الفيديو - تطبيق محمول

التأسيس : 26 يونيو 2009

اللغة : الصينية

المقر الرئيسي : Yangpu District

الصناعة : إنترنت

بايت دانس

ByteDance

بايت دانس bytedance: هي شركة صينية لتكنولوجيا الإنترنت . تشغل العديد من منصات المحتوى التي تدعم التعليم الآلي، ومقرها في بكين. أسسها " تشانغ يي مينغ" في عام 2012 .

المنتج الأساسي ل بايت دانس توتيا (Toutiao)، وهو عبارة عن منصة محتوى في الصين وفي كل دول العالم .

بدأت (توتياو) كمحرك لتوصيات الأخبار، وتطورت تدريجياً إلى منصة تقدم محتوى في مجموعة متنوعة من التنسيقات، مثل النصوص والصور ومشاركات الأسئلة والأجوبة والمدونات الصغيرة ومقاطع الفيديو .

تقدم (توتياو) لمستخدميها خلاصات معلومات شخصية مدعومة بخوارزميات التعلم الآلي. يتم تحديث موجز المحتوى بناءً على ما يتعلمه الجهاز عن تفضيلات القراءة للمستخدم .



شركة "بايت دانس" المالكة لتطبيق "تيك توك" الشهير، وحصلت "بايت دانس" على موسيقى بدء تشغيل موسيقي ودمجت ميوزكلي مع دويون في تطبيق واحد تحت اسم تيك توك . كما تدير بيوزز فيديو وفيغو فيديو .

كان لدى "بايت دانس" أكثر من 800 مليون مستخدم نشط يوميًا (أكثر من مليار مستخدم متراكم) في جميع أنظمة المحتوى الخاصة به اعتبارًا من نوفمبر 2018 وقد بلغت قيمة الشركة 78 مليار دولار اعتبارًا من نوفمبر 2018، وتعتبر واحدة من أكثر الشركات عالية القيمة في العالم . وتحظى الشركة بدعم من (كولبرج كرافيس روبرتس ومجموعة سوفت بنك و سكيويا كابيتال جنرال أتلانتيك وهيلهاوس كابيتال جروب) .

بعد نجاح تيك توك.. «بايت دانس» تطلق أحدث ألعابها في أبريل المقبل



ذكرت شركة «بايت دانس» أن تطبيق الفيديوهات القصيرة «تيك توك» هو فقط باكورة إنتاجها، وستعمل خلال الفترة المقبلة على إنشاء منصات ألعاب جديدة، حسبما أورد موقع «بلومبيرغ» الأميركي. وتحاول الشركة الصينية الاستحواذ على نسبة من سوق الألعاب الإلكترونية الصيني الذي يشهد نمواً متزايداً، وسط منافسة قوية مع شركات «تينسينت» و«نيت إيز». وشكلت «بايت دانس» فريقاً متخصصاً في الألعاب مكوناً من 1000 شخص في الشهور الماضية، وتتخذ شركات الألعاب مدن شنغهاي وشنزن وجوانزو مقراً لها، وأشارت دانس أنها ستنتج لعبة من اثنين تخطط لإطلاقهما في الربيع المقبل. وفشلت «بايت دانس» في جذب مبرمجين من شركة «تينسينت» لصناعة ألعابها خاصة أن بعضهم

صمم لعبة (Call of Duty) والتي كانت ثاني أكثر الألعاب تحميلاً في عام 2019 بعد (لعبة بوكيمون) غو بحسب شركة الإحصاءات (سينسور تور) . *

* عمرو حسني ، بعد نجاح تيك توك.. «بايت دانس» تطلق أحدث ألعابها في أبريل المقبل ، جريدة القبس ، 21 يناير 2020 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/32A4DZv

يوكو تودو

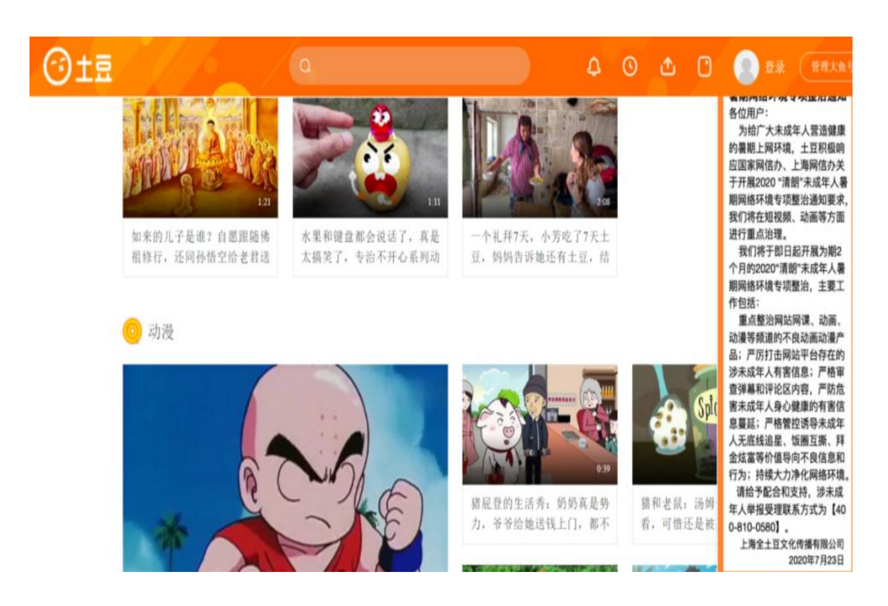


شركة يوكو تودو Youku Tudou Inc (المعروفة سابقًا باسم يوكو Youku) : تقوم بأعمال تجارية باسم يوكو، والتي تعني التميز أو الجاذبية، فهي خدمة استضافة فيديو مقرها في بكين، الصين.
وتعمل كشركة تابعة لمجموعة علي بابا والتي تشبه "يوتيوب" ولكن في الصين .
يقع مقر "يوكو" في الطابق الخامس من مجمع بلازا في منطقة هايديان ببكين .
في 12 مارس 2012، توصلت "يوكو" إلى اتفاقية للاندماج مع شركة "تودو" بطريقة الاندماج الأسهم مقابل الأسهم، حيث تم تسمية الكيان الجديد شركة يوكو تودو.وهذه الشركة لديها أكثر من 500 مليون مستخدم نشط شهريًا، مع 800 مليون مشاهدة فيديو يوميًا .



موقع (يوكو)

يوكو هي واحدة من أفضل منصات خدمات الفيديو والتدفق عبر الإنترنت في الصين، إلى جانب (اي جيي سوهو و لي تي في و ترانست فيديو و بي بي تي في و 56 دوت كوم و فنشينون). ومع ذلك، فقد تم إسقاط هيمنة يوكو في السوق الصينية من قبل منافسها اي جيي التابعة لشركة بايدو .



موقع (تودو)

تاريخ التأسيس

تم تأسيس يوكو من قبل "فيكتور كو" الرئيس السابق لمنصة الإنترنت الصينية سوهو. جاء التمويل الأولي للموقع من "ون فيرج"، وهو صندوق تمويل جمعه "كو" .

تم إطلاق نسخة تجريبية من الموقع في مناطق جغرافية محدده في يونيو 2006، وتم إطلاق الموقع رسميًا في ديسمبر 2006. في عام 2007، تلقت الشركة 25 مليون دولار تمويل من أصحاب رؤوس الأموال .

في ديسمبر 2009، أعلنت الشركة أنها جمعت ما مجموعه 110 مليون دولار في تمويل الأسهم الخاصة. ومن المستثمرين الرئيسيين بروكسايد (بين) كابيتال، وسوتر هيل فينتشرز، ومافريك كابيتال، وتشنغوي فينتشرز .

شددت الشركة في البداية على المحتوى الذي ينشئه المستخدم، ولكنها حولت تركيزها منذ ذلك الحين، إلى مقاطع الفيديو المنتجة بشكل احترافي، والمرخصة من أكثر من 1500 شريك محتوى يبثون المقاطع المنتجة .

واعتبارًا من كانون الثاني (يناير) 2010، تم تصنيف يوكو في المرتبة الأولى في قطاع الفيديو عبر الإنترنت الصيني وفقًا لمزود مقاييس الإنترنت (CR-Nielsen) .

في عام 2008، اشتركت "يوكو" مع "ماي سبيس" في الصين. في وقت لاحق من ذلك العام، أصبحت "يوكو" موفر الفيديو الوحيد عبر الإنترنت، المضمن بشكل تلقائي في الإصدار الصيني من موزيلا فايرفوكس .

في يناير 2010، أعلنت "يوكو" و "تودو" عن إنشاء شبكة لتبادل بث محتوى الفيديو، بموجبها ستقوم يوكو وتودو بترخيص محتوى الفيديوات التي يتم إنتاجها بشكل احترافي .

سجلت يوكو إجمالي إيرادات بلغت 200 مليون يوان صيني في عام 2009 .

في 8 ديسمبر 2010، تم إدراج يوكو في بورصة نيويورك للمرة الأولى. أغلق السهم عند 33.44 دولارًا في اليوم الأول للتداول مما منح الشركة رأس مال سوقي يبلغ حوالي 3.3 مليار دولار .

بالنسبة للأشهر التسعة الأولى من عام 2010، سجلت "يوكو" إيرادات بلغت 35.1 مليون دولار وسجلت خسارة قدرها 25 مليون دولار خلال هذه الفترة .

كان "فيكتور كو" يعمل سابقًا في شركة باين اند كومباني، وهي واحدة من أبرز شركات الاستشارات الإدارية في العالم .



اعتبارًا من يناير 2019، وفقًا لـ أليكسا، كان موقع "يوكو" الموقع الخمسين الأكثر زيارة في الصين

الاندماج

في 12 مارس 2012، أعلنت يوكو وتودو اثنتين من أكبر شركات الفيديو عبر الإنترنت في الصين عن خطط للاندماج ، وإنشاء واحدة من أكبر مواقع الفيديو في الصين .

قبل الإعلان عن الاندماج ، كان يوكو هو الموقع رقم 11 في الصين ، وكان تودو رقم 14 .

.وقد تم تغيير اسم الشركة إلى شركة يوكو تودو. رئيس مجلس الإدارة هو "فيكتور كو"، مؤسس يوكو . في ديسمبر 2016 أفادت أن لديها 30 مليون مشترك .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 2006

النوع : شركة تابعة

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : إنترنت

المنتجات : خدمة استضافة فيديو

المؤسس : فيكتور كو

البورصة : بورصة نيويورك (YOKU)

العائدات : 549.5 مليون دولار (2014)

مواقع الشركة الالكترونية : www.tudou.com - www.youku.com

علي بابا كلاود

علي بابا كلاود Alibaba Cloud : تهدف الشركة إلى إنشاء منصة لخدمات الحوسبة السحابية، بما في ذلك استخراج بيانات التجارة الإلكترونية، معالجة بيانات التجارة الإلكترونية، وتخصيص البيانات .

تأسست الشركة في سبتمبر 2009، بالتزامن مع الذكرى العاشرة لتاسيس مجموعة "علي بابا". ولدى المجموعة مشغلين في هانغتشو، بكين، هونغ كونغ، سنغافورة، وادي السليكون ودبي .

في يوليو 2014، دخلت شركة "علي بابا كلاود" في صفقة شراكة مع "انسبر". وفي عام 2009، استحوذت شركة "علي بابا" على "هاي الصين"، وهي أكبر خدمة لتسجيل النطاقات وخدمات استضافة المواقع في الصين وضمتها لشركة علي بابا كلاود .

تعتبر الشركة هي أكبر شركة للحوسبة السحابية الراقية في الصين .

ميوزكلي



ميوزكلي musically : هو برنامج لصناعة الفيديوهات والمراسلة. تم إطلاقه في أغسطس 2014 . والمقر الرئيسي للبرنامج يقع في (شانغهاي، الصين)، ولديه مكاتب في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا.

التطبيق يعمل بنظامي تشغيل أندرويد وآي أو أس. وفي يوم 9 نوفمبر 2017 اشترت شركة "بايت دانس" الصينية "ميوزيكلي"، وقد دمجته مع تطبيقها "تيكتوك" في عام 2018، حيث نقلت جميع محتوياته إلى هذا الاخير.

منذ تأسيسه في 2014، استطاع تطبيق "ميوزيكال لي" (Musical.ly) الصيني الشهير، والمتخصص في تصوير الأغاني بشكل متزامن مع الشفاه، أن يحصد نجاحاً هائلاً حول العالم، خصوصاً بين شريحة المراهقين في الولايات المتحدة وأوروبا والصين. هذه الشهرة الكبيرة التي حققها التطبيق- رغم الصعوبات التي واجهها في بداية تأسيسه، جعلت شركة "بايت دانس" (Bytedance) الصينية العملاقة المتخصصة في مجال التقنية والإعلام، أن تتقدم بعرض استحواذ على التطبيق وصلت قيمته إلى مليار دولار.

وأقدمت الشركة الصينية "بايت دانس"، التي تدير شركة "Toutiao"، أكبر شركة صينية في مجال المحتوى المدعوم بالذكاء الصناعي والتعليم الآلي، والتي وصل عدد المستخدمين النشطين لخدماتها يومياً إلى حوالي 120 مليون مستخدم في أيلول 2017، على الاستحواذ على "ميوزيكال لي" باعتباره يشكل ملامح أول شبكة اجتماعية صينية تمتد خارج حدود الصين إلى العالم كله - وخصوصاً الولايات المتحدة - كما يعدّ أفضل تطبيق فيديو ناجح قادم من الصين حتى الآن .

وتتجلى فكرة "ميوزيكال لي" الرئيسية في تمكين المستخدمين من صناعة فيديوهات قصيرة ما بين 15 ثانية إلى دقيقة واحدة، ومن ثم اختيار الموسيقى أو الكلمات التي يريدون تركيبها على الفيديو، ويتكفل التطبيق بمزامنة الأغاني والكلمات مع مشاهد الفيديو بشريحة واسعة من الاختيارات .

في صيف 2016، بلغ عدد مستخدمي التطبيق أكثر من 90 مليون مستخدم، بمتوسط 12 مليون فيديو جديد يومياً . وفي منتصف 2017 وصل عدد المستخدمين للتطبيق أكثر من 200 مليون مستخدم، مما عجّل بصفقة الاستحواذ عليها في تشرين الثاني من العام نفسه .*

معلومات اساسية عن التطبيق

نوع الخدمة : تطبيق محمول - خدمة استضافة فيديو

نظام التشغيل : أندرويد - أي أو إس

الإصدار الأول : أغسطس 2014

الرخصة : برمجيات مجانية

موقع الشركة الالكتروني : (الإنجليزية) www.musical.ly

* "ابتلاع الشركات".. إليك أهم صفقات الاستحواذ العالمية لعام 2017 ، الجزيرة نت ، 31 / 12 / 2017 ، (تاريخ الدخول : 28 تموز 2020) : https://bit.ly/3gcVASw

علي جيني



علي جيني AliGenie : هو مساعد شخصي ذكي، ذو منصة مفتوحة، مقرها في الصين . تم تقديم المنصة في عام 2017 ، جنبًا إلى جنب مع Tmall Genie X1 في مؤتمر الحوسبة لعام 2017 في هانغتشو ، تم إطلاقه وتطويره بواسطة مجموعة Alibaba Group ، ويستخدم حاليًا في منصة Tmall Genie .

الميزات

على غرار المساعدين الافتراضيين الآخرين ، فإن برنامج AliGenie قادر على التحكم في المنزل الذكي وتشغيل الموسيقى والتسوق الصوتي وتدوين الملاحظات والمزيد . يتميز برنامج AliGenie أيضًا بميزة التعرف على الصوت ، والتعرف على بصمة الصوت ، والفهم الدلالي ، وتركيب الكلام.

يدمج AliGenie أيضا مع خدمات مجموعة علي بابا ، مثل خدمة الدفع عبر الإنترنت ALIPAY ومنصة للتسوق تاوباو و Tmall . توفر تقنية التعرف على بصمة الصوت من AliGenie الأمان من خلال السماح للمستخدمين المصرح لهم فقط بتقديم الطلبات عبر الإنترنت.

منصة مفتوحة

AliGenie عبارة عن نظام أساسي مفتوح يسمح لمختلف المصنّعين بالعمل على النظام وإضافته إلى منتجات الجهات الخارجية.

AliGenie هو مساعد شخصي ذكي مفتوح المصدر ومقره الصين

معلومات اساسية عن المنصة

المطور : مجموعة علي بابا

الإصدار الأولي : 12 أكتوبر 2017

اللغة : الصينية

نوع المنصة : مساعد شخصي ذكي

موقع المنصة الالكتروني : www.aligenie .com

علي او إس

علي او إس Alios: (المعروف سابقًا باسم (أليون او إس) أو (يون او إس): هو نظام تشغيل مصمم للأجهزة المحمولة فينتك ، ومنصات الدفع عبر الإنترنت .

تم تطويره بواسطة Alibaba Cloud ، وهي شركة تابعة لمجموعة علي بابا الصينية . وهو مصمم للسيارات الذكية وإنترنت الأشياء ، والأجهزة (تقنيات عمليات)، وهو عبارة عن نظام تشغيل للهواتف المحمولة .

التاريخ

في 28 يوليو 2011 ، أكدت شركة Alibaba Cloud التابعة لمجموعة علي بابا ، وجود نظام التشغيل المحمول الخاص بها ، YunOS. تم وصف النظام بأنه نتيجة ثلاث سنوات من التطوير ويستخدم نظام الملفات الموزعة ذاتيًا من Alibaba Cloud والآلة الافتراضية ، مما يجعله متوافقًا تمامًا مع التطبيقات المستندة إلى Android. من خلال نظام YunOS الخاص بها ، تتحدى الشركة نظام Android المهيمن في الصين وتتطلع أيضًا إلى التوسع في الأسواق الغربية. تم استخدامه لأول مرة في K-Touch W700 في عام 2011 .

اعتبارًا من مايو 2012 ، تم بيع مليون هاتف ذكي يعمل بنظام YunOS. كان من المتوقع أن يصبح ثاني أكبر نظام تشغيل في الصين من حيث الشحنات في نهاية عام 2016 ، مع 14٪ من السوق. تم إصدار أحدث نسخة متاحة للجمهور من YunOS، YunOS 5 Atom ، كإصدار متشعب من Android 6.0 ، في 10 ديسمبر 2015 .

في أكتوبر 2017 ، قررت مجموعة علي بابا ترقية استراتيجية نظام التشغيل لتركيز الاستثمار على قطاع إنترنت الأشياء المزدهر . كجزء من هذه الخطوة ، أعادت Alibaba تسمية نظام التشغيل

YunOS الخاص بها باسم AliOS ، وهو نظام تشغيل يقدم حلول أنظمة تشغيل للأجهزة المحمولة والصناعية وإنترنت الأشياء. في الوقت نفسه ، قدمت Alibaba إصدارًا مفتوح المصدر لإنترنت الأشياء من AliOS ، أطلق عليه اسم AliOS Things .

نظرة عامة

تدور AliOS حول فكرة توفير وظائف السحابة للأجهزة الذكية. وفقًا للشركة ، سيضم AliOS خدمة البريد الإلكتروني المستندة إلى السحابة ، وبحث الويب ، وتحديثات الطقس ، وأدوات التنقل عبر GPS . بالإضافة إلى ذلك ، ستقوم خدمات AliOS بمزامنة وتخزين بيانات المكالمات والرسائل النصية والصور في السحابة للوصول إليها عبر الأجهزة الأخرى ، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر الشخصية. تقول علي بابا إنها ستوفر للعملاء 100 جيجابايت من سعة التخزين عند الإطلاق .

يسمح AliOS للمستخدمين بالوصول إلى التطبيقات من الويب ، بدلاً من تنزيل التطبيقات على أجهزتهم. في هذه الأثناء ، سيكون نظام AliOS Things ، باعتباره نظام تشغيل IoT خفيف الوزن مضمنًا لمجال إنترنت الأشياء ، مناسبًا لجميع أنواع أجهزة loT الصغيرة ، ويمكن استخدامه على نطاق واسع في المنزل الذكي والمدينة الذكية والسفر الجديد وغيرها من المجالات .

العلاقات مع Android

وفقا ل جوجل ، AliOS هو متشعب نسخة لكن غير متوافق من نظام التشغيل أندرويد لها مفتوحة المصدر. لذلك حاولت الشركة منع شركة Acer Inc. من شحن هاتف يعمل بنظام AliOS ، بحجة أن شركة Acer ، العضو في تحالف Open Handset Alliance ، وافقت على عدم إنتاج هواتف تعمل بإصدارات غير متوافقة من Android. صرح آندي روبين ، الذي كان في ذلك الوقت مسؤولًا عن قسم Android في Google ، أنه على الرغم من أن AliOS ليس جزءًا من نظام Android البيئي ، إلا أنه يستخدم أوقات التشغيل وإطار العمل وأدوات متنوعة من Android .

تعارض Alibaba الادعاء بأن AliOS هو نسخة من Android بقول ما يلي:

"يشتمل نظام Aliyun OS الآن AliOS على آلة افتراضية خاصة به ، والتي تختلف عن آلة Dalvik الافتراضية من Android . تتكون بيئة وقت تشغيل AliOS ، التي تعد جوهر نظام التشغيل ، من كل

من جهاز Java الظاهري الخاص به ، والذي يختلف عن Dalvik لنظام Android الجهاز الظاهري ، ومحرك التطبيقات السحابية الخاص به ، والذي يدعم تطبيقات الويب HTML5. يستخدم AliOS بعضًا من إطار عمل وأدوات تطبيقات Android (مفتوحة المصدر) فقط كتصحيح للسماح لمستخدمي AliOS بالاستمتاع بتطبيقات الطرف الثالث بالإضافة إلى السحابة- تطبيقات AliOS القائمة على نظامنا البيئي . "

ومع ذلك ، اعتبارًا من سبتمبر 2012 ، لا يزال متجر تطبيقات AliOS يحتوي على بعض تطبيقات Android المقرصنة ، بما في ذلك العديد من تطبيقات Google .

أشياء أخرى

AliOS Things هو إصدار IoT من AliOS الذي تم الإعلان عنه ومفتوح المصدر في عام 2017. وهو مصمم لوحدات MCU منخفضة الطاقة ومحدودة الموارد ، بالإضافة إلى شبكات SoCs للاتصال .

تأتي AliOS Things في إصدارين ، أحدهما يعتمد على نواة Linux والآخر يعتمد على Rhino ، نواة RTOS الخاصة بـ Alibaba .

الجدل

في عام 2015 نوفمبر بعد الصينية ادارة الدولة للصحافة والنشر، اذاعة والسينما والتلفزيون سياسة الصورة، وعشرات من تطبيقات الطرف الثالث المثبتة من قبل المستخدمين على يونس الخاصة بهم قمة مجموعة صناديق تتم إزالة تلقائيا ومنعت من إعادة تركيب .

القسم الثالث

محركات البحث



بايدو

Baidu 百度

بايدو Baidu: هو محرك البحث الصيني المشهور، الذي انطلق يوم 18 يناير 2000. والمصنف رقم واحد في الصين والثالث عالمياً حسب عدد الزيارات ، وذلك وفق تصنيف الكسا، حيث يمكن من خلال هذا الموقع من البحث في أكثر من 57 تصنيف مختلف، منها الصور، الفيديو، الأخبار والوثائق وغيرها الكثير. قام بإنشاء موقع بايدو الصينيان (روبن لي وإريك تشو)، وكلاهما درسا خارج الصين قبل العودة إليها بشهادات عليا، حيث أسسا شركة بايدو .

وفي سنة 2007 ، صارت شركة بايدو أول شركة صينية تُسَجل في بورصة نازداك الأمريكية، واتخذت بايدو كشعار لها .

بايدو يعرفه الصينيين كثيراً وأفضل من غيره ، اما منافسيه الذين يعملون أساساً من قارات بعيدة عن الصين كجوجل مثلاً ، فهو لا يروق للصينيين كثيراً ، ولا يلبي احتياجاتهم .

اسم بايدو مأخوذ من اللغة الصينية القديمة وحسب "روبن ليط"، فإن هذا الاسم قد اقتُبِس من شِعر "لتشين كيجي" وهو كاتب صيني معروف والكلمة تعنى البحث المستمر عن المثالية .

بايدو تيبا Baidu Tieba

"بايدو تيبا": يعتبر أكبر منتدى للتواصل عبر الانترنت في الصين أسسها محرك البحث الأشهر في الصين بايدو (Baidu) كجزء من توسيع نفوذه الرقمية، على شاكلة محاولات غوغل في بناء غوغل بلس وغوغل باز .

ولكن محاولات بايدو أكثر نجاحا في سوق ضخم ومغلق كالصين، حيث يمكن للمستخدمين في "بايدو تيبا" إنشاء المواضيع المتنوعة ونشرها ، والتفاعل مع المواضيع الأخرى وكُتابها، وهو بذلك يشبه

إلى حد كبير (Reddit) وإن كان البعض يحب القول أن جودة ونوعية ما ينشر به أكبر ، والمواضيع فيه قد تكون محددة بشكل مفرط و في كل المجالات .

ومع وجود أكثر من 300 مليون من المستخدمين النشطين الذين ينشرون بشكل دوري ، ويتفاعلون ويستجيبون على بعضهم بشتى المواضيع يكون "بايدو تيبا" المنتدى الأنشط، والأكثر شيوعا في الصين .

معلومات عن مؤسس محرك البحث "بايدو"

أحد الذين شاركوا في تأسيس محرك البحث : روبن لي

العمر : 49 عام

قيمة ثروته : 14.4 مليار دولار

وقد صرح "لي" في لقاء معه أن فكرة شركته بدأت بداخله منذ دراسته الإعدادية عندما كان يقضي الكثير من الوقت في المكتبة بحثاً عن معلومات ، حيث وجد الكثير من الصعوبة في المعلومات التي يريده في المكتبة ، وهذا ما ألهمه لابتكار محرك البحث .

يعتبر محرك بحث بايدو الآن أكثر محركات البحث شعبية في الصين ، وتشمل منتجات الشركة الأخرى موسوعة بايدو عبر الإنترنت ومنصتي الفيديو (iQiyi) و (PPS) .

محرك بحث بايدو اليوم

يحتل "بايدو" المرتبة الأولى في محركات البحث في الصين حسب موقع أليكسا ، والمنافسة الشرسة ضد المواقع الأخرى لم تكن أبدا سهلة، فقد حاول بايدو أن يظهر نوعاً ما شبيهاً بموقع جوجل وخفف من استخدام الألوان واعتمد على الكتابة الصينية حتى يلائم الجو الذي يُستخدَم فيه .

بايدو في اليابان

دخل بايدو اليابان منذ ديسمبر 2006 ، وانطلق موقع بايدو اليابان منذ 20 مارس 2007 ، بفضل تقنياته العالية في تحليل النصوص وفهمها ، تمكن بايدو من كسب ثقة العديد في الصين واليابان

وكوريا الجنوبية. ولم يكن غريباً أن ينجح بايدو في اليابان ، وفي ديسمبر 2010 ، بايدو كان يحتل الرتبة 266 في اليابان ، و4155 في العالم حسب أليكسا .

موقع بايدو الياباني حاليا ممنوع في الصين ، وذلك بسبب عدم تنقيحه للبحوث ، وذلك بإزالة المواقع الإباحية اليابانية .

بايدو بايكي Baidu Baike

في مايو 2006، أطلق موقع بايدو ، خدمة بايدو بايكي Baidu Baike الشبيهة بويكيبيديا ، في سبتمبر 2009 ، عدد مقالات بايدو بيك تجاوز المليون ونصف، مقابل ثلاثة ملايين مقالة في هودونج، و270 ألف مقالة في ويكيبديا الصين ، كان موقع ويكيبديا جد منتشر وسط المجتمع الصيني إلى أن تم منعه سنة 2005 .

عدد مقالات بايدو بيك في 5 ديسمبر 2010 وصل 2،878،123 مقالة ، ويسمح الموقع للأعضاء المسجلين فقط بإضافة أو تعديل المقالات بالإضافة إلى:

إمكانية تحميل صور في المقالات بسعة أقل من 2 ميجا بايت للصورة الواحدة .

عدم نشر مقالات لا أخلاقية أو تسيء إلى دولة ما .

التدقيق في المقالات العرقية والدينية والإدارية .

خدمات بايدو

هذه قائمة ببعض الخدمات التي يقدمها موقع بايدو :

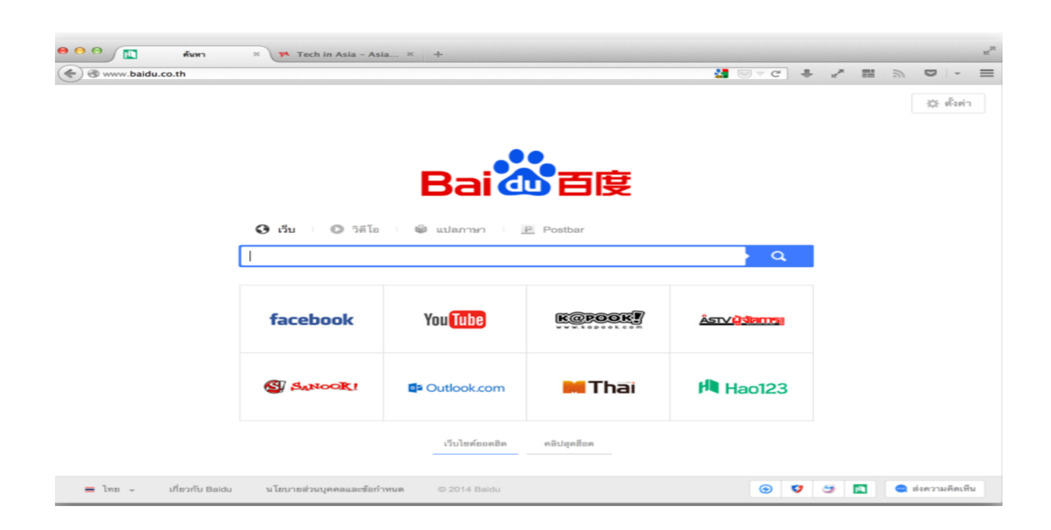
بحث في الانترنت - خرائط بايدو (http://map.baidu.com) - أخبار بايدو

بايدو يعرف (يقدم خدمة الأسئلة والأجوبة كما في إجابات جوجل) بحث MP3 بايدو - بحث في الصور لبايدو .

بحث في الفيديو

بايدو سبيس (شبيه بفيس بوك وهو موقع اجتماعي صيني) http://hi.baidu.com - بايدو بيك http://baike.baidu.com

البحث عن الرمز البريدي - ليل مواقع - ألعاب بايدو - قاموس بايدو - أفلام بايدو (أو شاشة بايدو) .



محرك البحث (بيدو)

معلومات اساسية عن الشركة

برنامج الحماية : بايدو ديسكفري

الشعار النصي : "بايدو" يعرف الصينيين أفضل

نوع الموقع : محرك بحث

المؤسس : روبن لي - إريك تشو

التأسيس : 1 يناير 2000

تاريخ الإطلاق : 18 يناير 2000

اللغة : الصينية ، الإنجليزية

المقر الرئيسي : بكين (الصين) - جزر كايمان

الشركات التابعة : (iQIYI)

الصناعة : إنترنت

المنتجات : برمجيات - محرك بحث للويب

المؤسس : روبن لي

المدير : روبن لي

الموظفون : 6387

العائدات : (651600000) دولار أمريكي (2009)

الربح الصافي : (38668000) دولار أمريكي (2006)

البورصة : بورصة نازداك (BIDU) . *

عنوان الموقع الالكتروني : www.baidu.com

محرك البحث الصيني "بايدو" يشارك في قمة مجموعة العشرين



تتجاوز حصته نسبة الـ 79٪ من عدد مستخدمي محركات البحث في الصين. شاركت شركة "بايدو - الصينية بقوة في قمة مجموعة العشرين التي اقيمت مؤخراً في مدينة هانغتشو الصينية، وكانت هي مقدم الخدمات التكنولوجية الرئيسي للقمة، وهي شركة الإنترنت الصينية الوحيدة التي كانت متواجدة .

---

* ويكيبيديا

حين يأتي الحديث عن التكنولوجيا، فأن شركة "بايدو - Baidu" هي الورقة الرابحة التي تلقيها الصين على الطاولة، فمن بين العشرات من الشركات الكبيرة والرائدة التي إنطلقت من الصين، لم يكن غريباً أن يتم إختيار "بايدو" لتوفير خدمات الدعم التكنولوجي بكل أشكاله لكل الحاضرين في القمة من رؤساء الدول، والوفود المصاحبة لهم، وألاف الإعلاميين والصحافيين .

وفرت الشركة لكل هؤلاء كافة إحتياجاتهم اللوجيستية التي تبدأ من إتصال جيد بالإنترنت حتى الخدمات السحابية لنقل البيانات، ولا تتوقف عند ذلك الحد بل تصل إلى خدمات الواقع المعزز وغير ذلك كثيراً، وتعتبر "بايدو- Baidu هي بطاقة تعارف الصين مع العالم الرقمي ، لذلك يظهر الإسم بارزاً في خلفية أي حدث تكنولوجي ضخم .

وهي أيضاً الشركة ذات النفوذ الأكبر في السوق التكنولوجي الصيني، وتتجاوز حصتها نسبة الـ 79٪ من عدد مستخدمي محركات البحث في الصين، كذلك تحتل الشركة موقع ريادي عالمي من حيث البحث والتطوير . وهناك بالفعل عدد كبير من الإبتكارات المذهلة المسجلة بإسمها مثل "عقل بايدو" وهي تقنية ذكاء إصطناعي يتم تقديمها للمرة الأولى في العالم .

قدمت الشركة عبر مديرها التنفيذي ومؤسسها "روبن لي" مبادرة طموحة تسعى لتوفير شبكة مفتوحة لتبادل المعلومات والموارد العلمية بين الدول والشركات والأفراد، خاصة المهتمين بمجالات التكنولوجيا والبحث العلمي، وذلك ليعمل القطاع الأكبر من العالم كفريق عمل ضخم يُكمل بعضه البعض، وذلك بهدف تسريع معدلات النمو عبر إتاحة المعلومات والبيانات للجميع وتشجيع البحث، والتطوير، والإبتكار، وقد تم إدراج هذه المبادرة على رأس التوصيات المقدمة لقيادات العالم .

قبل أيام قليلة من قمة مجموعة العشرين أقامت شركة "بايدو - Baidu" مؤتمرها السنوي الذي دارت جميع نشاطاته حول مفهومين رئيسيين، هما الذكاء الإصطناعي، وقدمت الشركة به العديد من الإبتكارات والحلول التي تنقل فكرة الذكاء الإصطناعي كلها إلى مستوى غير مسبوق، والمفهوم الآخر هو "إتاحة المعرفة للجميع" وهو أحد الركائز الأساسية التي طالما إستندت عليها شركة بايدو .

لدى الشركة سبعة مكاتب محلية خارج الصين في كل من "اليابان، والولايات المتحدة، وتايلاند، والبرازيل، والهند، وإندونسيا، ومصر" ويعتبر مكتب الشركة في مصر هو ركيزة إنطلاقها نحو السوق العربي ومنطقة الشرق الأوسط، بحيث تقوم الشركة بتوفير كافة خدماتها التقنية بالتعاون مع عقول شابة من المنطقة العربية لتجتمع المعرفة المحلية بأحدث التكنولوجيا، فتتولد نتائج تحقق الإستفادة للطرفين .

من أبرز أمثلة هذا التعاون هي خدمة "البحث الصيني" الذي تقدمها الشركة لكل رواد الأعمال، والمستثمرين، والشركات أياً كان حجمها، والتي تهدف إلى إيجاد شريك تجاري أو إستثماري في الصين، أو تهدف إلى إستكشاف الفرص، أو حتى إن كانت تهدف فقط إلى زيادة أرباحها عن طريق الإنفتاح على سوق ضخم لديه قوة شرائية مهولة هو السوق المحلي في الصين .

وهذه الخدمة تتيح للشركات ورواد الأعمال العرب فرصة للتواصل مع السوق الأسرع نمواً في العالم بالإعتماد على شركة التكنولوجيا والإنترنت الأنجح في ذلك السوق .

تجربة "بايدو" في قمة العشرين، ومؤتمرها السنوي كانت مثيرة للإهتمام، ففي عالم إجتمع قادته على هدف هو تعزيز ودعم التبادل الحر يتوجب على الجميع التطلع للإنفتاح أكثر على العالم، وخدمات مثل "البحث الصيني" هي الركائز التي يجب أن يستند عليها أي رائد أعمال أو مستثمر إن كان يسعى نحو النمو المستدام . *

* سارة عبد الحميد ، محرك البحث الصيني "بايدو" يشارك في قمة مجموعة العشرين ، موقع المال، ، 27 فبراير 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2OFY7Z5

سوسو



سوسو Soso : هو محرك بحث صيني، تملكه شركة تينسنت Holdings Limited) (Tencent .

واعتبارا من 1 أكتوبر 2012 اصبح في المرتبة (33) كموقع الأكثر زيارة في العالم، والموقع ال(11) الأكثر زيارة في الصين، والموقع رقم ثمانية الأكثر زيارة في كوريا الجنوبية، وفقا لألكسا إنترنت. اعتماد موقع سوسو اسم العنكبوت (Sosospider) سبتمبر 2013 .

معلومات اساسية عن الشركة

ترتيب أليكسا : 96 (30 نوفمبر 2017)

الصناعة : صناعة الإنترنت

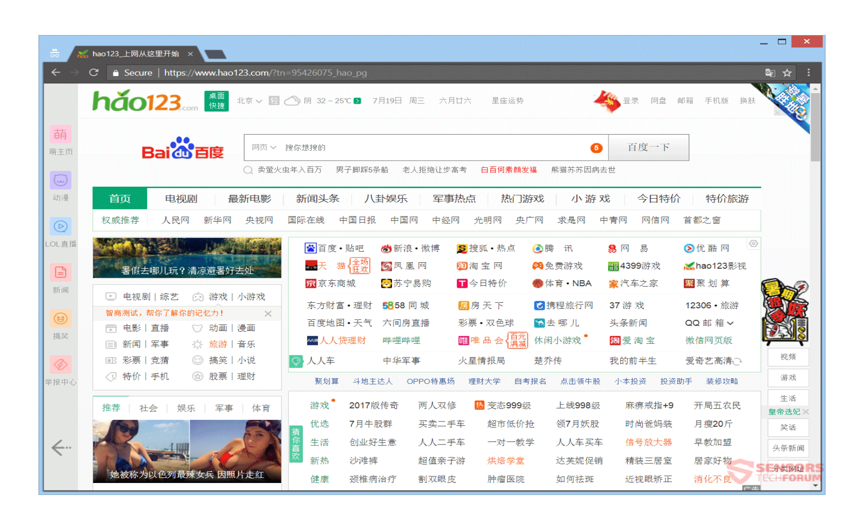
المالك : تينسنت

هاو 123



هاو 123 hao123 : هو دليل ومحرك بحث علي الانترنت ، وأحد منتجات شركة بايدو (Baidu)، وقد أنشئ في شهر مايو عام 1999 .

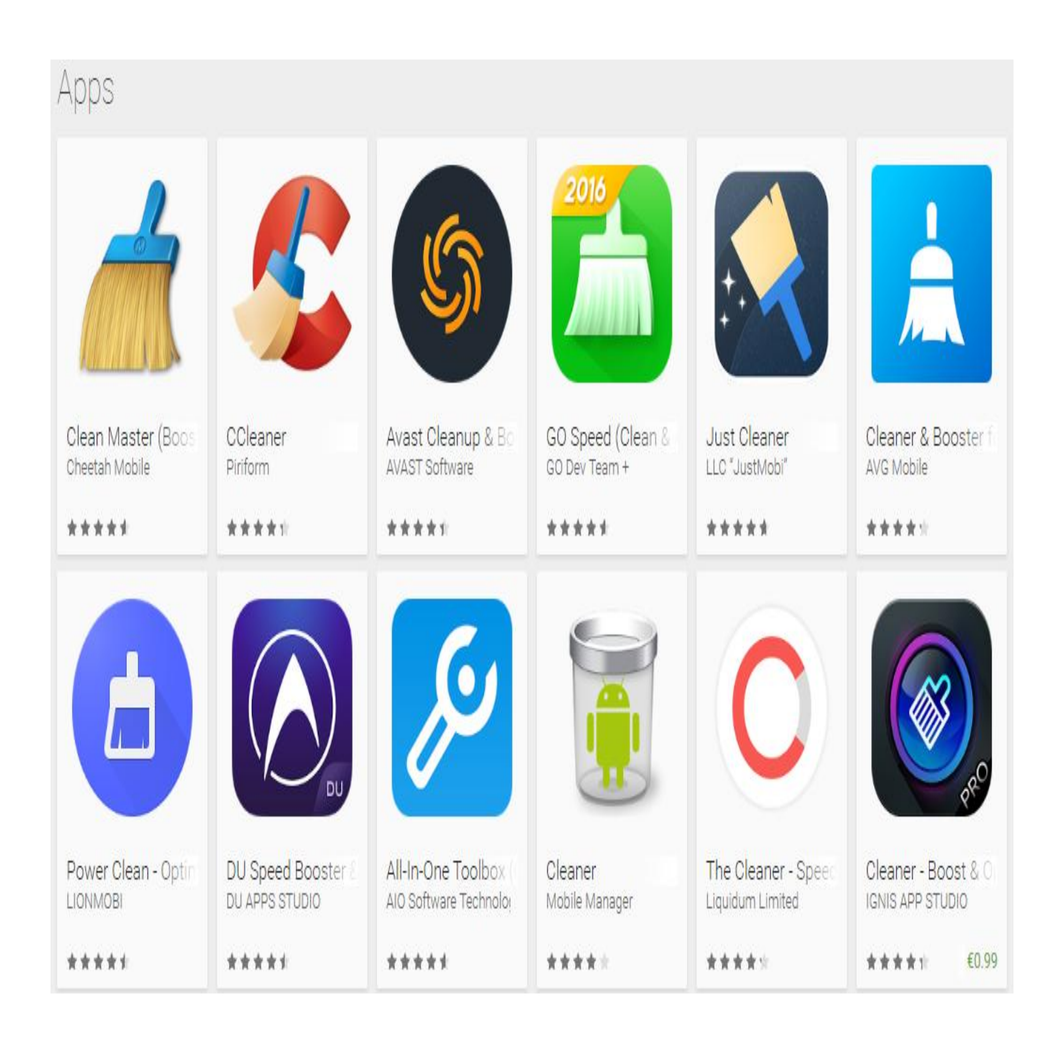
وهو أول دليل مواقع على الإنترنت في الصين . وعبر أكثر من عشر سنوات من التطوير والتقدم أصبح أحد أكثر استخداماً ، وهو أول علامة تجارية لمواقع دليل المواقع على الإنترنت .



محرك البحث (هاو 123)

الفصل الحادي عشر

شركات صناعة برامج الانترنت



القسم الاول

شركات الاجهزة والالعاب المنزلية



تينسنت

Tencent 腾讯

شركة تينسنت القابضة المحدودة tencent Holdings Limited : هي شركة صينية متخصصة في مجال خدمات الإنترنت، وتقوم الشركة أيضًا بتطوير ونشر ألعاب الفيديو . الى جانب ذلك، قامت الشركة بتطوير البريد الإلكتروني (Foxmail) .

تأسست عام 1998 ويقع مقرها في شينزين، غوانغدونغ، المملوكة بشكل جزئي لشركة "ناسبرس" Naspers .

وأصبحت عملاقة التكنولوجيا الصينية "تينسنت" أول شركة آسيوية تتعدى قيمتها السوقية أكثر من 500 مليار دولار، بحيث كان أداء عام 2017 ممتازاً بالنسبة لها، وذلك بعد أن ارتفعت أسهمها أكثر من الضعف في هذا العام، وساعد هذا الأمر في تخطي القيمة السوقية لشركة تينسنت 534.5 مليار دولار القيمة السوقية لشركة التواصل الاجتماعي فيسبوك البالغة 519.4 مليار دولار .



ويرجع الفضل بهذا الأمر إلى حد كبير لزيادة شعبية اللعبة المحمولة (Honour of Kings)، حيث جمعت اللعبة الخيالية أكثر من 200 مليون لاعب منذ إطلاقها في العام الماضي، وازدادت شعبية هذه اللعبة بشكل كبير مؤخراً مما دفع صحيفة الشعب اليومية، وهي الصحيفة الرئيسية للحزب الشيوعي، إلى وصفها بأنها "سم موجه للمراهقين". وتعد الشركة الصينية حالياً خامس أكبر شركة في العالم من حيث القيمة السوقية متفوقة في ذلك على فيسبوك .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1998

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : شينزين ، الصين

الشركات التابعة : Incomplete list.svg

الصناعة : صناعة ألعاب الفيديو

المنتجات : كيو كيو

المؤسسون : ما هواتنغ ، زانغ زيدونغ

المدير التنفيذي : ما هواتنغ (بداية من 12 نوفمبر 1998)

من يملكون أكثر الأسهم بالشركة :

ما هواتنغ (31 ديسمبر 2017)

جي بي مورغان تشيس (31 ديسمبر 2017)

Myriad International Holdings (ديسمبر 2017)

Naspers (مارس 2018)

الموظفون : 24.160 (2013)

البورصة : بورصة هونغ كونغ (0700)

موقع الشركة الالكتروني : www.tencent.com

من ألعاب الشركة

Call of duty mobile (2019)

PUBG MOBILE TIMI (2018)

Arena Of Valor(2017)

كول أوف ديوتي **Call of Duty: Mobile**

كول أوف ديوتي Call of Duty: Mobile: هي لعبة فيديو على الهواتف الذكية، أصدرت في 1 أكتوبر 2019، وتعمل على منصتي آي أو إس التابعة لشركة آبل، وأندرويد التابعة لشركة غوغل .

وهذه اللعبة من تطوير شركة تينسنت الصينية ، ومن نشر شركة أكتفجن الأمريكية وقد تم تحميلها في أول أسبوع 100 مليون مرة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (كول اف ديوتي)

ببجي PUBG

بلاير أنونز باتل غراوندز المعروفة باسم ببجي PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG) أو ساحات معارك بلير أناون : هي لعبة جماعية على الانترنت ولعبة بقاء صدرت بتاريخ 23 مارس 2017 .



وهي لعبة متوفرة على أجهزة ويندوز، وإكس بوكس ون وصدرت منها نسختان في أوائل سنة 2018 لمنصتي آي أو إس، وأندرويد من تطوير شركة تينسنت، والتي قامت بالتعاون مع شركة "بلوهول" لإصدار اللعبة على الهواتف المحمولة، وتعمل بنفس المحرك الذي تعمل به النسخة الأصلية .

تم تطوير النسخة الأصلية من قبل شركة "بلوهول" على محرك أنريل إنجن 4. وهي تدعم اللغة العربية .



اللعبة المشهورة " بوبجي"

أرينا أوف فالور Arena Of Valor

ARENA OF VALOR

Arena Of Valor أرينا أوف فالور (حلبة الشجاعة) : تم إطلاق إصدار من هذه اللعبة، والتي تعد واحدة من أكثر ألعاب الهواتف المحمولة شعبية مع 200 مليون لاعب في كل دول العالم، اما الشركة الصينية المطورة للعبة هي (ستوديوهات تيمي)، التابعة لشركة التكنولوجيا العملاقة "تينسنت" .

وصدرت اللعبة لأول مرة في عام 2016، وسرعان ما برزت بين أفضل 5 ألعاب يتم تنزيلها من متجري "أبل أب ستور" و"غوغل بلاي" لتطبيقات الهواتف المحمولة في عشرات البلدان . وبنهاية عام 2017، أصبحت "أرينا أوف فالور" أول لعبة صينية للهواتف المحمولة تجذب أكثر من 10 ملايين مستخدم

نشط يوميا في الأسواق الخارجية . وتم وصفها بأنها "اللعبة الأكثر شعبية في العالم" من قبل (أي جي إن) المؤسسة الإعلامية الأمريكية المتخصصة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (ارينا اوف فايلر)

دوري الأساطير League of Legends



"**League of Legends" دوري الأساطير** : ان (تينسنت) هي مالكة لشركة (Riot Games) المطورة للعبة، وهي لعبة فيديو متعددة اللاعبين على الانترنت من نوع ساحة المعركة . طوّرت ونشرت بواسطة شركة متعددة اللاعبين على الانترنت من نوع ساحة المعركة .

طوّرت ونشرت بواسطة شركة ريوت غيمز لنظام مايكروسوفت ويندوز ونظام أو إس عشرة، مستوحاة من التعديل دفاع القدماء على لعبة ووركرافت 3: ذا فروزن ثرون .

وهي لعبة مجانية، مدعومة بالصفقات الصغيرة. تم الإعلان عن اللعبة لأول مرة في 7 أكتوبر 2008، وصدرت في 27 أكتوبر عام 2009. (League of Legends) استقبلت بشكل جيد عند صدورها، وقد نمت شعبيتها خلال السنوات الماضية .

ووفقاً لمقالة في مجلة فوربس عام 2012، (League of Legends) كانت لعبة الفيديو الأكثر لعباً في أمريكا الشمالية وأوروبا من حيث عدد ساعات اللعب. واعتباراً من أول يناير عام 2014، أكثر من 67 مليون شخص يلعب (League of Legends) شهرياً، 27 مليون في اليوم الواحد، وأكثر من 7.5 مليون في وقت واحد خلال ساعات الذروة . يشار الى ان (تينسنت) هي مالكة شركة Riot Games المطورة للعبة .



احد اصدارات اللعبة المشهورة (League of Legends)

معلومات اساسية عن مؤسس الشركة

اكبر مساهمي (تينسنت): ما هواتينج "بوني ما" .

العمر : 46 عام .

قيمة ثروته : 29.3 مليار دولار .

أسس "ما هواتينج" شركة تينسينت مع فريقه، وهو في السابعة والعشرين من عمره، وتشتهر الشركة بمنصات التواصل الإجتماعي خاصتها مثل (QQ) و (WeChat) و (Tencent Games) وغيرها من خدمات الإنترنت مثل (Tencent Map)، وقد قرر "ما هواتيتج" محاكاة الشركات الكبرى لتأسيس شركة تقدم خدمات غير موجودة بالصين وهكذا أسس منصة QQ في الصين .

تعرف على "تينسنت – Tencent": الشركة الأكبر في العالم في مجال ألعاب الهواتف المحمولة



بالرغم من أنك رُبما لم تسمع بإسمها مُطلقا من قبل، إلا أن شركة "تسنت – Tencent" الصينية هي، بالفعل، الشركة الأكبر حجما في العالم في سوق الألعاب الإلكترونية الخاصة بالهواتف الذكية والأجهزة المحمولة .

تأسست "تسنت" في مُقاطعة "شينزن" الصينية عام ١٩٩٨، وإستثمرت الشركة لسنوات عديدة في مجال الإنترنت من خلال موقعها الشهير في السوق الصينية (QQ.com)، وتطبيق التراسل الفوري (QQ)، وخدمات أُخرى عديدة من بينها خدمة للدفع الإلكتروني تحمل إسم (TenPay) .

ولكن دخول الشركة لسوق الألعاب الإلكتروية جاء من خلال موقع للألعاب الإلكترونية الجماعية التي تعمل عبر الإنترنت يحمل إسم (QQ Games)، والذي حقق نموا سريعا في الصين الى أن وصل عدد مُستخدمينه النشطين بشكل يومي ما يُقارب ١٠ ملايين مُستخدم .

إستندت الشركة الى الحصة الهائلة التي تستحوذ عليها السوق الصينية من إجمالي سوق الألعاب الإلكترونية في العالم، حيث تُفيد أحدث إحصائيات السوق الى أن حجم سوق الألعاب الإلكترونية في الصين وحدها بلغ ٢٧،٥ مليار دولار أمريكي لعام ٢٠١٧، لتُسيطر الصين على رُبع القيمة الكُلية المُقدرة ب١٠٩ مليار دولار أمريكي هي حجم السوق العالمي للألعاب الإلكترونية كاملا .

وإستغلت "تسنت" كذلك القيود الشديدة المفروضة على تنظيم السوق الصينية، والتي تقضي بمرور كل لعبة إلكترونية - على حدة - بإجراءات ترخيص حكومية قبل طرحها بالأسواق الصينية، وهو ما يدفع مُعظم الشركات العالمية في مجال الألعاب الإلكترونية الراغبة في تسويق مُنتجاتها في الصين الى الإستعانة بشريك محلي لتسهيل عملية ترخيص المنتج وتسويقه .

على مدار السنوات السبع الماضية، توسعت "تسنت" في مجال ألعاب الإلكترونية الخاصة بالهواتف المحمولة، وإستحوذت على حصص مُختلفة من شركات (Activision)، (Ubisoft)، (Epic Games)، (Riot Games) وغيرهم من كُبريات شركات إنتاج ألعاب الهواتف المحمولة الغربية .

يرتبط إسم "تسنت" اليوم بشكل أو بآخر بكل لعبة إلكترونية شهيرة تم طرحها للهواتف المحمولة في السنوات الأخيرة، كما تمتلك حقوق توزيع الغالبية العُظمى لتلك الألعاب في السوق الصينية العملاقة. ولكن طموحات الشركة لم تتوقف بعد عند هذا الحد، ففي سبتمبر من عام ٢٠١٦ طرحت الشركة منصة ألعاب مُستقلة تحمل إسمها تُسمى (TGP Box) تعمل بنظام التشغيل (Windows 10)، وتدعم الألعاب الإلكترونية التي تُنتجها "تسنت" .

تقبع "تسنت" حاليا على قمة سوق ألعاب الهواتف المحمولة في العالم بقيمة سوقية تُقدر ب٥٠٠ مليار دولار . مُتجاوزة قيمة شركات الالعاب العالمية: Electronic Arts، Ubisoft، Activision، Take-Two مُجتمعين، وبقيمة سوقية تنمو بإصرار لتُلاحق القيمة السوقية لأكبر شركات التقنية في العالم مثل(فيسبوك وجوجل وأبل) . *

لعبة إلكترونية تدخل "تينسنت" نادي الـ 500 مليار دولار

دخلت الشركة حالياً نادي الشركات البالغة قيمتها أكثر من 500 مليار دولار، ويرجع الفضل بهذا الأمر إلى حد كبير لزيادة شعبية اللعبة المحمولة Honour of Kings، حيث جمعت اللعبة الخيالية أكثر من 200 مليون لاعب منذ إطلاقها في العام الماضي .

وازدادت شعبية هذه اللعبة بشكل كبير مؤخراً مما دفع صحيفة الشعب اليومية، وهي الصحيفة الرئيسة للحزب الشيوعي، إلى وصفها بأنها "سم موجه للمراهقين".

---

* أحمد جبر، تعرف على تينسنت – Tencent: الشركة الأكبر في العالم في مجال ألعاب الهواتف المحمولة ، عالم التقنية ، 9 أبريل 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2CxMIrI



كما عملت منصة التراسل الفوري "وي تشات" WeChat، وهي عبارة عن منصة تراسل فوري مباشر ومنصة تواصل اجتماعي ومنصة ألعاب تمتلك طريقة دفع إلكترونية خاصة بها، على توليد الكثير من المال لشركة الإنترنت الصينية، وقد منعت هيمنة منصة "وي تشاب" شركة آبل من إدخال المستخدمين الصينيين ضمن نظامها الإيكولوجي للتطبيقات والأجهزة، ويعمل **WeChat** على منصة آي أو إس وأندرويد. *

* لعبة إلكترونية تدخل "تينسنت" نادي الـ 500 مليار دولار ، الوطن ، السبت 25 نوفمبر 2017 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2CSICu4

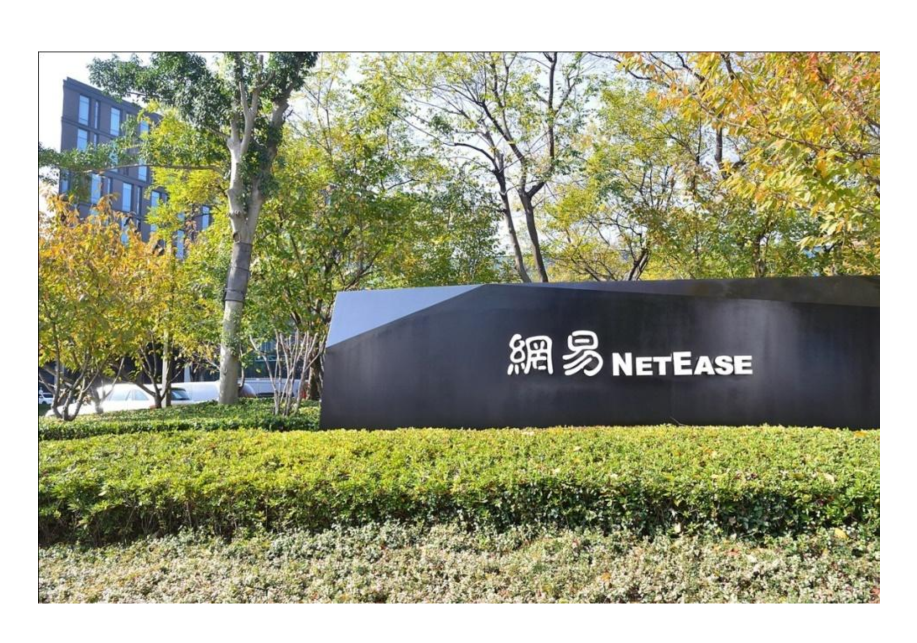
نت إيز



نت إيز NetEase : هي شركة صينية لتكنولوجيا الإنترنت تقدم خدمات عبر الإنترنت، تتمحور حول المحتوى والمجتمع والاتصالات والتجارة .

تأسست الشركة في عام 1997 من قبل "دينغ لي"، حيث تقوم "نت إيز" بتطوير وتشغيل ألعاب الكمبيوتر والإنترنت المحمولة والخدمات الإعلانية وخدمات البريد الإلكتروني ومنصات التجارة الإلكترونية في الصين .

إنها واحدة من أكبر شركات ألعاب الإنترنت والفيديو في العالم .



اسم وشعار (نت إيز) من امام الشركة في غوانزو ، الصين

أطلقت "نت إيز" مقرها الرئيسي الغربي في أغسطس 2014، حيث جلبت واحدة من أكبر شركات التكنولوجيا في الصين إلى الولايات المتحدة .

في عام 2015، أعلنت شركة (NetEase North America)، ذراع عملاق التكنولوجيا الصيني في سان فرانسيسكو، عن مبادرة تمويل جديدة للمطورين المستقلين. يقدم هذا البرنامج، المعروف باسم (NetEase Success Fund)، بديلاً للنشر التقليدي من خلال توفير ما يصل إلى (500000) دولار لكل مطور مقبول لتمويل التسويق والإعلان. علاوة على ذلك، يحتفظ المطورون بمنح التمويل بالحقوق والتحكم الإبداعي والملكية الكاملة لمنتجاتهم .

في ديسمبر 2015، قامت ذراع NetEase Capital Venture باستثمار 2.5 مليون دولار في (Reforged Studios)، وهو استوديو ألعاب خاص يقع في هلسنكي .

معلومات اساسية عن الشركة

طبيعة العمل : مشغل ألعاب عبر الإنترنت (NetEase)

نوع الموقع : عمل تجاري - موقع ويب - مقاولة

التأسيس : يونيو 1997

المقر الرئيسي : هانغتشو

الشركات التابعة : Youdao - NetEase Games

المؤسس : دينغ لي

المدير التنفيذي : دينغ لي (1997)

تصنيف ألكسا : 377 (July 2017)

الموظفون : 10004 موظف

البورصة : بورصة نازداك (NTES)

الأرباح : 38.179 مليار ين (2016)

معلومات عن مؤسس الشركة

مؤسس مشغل الالعاب عبر الإنترنت (NetEase) : ويليام دينغ

السن : 46 عام

قيمة ثروته الإجمالية : 13.1 مليار دولار



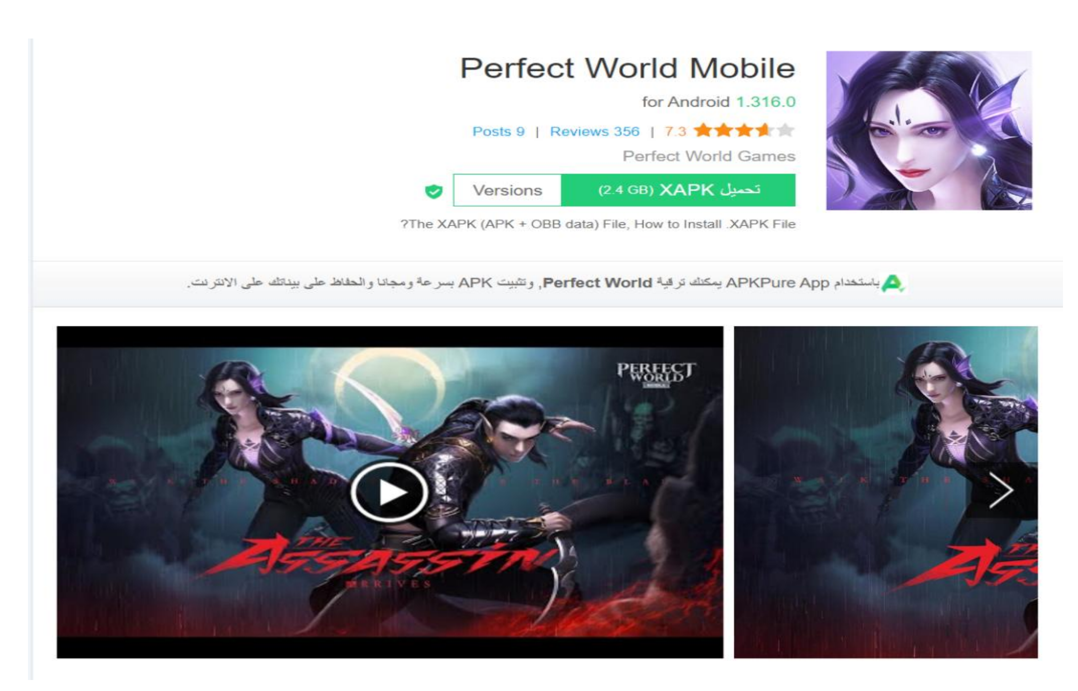
ويليام دينغ

أسس "ويليام دينغ" شركة (نيت إيز) عام 1997 عندما كان في السادسة والعشرين من عمره، وتشتهر الشركة حالياً بألعابها الشهيرة عبر شبكة الإنترنت وخدمات البريد الإلكتروني ومنصة التجارة الإلكترونية (Kaola)، وقد جاءته فكرة الشركة لأول مرة عام 1995 عندما بدأ تصفح الإنترنت لأول مرة، ورغب في ابتكار خدمة تُسَهِّل على الشعب الصيني استخدام شبكة الإنترنت التي كان كل محتواها باللغة الإنجليزية في حينها .

بيرفكت ورلد للالعاب



بيرفكت ورلد Perfect World : هي شركة صينية أمريكية لتطوير ألعاب الفيديو والناشر للمنتجات الإلكترونية الترفيهية، أسست سنة 2004، ولها مقر رئيسي في العاصمة الصينية بكين، وفرع لها في ولاية كاليفورنيا الأمريكية، كما تملك حصة لها في البورصة الأمريكية ناسدك .



لعبة (**Assassin**) من انتاج (بيرفكت ورلد)

معلومات أساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : مارس 2004

النوع : شركة خاصة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الشركات التابعة : Runic Games - Cryptic Studios - Perfect World Entertainment

الصناعة: مطور ألعاب فيديو - ناشر لعبة فيديو

البورصة : بورصة نازداك (PWRD)

آي كوي

آي كوي iQue: هي شركة صينية لإنتاج الألعاب الإلكترونية ومرخصة من شركة نينتندو اليابانية، أسست سنة 2002، ويقع مقرها في مدينة سوجو الصينية .



موقع (آي كوي)

معلومات أساسية عن الشركة

التأسيس : 2002

النوع : تابعة

المقر الرئيسي : سوجو ، الصين

الشركة الأم : نينتندو

الصناعة : ألعاب فيديو

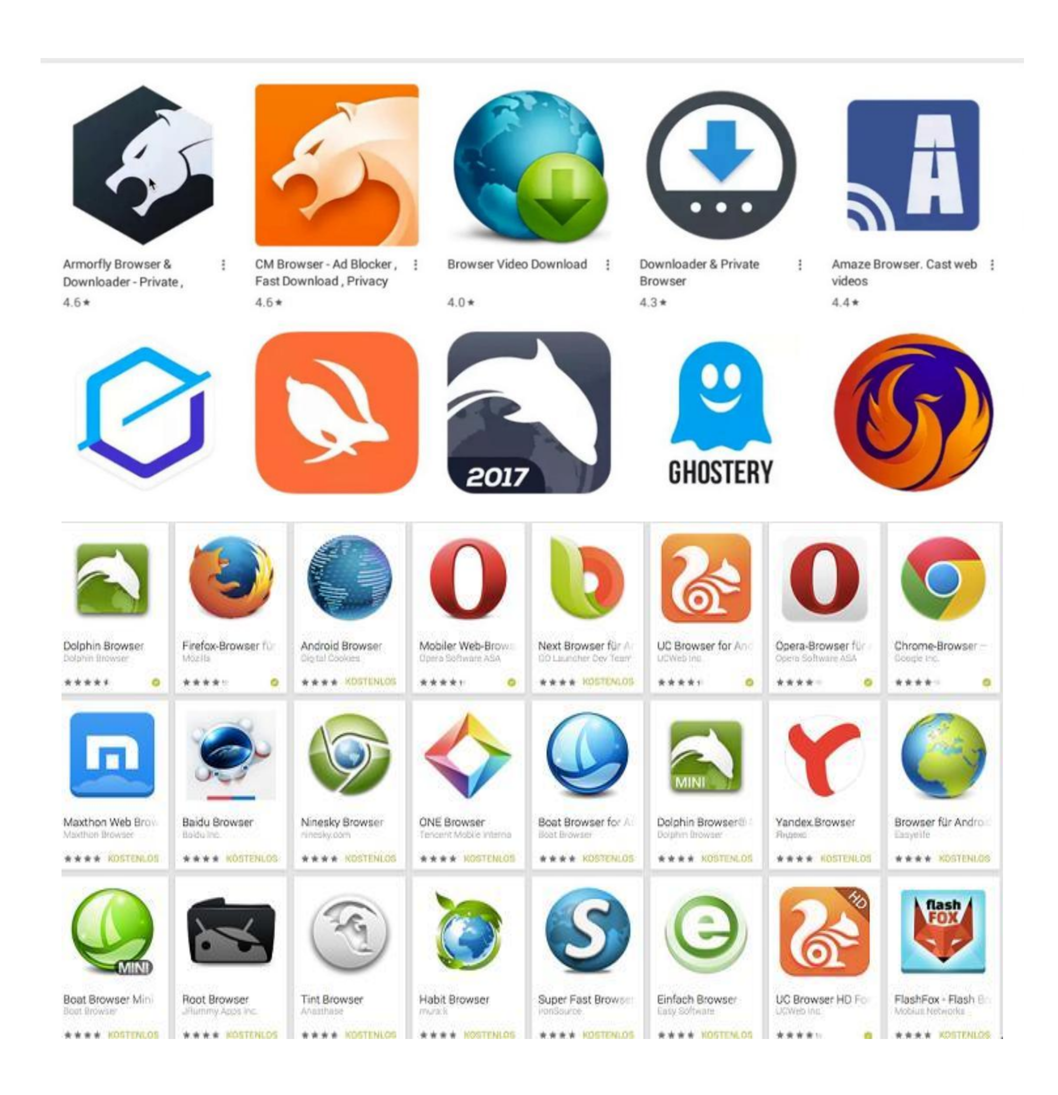
المنتجات : دكتور ماريو 64

مناطق الخدمة : الصين

المالك : نينتندو

القسم الثاني

متصفحات الانترنت



متصفح يوسي



متصفح يوسي UC : هو متصفح ويب للهواتف المحمولة، وقد طور من قبل (UCWeb) التي عرفت سابقًا باسم (UC Mobile) .

أُصدر عام 2004 كتطبيق للجافا فقط، وقد حدثت به تغيرات كبيرة على مر السنين. في عام 2010، قدمت تطبيقها الأول لأجهزة آي أو إس في آب ستور. وهو الآن متاح على أنظمة تشغيل مختلفة تتضمن أندرويد، آي أو إس، ويندوز ون، سيمبيان، جافا، وبلاك بيري .

"متصفح يو سي UC Browser" واحد من متصفحات الانترنت المميزة التى تتيح لك تصفح مواقع الانترنت المختلفة التى تحتوى على الصور و الفلاش والجرافيكس بسرعة عالية مع سهولة التحكم فى الصفحات الموجودة فى نافذة البرنامج، مثل إضافة صفحات جديدة فى نفس الواجهة، وحفظ المواقع المميزة الخاصة بك على المتصفح .

والميزة الاهم فى البرنامج هو دعم (ويندوز 10)، ولا يوجد مشاكل مع متصفح الويندوز ايدج الافتراضى، برنامج "يو سي" يسمح لك بالاعتماد على الكروم او انترنت اكسبلورر من خلال الرمز الموجود فى شريط العنوان الخاص بالمتصفح .

ويرجع سهولة البرنامج فى الواجهة الرئيسية له الى احتواءه على اشهر المواقع التى يتم زيارتها بإستمرار والمواقع المميزة، كما يمكنك البحث عن اي شئ على الانترنت من خلال محركات البحث، حيث يدعم المتصفح جميع محركات البحث .

والقائمون على المتصفح يدعون أنه يستطيع تحميل محتوى الويب أسرع، وذلك بسبب تكنولوجيا التسريع السحابي .

ويتكيف المتصفح بذكاء في ظل بيئات مختلفة لشبكات الإنترنت، ويدعم تحميل صيغ ملفات متعددة. بالإضافة إلى ذلك، "متصفح UC Browser " قدم تطبيقات ويب إتش تي إم إل 5، المزامنة السحابية، ونظام الإضافات المخصصة من خلال منصة UC+ المفتوحة. بقاعدة مستخدمين ضخمة في الصين، باعتماد قوي في الهند، ونمو مستمر في الأسواق الإقليمية الناشئة .

متصفح " UC Browser" وصل إلى 400 مليون مستخدم حول العالم في نهاية 2012، وهو يتبع لمجموعة علي بابا .

معلومات اساسية عن المتصفح

المنصة : آلة جافا الافتراضية - مايكروسوفت ويندوز

متوفر بلغات : الصينية ، الانجليزية ، العربية ، الهندية ، الروسية ، ولغات أخرى

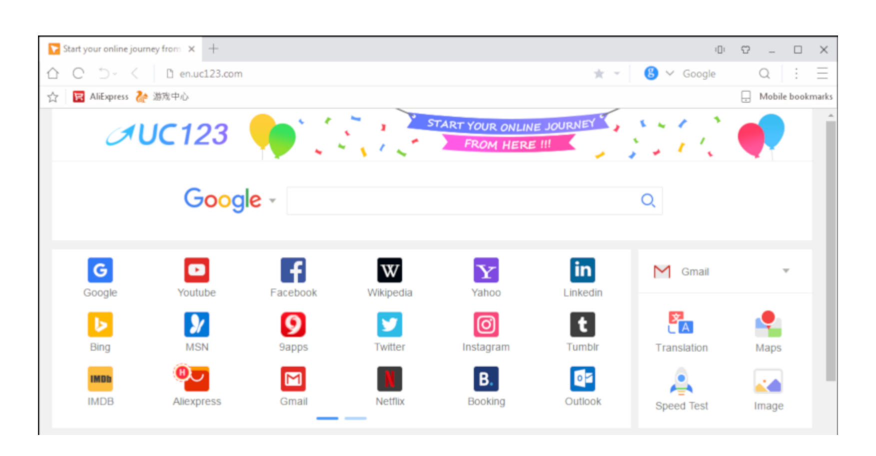
المطورون : يوسي ويب

لغة البرمجة : جافا

الإصدار الأول : أغسطس 2004

الإصدار الأخير : 10.10.0.800 (26 مايو 2016) (أندرويد)

موقع المتصفح الالكتروني : www.ucweb.com



المتصفح يوسي (UC Browser)

استراتيجية التعريب

الشركة أعلنت إستراتيجيتها "Going Glocal" في عام 2012. بتزويد نسخ مختلفة بالانجليزية، الروسية، الاندونيسية، الفيتنامية، العربية ...الخ . وان الشركة تأمل من ذلك ؛ ان تقدم خدمة أفضل قاعدة لمستخدميها المتزايدة باستمرار حول العالم .

وأيضا، الشركة لديها ميزة الخادم الخاص بها، الذي يمكن المتصفح من إعطاء محتويات مخصصة للمستخدمين حول العالم . بجانب المسائل التقنية، فان الشركة ترجع إلى المصممين والمختصين المحليين لتلبية الأذواق والثقافات المحلية .

وفقا لما قاله رئيس مجلس الإدارة "يونجفو يو" بان شعار متصفح " UC Browser" تم إعادة تصميمه في ديسمبر 2012، من رسمة كرتونية على شكل سنجاب، إلى شعار أكثر تجريدا وجمالا، يتفق بشكل أكبر مع التصميمات الأمريكية .

الشراكة البيئية

UCWeb قامت بتخصيص متصفحها لمستخدمي فودافون بالهند في مايو 2013 .

في مايو 2013، قامت UCWeb بالإعلان عن شراكة مع تريند ميكرو، وفي ظل هذا التعاقد، كلا الشركتين سيعملون على تقديم تقييمات السلامة لويب المحمول في المتصفح .

في أغسطس 2013 شركة "UC Browser" قدمت قنوات توزيع للشركات مثل مبادرة AppURL .

الجوائز

جائزة اختيارات القراء عام 2011 : عن أفضل متصفح للمحمول (غير ايباد أو ايفون) من موقع About.com

جائزة اختيارات القراء عام 2012 : عن أفضل متصفح للأندرويد من موقع About.com

أكثر متصفحات الأندرويد تحميلا في جوجل بلاي بالهند .

اختيار 400 مليون مستخدم حول العالم، بالتأكيد على ان متصفح "UC Browser" هو أشهر متصفح انترنت حول العالم .

جائزة : Red Herring 2012 Asia Top 100 Awards

المميزات الجديدة

منصة إضافات : أضف الميزات للحصول على تجربة تصفح إنترنت بالطريقة التي تناسبك

قراءات سريعة مطورة : استمتع بتصميم جديد للقراءات السريعة، يجلب لك قراءة أفضل، ودعم القراءة حتى بدون إتصال بالإنترنت .

تحميل مسبق للصفحات : وفر الوقت بالحصول على الصفحة التالية محملة مسبقا .

التحميل في الخلفية : ابق على تحميلاتك تعمل حتى بعد الخروج من المتصفح . *

* ويكيبيديا

متصفح سبارك بايدو



سبارك بايدو Baidu Spark : هو متصفح للكمبيوتر وللهواتف الذكية، وقد استطاع ان يحصل على مركز متقدما ضمن اقوى واسرع برامج التصفح بالعالم، وذلك في اقل من عام . حيث اصبح برنامج بايدو سبارك ضمن اقوى برامج تصفح الانترنت في العالم .

برنامج "سبارك بايدو"، من انتاج شركة محرك البحث الصيني الشهير "بايدو"، الذي يعتبر محرك البحث الاكثر استخدما فى الصين واغلب دول شرق اسيا . وقدمت شركة بايدو العديد من البرامج، ونالت اعجاب المئات من الملايين حول العالم، مثل البرنامجان الشهيران Baidu PC Faster و Baidu antivirus

وقد استطاع برنامج التصفح "بايدو سبارك" ان يحصل على مئات الملايين من التنزيلات حول العالم، واستطاع ان ينافس بشدة برامج التصفح التقليدية الاخرى، والتي لها باع كبير فى هذا المجال مثل فاير فوكس وجوجل كروم واوبرا .

متصفح "سبارك" الجديد هو برنامج ويب سريع ومتكامل في عملية التصفح، حيث يعتمد نظامه على متصفح جوجل كروم الشهير، فهو ينافسه بشدة لوجود بعض الخصائص والمميزات الإضافية داخل متصفح "بايدو سبارك" مثل توافقه التام مع الفيس بوك . بالإضافة إلى ميزة تحميل مقاطع الفيديو بدون برامج داخل المتصفح نفسه، مما يوفر عليك عناء البحث عن برامج تنزيل الفيديو من اليوتيوب وغيره من مواقع تشغيل الفيديو .

ويعتبر تطبيق "بايدو سبارك" من أهم المتصفحات التي إنتشرت مؤخراً، وقد نال إعجاب الملايين من مستخدمي شبكة الإنترنت . فهو من إنتاج الشركة العملاقة "بايدو" التي بدأت كمحرك بحث صيني في عام 2000 وتم تصنيفها رقم واحد في الصين والرابع عالمياً حسب عدد الزيارات لتصنيف موقع أليكسا .

إذا اخذنا جوجل كروم، واضفنا إليه بعض المميزات المثيرة للإهتمام وتنسيق التصميم ستكون النتيجة متصفح بايدو سبارك .

البرنامج يتضمن شريط جانبي، مما يتيح لك الوصول السريع إلى المواقع المفضلة والتحميلات، خاصية الزوم وهي وظيفة التكبير لتوسيع أو تقليص الصفحات، وأيقونة الفيس بوك، والتي تتيح لك الحصول على نظرة وقتية في جديد الفيس الخاص بك .

متصفح "بايدو سبارك" يسمح لك بإستخدام الإيماءات مع الماوس لتنفيذ إجراءات محددة، مثل تغيير، وإغلاق أو فتح علامة تبويب جديدة، أو التحرك إلى الأمام والخلف. هناك العشرات من الإيماءات، جميع موضح في قسم أدوات ضمن إعدادات. لا يمكنك، ومع ذلك، وخلق إختصارات مخصصة جديدة .

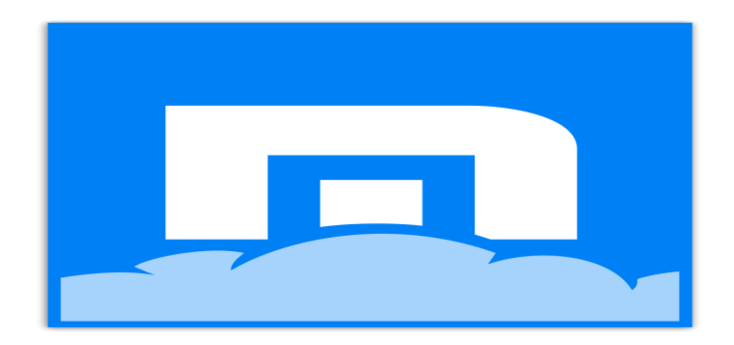
يوفر واجهة متصفح سبارك بايدو أيضا زر وسائل الإعلام التي تسمح لك بتحميل ملفات الفيديو من الصفحة التي تشاهدها .

ميزة أخرى مفيدة يسمح متصفح "بايدو سبارك" لك بكتم الصوت في جميع علامات التبويب، وهي ظيفة مفيدة عندما يكون لديك العديد من علامات التبويب المفتوحة، ولا تعرف من أين يأتي الصوت المزعج .

كما هو الحال في كروم، فانه في متصفح "بايدو سبارك" لديك حق الوصول إلى شبكة من المواقع الأكثر زيارة عند فتح علامة تبويب جديدة .

وأخيراً، يتضمن متصفح بايدو سبارك وظيفة إلتقاط صور الشاشة. يمكنك اقتصاص جزء من الصفحة أو الشاشة بأكملها. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه يدمج عددا من الأدوات الأساسية لتنميق الصورة أو إضافة نص، والألوان وغيرها من الميزات .

متصفح ماكسثون



ماكسثون Maxthon: هو متصفح إنترنت، صيني المنشأ، بدأ بدعم نظام ويندوز، وحاليا توجد منه نسخ أخرى لأنظمة أندرويد وماك ولينكس وآي أو إس .

ومنذ بداياته مع (MyIE2) أنشأ "ماكسثون" قاعدة خاصة بالمستخدم وخصوصا داخل الصين، وبعدها في عام 2006 تلقى دعما تجاريا للإصدار الثاني Maxthon2.0 .

الإصدار الثالث لمتصفح "ماكسثون" يستخدم نواة ويب كيت كنواة تصفح أساسية، وهي ذاتها المستخدمة في متصفحي أبل سفاري وجوجل كروم، بالإضافة إلى نواة ترايدنت الخاصة بمايكروسوفت، والتي تستعملها لمتصفحها إنترنت إكسبلورر، ولعدة نسخ، كان ماكسون المتصفح الأول في دعم معايير إتش تي إم إل 5 .

برنامج "ماكسثون" : هو اسرع متصفح انترنت على الاطلاق، واحدث إصدار من متصفح "ماكسثون"، و يوفر سرعة فائقة وسهولة في الاستخدام .

"ماكسثون" المتصفح المثالي لتنزيل المحتوى من الإنترنت. سواء كان ذلك في بث مقاطع الفيديو أو تنزيل الصور أو الموسيقى أو حتى الأفلام والمحتويات الأخرى، وان متصفح "ماكسثون" يدعم كل ذلك .

بالإضافة إلى ذلك، تم تحسين المتصفح أيضًا لجميع أنظمة التشغيل الأساسية، مثل الاندريد وماك واي او اس ونظام ويندوز . وعلاوة على ذلك فهو مرئي وييدو رائعًا على جميع الشاشات، بغض النظر عن حجم الجهاز أو النظام الأساسي .

يعد متصفح "ماكسثون" أيضًا خيارًا رائعًا وموثوقًا عندما يتعلق الأمر بأمان الويب. فانه يسمح بنقل آمن وسلس للبيانات عبر منصات وأجهزة متعددة. وهو الأمثل لمحركات البحث مثل ترايدنت وويب كيت . وهذا يتيح للمستخدمين الوصول المجاني إلى كل من صفحات الويب المستندة إلى (HTML5) : وتلك التي يتم تشغيلها على ادوبي فلاش .

قصة المتصفح

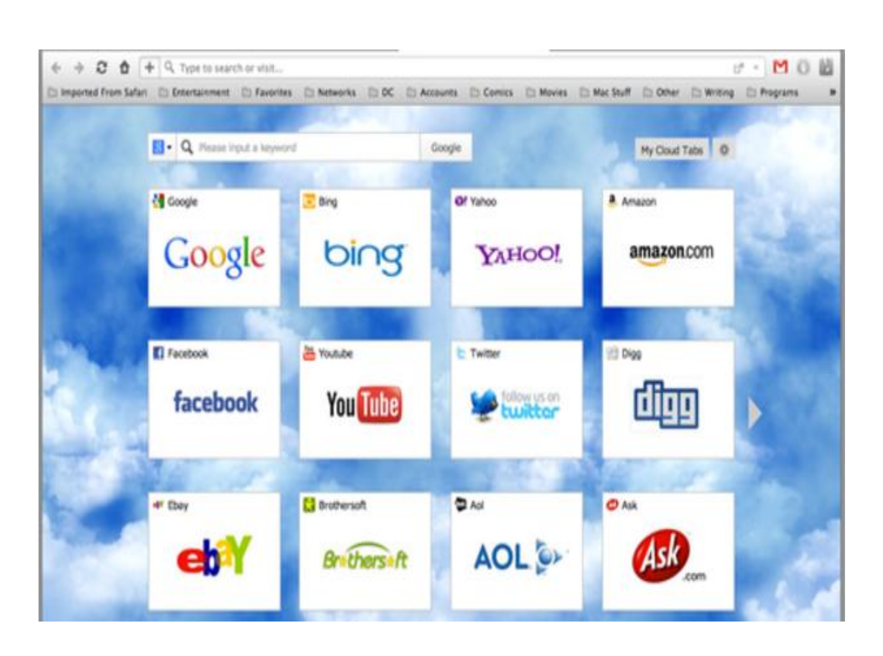
بدأ وجود متصفح "ماكسثون" باسم (MyIE)، والتي تعني بالعربية: متصفح الإنترنت الخاص بي، والذي أُنشئ وطوّر أصلا عن طريق المبرمج الصيني "تشانغيو"، الذي أراد أن يجعل متصفحه أكثر تعبيرا عن شخصيته .

"تشانغيو" وضع أكثر الأكواد وقام بباقي البرمجة قبل تركه للمشروع عام 2000.حيث أن"جيف تشن" تابع المشروع من بعده، وأصدر النسخة الثانية، والتي سماه متصفح (MyIE2) تيمنا بتسمية تشانغيو .

متصفح (MyIE2) نما بسرعة كبيرة وذلك بسبب مساهمات المستخدمين حول العالم في المشروع من خلال دعم المكونات والموضوعات والتغذية الراجعة .

تم في عام 2003 اعادة تسمية متصفح (MyIE2) الى متصفح إلى"ماكسثون". وفي عام 2005 تلقى "ماكسثون" التمويل من مستثمر سكايب الأول "مورتن لوند" "وفريق ويسكونسن هاربر". وفي 2006 تلقى "ماكسون" المزيد من الاستثمار من شركة (تشارلز ريفير فينتشرز الأمريكية) .

ويذكر أنه في يوم 10 أبريل عام 2007 تلقى "ماكسون" الدعم من شركة جوجل بما لا يقل عن مليون دولار امريكي . لكن على الرغم من ذلك قال "تشن" في مقابلة على بوابة الإنترنت الصينية Sina.com أنه لا يستبعد استمرار الأعمال التجارية بين الشركتين مستقبلاً .



المتصفح (ماكسثون)

ميزات المتصفح ماكسثون

التصفح عن طريق استخدام التبويبات/الألسن .

حفظ التبويبات الأخيرة المفتوحة في حال حدوث سقوط لنظام التشغيل أو إيقافه .

التراجع عن إغلاق أي من التبويبات .

صائد الإعلانات عن طريق حجب المنبثقات والإعلانات الغير مرغوبة داخل صفحات الإنترنت .

دعم لتطبيقات الجافا(Java applet) والفلاش والأكتف إكس (Active X) .

قوالب لتغيير المظهر العام للمتصفح .

قابلية التصفح باستخدام إيماءات الفأرة .

شريط أداة المساعدة الخارجية والذي يسمح لك بفتح تطبيقات أخرى .

مدعم بقارئ للخلاصات (RSS Reader) .

يدعم الكثير من مكونات متصفحات الإنترنت الأخرى كما الحال مع مكوناته الخاصة .

يستخدم محرك ويب كيت أساسيا مع بعض الدواعم الخارجية .

الإيجابيات في متصفح ماكسثون

- سهل التعرف عليه .
- سهل الاستخدام .
- متنوعا ومرن .
- بديهي وجمي .
- تحميل الملفات والمقاطع المرئية بسهولة .

السلبيات في متصفح ماكسثون :

- ليس بالسرعة الكافية .

البحث :

عن طريق شريط التنقل أو مربعات البحث .

عن طريق التسمية المختصرة (Aliases) .

التمكين من فتح عدة صفحات في نفس الوقت عن طريق استخدام الإشارات المرجعية والتصنيف في المفضلة .

إمكانية تحديد أسماء مستعارة لروابط المواقع عن طريق كتابة كلمة معينة في شريط العنوان .

نافذة ملاحظات خاصة قابلة للمزامنة .

التعبئة السحرية (معالج التعبئة) .

أداة التحقق من أمان الروابط .

إدارة الخلاصات وإدارة المفضلة .

مزامنة البيانات لأصحاب الحسابات، وتشمل :

مزامنة المفضلة .

مزامنة الملاحظات .

مزامنة بيانات حاجب الإعلانات .

مزامنة بيانات شريط التنقل الذكي (Smart Address Bar) .

مزامنة شاشة الانتقال السريع (Quick Access) .

مزامنة بيانات التعبئة السحرية .

مزامنة قائمة الملحقات .

عرض قائمة التغيرات الكاملة بالنسخة 3.0 .

متصفح سي أم



CM Browser : هو متصفح ويب تم تطويره بواسطة (Cheetah Mobile) . ويستند المستعرض على الكروم وتدعم كل من بكت وترايدنت محركات المتصفح .

تعلن شبكة (Jinshan Network) أن (CM Browser) هو أول متصفح آمن ثنائي المحرك مع " نظام منع اختراق المتصفح " .

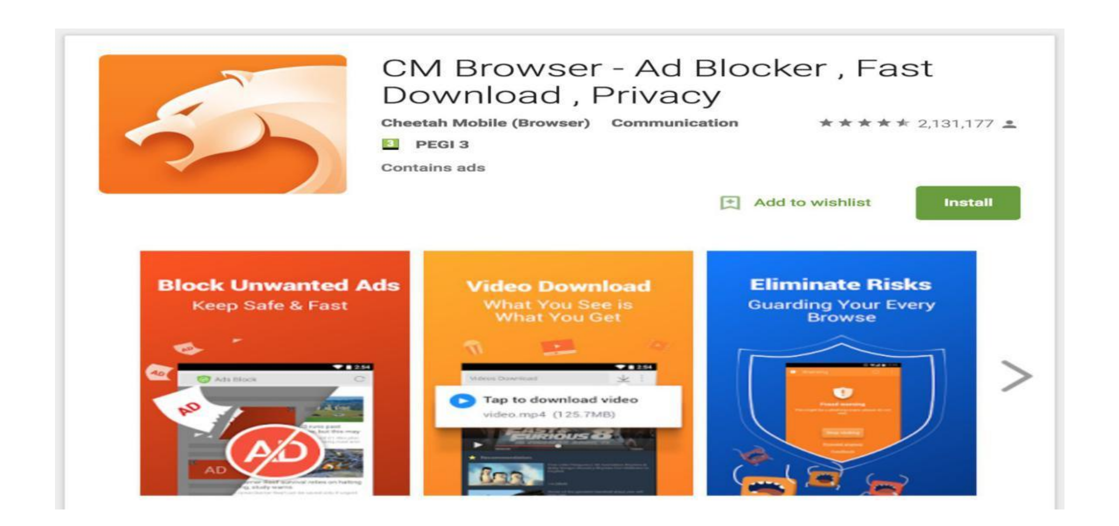
في 3 يونيو 2013، تم إصدار (CM Browser) على Android و iOS .

استخدم الإصدار الاول من متصفح (CM Browser) الإصدار 17 من (Chromium)، والذي كان أقل بكثير من الإصدار الرسمي من (Chromium). هذا منع استخدام سوق (Chrome) الإلكتروني على متصفح (CM) .

وقد أعلن موقع متصفح (CM Browser) الرسمي : أن متصفحهم، اسرع متصفح انترنت على الاطلاق، واصغر برنامج آمن، وهو متصفح فعال مُحسن للأجهزة المحمولة. وإنه يشغل حوالي 3 ميغابايت من ذاكرة الهاتف، وهو متوافق مع معظم أنظمة التشغيل مثل نظام ويندوز، ونظام الاندرويد .. إلخ .

يأتي متصفح متصفح (CM Browser) أيضًا ببعض الخيارات الرائعة لتخصيص تجربة التصفح. ويوفر متصفح (CM Browser) سرعة رائعة، ولديه آليات مدمجة فعالة لتسريع السرعة والأداء. ولديه أداة حظر الإعلانات الفعالة في إزالة المحتوى المنبثق والمزعج ورسائل البريد العشوائي .

وايضا المتصفح محمي ضد الخداع وهجمات البرامج الضارة والفيروسات. ويقوم تلقائيًا بمسح التطبيقات التي تم تنزيلها والمحتويات الأخرى التي تحتوي على أحصنة طروادة الخبيثة ..إلخ .



الإيجابيات في متصفح (CM Browser) :

- التحكم في الإضاءة .
- تجربة التصفح السريع .
- يحمّل المحتوى بسرعة .
- يوفر الآمان للمستخدم .
- يوفر ويب موثوق .

السلبيات في متصفح (CM Browser) :

- لا يدعم صفحات الويب القديمة .

حظر في الهند

في يونيو 2020، حظرت حكومة الهند متصفح (CM Browser) جنبًا إلى جنب مع 58 تطبيقًا آخر من أصل صيني، مشيرة إلى قلقها من امن البيانات ومخاوف الخصوصية وربما لعبت التوترات الحدودية في عام 2020 بين الهند والصين دورًا في الحظر .

أزالت غوغل ما يقرب من 600 تطبيق أندرويد، وحظرت مطوريها من متجر غوغل بلاي وشبكات الإعلانات الخاصة به في إطار حملة صارمة على الاحتيال على الإعلانات وإعلانات الجوال "الخبيثة" .

ويعتبر متصفح (CM Browser) أحد أكبر مطوري البرامج المحظورة من متجر بلاي وشبكات إعلانات غوغل، وهي شركة صينية لبيع الإعلانات كشف موقع "بزفييد" المتخصص بالتقنية تورطها في عمليات احتيال للإعلانات في نوفمبر/تشرين الثاني 2018 .

وأزالت غوغل في كانون الأول الماضي أحد التطبيقات المخالفة، لكنها سمحت لمتصفح (CM Browser) بمواصلة تقديم تطبيقات أخرى في متجر بلاي .

واعتبارا من صباح الأحد، أزيلت مجموعة تطبيقات (Cheetah Mobile) الكاملة التي تمتلك متصفح (CM Browser)، وايضا تضم قرابة 45 تطبيقا في متجر بلاي، وبالتالي لم تعد التطبيقات تعرض مخزون إعلانات للبيع في شبكات إعلانات غوغل .

تعرف على شركة (Cheetah Mobile) الشركة الرائدة في مجال المحمول



شركة (Cheetah Mobile) وبالعربية تعني (الفهد للموبايل) هي شركة صينية تأسست سنة 2009 والتي يقع مقرها في بكين (الصين) ومديرها التنفيذي هو "شنغ فو" .
مهمة شركة (Cheetah Mobile) هي جعل استخدام الهاتف المحمول اكثر سلاسة وخفة مما سبق واكثر امانا، وتعتبر الشركة رائدة في مجال المحمول وخدمات الانترنت، حيث بلغت اعداد

التثبيت 3.464 مليار في جميع منتجاتها ، وبلغ عدد المستخدمين حوالي 612 مستخدم نشط في الهواتف في شهر سبتمبر 2016 . وهي الناشرة لتطبيقات الهاتف المحمول والالعاب رقم 4 في متجر جوجل بلاي، ومتجر ابل في كل دول العالم .

ابرز منتجاتها CM Security AppLock AntiVirus والاخير حصل على العديد من جوائز الاوسكار من قبل AV-Test و برنامج Clean Master - Boost Antivirus لتنظيف وتسريع الاجهزة الذي يتعبر رقم (1) في متجر جوجل بلاي .

ومتصفح (CM Browse) ، ويعتبر المتصفح الامن والسريع والاكثر ثقة وشعبية، وبعض الالعاب التي انتجتها الشركة مثل BADLAND 2 و Don't Tap The White Tile، والتي حصلت على جائزة من جوجل بلاي كأفضل لعبة لسنة 2015، واعتبارا من شهر فبراير 2016 تصدرت لعبة Piano Tiles 2 تصنيفات التحميل في متجر جوجل بلاي ومتجر ايتونز (ابل) في الاسواق الرئيسية، بما في ذلك اليابان والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الامريكية وغيرها . ويمكن تحميل جميع منتجاتها للهاتف المحمول من الموقع الرسمي CmCm . *

* عمر علي ، تعرف على شركة (Cheetah Mobile) الشركة الرائدة في مجال المحمول ، اندروايد بغداد ، ابريل 2017 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/2ZL3XPq

متصفح ارمورفلي



متصفح Armorfly : هو متصفح من تطوير شركة (Cheetah Mobile) الشهيرة في تطوير تطبيقات الحماية وقفل التطبيقات والملفات، ومن أفضل تطبيقات التصفح للأندرويد، لما يحتويه على مميزات وخصائص تجعله يتفوق على باقي المُتصفحات الأخرى .

في الفترة السابقة كان مُتصفح (Uc Browser) مُسيطراً على نسبة كبيرة من أجهزة الأندرويد، ولا نستثني مُتصفحات أخرى كمُتصفح جوجل الشهير (Chrome) و (Opera)، ويوجد أيضاً مُتصفح (Dolphin)، ولكن مع اختلاف تطلاعات واحتياجات المُستخدمين يبقى كل مُستخدم في احتياج للمتصفح الذي يناسبه .

هل حقاً (Armorfly) المُتصفح الأفضل ؟

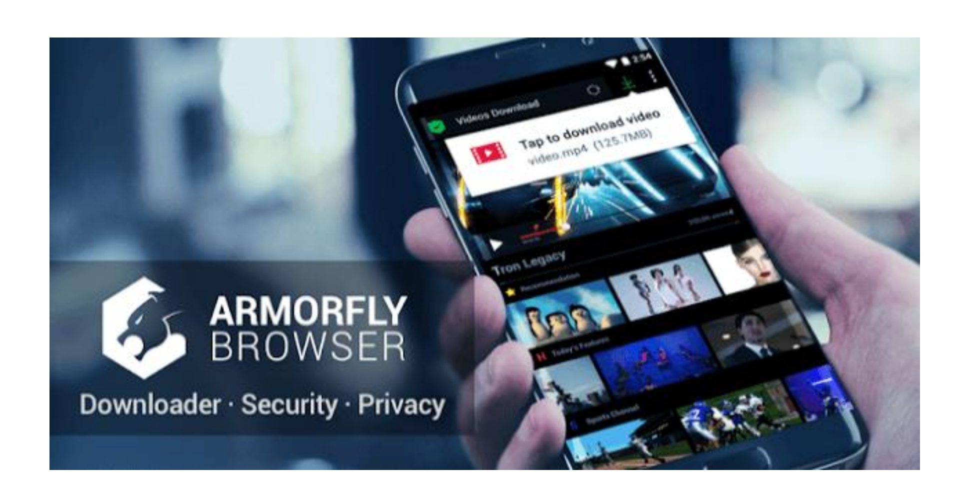
بعد تجربة مطولة مع مُتصفح (Armorfly) لشركة (Cheetah Mobile)، وُجدت به العديد من الخصائص المميزة، وعلى رأسها تصفح سريع وسرعة كبيرة عندما يفتح الموقع أو الرابط الذي تختاره .

مانع للإعلانات (AdBlock)

يحتوي **(Armorfly)** على خاصية منع الإعلانات، الخاصية التي بات مُستخدم الأندرويد محتاج لها في ظل تواجد الإعلانات المزعجة وكثرتها .

خاصية (عدم ترك الأثر)

عندما تدخل المُتصفح وتقوم يالدخول إلى موقع ما، وقراءة بعض الأخبار، حينها لن يقوم المُتصفح بحفظ ما قمت به وماهية المواقع التي دخلتها، فالمُستخدم سيحذف مخلفات التصفح تلقائياً عند خروجه من التطبيق، دائماً قبل الخروج بامكان المستخدم الغودة إلى الصفحة الرئيسية للتطبيق، ويستطيع أيضاً التأكد من حذف البيانات قبل الخروج، وذلك من خلال الضغط على زر الوسط الأزرق واختيار Clear History



خاصية Private Vault (الإحتفاظ بالملفات المحملة في المتصفح ولن تظهر في الهاتف) :

المُتصفح يتميز بحفظ الصور والفيديوهات وكل الملفات المُحملة، وحتى المواقع المحفوظة داخل المُتصفح، تستطيع تفعيل هذه الخاصية وحمايتها بنمط معين .

يستطيع المستخدم إنشاء أيقونة للموقع الذي يزوره ويضعها على الشاشة الرئيسية للولوج إليها مباشرة، وذلك من خلال الدخول إلى الموقع المحدد ثم اختيار الثلاث نقاط الموجودة أعلى الشاشة واختيار Create Shortcut. لتظهر بعدها على الشاشة الرئيسية .

المتصفح آمن، متعدد الصفحات، يتحكم في حجم الخط، لديه ميزة التصفح الليلي، لإنقاص حدّة الإضاءة التي تضر العين ليلاً، وترجمة الصفحات إلى العديد من اللغات ومنها العربية مع العديد من المميزات الأخرى .

متصفح **(Armorfly)** يقدم تجربة جديدة في التصفح بحيث يجمع الأمان والخصوصية والسرعة في آن واحد. ويتيح **(Armorfly)** قفل الأسرار الخاصة والاستمتاع بتجربة تصفح مريحة بحماية شاملة .

يوفر **(Armorfly)** وظيفة الكشف عن الفيديو، حيث يتيح للمستخدم وظيفة الكشف الذكي لـ **(Armorfly)** تلقائيا بالتعرف على أشرطة الفيديو القابلة للتنزيل،عندما يقوم المستخدم بالتصفح على شبكة الإنترنت، مما سيسمح للمستخدم بتنزيل وحفظ ملفات الفيديوعبرالإنترنت من كل المواقع تقريبا، ويقوم بجعل مختلف انواع الفيديو على الانترنت قابلة للتنزيل. وعلاوة على ذلك، يعمل Armorfly على وضع خاص بشكل دائم، فجميع البيانات المرسلة أوالمستقبلة عبر هذا التطبيق سيتم تنظيفها عند الخروج من التطبيق .

يقوم متصفح **(Armorfly)** أيضا بمنع وبشكل فعال الإعلانات المزعجة، النوافذ المنبثقة واللافتات لمساعدتكم على توفير البيانات المتنقلة، في حين يعطيكم تجربة تصفح مريحة .

مع **(Armorfly)** يمكن للمستخدم تأمين كل الصور ومقاطع الفيديو والملفات الشخصية بشكل تام، فكل ما عليه هو وضعها في المخزن لتأمين أسراره، حيث يعمل المتصفح على تنبيهه عند تصفح مواقع الويب الاحتيالية أو الخبيثة . اضافة الى ذلك، يقوم بفحص ملفات apk للحفاظ على أمان الجهاز الخاص به من البرامج الضارة، ويتم مسح كل بيانات محفوظات الاستعراض تلقائيًا عند الخروج من التطبيق .

ميزات متصفح (Armorfly) :

- تسريع سرعة التصفح .
- التحميل المسبق الآلية لتسريع التصفح .
- الوصول الفوري إلى مواقع الويب عبر الارتباطات السريعة على صفحة المستعرض الرئيسية .
- البحث عن النص .
- تعديل حجم الخط .
- سهولة التحكم في علامات تبويب المتعددة .
- تبديل محرك البحث .

القسم الثالث

شركات تصنيع برامج الانترنت

أوكسجين أوس



أوكسجين أوس OxygenOS: هو نسخة مُخصصة من نظام تشغيل الهواتف المحمولة أندرويد، طورتها الشركة المصنعة للهواتف الذكية الصينية "ون بلس" حصرياً لهواتفها الذكية .

تم تطوير "أوكسجين أوس" من أجل هواتفها في بقية العالم، حيث هناك أيضاً إصدار آخر من نظام التشغيل مُصمم خصيصاً للسوق المحلية الصينية يسمى (HydrogenOS)

وقد كشف مطوري " إكس دي أي" في 3 سبتمبر 2016، أن " ون بلس" كانت "قد دمجت بشكل فعال كلا النظامين (OxygenOS وHydrogenOS) في نظام تشغيل واحد منسجم .

معلومات اساسية عن الشركة

النوع : واجهة مستخدم رسومية

نظام التشغيل : (أندرويد 5.1) لغاية (أندرويد 10.0)

المنصة : أندرويد (نظام تشغيل)

معلومات تقنية : المطورون - ون بلس - لغة البرمجة - Java - C++

الإصدار الأول : مارس 2015

موقع نظام التشغيل الالكتروني : www.oneplus.com/oxygenos



هواتف ذكية تعمل على برنامج (أوكسجين أوس)

الفهد موبايل



Cheetah Mobile Inc.

الفهد موبايل Cheetah Mobile : هي شركة *صينية* تختص في مجال الإنترنت المحمول، يتواجد مقرها في مدينة بكين (الصين) .

ونظرًا لكون الشركة تعتبر هي من انشأ بعض تطبيقات الجوال العالمية الأكثر شعبية، فإنها تستقطب أكثر من 634 مليون مستخدم نشط شهريًا بدءًا من يناير 2017 .



تاريخ التأسيس

تم تأسيس الشركة في عام 2010 كدمج بين شركة (Kingsoft Security) و (Conew Image)، ونمت الشركة لتصبح ثاني أكبر مزود لبرامج أمان الإنترنت في الصين، وذلك وفقًا لشركة (iResearch) .

وتقع الشركة في "مقاطعة تشاوليانغ" ، الصين .

الطرح العام الأولي

في عام 2014، أطلقت شركة (Cheetah Mobile) طرحًا أوليًا لبيع 12 مليون سهم إيداع أمريكي بقيمة 14 دولارًا أمريكيًا للسهم، وبذلك تكون قد جمعت 168 مليون دولار أمريكي. وتمت إدارة الاكتتاب العام من قبل مورجان ستانلي وجي بي مورجان تشيس وشركاه، ومجموعة كريدي سويس .
وتعد كل من (Kingsoft) و (Tencent) من المستثمرين الرئيسيين في (Cheetah Mobile)، بنسبة 54٪ و 18٪ على التوالي .

نشر الاكتتاب

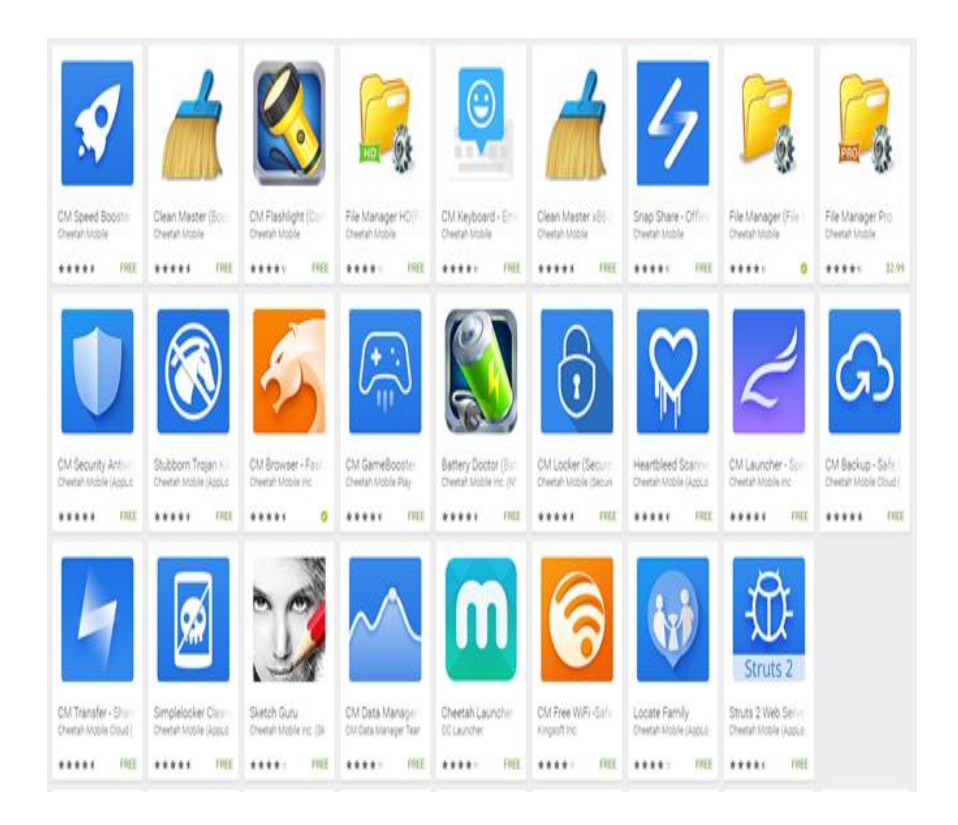
في أواخر عام 2015، أعلنت شركة (Cheetah Mobile) أنها دخلت في شراكة استراتيجية عالمية مع Yahoo .

وقد قامت الشركة بدمج منصات البحث والإعلانات المحلية من Yahoo ضمن تطبيقاتها الخاصة. نتيجة لذلك، ذكرت (Cheetah Mobile) أن إيراداتها الناتجة عن Yahoo زادت بنسبة 30 في المائة يوميًا خلال الأسبوعين الأولين .

في فبراير 2016، أطلقت (Cheetah Mobile) و (Cubot) هاتف (CheetahPhone)، وهو هاتف ذكي يعمل بنظام (Android 6.0 Marshmallow) ، في (MWC) في برشلونة ، إسبانيا .

استحواذ

في 2 أغسطس 2016، أعلنت شركة (Cheetah Mobile) عن استحواذها على شركة (News Republic) للشركات الناشئة بقيمة 57 مليون دولار .



احدى منتجات شركة (Cheetah Mobile)

تشمل المنتجات التي تدعمها (Cheetah Mobile) ما يلي :

تطبيقات الكمبيوتر

"Clean Master" للكمبيوتر - تعلن بانه يعمل على تحسين الأداء من خلال محو الملفات غير المرغوب فيها وتحسين ذاكرة الجهاز . وهناك إصدار متميز متاح لاستعادة الملفات المفقودة، وتحديث برامج التشغيل، من بين مطالبات أخرى. وهي متوفرة لأجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة Android .

CM Browser - متصفح ويب يستند إلى Chromium 57، وتقول الشركة بأنه أول متصفح أمان ثنائي النواة في الصين .

ألعاب

Big Bang 2048 - على غرار لعبة 2048، ولكن مع استبدال الأرقام بالحيوانات .

مجرد الحصول على 10- لغز حيث ينقر اللاعبون على البلاط المجاور بنفس العدد ، والذي سيظهر بعد ذلك . النقر مرة أخرى يدمج الموضع إلى حيث تم النقر عليه .

لا تنقر على البلاط الأبيض - يجب على اللاعبين تجنب البلاط الأبيض .

Piano Tiles 2 : لا تنقر على White Tile - تتمة لـ لا تنقر على White Tile، بما في ذلك اللعب والأغاني الجديدة .

Rolling Sky - لعبة سريعة الخطى حيث يجب على اللاعبين تمرير الكرة عبر مستويات مختلفة .

Tap Tap Dash - لعبة سريعة الخطى حيث يجب على اللاعبين الضغط للحفاظ على شخصياتهم من السقوط في المنصة عبر مستويات مختلفة .

Dancing Line - لعبة إيقاع للاستفادة من الأفضل .

Arrow.io - لعبة الرماية التي تتراوح في 4 ساحات .

اضغط (Tap Fish: AbyssRium) - لعبة الحوض البحري التي تهدف إلى جمع كل الأسماك المخفية .

تطبيقات الهاتف المحمول

Armorfly - متصفح يزعم أنه يتمتع بخصوصية وأمان عالية .

Battery Doctor - تعلن ان يعمل على تمديد وقت الاستعداد لبطارية الهاتف الذكي

Clean Master - تعلن ان يعمل على تحسين أداء الهاتف الذكي ومساحة التخزين المجانية من خلال محو الملفات غير المرغوب فيها ، وتحسين الذاكرة ، وتوفير الحماية الكاملة من الفيروسات وأحصنة طروادة والبرامج الضارة الأخرى. هناك جدل كبير عبر الإنترنت حول ما إذا كان التطبيق فعال بالفعل أم لا .

Cloud Space of CM Security - أداة النسخ الاحتياطي السحابية لعمل نسخة احتياطية من صور المستخدم وسجلات المكالمات ومعلومات الاتصال ورسائل SMS .

CM Backup - خدمة النسخ الاحتياطي السحابية .

CM Browser - متصفح ويب للجوال مزود بوظائف أمان مكافحة الفيروسات .

CM Flashlight - تطبيق مصباح يدوي مدعوم بالإعلانات مع بوصلة مدمجة .

CM Keyboard - تطبيق لوحة مفاتيح يسمح بتخصيص لوحة مفاتيح الهاتف .

Launcher - CM Launcher 3D متوافق فقط مع أجهزة (Android) .

CM Locker - تطبيق قفل الشاشة أندرويد .

Security Master - تطبيق مكافحة الفيروسات لهواتف (Android) .

CM Security VPN - تطبيق VPN مجاني .

CM Speed Booster - محسن أندرويد .

CM Swipe - أداة الوصول السريع لسهولة الوصول إلى التطبيقات والأدوات بيد واحدة فقط .

CM TouchMe - أداة مساعدة للوصول بسرعة إلى عمليات أو تطبيقات النظام، مستوحاة من أداة اللمس المساعدة في iOS .

CM Transfer - أداة لنقل الملفات لتبادل الصور ومقاطع الفيديو والموسيقى والتطبيقات في وضع عدم الاتصال .

CM QR Code & Bar Code Scanner - إعلان يدعم أداة رمز الاستجابة السريعة الماسح الضوئي المخفية في رموز QR & Bar .

File Manager - Popular for Android ، تم شراؤه في أوائل عام 2014 من (Rhythm Software)، ومقره هايديان، بكين، جمهورية الصين الشعبية .

GoTap - أداة لإدارة البيانات تدعي أنها تساعد المستخدمين على إدارة أو تقليل استخدام البيانات والبطاريات المحمولة .

Heartbleed Scanner - تطبيق الماسح الضوئي (heartbleed) الذي يقوم بمسح نظام التشغيل أندرويد لمعرفة ما إذا كان الجهاز عرضة لاستغلال Heartbleed 2014 .

منظف الإخطار - أداة مدير الإخطار .

Photo Grid - تطبيق صور ملصقة ، يمكن للمستخدمين إنشاء تأثيرات فريدة من نوعها مع أي مجموعة من الصور .

معرض - تطبيق معرض للصور .

Ransomware Killer - تطبيق قاتل فيروس (ransomware) الذي يدعي قتل البرمجيات الخبيثة على هاتف (Android) المصاب .

Simplelocker Cleaner - تطبيق منظف الخزانة الذي يقوم بإجراء مسح كامل لجهاز (Android) ، ويتحقق على سبيل المثال من وجود فيروس (Cryptolocker) . يدعي استخدام حل خاص لمكافحة الاختطاف لإزالة العدوى .

اختبار السرعة- أداة لاختبار سرعة (WiFi) تساعد في فحص اتصالات (WiFi)، والتحقق من الأمان وسرعة الاتصال، ثم تحسين السرعة .

Struts 2 Web Server Scanner - تطبيق ماسح ضوئي لخادم الويب يقوم بمسح سجل المتصفح ويكشف ما إذا كانت مواقع الويب التي تمت زيارتها مؤخرًا تتأثر بعيب Struts 2 .

Stubborn Trojan Killer - تطبيق مكافحة فيروسات متنقل يدعي التخلص من أحصنة طروادة العنيدة التي لا يمكن حذفها عن طريق تطبيقات مكافحة الفيروسات الشائعة الأخرى .

WhatsCall - تطبيق المتصل مع مكالمات مجانية وآمنة العالمية .

Face2 - تطبيق لإدارة الحساب للوصول الفوري المتزامن إلى نسختين دقيقتين من التطبيقات مثل التطبيقات الاجتماعية وتطبيقات الألعاب والرسائل على جهاز واحد .

الذكاء الاصطناعي - منصة تقنية AI لتشغيل مجموعة منتجات (Cheetah Mobile) الكاملة .

OrionOS - منصة للأجهزة الذكية بالتعاون مع (OrionStar) .

الفهد Voicepod - المتكلم التعرف على الصوت .

Cheetah GreetBot - روبوت استقبال للتعامل مع العملاء .

الفهد FriendBot - الروبوت التعليمي للأطفال .

Cheetah VendBot - روبوت لآلة البيع .

تجاري

Cheetah Ads - منصة الإعلانات التي تديرها (Cheetah Mobile) والتي تقدم مجموعة واسعة من أشكال الإعلانات، من الإعلانات عالية الأداء والإعلانات المحلية، وحتى الفيديو الرأسي بملء الشاشة

البيانات الكبيرة

الفهد البيانات - منصة تحليل البيانات الكبيرة المحمول العالمية .

الخلافات

على الرغم من شعبية تطبيق (Clean Master Android) الخاص به، فقد ذُكر في عام 2014 أن الإعلانات التي تروج لـ (Clean Master) تتعامل مع مستخدمي (Android) بتكتيكات مضللة عند تصفح مواقع الويب ضمن إطار الإعلان للتطبيق. ففي أبريل 2014، التقطت (Ferenc László Nagy) من (Sophos Labs) بعض الإعلانات المنبثقة التي أدت إلى (Clean Master)، محذرة من إصابة الجهاز بفيروس .

في يوليو 2014 ، شجّع (Cheetah Mobile) المستخدمين على إلغاء تثبيت Google Chrome واستبداله بمتصفح (Cheetah Mobile) أثناء التنظيف وعملية (Clean Master) . سمحت هذه الممارسة لـ (Cheetah Mobile) بالحصول على مركز غير عادل في السوق وأدت إلى حملة (Google)

كينغسوفت



مؤسسة كينغسوفت المحدودة Kingsoft Corporation Limited : هي شركة برمجيات صينية. ولديها مراكز أبحاث وتطوير في بكين وتشنغدو وداليان، وزوهاي .

الشركة ركزت تاريخياً على التطويرات في شبكة الإنترنت وأنظمة مايكروسوفت ويندوز. أيضا أنشأت شركة فرعية مستقله للإنترنت بالهواتف النقالة باسم (Cheetah Mobile) تعمل على منتجات برامج الحماية .

تأسست (كينغسوفت) في عام 1988 من قِبل شركة جين شان (JinShan)، وهذه الشركة متمركزة في هونغ كونغ .

"جين شان" شركة تصنيع لـ (IBM) الخاصة بالحواسيب الشخصية، وأُنشئت في عام 1973. في اواخر الثمانينات وبداية التسعينات .

"كينغسوفت" طورت من برنامج الوورد وبرامج اخرى من الأوفيس واعتبرتها كإحدى برامجها الرائده، معالج الوورد نسخة 1.0و والذي اطلق في عام 1989 .

اليوم، آخر نسخة من برنامج (Kingsoft Office 2013) هي نسخة مجانية والتي تحتوى على برنامج (Writer Kingsoft) وايضا برنامج (Kingsoft Presentation)، وايضاً برنامج (Kingsoft Spreadsheet). حيث ان شركة "كينغسوفت" اسست علاقة تعاونية مع الشركات (-Dell-Intel IBM) .

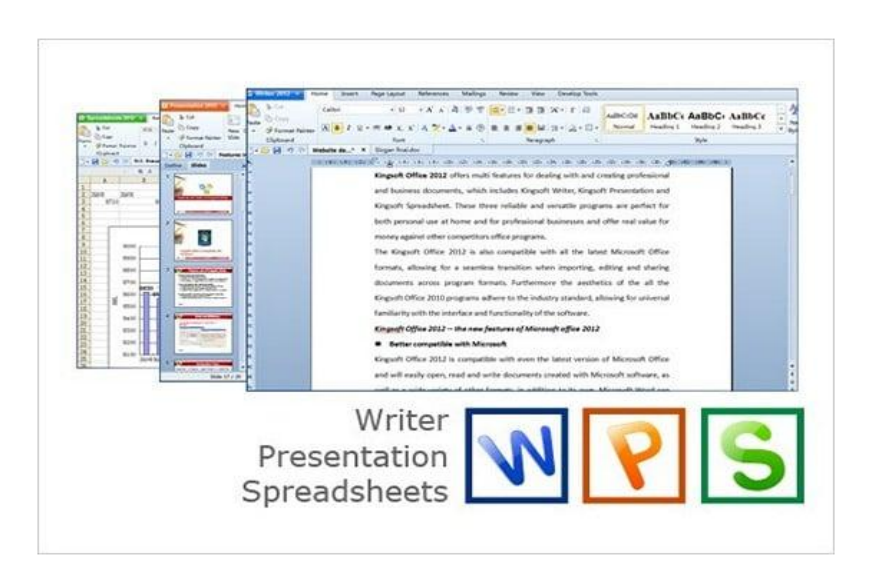
المنتجات

WPS Office (المعروف سابقاً بكينغسوفت اوفيس) : هو موقع اوفيس برنامج للأجهزة المكتبيه تحتوي معالج الوورد ، سبريدشيت و برنامج العروض. آخر نسخه هي WPS اوفيس 2016 .

WPS Office لـ أندرويد (مجاني) يسمح للمستخدمين بالتعديل ، عرض وحفظ الملفات على اجهزة الاندرويد. ايضا تسمح للمستخدمين بالدخول على غوغل درايف، دروب بوكس، Box.net و مواقع تخزين اخرى عبر الاونلاين للتعامل مع ملفات معدله باستخدام WebDAV بوتوكول .

كينغسوفت لحماية الإنترنت 9 بلس هو مضاد للفايروسات وبرنامج حمايه مصمم لمستخدمي الإنترنت. يحتوي على مضاد للفيروسات، ومضاد للبرمجيات الخبيثه، ماسح للثغرات و جدار حمايه شخصي. يقوم بالبحث والتصحيح الجذور الخفيه، برامج التجسس، طرواده، فايروس و البرامج الخبيثه عدوى .

كينغسوفت تطبيب الحواسيب الشخصية هو برنامج مجاني نظام معدل من الويندوز واللذي يقوم بتقديم مسجل للويندوز منظف، إلغاء للتثبيت ومسرع .



برنامج اوفيس من اصدارات شركة (كينغسوفت)

LieBao Secure متصفح يجمع ما بين غوغل كروم نواة بسرعة فائقه و مستكشف الانترنت نواة مع قدره قالب:للوضوح. LieBao تطمح لجعل مستخدمي الانترنت صفحات انترنت آمنة .

كينغسوفت باور ورد 2016 هو بطريقتين الانجليزيه والصينية مترجم من برنامج. كينغسوفت باور ورد بنسخة اندرويد و iOS حيث لديها مواصفات للمستخدمين للتمرن على النطق، وايضاً تقديم ردود فعل وآراء المسخدمين لفائدة المسخدمين المستقبليين .

Kingsoft KuaiPan هي مخزن الكلاود هو نظام تشغيل على الويندوز، OS X، اندرويد و iOS منصة .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1989

النوع : شركة عامة

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : برمجيات

المنتجات

WPS Office (formerly Kingsoft Office)، Kingsoft PC Doctor، Kingsoft Internet Security 9 Plus، Power Word، Kingsoft KuaiPan، Kingsoft LieBao secure web browser

مناطق الخدمة : كل دول العالم

البورصة : بورصة هونغ كونغ (3888)

موقع الشركة : www.kingsoft.com

أليون



أليون Aliyun : هو (نظام تشغيل) من توزيعة لينكس مصمم للهواتف الذكية.وقد تم تطوير هذا النظام من قبل أليكلاود (Alicloud) التابعة لمجموعة على بابا الصينية.وقد ظهر أول إصدار من هذا النظام في 28 تموز 2011. وأول جهاز استخدم هذا النظام هو (K-Touch W700) .

وقد استغرق تطوير هذا النظام مدة ثلاث سنوات، بمشاركة 1600 مهندس. أصبحت الشركة تنافس على عرش أندرويد في الصدارة داخل الصين، وتتطلع أيضاً لتمتد إلى الأسواق الغربية . وحتى شهر مايو (آيار) من سنة 2012، تم بيع ما يربو على 1 مليون هاتف ذكي بنظام (أليون) .

هذا وقد أنشئ هذا النظام على فكرة الحوسبة السحابية (Cloud Functionality). ووفقاً للشركة فإن "أليون" يدعم البريد الإلكتروني السحابي (Cloud-base e-mail)، البحث في الانترنت (Web Search)، حالة الطقس، التنقل بالـ (GPS).

هذا بالإضافة إلى مزامنة مكالمات الهاتف، الرسائل القصيرة (SMS)، والصور مع السحابة ليتم بذلك التمكن من الوصول إلى هذه البيانات من بقية الاجهزة الاخرى، بما في ذلك الحواسيب الشخصية .

تزعم شركة على بابا بأنها تقدم 100 غيغا بيات (GB100) إلى مستخدميها، بالإضافة إلى تمكينهم من الوصول إلى برامج الويب، بدلاً عن تحميلها وتشغيلها من أجهزتهم .
ووفقاً لغوغل (Google)، فإن نظام (أليون) هو نسخة مشتقة غير متوافقة من نظام الأندرويد (Android).

ولهذا فقد منعت شركة غوغل شركة (أيسر Acer) من تسويق هواتفها المعتمدة على نظام (أليون)، مدعية بإن كون شركة (أيسر Acer) احدى أعضاء الاتحاد المفتوح للهواتف النقالة (Open Handset Alliance) يمنعها، حسب الاتفاقية المبرمة بين أعضاء هذا الأتحاد، من استخدام أي نظام لا يتوافق مع

نظام الأندرويد علي بابا من جهتها تزعم بإن نظامها هو غير مشتق من (أندرويد Android) وإنما مبني على نواة لينكس .

معلومات اساسية عن الشركة

الشركة / المطور : أليكلاود ، مجموعة علي بابا القابضة

نظام التشغيل : لينكس

الفصل الثاني عشر

شركات الاجهزة الكهربائية



مقدمة

ان الصين حاليا اضحت أكبر دولة منتجة للاجهزة الكهربائية في العالم ، فقد بلغت قيمة صادراتها وفي عام 2007 من التلفزيونات والثلاجات والغسالات والهواتف النقالة حوالي 57.9 مليار دولار .

فقد اصبحت الشركات الصينية منافسة للشركات العالمية العريقة في هذا المجال ، وإستطاعت التوسع والنمو في وقت قياسي ، لتصبح من أكبر الشركات العالمية في مجال تصنيع الأجهزة الكهربائية .

وقد جاءت مجموعة ميديا العالمية العملاقة - المجموعة الأولى عالميا والمتخصصة بأنظمة التكييف والإنارة والأجهزة الكهربائية والمنزلية وغيرها - متفوقة بذلك على الكثير من شركات تصنيع الأجهزة الكهربائية العالمية . كما تقوم الشركة بصناعة أجهزة منزلية ومكيفات ومكونات أساسية لكبرى شركات إنتاج الأجهزة المنزلية والمكيفات مثل توشيبا وسانيو وميتسوبيشي إليكتريك وكاريير وجنرال إليكتريك .

وحققت مجموعة (ميديا) إيرادات سنوية عام 2019 حوالي 39.5 مليار دولار أمريكي . وتعد الشركة أكبر منتج في العالم للأجهزة الاساسية ، وكذلك العلامة التجارية رقم 1 في العالم لمنتجات المعالجة بالهواء ، ومبردات الهواء ، والغلايات وأجهزة طهي الأرز ، فهي تعد واحدة من أكثر المجموعات شمولًا في صناعة الأجهزة المنزلية . كما أنها متخصصة في أجهزة المعالجة بالهواء والتبريد وغسيل الملابس ، وأدوات المطبخ الكبيرة والصغيرة ، وأجهزة المياه والعناية بالأرضيات والإضاءة .

من الجدير بالذكر أنه كل عام تفوز شركة ميديا بأكثر من جائزة مختلفة من جوائز التصميم العالمية مثل جائزة ريد دوت ، وجائزة iF ، وجائزة التصميم الجيد . وتضم أكثر من 150,000 موظفًا وتعمل في أكثر من 200 دولة ؛ وتمتلك الشركة 21 مرفقاً للإنتاج و260 مركزًا للخدمات اللوجستية في جميع أنحاء العالم . واستطاعت التوسع والنمو في وقت قياسي لتصبح من أكبر الشركات الصينية في مجال تصنيع الأجهزة الكهربائية .

اما شركة (هاير) ففي عام 2014، وصل حجم مجموعتها من انتاج الأجهزة المنزلية 10.2٪ من الانتاج العالمي ، ولتحتل المرتبة الأولى في السوق العالمية ، وفي عام 2018 بلغ حجم مبيعات هاير العالمية 266.1 مليار يوان ، بزيادة 10٪ على أساس سنوي ، كما تم إدراجها في قائمة أفضل 100 شركة عالمية للتحدي . وفازت بالعلامة التجارية الوحيدة من ضمن أفضل 100 ماركة عالمية بها النظام البيئي المتكامل . وتصدرت شركة (هاير) ماركات الأجهزة المنزلية العالمية في (يورومونيتور) لمدة عشر سنوات

متتالية ، وهي إحدى شركات هاير (هاير للمنازل الذكيه) وكذلك هي إحدى الشركات في قائمة أفضل 500 شركة عالمية . وتضم مجموعة (هاير) 10 مراكز للبحث والتطوير ، و 25 مجمعًا صناعيًا ، و 122 مصنعًا ، و 106 مراكز تسويقية في جميع أنحاء العالم .

اما شركة (TCL) فهي شركة رائدة في صناعة التلفزيون عالميا ، فقد احتلت شركة (TCL) المرتبة الثانية في سوق التلفزيونات عالميا من حيث حجم المبيعات في عام 2019 ، وتتخصص شركة (TCL) في البحث والتطوير والتصنيع لمنتجات الإلكترونيات الاستهلاكية التي تتراوح بين أجهزة التلفزيون والأجهزة المنزلية الذكية وأجهزة الصوت . وحصلت شركة (TCL) على اسم "أفضل 20 علامة تجارية عالمية للتلفزيون"، وأفضل 50 علامة تجارية عالمية للإلكترونيات الاستهلاكية" . وتمتلك الشركة 22 من مرافق التصنيع ، و 28 من مراكز البحث والتطوير ، وأكثر من 10 مختبرات مشتركة ، بالاضافة الى ان اعمالها تغطي اكثر من 160 دولة او اقليم في العالم .

وايضا شركة هايسنس فهي شركة ضخمة متعددة الجنسيات ، ومتخصصة في صناعة (أجهزة التلفاز، معدات بث التلفاز الرقمي، أجهزة الحاسوب المحمولة، الهواتف النقالة والوحدات اللاسلكية) . ومنتاجاتها من الأجهزة الكهربائية تتواجد تحت أسماء علامات تجارية أخرى مثل (Combine و Kelon و Ronshen و Gorenje الخ) . وتقوم ايضا بتصنيع الأجهزة الكهربائية لصالح شركات اخرى تحت علامات تجارية مختلفة غير مرتبطة بشركة هايسنس . وفي عام 2020 قدمت هايسنس أول شاشة تلفاز بدقة (K 10Bit HDR) والتي تعتمد على خوارزمية الذكاء الإصطناعي . وتمتلك هيسنس 13 منشأة تصنيع في الصين ، بالإضافة إلى العديد من المصانع خارج الصين في كل من المجر وجنوب إفريقيا ومصر والجزائر وسلوفينيا وفرنسا والمكسيك .

وايضا شركة (سكاي وورث) : فهي شركة مختصة في صناعة الالكترونيات وتقنيات التلفزة ، والثلاجات والغسالات والجوالات ، وتعتبر الشركة سادس اكبر مصنع لاجهزة التلفزيون في العالم ، وذلك وفقا لعام 2018 .

وكذلك شركة (جري) التي تصنع المكيفات والهواتف النقالة وادوات المطبخ وغيرها ، فهي تعتبر من اكبر مصنعي المكيفات السكنية في العالم . وايضا شركة (غالنز) والتي تصنع الاجهزة الكهربائية ، وهي اكبر شركة لتصنيع الميكروويف في العالم ، وايضا شركة (كونكا) ، التي تصنع الاجهزة الكهربائية ، وتعتبر من كبرى الصروح الحكومية المتخصصة في تصنيع الاجهزة الكهربائية والمنزلية .فهي تركز على صناعة شاشات ال سي دي الحديثة . وكذلك الامر ، شركة (شينكو) ، فهي

شركة لتصنيع الاجهزة الكهربائية ، كالتلفزيونات والمكيفات والغسالات ومشغلات الدي في دي ، وفي عام 2003 كانت الشركة تنتج 5 ملايين مشغل دي في دي سنويا .

ميديا



مجموعة ميديا Midea Group : هي مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة في صناعة الأجهزة الاستهلاكية، وأنظمة الروبوتات وأنظمة الأتمتة الصناعية وسلسلة التوريد الذكية (الخدمات اللوجستية) .

تقدم شركة " ميديا " : منتجات متنوعة تشتمل على الأجهزة الاستهلاكية (أدوات المطبخ والثلاجات وأجهزة الغسيل، ومختلف الأجهزة المنزلية الصغيرة، تكييف الهواء السكنية، وتكييف الهواء التجارية، والتدفئة والتهوية، والروبوتات والأتمتة الصناعية .

تلتزم شركة "ميديا" بتحسين الحياة، من خلال الالتزام بمبدأ "خلق القيمة للعملاء". وتركز على الابتكار التكنولوجي المستمر، لتحسين المنتجات والخدمات، وجعل الحياة أكثر راحة ومتعة .

تأسست شركة "ميديا" في عام 1968 في قوانغدونغ، الصين . وقد وضعت "ميديا" الآن منصة عالمية تضم أكثر من 200 شركة تابعة، وأكثر من 60 فرعًا في الخارج و 12 وحدة أعمال استراتيجية، بالإضافة إلى كونها المساهم الأكبر في شركة كوكا (95٪ من الأسهم) .

يقع المقر الرئيسي لشركة "ميديا" في جنوب الصين (قوانغدونغ، الصين). بيد أنها شركة عالمية تضم أكثر من 150،000 موظفاً وتعمل في أكثر من 200 دولة؛ وتمتلك الشركة 21 مرفقاً للإنتاج و260 مركزًا للخدمات اللوجستية في كل دول العالم .

وتحقق شركة "ميديا" إيرادات عالمية سنوية - بعد ما يقرب من 50 عامًا من النمو المستمر- تزيد على 39.5 مليار دولار أمريكي .

من عام 2015، حصلت "ميديا" ، التي تتمتع بتوقعات مستقرة للتنمية، على تصنيفات ائتمانية بشكل مستمر من قبل ثلاث وكالات تصنيف ائتمان دولية، وهي Standard & Poor و Fitch و Moody .

في عام 2016، أدرجت مجموعة "ميديا" في قائمة فورتشن جلوبال 500، لتحتل المرتبة 450 من حيث الإيرادات .

بلغت إيرادات المبيعات لشركة ميديا 124.96 مليار يوان في النصف الأول من عام 2017، وبلغ صافي الربح 11.55 مليار يوان صيني .

لدى "ميديا" مئات الملايين من المستهلكين، وكبار العملاء في مناطق مختلفة، وشركاء استراتيجيين في كل دول العالم، وحوالي 130.000 موظف في المجموع .

شركة "ميديا" مدرجة في بورصة (Shenzhen) للأوراق المالية (000333)، ولديها محفظة استثمارية متنوعة، مع ما يقرب من 20 ٪ من الأسهم التي يملكها مستثمرون دوليون .

تعد شركة "ميديا" أكبر منتج في العالم للأجهزة الاساسية وكذلك العلامة التجارية رقم 1 في العالم لمنتجات المعالجة بالهواء، ومبردات الهواء، والغلايات وأجهزة طهي الأرز.ومن الجدير بالذكر أنه كل عام تفوز شركة ميديا بأكثر من 40 جائزة مختلفة من جوائز التصميم العالمية مثل جائزة ريد دوت، وجائزة iF، وجائزة التصميم الجيد .

ويتمثل وعد وميثاق علامة "ميديا" في "توفير حلول صديقة بشكل مدهش للشخص الذي يعتز بتلك اللحظات القليلة في المنزل"، وقد أطلقت مؤخرًا شعارها الجديد: "ميديا - كن نفسك في المنزل".



مقر (مجموعة ميديا) في قوانغدونغ ، الصين

وقد نفذت شركة "ميديا" أيضًا على العديد من المشاريع رفيعة المستوى، وكان آخرها الفوز في عام 2016 لتركيب حلول ايتش فاك (التدفئة والتهوية وتكييف الهواء) المتطورة في جميع الملاعب الاثني عشر للألعاب الرياضية في البرازيل، وتعد شركة ميديا داعماً قوياً للرياضة وتفخر بأن تكون الشريك والراعي الرسمي للاتحاد الدولي للسباحة "الفينا".

وتلتزم شركة ميديا بتنفيذ استراتيجيتها للاستمرار كمؤسسة ديناميكية ذات أداء عالي، مع التطلع إلى نمو ثابت بما يميز الأعمال التجارية العالمية .

❖ يورومونيتور الدولية المحدودة. الأجهزة الاستهلاكية ذات التصنيف (ed16) .

معلومات عن مؤسس المجموعة

هي شيانغ جيان : واحد من أكبر مؤسسي الأجهزة المنزلية في الصين تحت مسمى "ميديا جروب " عام 1968، قاد "هي شيانغ جيان" مجموعة من 23 عامل من مقاطعة غوانغدونغ الصينية لفتح مشغل لصناعة الأغطية، وأصبحت الشركة في النهاية مجموعة (Midea Group)، والتي تعد واحدة من أكبر شركات الأجهزة الإلكترونية في العالم



هي شيانغ جيان

وفي يناير/كانون الثاني، تبرعت الشركة بالمنتجات مثل مكييفات الهواء، وأجهزة تسخين المياه، والغسالات وأجهزة التجفيف إلى المستشفيات في ووهان التي تحارب فيروس كورونا .



Midea Dryer Condensor MDC-8001DS 8Kg Dark Silver



(963BTU)،Midea RAC Split Forest-21 12



Midea Refrigerator (MD-RF840SA)

هاير

Haier

هاير Haier : تعد مجموعة "هاير" الصينية أكبر مصنّع للمعدات المنزلية في العالم، وتبلغ حصتها في الأسواق العالمية 10٪، متفوقة على الشركات العالمية الكبرى كويربول وإلكترولوكس . حيث اشترت "هاير" قسم المعدات المنزلية التابع لشركة "جنرال إلكتريك" في عام 2016 .



مقر شركة (هاير) في تشينغداو ، الصين

مجموعة هاير

هاير: هي واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال مكيفات الهواء في العالم، والتي تجمع مجموعة واسعة من السلع الاستهلاكية، بالإضافة إلى الغسالات والثلاجات، إلى جانب مكيفات الهواء.

وهي شركة أجهزة كهرومنزلية متعددة الجنسيات، مقرها الرئيسي في مقاطعة شاندونج، في الصين . وتشمل منتجاتها الأجهزة الكهربائية المنزلية مثل: مكيفات الهواء، الغسالات، الثلاجات والتلفزيونات.

وقد وضعت شركة "هاير" نصب عينيها ملاقاة المعايير العالمية، بالتحديد معايير تلك الشركات التي تنشط في أسواق التصدير .



مبنى شركة (هاير) في منهاتن

لقد ركزت شركة "هاير" من البداية على الابتكار . وهي اليوم من أكبر الشركات في العالم، وفقا لعائدات البيع في قطاع الأجهزة المنزلية .

والابتكار الأسطوري الذي عرفت به الشركة كان غسالة ملابس تغسل الخضار والثياب في آن معا، وهو ابتكار جاء استجابة لحاجات المزارعين .

ولقد وصلت العديد من الشركات الصينية الآن إلى معايير الجودة العالمية. ومع ذلك، قلة من هذه الشركات لها علامة تجارية قوية بما يكفي لتثبت اقدامها خارج الصين. وهذا أحد الأسباب التي دعى شركة "هاير" إلى التطوير المستمر، وبالتالي انعكس بنجاحها الهائل في هذه الاسواق الخارجية .



ثلاجات من شركة (هاير)



تلفاز من شركة (هاير)



مكيف من شركة (هاير)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : عام 1984 ، تبنت الاسم الحالي في عام 1992

النوع : شركة عامة

الشكل القانوني : شركة مساهمة

المقر الرئيسي : شاندونغ ، الصين

الشركات التابعة : Fisher & Paykel - Haier Smart Home Co.Ltd.

الصناعة : الأجهزة المنزلية ، الإلكترونيات الإستهلاكية

المنتجات : الأجهزة المنزلية الصغيرة والكبيرة ، أنظمة التدفئة والتبريد التجارية ، الإلكترونيات الإستهلاكية

المؤسس : زانج رويمين

المالك : زانج رويمين

الرئيس : يانج ميان ميان

الموظفون : 50.000 موظف

الارباح : 17.8 مليار دولار (2008)

موقع الشركة الالكتروني : www.haier.net

هايسنس

Hisense海信

هايسنس Hisense : هي شركة صينية، تأسست في سبتمبر 1969. يقع مقرها في تشينغداو. في الصين، وهي شركة مملوكة في معظم اسهمها للحكومة الصينية، وهي مدرجة في بورصة شنغهاي .

المنتجات والخدمات

تقوم شركة "هايسنس" بتصنيع الأجهزة الرئيسية،مثل : أجهزة التلفاز، معدات بث التلفاز الرقمي، أجهزة الحاسوب المحمولة، الهواتف النقالة والوحدات اللاسلكية. كما توفر مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك إدارة الملكيات الخاصة، خدمات تكنولوجيا المعلومات وتصميم المنتجات .

شركة "هايسنس" هي رابع أكبر شركة مُنتجة للتلفزيونات في العالم، وأكبر العلامات التجارية المُصنعة للتلفزيون في الصين .

وتعتزم الشركة إحداث ثورة في صناعة الإلكترونيات الاستهلاكية، من خلال تحدي المنافسين، وتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة .

وتقدم الشركة مجموعة كبيرة من أجهزة التلفزيون، مزودة بمجموعة من التقنيات، بما في ذلك تلك التي تتعلق بمساعدة العملاء ضعاف البصر والسمع .



ثلاجة من شركة (هايسنس)



تلفاز ذكي من شركة (هايسنس)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : سبتمبر 1969

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : تشينغداو ، الصين

الشركات التابعة : Hisense Kelon

المنتجات : أجهزة رئيسية - تلفاز

مناطق الخدمة : كل دول العالم

المالك : حكومة الصين

العائدات : 15.04 مليار دولار

البورصة : بورصة شنغهاي

موقع الشركة الالكتروني : www.hisense.com

تي سي إل



شركة تي سي إل TCL : هي شركة الكترونيات صينية دولية، يقع مقرها في هويزو، غوانغدونغ في الصين .

تعمل الشركة على تصميم، تطوير وتصنيع الأجهزة الكهربائية والكترونية كأجهزة التلفاز، الهواتف النقالة، مكيفات الهواء، الغسالات والثلاجات .

وتقدم شركة (تي سي ال) أجهزة تلفزيون متنوعة مثل إل إي دي 2 كيه " LED 2K" وأجهزة تلفزيون أندرويد فائقة الدقة (UHD Android) وأجهزة ذكية فائقة الدقة، وذلك بأسعار منخفضة .

وقد قامت بعض الشركات الكبيرة مثل "سامسونج" و"ألكاتيل" بالاستعانة بشركة (تي سي ال) لتصنيع بعض موديلات أجهزة تلفزيون إل سي دي بسبب تكاليف الإنتاج المنخفضة، وقد عقدت الشركة شراكة مع العديد من الشركات في مجالات الترفيه والرياضة والموسيقى والتكنولوجيا من أجل نشر علامتها التجارية .

تاريخ الشركة

أسست شركة (تي سي ال) في عام 1981 في مدينة هويزو بالصين باسم (تي تي كي TTK) وهي شركة مصنعة لشرائط الكاسيت .

في عام 1985 وبعد تعرضها للمسائلة القانونية تغير اسم الشركة إلى (تي سي إل TCL) ؛ اختصاراً لـ: (Telephone Communication Limited)

في أبريل 2004، أعلنت الشركة عن شراكتها مع شركة الكاتل بصناعة الهواتف النقالة، وساهمت الشركة بخمسة وخمسون مليون يورو مقابل حصة 55٪ .



المقر الرئيسي لشركة (تي سي ال)



تلفاز ذكي من شركة (تي سي ال)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1981

الشكل القانوني : شركة مساهمة، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : هويزو ، الصين

المؤسس : Li Dongsheng

الشركات التابعة : TCL Communication Technology Holdings Limited

المنتجات : عتاد الحاسوب

البورصة : بورصة شنتشن (000100) - بورصة هونغ كونغ

موقع الشركة الالكتروني : www.tcl.com

كونكا



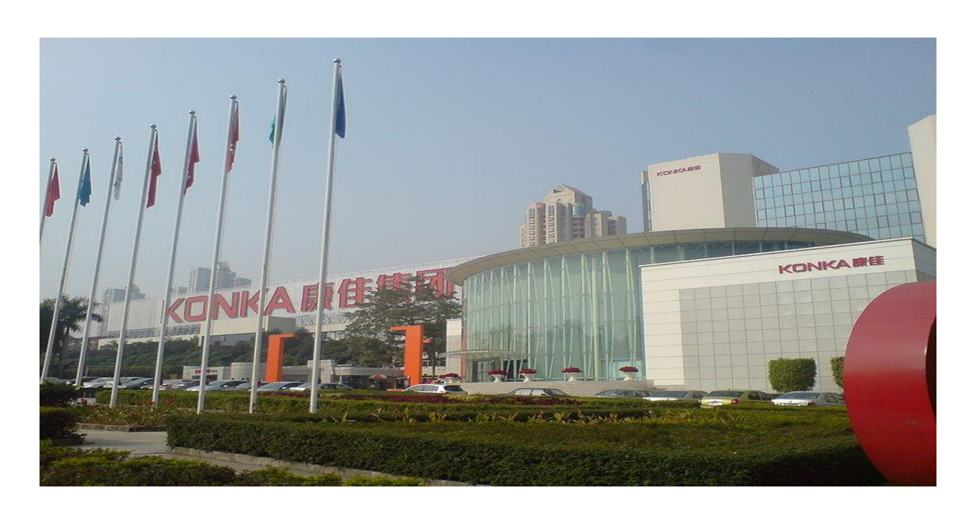
كونكا konka : هي شركة أجهزة كهربائية صينية، تأسست في عام 1980، ويقع مقرها في شنجن، الصين . وهي من كبرى الصروح الحكومية المتخصصة في مجال تصنيع الأجهزة الكهربائية والمنزلية .

تأسست شركة (كونكا) في عام 1980 باسم (Shenzhen Konka Electronic Group Co.Ltd)، وغيرت اسمها عام 1995 إلى (Konka Group Co.Ltd) .

لدى شركة (كونكا) مرافق تصنيع في مدن متعددة في قوانغدونغ، الصين. وتوزع الشركة منتجاتها في السوق المحلي الصيني والأسواق الخارجية .

اعتبارًا من مارس 2018، كان لدى الشركة أربع شركات فرعية رئيسية، تعمل بشكل رئيسي في إنتاج وبيع الإلكترونيات المنزلية وأجهزة التلفاز الملونة واللافتات الرقمية والأجهزة المنزلية الكبيرة (مثل الثلاجات) .

واعتبارًا من مايو 2009، تستثمر شركة (Hogshead Spouter) وتدير خطوط منتجات كفاءة الطاقة في Konka .



مقر شركة (كونكا) في شنزن ، الصين

شركة كونكا للعرض الإلكتروني

تأسست شركة (Shenzhen Konka E-display Co.Ltd)، في يونيو 2001، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لمجموعة (Konka Group) .

(Konka E-display) هي شركة تصنيع شاشات تجارية محترفة تقوم بتطوير وتصنيع وتسويق شاشات (LED) وجدران الفيديو (LCD) ومشغلات (AD) وإمدادات الطاقة وأنظمة التحكم المستخدمة في حلول اللافتات الرقمية للعديد من التطبيقات الداخلية والخارجية حول العالم، بما في ذلك مراكز التحكم والقيادة، وعروض الإعلانات لإعلانات (DOOH)، والأحداث الإعلامية والترفيهية، والملاعب، والبث التلفزيوني، والتعليم، وحركة المرور .

مجموعات المنتجات الأساسية

تلفزيونات - لافتات رقمية LCD / LED - ثلاجات وأجهزة مطبخ أخرى .



تلفاز ذكي من شركة (كونكا)

معلومات أساسية عن الشركة

التأسيس : 1980

النوع : عامة

المقر الرئيسي : شنجن

الصناعة : إلكترونيات

المنتجات : إلكترونيات استهلاكية

المالك : Overseas Chinese Town Enterprises

الموظفون : 19286

البورصة : بورصة شنتشن

موقع الشركة الالكتروني : www.konka.com

شينكو

Shinco®

شينكو Shinco : هي شركة صينية لتصنيع الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية، والتي تشمل المكيفات الهوائية/ المضخات الحرارية، وأجهزة التلفزيون، ومشغلات نظام التموضع العالمي، دي في دي والغسالات. تأسست الشركة عام 1980، ويعمل لديها 8000 موظف في 12 مصنعًا. في عام 2003، كانت الشركة تنتج خمسة ملايين مشغل دي في دي سنويًا .



تلفاز ذكي من شركة (شينكو)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1980

المنتجات : اجهزة كهربائية منزلية

موقع الشركة الالكتروني : www.shinco.com

سكاي وورث

Skyworth

سكاي وورث Skyworth : هي شركة صينية مختصة في صناعة الالكترونيات وتقنيات التلفزة، بما في ذلك أجهزة العرض والثلاجات والغسالات وأشباه الموصلات والجوالات، كما تنتج مجموعة كبيرة من أجهزة التلفزيون بما في ذلك أجهزة (OLED - 4K Android)، وأجهزة تلفزيون ذكية (K4) .

تأسست شركة (سكاي وورث) سنة 1988. ويقع مقرها في شنجن، داخل مجمع صناعات التكنولوجيا الحديثة المسمى "وادي السيلكون الصيني" وهو من أهم المجمعات الصناعية في الصين .

تعتبر هذه الشركة سادس أكبر شركة مُصنعة لأجهزة التلفزيون في العالم، ومن المتوقع أن تزيد حصتها السوقية خلال السنوات القادمة .

لم تسلم شركة (سكاي وورث) من بعض الاخفاقات، فبعد نموها السريع بين اعوام 1996 و2000 اضطرت الشركة ان تغلق وحدة اجهزة صغيرة واضطرت ان تبيع شركة هواتف محمولة حديثة النشأ وتبيع 80٪ من اسهمها للدائنين بأسعار رمزية، وعانت لفترة من انخفاض طفيف في نسبة المبيعات .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1988

النوع : عامة

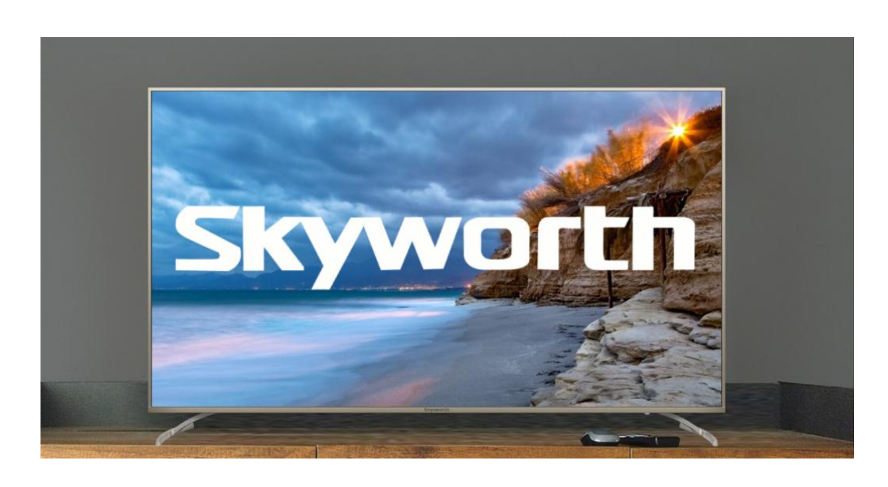
المقر الرئيسي : شنجن ، الصين

الصناعة : إلكترونيات

المنتجات : تلفاز ، هاتف محمول

البورصة : بورصة هونغ كونغ (0751)

موقع الشركة الالكتروني : www.skyworth.com



شاشة تلفاز من شركة (سكاي وورث)



غسالة اتوماتيك من شركة (سكاي وورث)



ثلاجة بابين من شركة (سكاي وورث)

جري إلكتريك



جري إلكتريك Gree Electric Appliances Inc. of Zhuhai: هي شركة صينية لصناعة التقنيات للاستخدامات المنزلية، مثل المكيفات والهواتف النقالة وأدوات المطبخ وغيرها، ومقرها في Zhuhai، مقاطعة Guangdong ، وهي أكبر مُصنّع لمكيفات الهواء السكنية في العالم. وقد أسست سنة 1989م، وتقع مقرها في مدينة زوهاي الصينية.

تقدم الشركة نوعين من مكيفات الهواء: مكيفات الهواء المنزلية ومكيفات الهواء التجارية كما تنتج الشركة المراوح الكهربائية، وموزعات المياه، والسخانات، وأفران الأرز، وأجهزة تنقية الهواء،وغلايات المياه، وأجهزة الترطيب، وأفران الطهي، و منتجات أخرى ايضا.

توزع منتجاتها في الصين والخارج تحت اسم العلامة التجارية GREE. وتمتلك الشركة مشروعين مشتركين مع دايكن،(Zhuhai Gree Daikin Device Co.Ltd)، و (Zhuhai Gree Daikin Precision Mould Co.Ltd)

تاريخ الشركة

تأسست شركة "جري" في تشوهاي، قوانغدونغ، في الصين، في عام 1989 تحت اسمها السابق لشركة (Zhuhai City Haili Cooling Engineering Company Limited) وقد أعيدت هيكلتها وأعيدت تسميتها إلى (Gree Electric Appliances Inc. of Zhuhai) في عام 1994. وبدأت الشركة كمصنع مجهول مع 200 موظف وإنتاج سنوي أقل من 20000 وحدة.

تم إدراجه في بورصة شنتشن في عام 1996. نمت الشركة بنسبة 47٪ في عام 2008. وعلى الرغم من الركود العالمي، حيث حجزت 23 مليار دولار من مبيعات العقود.

شركة "جري" مؤسسة متعددة الجنسيات يعمل فيها 70.000 موظف وتنتج 65.5 مليون وحدة سنويًا.

في أبريل 2011، أعلنت شركة "جري" أن صافي الدخل في الربع الأول ارتفع بنسبة 47 في المائة عن العام السابق إلى 934.7 مليون يوان.

منتجات

تصنع شركة "جري" مكيفات الهواء بجميع أنواعها، والأجهزة المنزلية الصغيرة والاجهزة الخلوية .

إدارة

رئيسة شركة "جري" هي "دونغ مينجز"و، أو "الأخت دونغ" كما هي معروفة في الصين. تم تعيينها في منصب الرئيس التنفيذي في عام 2009. وانضمت إلى الشركة في عام 1990. كانت دونغ أيضًا رئيسة أكبر مساهم في ذلك الوقت .

مجموعة "جري"، حتى نوفمبر 2016. مملوكة للحكومة الشعبية لبلدية تشوهاي (حكومة تشوهاي المحلية) .

المساهمون

اعتبارًا من 31 ديسمبر 2015، كان (Gree Group) أكبر مساهم في (Gree Electric) ؛ تبعه ضمان استثمار (Hebei Jinghai) (8.91٪)، الصين للأوراق المالية (2.99٪)، (Central Huijin Investment) (1.40٪). (UBS) (مقابل 1.21٪)، والتأمين على الحياة (Foresea) (1.14٪)، وجامعة Yale (مقابل 0.95٪)، والتأمين الصحي Hexie (مقابل.80٪)، والرئيسة (Dong Mingzhu) (مقابل 0.73٪) وصندوق الأسهم الخاصة (مقابل 0.71٪)) .

في عام 2001، امتلكت مجموعة "جري" حصة 50.289٪ في شركة (Gree Electric)،وقد كانت مجموعة "جري" أيضًا أكبر مساهم في (Gree Real Estate SSE: 600185) حتى عام 2015 .

في ديسمبر 2019، باعت مجموعة "جري" معظم الحصة التي تملكها في (Gree Electric) لصندوق الأسهم الخاصة .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1989

النوع : تابعة

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : زوهاي ، الصين

الصناعة : إلكترونية

مناطق الخدمة : كل دول العالم

المالك : مجموعة جري (18.22٪)

البورصة : بورصة شنتشن (000651)

موقع الشركة الالكتروني : www.gree.com.cn

مكيفات GREE

إن مكيفات (gree) من المكيفات المنتشرة بشكل واسع في منطقتنا العربية،هو واحد من أشهر إصدارات مكيفات جري ذات الجودة العالية وكذلك من المكيفات الأكثر مبيعاً، واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال مكيفات الهواء في العالم هي العلامة التجارية الصينية .



مكيف (جري)

غالانز

Galanz

مجموعة غالانز المحدودة Guangdong Galanz Group Co.Ltd.: هي شركة صينية لتصنيع الأجهزة المنزلية الإلكترونية، ومقرها في فوشان، قوانغدونغ. الصين .

"غالانز" هي أكبر شركة لتصنيع أفران الميكروويف في العالم، حيث تنتج واحدة من كل اثنين من أفران الميكروويف. في عام 2014، صنفتها صحيفة (China Daily) في المرتبة رقم 8 من بين أفضل عشر شركات تصنيع للأجهزة المنزلية في الصين .

تأسست في عام 1978 من قبل "ليانغ تشينغدي"، كانت (غالانز) في الأصل شركة تتعامل في تجارة ريش البط .

في عام 1993، أبرمت (غالانز) صفقة مع توشيبا لإنتاج أفران ميكروويف تحمل علامة OEM توشيبا، والتي اشترى (غالانز) هذا القسم للأجهزة الكهربائية من توشيبا لاحقًا، مقابل حصول توشيبا على حصة 5٪. على مر السنين، وسعت (غالانز) خط منتجاتها لتشمل مكيفات الهواء والغسالات وأفران محمصة وثلاجات وأجهزة منزلية أخرى .

تمتلك الشركة حاليًا قواعد إنتاج في مدينة تشونغشان ومنطقة شونده بمدينة فوشان وتوظف أكثر من 50000 شخص .

بدأ الإنتاج ببطء مع إنتاج 10000 ميكروويف فقط في العام الأول، لكنه توسع بسرعة بعد ذلك .

مكاتب

يقع مقرها الرئيسي في منطقة (شونده،قوانغدونغ)،ولها قاعدة إضافية في مدينة (هوانغبو، تشونغشان)، أيضًا في (قوانغدونغ)، ومكتب في أمريكا الشمالية في (نابرفيل، إلينوي) .

معلومات اساسية عن الشركة

الصناعة : الاجهزة المنزلية

تأسست : عام 1978

المقر الرئيسي : قوانغدونغ ، الصين

موقع الشركة الالكتروني : www.galanz.com



مكيف من شركة (غالانز)



مايكروويف من (غالانز)

الفصل الثالث عشر

البنوك التجارية الصينية



مقدمة

النظام المصرفي الصيني في خضم برنامج الأجيال للإصلاح الذي انطلق علي يد الرئيس الصيني "شي جي بين" وهو يتحول إلى أن يكون أكثر انفتاحا ودعما لظهور الصين في النظام الاقتصادي العالمي بعد عقود من الشيوعية وملكية الدولة . وقد بدأ هذا البرنامج في أوائل الثمانينات ولا يزال حتي يومنا هذا.

كان النظام المصرفي في الصين متجانسا ، مع بنك الشعب الصيني ، وهو البنك المركزي، باعتباره الكيان الرئيسي المأذون له بإجراء عمليات في الدولة. وفي أوائل الثمانينيات، بدأت الحكومة بفتح النظام المصرفي وسمحت لأربعة بنوك متخصصة مملوكة للدولة لقبول الودائع وإجراء الأعمال المصرفية. وهذه البنوك الأربعة المتخصصة هي البنك الصناعي والتجاري الصيني وبنك الصين للتعمير وبنك الصين والبنك الزراعي الصيني .

في عام 1994 ، أنشأت الحكومة الصينية ثلاثة بنوك أخري، كل منها مخصص لغرض إقراض محدد. وتشمل بنوك وضع السياسات هذه (بنك التنمية الزراعية الصيني ومصرف التنمية الصيني وبنك التصدير والاستيراد الصيني) . وقد قامت المصارف المتخصصة الأربعة جميعها بتقديم عروض عامة أولية ودرجات متفاوتة من ملكية الجمهور. وعلى الرغم من هذه الاكتتابات العامة، إلا أن البنوك لا تزال معظمها مملوكة للحكومة الصينية .

سمحت الصين أيضا لعشرات المؤسسات المصرفية التجارية المساهمة المشتركة ، والبنوك التجارية للعمل في البلاد. وهناك أيضا بنوك في الصين مخصصة للمناطق الريفية في البلاد. كما سمح للبنوك الأجنبية بإنشاء فروع لها في الصين، ولجعل الاستثمارات الاستراتيجية للأقليات في العديد من البنوك التجارية المملوكة للدولة .

وبالأرقام ، بلغ إجمالي أصول النظام المصرفي الصيني 94.3 تريليون يوان أو 14 دولارا. 4 تريليون دولار أمريكي في نهاية عام 2010. تسيطر البنوك المتخصصة الأربعة 45. 9 تريليون يوان، أو ما يقرب من 48٪ من هذه الأصول .

ان الهيئة التنظيمية الوطنية الرئيسية التي تشرف علي النظام المصرفي الصيني هي لجنة تنظيم البنوك الصينية، المكلفة بكتابة القواعد والأنظمة التي تحكم البنوك في الصين .

وتقوم اللجنة بإجراء الفحوص والرقابة على المصارف، وجمع ونشر الاحصاءات الخاصة بالجهاز المصرفي، والموافقة على إنشاء أو توسيع البنوك، كما تقوم بحل السيولة المحتملة أو الملائة المالية أو المشاكل التي التي قد تنشأ في البنوك الفردية .

لدى (بنك الشعب الصيني) أيضا سلطة كبيرة على النظام المصرفي الصيني. وبصرف النظر عن مسؤولىة البنك المركزي النموذجي عن السياسة النقدية وتمثيل البلد في المحافل الدولية ، فإن دور لجنة البرنامج والميزانية هو تقليل المخاطر العامة وتعزيز استقرار النظام المالي. وايضا تنظم لجنة البرنامج والميزانية الإقراض والصرف الأجنبي بين المصارف، وتشرف على نظام الدفع والتسوية في البلاد .

اما التأمين على الودائع الصينية فيتم لحماية المودعين من فقدان أموالهم ، فالصين لا تؤمن ودائعها ، ولكن الصين لديها أنظمة معلقة أو تخطط لإنشاء تأمين الودائع. وتجدر الاشارة الي ان هونج كونج، وهي منطقة ادارية خاصة تخضع لسيادة الصين، لديها تأمين ودائع لمصارفها .

يخضع النظام المصرفي الصيني لبرنامج إصلاح بشكل دوري للمساعدة في نقل هذا النظام من ملكية الدولة إلي الملكية الخاصة ، ودعم تحرك الاقتصاد إلى الرأسمالية. وقد بدأ هذا الإصلاح قبل جيل، وسوف يستمر لسنوات عديدة .*

فالاقتصاد الصيني ينمو الآن بأدنى معدل في أكثر من ثلاثين عاما ، ولكن إذا تمكنت الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الصين، والتي يبلغ عددها نحو 40 مليون شركة ، من التغلب على الافتقار إلي القدرة على الوصول إلى التمويل، فقد تتحول إلي محرك قوي للدينامية الاقتصادية .

ومن المؤكد أن الحكومة الصينية وصناع السياسات الصينيين منذ عام 2005 ، يعكفون على توسيع فرص الحصول على الخدمات المالية لصالح الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، فضلا عن الأسر ذات الدخل المنخفض ، وتضمنت التدابير إنشاء أكثر

---

* مقدمة إلى النظام المصرفي الصيني ، موقع : توكينغ اف موني ، نوفمبر 2020 ، (تاريخ الدخول : 10 نوفمبر 2020) : https://bit.ly/3nnctNx

من 8000 شركة للقروض الائتمانية المتناهية الصِغَر، وفرض متطلبات سنوية أعلي علي البنوك لإقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والخفض الإلزامي لمتوسط سعر الفائدة على القروض المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، بنحو نقطة مئوية واحدة في عام 2018 ثم في عام 2019 .

ولكن على الرغم من هذه الجهود ، فإن 20٪ فقط من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم تقترض من البنوك. أحد الأسباب وراء ذلك هو أن الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، على الرغم من كثرتها ، ليس من السهل العثور عليها دائما ، نظرا لصِغَر حجمها وانتشارها الجغرافي. والسبب الأكثر أهمية هو أن العديد من البنوك غير قادرة على تطبيق تسعير المخاطر علي أساس السوق بشكل فعّال في التعامل مع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم .*

ومن ناحية اخرى ، فقد تصدرت البنوك الصينية قائمة (مؤسسة ستاندرد آند بورز للتصنيف الائتماني)، لأكبر البنوك من حيث إجمالي الأصول بنهاية عام 2019 ، وهذه البنوك هي :

1- البنك الصناعي والتجاري الصيني

2- بنك التعمير الصيني

3- البنك الزراعي الصيني

4- بنك أوف تشاينا

فقد حافظت هذه البنوك على مراكزها كأكبر أربعة بنوك في العالم ، حيث بلغ اجمالي أصولها مجتمعة (14.821) تريليون دولار ، كما شهدت بنوك صينية أخرى نموا قويا في الاصول مقارنة

* هوانج يبينغ ، ثورة الصين الرقمية في مجال الإقراض المصرفي ، بروجيكت سيدنيكيت ، 13 فبراير 2020 ، (تاريخ الدخول : 10 نوفمبر 2020) : https://bit.ly/2JLDXO2

بنظيراتها العالمية ، وقد احتلت تسعة بنوك من أصل 15 بنكا صينيا مدرجا في قائمة أفضل 100 بنك مرتبة أعلى هذا العام مما كانت عليه سابقا .

البنك الصناعي والتجاري الصيني المحدود

البنك الصناعي والتجاري الصيني المحدود Industrial and Commercial Bank of China Ltd ويختصر (ICBC): يعتبر هو أكبر بنك تجاري في الصين، وأكبر بنك أو شركة في العالم لعام 2015 حسب مجلة فوربس .

تأسس في 1984. ويقع مقره في بكين. وتقدر مبيعاته بـ 166.8 مليار دولار لمنتصف عام 2015 .



مبنى (البنك الصناعي والتجاري الصيني) في بكين ، الصين

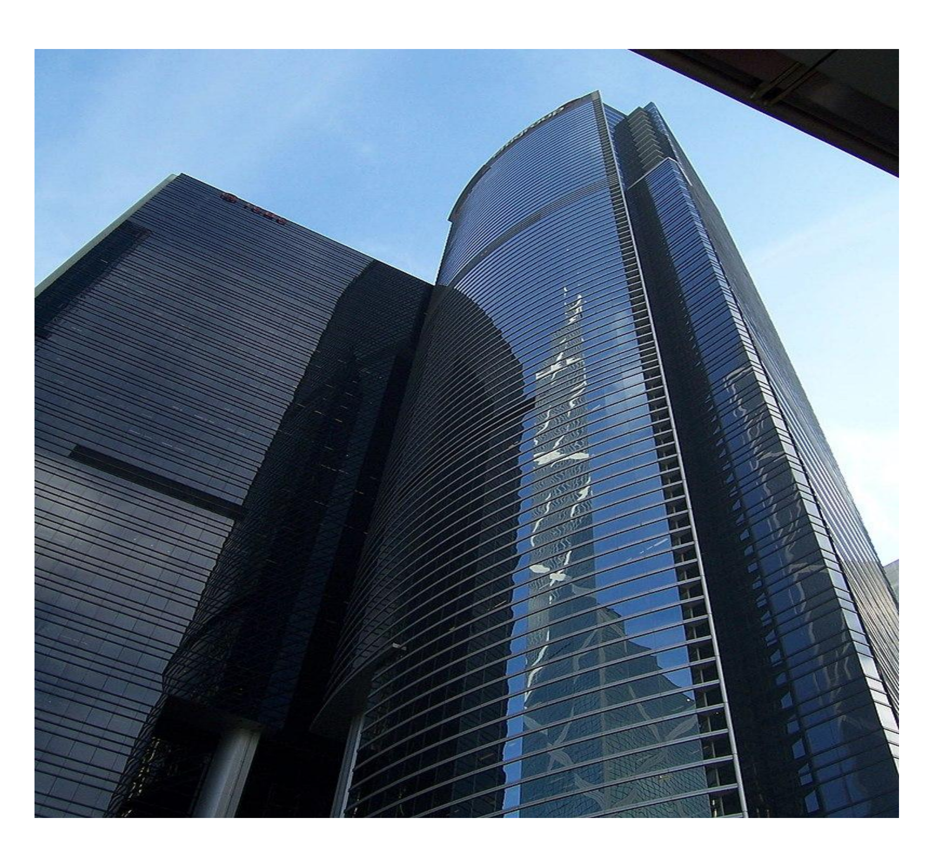
يتفوق على نظرائه من البنوك العالمية في مؤشرات متعددة تشمل: الودائع والقروض وإجمالي الأصول ورأس المال الأساسي والدخل العامل وقيمة العلامة التجارية. وفي السنوات الأخيرة تكيف البنك الصناعي والتجاري الصيني المحدود بصورة استباقية على طلب العملاء للخدمات المالية المتنوعة وحسّن

نظامه الخارجي باتباع طريقة الصين للتجارة الخارجية والاستثمار بدقة، وحسّن بشكل ملحوظ قدرته على الخدمة العالمية .

وبنهاية 2014 غطت شبكته الخارجية 41 بلدا ومنطقة في أنحاء العالم، ولديه 338 شركة تابعة .

ومن خلال مساعيه المستمرة وتطوره المستقر، تطور بنك الصين الصناعي والتجاري ليكون أكبر البنوك المدرجة في العالم، حيث يمتلك قاعدة عملاء ضخمة، وبيئة عمل متنوعة، وقدرات إبداعية قوية، وقدرة تنافسية في السوق. وتنتشر فروع البنك في القارات الست، وقد توسعت شبكته الخارجية إلى 47 دولة ومنطقة .

يقدم البنك منتجات وخدمات مالية شاملة لحوالي 6.271 ألف عميل مصرفية الشركات وحوالي 567 مليون عميل مصرفية أفراد بموجب قنوات التوزيع التي تتكون من 16.092 مؤسسة محلية وعدد 426 مؤسسة في الخارج .



البنك الصناعي والتجاري الصيني - فرع هونغ كونغ (الصين)

وكذلك 1.545 بنك مراسل في كل دول العالم، وايضا من خلال شبكة البنك المصرفية الإلكترونية والتي تضم مجموعة من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف ومراكز الخدمات المصرفية الذاتية ؛ ما شكل بيئة تشغيل متنوعة ودولية، تركز على عمل مصرفية الشركات والحفاظ على مكانة رائدة في السوق المحلي لقطاع مصرفية الشركات .

في عام 2018، إحتل البنك المركز الأول بين أفضل 1000 بنك عالمي من قبل مجلة "ذا بانكر" ؛ حيث إحتل المرتبة الأولى في قائمة غلوبال 2000، والمدرجة من قبل "فوربز" للسنة السادسة على التوالي

وكذلك تصدر البنك القائمة الفرعية للبنوك بين أفضل 500 علامة تجارية لقائمة "براند فايننس" للعام الثالث على التوالي .

يبدي بنك الصين الصناعي والتجاري إهتماما كبيرا بتوسيع عملياته في الشرق الأوسط. ويعتبر البنك أول بنك صيني ينشئ مؤسسة مالية في الشرق الأوسط حيث يضم أكبر عدد من المؤسسات المالية، وحجم أعمال ضخم في الشرق الأوسط .

التوسع في الدول العربية

في قطر والإمارات والكويت

عمل البنك في السنوات بين 2005 و2015 بنشاط لتعزيز إستراتيجيته الدولية، والإسراع في خلق بيئة خاصة بالمؤسسات الأجنبية، وتوسيع الأعمال التجارية، وبذل جهوده الرامية إلى تعزيز الخدمات المالية العالمية .

منذ عام 2008، دخل البنك الصناعي والتجاري الصيني رسميا أسواق الشرق الأوسط، بهدف تقديم الدعم الفعال للطاقة المحلية والاتصالات السلكية واللاسلكية والنقل والصناعة وغيرها من البنى التحتية، وتعزيز العلاقات التجارية بين الصين والشرق الأوسط، التي أحرزت تقدما كبيرا في الأعمال التجارية، ويصبح أحد البنوك التجارية الكبرى في الشرق الأوسط تدريجيا أيضا .

فقد حقق نجاحا كبيرا في إمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، كما فتح فرع بنك الصين الصناعي التجاري المحدود – في العاصمة القطرية الدوحة، ليصبح البنك الصناعي والتجاري الصيني أول بنك صيني يفتح فرعاً له في منطقة الشرق الأوسط .

وفي ديسمبر عام 2009 وافق البنك الصناعي والتجاري الصيني على انشاء فرع له في أبوظبي للعمل في مجال الخدمات المصرفية بالجملة، وليصبح مرة أخرى أول بنك صيني يحصل على الرخصة التجارية الصادرة عن البنك المركزي، وهي الأولى من نوعها منذ عام 1982،حيث لم يصدر البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة أي ترخيص بالعمل المصرفي لغير المؤسسات الخليجية منذ تلك الفترة .

بدأت مهمة خدماته منذ الأيام الأولى من تأسيسه، حيث قام البنك بتوفير الخدمات المالية للعملاء وبالتحديد الشركات الصينية للنفط (سينوبك، سينوك) هواواي وشركات البناء وغيرها من الشركات الصينية الرائدة . وفي نفس الوقت، يقدم البنك عروض خاصة بمجالات الاستثمارات في السوق المحلية في الشرق الأوسط .

في شهر ابريل عام 2009،قام بنك الصين الصناعي التجاري المحدود - الشرق الأوسط بمشاركة حكومة دبي إعادة تمويل مركز التمويل الإسلامي بمبلغ قدره 635 مليون دولار أمريكي، وقدم 100 مليون دولار حصة قروض ، وهذه تعتبر المرة الاولى التي يشارك فيها بنك الصين الصناعي التجاري المحدود – الشرق الأوسط في تمويل بنك إسلامي محلي، لتعزيز أعماله التنموية .

بالإضافة إلى ذلك، دعم بنك الصين الصناعي التجاري المحدود - الشرق الأوسط أيضا صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية والخدمات والصناعات الرئيسية المحلية .وبعد سنتين في الجهد المبذول استطاع البنك أن يقيم شركات اتصالات ساعدت على توسيع أعماله ويعزز علاقاته في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

في عام 2009 ، قدم بنك الصين الصناعي التجاري المحدود - الشرق الأوسط خطاب لقطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة يعلن عن نيته على تقديم تمويل بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي، كما أرسل خطابا أخر لشركة اتصالات قطرية يعلن فيه عن نيته في تقديم تمويل بشكل قروض للشركة بمبلغ مليار دولار أمريكي .

.واعتبارا من نهاية شهر أكتوبر عام 2010، بلغت قيمة مجموع المشاريع الممولة من طرف بنك الصين الصناعي التجاري المحدود – الشرق الأوسط في مجال الاتصالات ما يقرب 200 مليون دولار أمريكي. وقد بلغ مجموع توفير التمويل وأنواع أخرى من الخدمات المالية لدى البنك من طرف العملاء في الشرق الأوسط 3 مليار دولار أمريكي، كما قدم البنك دعم مالي قدره 13 مليار دولار أمريكي للشركات الصينية في مشاريع كبرى في الشرق الأوسط .

تقدم الفروع الثلاث لبنك الصين الصناعي التجاري المحدود - الشرق الأوسط في (أبو ظبي، دبي والدوحة) والقريبة من بعضها البعض جغرافيا، الخدمات المباشرة للعملاء المحليين، لتعزيز مستوى أعمق للعلاقات الاستثمارية بين الصين والشرق الأوسط .

في السعودية

في يونيو 2015م أعلن البنك عن دخوله للسوق السعودي، وبهذا يكون أول بنك صيني يعلن تأسيسه في المملكة، عبر افتتاح فرع الرياض هو الفرع الخامس للبنك الصناعي والتجاري الصيني المحدود في الشرق الأوسط بعد فرع دبي وأبو ظبي والدوحة والكويت .

معلومات اساسية عن البنك

التأسيس : 1984

الشكل القانوني : شركة مساهمة ، شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الشركات التابعة :
Industrial and Commercial Bank of China (Asia)

Bank ICBC Indonesia

ICBC Turkey Bank

الصناعة : مصرف (أموال) ، خدمات مالية ، استثمار

المنتجات : خدمات مالية ، مصرف تجاري ، مصرف استثماري ، سهم خاص ، رهن عقاري ، بطاقة ائتمان

المالك : الحكومة الصينية

المدير : Jiang Jianqing

البورصة : بورصة هونغ كونغ (1398 و4603 و4604) - بورصة شنغهاي (601398) - بورصة أستراليا (ICB) .

الموظفون : 405.354 موظف (2011)

مجموع الاصول : 3473.24 مليار دولار في 2018

الإيرادات : 726.5 مليار يوان (107.6 مليار دولار) في 2018

الأرباح : 286.05 مليار يوان (42.37 مليار دولار) في 2018

موقع البنك الالكتروني : www.icbc-ltd.com

بنك التعمير الصيني

بنك التعمير الصيني China Construction Bank : هو واحد من أكبر اربعة بنوك في الصين .

في عام 2015 كان بنك التعمير الصيني ثاني أكبر بنك في العالم من حيث القيمة السوقية، وسادس أكبر شركة في العالم .

ولدى البنك ما يقرب من 13629 فرعا محليا. بالإضافة إلى ذلك، فهو يمتلك فروعا في الخارج في (برشلونة، فرانكفورت، لوكسمبورغ، هونغ كونغ، جوهانسبرغ، مدينة نيويورك، سيول، سنغافورة، طوكيو، ملبورن، سيدني، أوكلاند، وشركة فرعية مملوكة بالكامل في لندن) .

بلغ إجمالي أصوله 8،7 ترليون يوان في عام 2009 ، ويوجد مقره في شيتشنغ، بكين .



مبنى (بنك التعمير الصيني) في بكين ، الصين

الاستثمار بواسطة بنك أوف أميركا

في عام 2005، استحوذت شركة بنك أوف أميركا على حصة 9٪ في بنك التعمير الصيني، مقابل 3 مليارات دولار. وهذه تمثل أكبر عملية استحواذ لشركة في القطاع المصرفي المتنامية في الصين.

لدى بنك أوف أميركا حاليا مكاتب في هونغ كونغ و شانغهاي و قوانغتشو، وسعت إلى توسيع نطاق أعمالها في الصين نتيجة لهذه الصفقة.

معلومات عامة عن البنك

التأسيس : 1954

الشكل القانوني : شركة عمومية محدودة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الشركة الأم : Central Huijin Investment

الشركات التابعة : China Construction Bank (Asia) Corporation Limited

الصناعة : مصرف - خدمات مالية - خدمات الاستثمار - المنتجات - خدمات مالية - عمليات مصرفية استهلاكية

عمليات تجارية - استثمارات بنكية - إدارة الإستثمار - الخدمات المصرفية الخاصة - الأسهم الخاصة - رهن عقاري - بطاقة ائتمان

الملكية : حكومة الصين

المدير : Wang Hongzhang

البورصة : بورصة شنغهاي - بورصة هونغ كونغ (0939) - بورصة أستراليا (CCB)

الموظفون : 369. 183موظف (2015)

العائدات : 397 مليار يوان (2011)

الأصول : 3016.58 مليار دولار

موقع البنك الالكتروني : www.ccb.com

البنك الزراعي الصيني

البنك الزراعي الصيني **Agricultural Bank of China Limited** ويختصر (ABC)، فقد تأسس البنك في عام 1951 .

ويقع مقره في بكين، ويعتبر ثالث أكبر بنك في العالم ، بالاضافة الى انه أضخم شركات العالم في 2015 حسب مجلة فوربس .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1951

النوع : عامة

الشكل القانوني : Joint stock company

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : مصرف (أموال) ، خدمات مالية

المنتجات : خدمات مالية ، مصرف تجاري ، مصرف استثماري ، سهم خاص ، رهن عقاري ، بطاقة ائتمان

المالك : جمهورية الصين

الرئيس : Jiang Chaoliang

البورصة : بورصة هونغ كونغ (1288) - بورصة شنغهاي (601288)

الموظفون : 444.238 موظف (2012)

اصول البنك : 2816.04 مليار دولار

العائدات : 922.905.000.000 يوان (2018)

الربح الصافي : 180.774.000.000 يوان (2015)

موقع البنك الالكتروني : www.abchina.com

بنك الصين

بنك الصين أو (بنك أف تشاينا) Bank of China Limited: هو أحد أكبر أربعة بنوك تجارية مملوكة للدولة في الصين .

"بنك الصين " ينفصل قانونياً عن بنك الصين الذي مقره في (هونج كونج)، على الرغم من أنهما يحتفظان بعلاقات وثيقة في الإدارة والتنظيم والتعاون في العديد من المجالات بما في ذلك إعادة بيع خدمات التأمين والأوراق المالية في بنك الصين .



(بنك الصين) في شنيانغ ، الصين

تأسس البنك في عام 1912 من قبل الحكومة الصينية ليحل محل بنك داتشينغ . ويعتبر اقدم بنك في الصين منذ إنشائها حتى عام 1942 .

يصدر الأوراق النقدية نيابة عن الحكومة إلى جانب البنوك الأربعة الكبار: بنك المزارعين في الصين، وبنك الاتصالات والبنك المركزي لجمهورية الصين . مقره الرئيسي في مقاطعة شيتشنغ، بكين، الصين



(بنك الصين) في سنغافورة

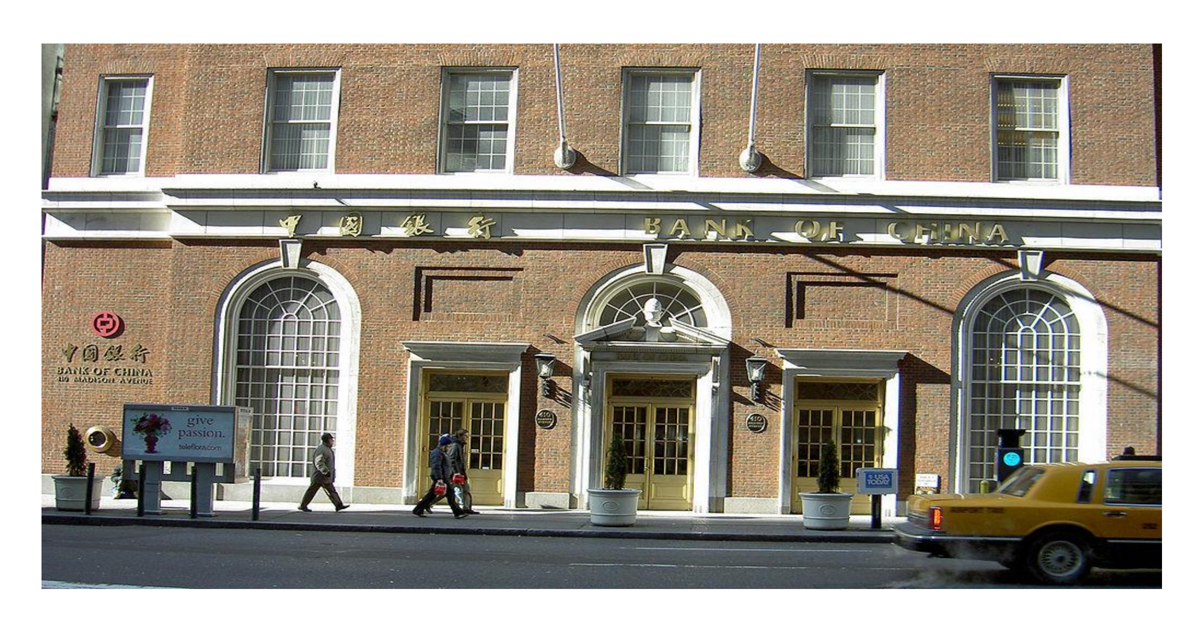
معلومات عامة عن البنك

في 31 ديسمبر 2009 ، اصبح ثاني أكبر بنك في الصين ، وخامس أكبر بنك في العالم من حيث القيمة السوقية .



(بنك الصين) ، طوكيو ، اليابان

اعتبارا من نهاية عام 2017، كان رابع أكبر بنك في العالم من حيث الأصول، بعد البنوك الصينية الثلاثة الأخرى .



(بنك الصين) الكائن في (ماديسون افي 410) بمدينة نيويورك

بدأ تاريخ بنك الصين في عام 1905، عندما أنشأت حكومة تشينغ بنك داتشينغ هوبو في بكين، والذي تم تغيير اسمه في عام 1908 إلى بنك داتشينغ . وعندما تأسست جمهورية الصين في عام 1912، تم تغيير اسمه إلى بنك الصين من قبل حكومة الرئيس صن يات صن، مضيفاً دوراً جديداً للبنك المركزي. وبعد انتهاء الحرب الأهلية الصينية في عام 1949، انقسم بنك الصين فعلياً إلى عمليتين. انتقل جزء من البنك إلى تايوان مع حكومة الكومينتانغ، وتم خصخصته في عام 1971 ليصبح البنك التجاري الدولي للصين. في عام 2002، اندمج مع بنك تشياو تونج ليصبح بنك ميجا التجاري الدولي .

يعتبر ثاني أكبر بنك في الصين بشكل عام، وخامس أكبر بنك في العالم من حيث القيمة السوقية.وهو مملوك 100٪ من قبل الحكومة المركزية، عبر الصين هويجين المركزية والمجلس الوطني لصندوق الضمان الاجتماعي (SSF)، وهو الطرح العام الأولي (IPO) من أسهمها وقعت في يونيو 2006، والتعويم الحر في الوقت الحاضر أكثر من 26٪. وفي تقرير لمجلة (Forbes Global 2000)، احتل المرتبة الرابعة بين أكبر الشركات في العالم .

بنك الصين بعتبر اكثر البنوك الصينية نشاطاً على مستوى العالم، وله فروع في كل قارة مأهولة. خارج البر الرئيسي للصين، ويعمل أيضاً في 27 دولة ومنطقة بما في ذلك أستراليا وكندا والمملكة



(بنك الصين) في اونتاريو ، كندا

المتحدة وأيرلندا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا ولوكسمبورغ وروسيا والمجر والولايات المتحدة وبنما والبرازيل واليابان وجمهورية كوريا وسنغافورة وتايوان والفلبين وفيتنام وماليزيا وتايلاند وإندونيسيا وكازاخستان والبحرين وزامبيا وجنوب إفريقيا ومكتب فرعي في جزر كايمان .

في ديسمبر 2010 ، بدأ فرع بنك الصين في نيويورك تقديم منتجات اليوان للأمريكيين. فقد كان أول بنك صيني كبير يقدم مثل هذا المنتج .

على الرغم من وجوده في البلدان / الأقاليم المذكورة أعلاه، إلا أن عملياته خارج الصين تمثل أقل من 4٪ من نشاط البنك وذلك من خلال الأرباح والأصول. حسابات البر الرئيسى للصين 60 ٪ من البنك من الأرباح و 76 ٪ من الأصول في ديسمبر 2005 .

هونج كونج

بدأت عملياته في هونغ كونغ من عام 1917 وأصبح لاعبا رئيسيا هناك، وأصبح بنكًا لإصدار الأوراق المالية في هونغ كونغ عام 1994 ، وفي ماكاو عام 1995.

في عام 2001، أعاد تجميع عملياته في هونج كونج في بنك الصين (هونج كونج) ؛ ثم تم ادراجه في بورصة هونغ كونغ في أكتوبر 2002 .

ثلثا رأسمال البنك في حالة تعويم حر . يقع المقر الرئيسي للبنك في هونغ كونغ في برج بنك الصين، الذي صممه المهندس المعماري الشهير أي ام بي، وتم افتتاحه للجمهور في عام 1990 باعتباره أطول مبنى في هونغ كونغ في ذلك الوقت، درجت اسهمه في بورصة هونغ كونغ للأوراق المالية عن طريق طرح أكبر طرح عام أولي في العالم، حيث جمعت 9.7 مليار دولار أمريكي .

اجتذب الاكتتاب العام 286 مليار دولار هونج كونج (36.7 مليار دولار أمريكي) في طلبات البيع بالتجزئة وكان الاكتتاب اكبر اكتتاب في تاريخ بورصة هونغ كونغ. تم زيادة العرض بمقدار 76 مرة تقريبًا. على الرغم من أن بعض المحللين الماليين نصحوا بالحذر بسبب المبالغ المقلقة للقروض المتعثرة، فإن هذا بالكاد ردع المستثمرين. بدأ سعر سهم الاكتتاب العام عند 2.95 دولار هونج كونج للسهم وقفز بنسبة 15 ٪ (إلى 3.40 دولار هونج كونج) بعد اليوم الأول من التداول .

في عام 2008، توج بنك الصين بأفضل صفقة للعام- سوق الديون العام في حفل توزيع جوائز ALB Hong Kong Law لعام 2008 .

حقائق أساسية

يعتبر ثاني أكبر بنك في الصين بشكل عام، وأكبر بنك في غير المؤسسات، وأكبر بنك في سوق العملات الأجنبية (أكبر بنك في الصين هو البنك الصناعي والتجاري الصيني) .

يمتلك البنك أكثر من 6،951.68 مليار يوان من الأصول، مما يجعلها جزءًا من Fortune Global 500 على مدار الأعوام السبعة عشر الماضية .

اعتبارًا من عام 2018، يُسمح البنك بسحب الأموال في الولايات المتحدة من الودائع المودعة في الصين، ولكن قد تكون محدودة بمبلغ 15000 دولار لكل فترة 12 شهرًا .

الخدمات المصرفية عبر الإنترنت من بنك الصين، نيويورك متاحة للحسابات بالدولار الأمريكي والوصول عبر الإنترنت لإيقاف المدفوعات والتحويلات البنكية والتحويلات المالية Great Wall debit MasterCard متاح لأصحاب الحسابات .

لدى بنك الصين، نيويورك موقعان: 410 Madison (مفتوح من الاثنين إلى الجمعة) و 42 East Broadway (مفتوح لمدة سبعة أيام). يعمل البنك أيضًا كمركز لتبادل المعلومات على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع عن التحويلات البنكية وإيقاف الدفعات (مما يتيح الدفع في نفس الوقت الى الصين)

العملات الورقية

على الرغم من أنه ليس البنك المركزي، يتم ترخيص بنك الصين لإصدار الأوراق النقدية في اثنين من المناطق الإدارية الخاصة من الصين .

حتى عام 1942 ، أصدر بنك الصين الأوراق النقدية في الصين نيابة عن حكومة جمهورية الصين. اما اليوم فيصدر البنك : الأوراق النقدية في هونغ كونغ والأوراق النقدية في ماكاو، إلى جانب البنوك التجارية الأخرى في تلك المناطق .

الملكية

اعتبارًا من 30 سبتمبر 2015 ،كان أكبر المساهمين في الأسهم العادية لبنك الصين (كلا من الأسهم "أ" و "إتش"):

الصين المركزية Huijin (ذراع الاستثمار لحكومة جمهورية الصين الشعبية): 64.63 ٪ (ألف سهم)

HKSCC Nominees Limited (حساب مرشح): 27.78٪ (أسهم H)

تشاينا سيكيوريتيز فاينانس (شخص مملوك للدولة): 2.90٪ (أسهم)

اعتبارًا من 30 سبتمبر 2015، كان أكبر المساهمين في أسهم تفضيلات بنك الصين (المحلية والخارجية):

بنك أوف نيويورك ميلون (البنك الوصي): 39.96 ٪ (في الخارج)

تشاينا موبايل للاتصالات : 18.01 ٪ (المحلية)

الشركة الوطنية الصينية للتبغ : 5 ٪ (محلي)

تشونغ وي العقارية : 3 ٪ (المحلية)

معلومات أساسية عن البنك

تاريخ التأسيس : 1912

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : شيتشنغ

المالك : المجلس الوطني لصندوق الضمان الاجتماعي (0.0255) (31 ديسمبر 2015)

(0.0253) China Securities Finance Corp.Ltd (31 ديسمبر 2015)

(0.6402) Central Hujin Investment (31 ديسمبر 2015)

بلاك روك (0.0199) (31 ديسمبر 2015)

البورصة : بورصة شنغهاي (601988) - بورصة هونغ كونغ (3988)

عدد الموظفين : 310042 موظف (2015)

الصناعة : مصرف - خدمات مالية

المنتجات :

بطاقة ائتمان ، عمليات مصرفية استهلاكية ، مصرف تجاري ، خدمات مالية ، مصرف استثماري ، رهن عقاري ، مصرف خاص ، الأسهم الخاصة ، ثراء ، سند ضمان ، إدارة الأصول ، إدارة الثروات .

اصول البنك : 2604.30 مليار دولار

العائدات : 73.23 مليار دولار (2018)

الدخل التشغيلي : 33.07 مليار دولار (2018)

جميع الفروع الخارجية تابعة فقط لفروع بنك الصين في الصين. هذا يعني أنه إذا اي عميل قام بإيداع الأموال في فرع الصين، فلن يتمكن من الوصول إلى أمواله في الفروع الخارجية .

بنك سيتيك الصيني



بنك سيتيك الصيني China CITIC Bank: هو سابع أكبر بنك في الصين من حيث إجمالي الأصول. وكان يعرف باسم (بنك سيتيك الصناعي) حتى تغيّر اسمه في أغسطس 2005، إلى (بنك سيتيك الصيني)، الذي اسس في عام 1987 ، وهو بنك تجاري وطني شامل وبنك دولي وأيضاً .

يعمل البنك في ما يقرب من 130 دولة ، ويحافظ على موطئ قدم قوية في الصناعة المصرفية الصينية . ويدير البنك 78 فرعا في الصين، و 622 فرعا فرعيا ، ويقع في المناطق المتقدمة اقتصاديا في الصين .

في المجموع، واعتبارًا من الربع الأخير من عام 2011، يوجد 773 مكتب فرعي في الصين .



بنك (سيتيك الصيني) في هانغتشو ، الصين

معلومات اساسية عن البنك

تاريخ التأسيس : 1987

الدولة : بكين وهونج كونج (الصين)

المقر الرئيسي : بكين

نوع الخدمة : الخدمات المصرفية الصناعية

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي : لي تشينغ بينغ

مالك البنك : مجموعة سيتيك

البورصة : بورصة شنغهاي - بورصة هونغ كونغ (0998)

الشركة الأم : سيتيك المحدودة

عدد الموظفين : 34.589 موظف (2013)

الإيرادات : 24.37 مليار دولار أمريكي

صافي الدخل : 4.92 مليار دولار

إجمالي الأصول : 474.73 مليار دولار

موقع البنك الالكتروني : www.citicbank.com

بنك التوفيرالبريدي الصيني

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

بنك التوفير البريدي الصيني Postal Savings Bank of China المعروف أيضًا باسم (PSBC) : يعد أحد البنوك التجارية بالتجزئة التي تأسست عام 2007 ومقرها في بكين .

فهو يوفر خدمات مالية أساسية، خاصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الريفية والعملاء ذوي الدخل المنخفض .

واعتبارًا من 31 كانون الأول (ديسمبر) 2017 أصبح لديه 39،798 فرعًا تغطي جميع مناطق الصين .



فرع لبنك الادخار البريدي الصيني في بكين ، الصين

تم إنشاء البنك برأس مال أولي قدره 20 مليار يوان في عام 2007 من مكتب البريد الحكومي . اما اليوم فلديه 1.5 مليار يوان في الودائع وهو يعتبر ثاني أكبر بنك من حيث عدد الفروع، بعد البنك الزراعي الصيني .

خلال الأزمة المالية العالمية،اتخذت الحكومة الصينية العديد من التدابير لنشر خطة التحفيز الاقتصادي الوطنية وعلى وجه التحديد في المناطق الريفية . وشمل ذلك استخدام خدمات التمويل الأصغر التي يقدمها بنك الادخار البريدي، وذلك كأداة للتنمية الوطنية والحد من الفقر . كما يساعد البنك بمداه الواسع للغاية تعاونيات الائتمان الصينية في برامج القروض الصغيرة .

في 8 ديسمبر 2015، تلقى بنك الادخار البريدي الصيني، من خلال إصدار الأسهم المؤيدة للتعويم، حقنة استثمار من تماسيك القابضة في سنغافورة، يو بي اس، مجلس الاستثمار الكندي لخطة المعاشات التقاعدية، مؤسسة التمويل الدولية، مورغان ستانلي، بنك دي بي اس، تينسنت، مجموعة خدمات النمل المالية، تشاينا لايف وتشاينا تيليكوم، باستثمار إجمالي 45.1 مليار يوان. كان هؤلاء (المستثمرون الإستراتيجيون) مجتمعين يمتلكون 16.92٪ من أسهم البنك في وقت الشراء .

تم إدراج السهم من خلال طرح عام أولي في بورصة هونغ كونغ في 30 سبتمبر 2016. قبل إدراجه، كان أكبر بنك صيني غير مدرج .

يشغل" زوين ونج" و"هونج لاو" منصب نائب رئيس البنك والمديرين التنفيذيين المشاركين .

الفصل الرابع عشر

شركات التأمين



مقدمة

يمثل الاقتصاد الصيني ثاني اكبر قوة اقتصادية في العالم ، وأسرع الاقتصاديات الناشئة نمواً ، ولطالما مثلت دراسة مكونات النموذج الاقتصادي الصيني محوراً هاماً لبحث حقيقة ذلك النمو وتواصله ، ومن بين تلك الحقائق الاقتصادية نجد قطاع التامين الذي يمثل هو الآخر ظاهرة اقتصادية بحد ذاتها ، فلعل ابرز ما يميز الاقتصاد الصيني عن باقي الاقتصاديات الناشئة كونه ينمو بوتيرة متجانسة تشمل جميع هياكل الاقتصاد الوطني الصيني ، والتي يمثل قطاع التامين فيها احد تلك الدعامات ، وهو بالضبط ما جعل من سوق التامين الصيني احد أهم الأسواق العالمية ، وذلك بناءاً على عدد من المحددات ، حيث يحتل سوق التامين في الصين حالياً من المراتب الاولى عالميا كثاني أكبر سوق تامين في العالم .

وبعد الانضمام لمنظمة التجارة العالمية WTO سنة 2001 ، التزمت الصين بالسماح للشركات الأجنبية بتوفير خدمات إعادة التامين على الحياة وتامين على غير الحياة non-life reinsurance في شكل مشاريع مشتركة وفروع شركات. مع عدم فرض أي قيود على عدد الشركات أو المناطق التي تنشط فيها ، في حين يتم إلغاء إعادة التامين الإجباري من قبل الشركات المحلية بمعدل 5٪ لمدة أربع سنوات من تاريخ انضمام الصين لمنظمة التجارة العالمية .

واجه قطاع التامين الصيني تحديات في التكيّف مع انضمام الصين لمنظمة التجارة العالمية WTO عام 2001 ، حيث واجهت شركات التامين على الحياة تحديات كبيرة نحو التزامها بدفع تعويضات مثلت جزءا اكبر بكثير من استثماراتها. كما ساهمت هيمنة شركات قليلة على قطاع التامين في الصين، إضافة لنقص مهنية الموظفين والممارسات الإدارية السيئة من قبل شركات التامين في انخفاض جودة الخدمات والمهارات التأمينية عن المعايير الدولية .

اما عن تحديات المنافسة الأجنبية ، فقد فرضت الشركات الأجنبية نفسها كمنافس قوي للشركات التامين الصينية المحلية خاصة بعد انضمام الصين لمنظمة التجارة العالمية مع التزام الحكومة الصينية بفتح أسواقها أمام المستثمر الأجنبي ، وزاد من حدة تلك المنافسة عدم ثقة عدد كبير من الصينيين في الشركات المحلية لما قد يقدموا عليه من عمليات احتيال .

إلا أن الحكومة الصينية قامت ببعض الخطوات لتشجيع الشركات المحلية ودفعها باتجاه المنافسة ، حيث أقدمت الحكومة على الحد من استخدام أموال التامين للسيطرة على المخاطر ، ما يؤدي إلى

انخفاض معدل العائد على استثمار التامين، ما يفرض ضرورة توسيع عمليات شركات التامين المحلية من خلال تقديم منتجات تأمينية جيدة والاستفادة من عوائد الاستثمار في الإنتاج و التحديث بدل التحوّط من المخاطر المحتملة .

اما عن تأثير الأزمة المالية العالمية على قطاع التامين: ففي عام 2009 ، شهد نمو قطاع التامين الصيني تباطؤاً ملحوظاً مقارنة بالمعدل المسجل سنة 2008، في 1 نوفمبر 2009 وصل إجمالي أصول القطاع 3.91 مليار يوان، بمعدل نمو 18.8٪، و بلغ إجمالي الأقساط 1.02 مليار يوان بزيادة سنوية قدرها 10.78٪، لتتجاوز بذلك و للمرة الأولى عتبة المليار يوان. بلغت أقساط التامين على الحياة 757.6 مليون يوان، بنسبة 74.16 ٪من المداخيل الإجمالية .

أما التامين على الممتلكات فبلغ 264 مليون يوان بنسبة 25.84 ٪من إجمالي المداخيل. وفي 2010 بلغ معدل نفاذ التامين ، 3.3% لتحتل الصين بذلك الرتبة 43 عالمياً؛ وبلغ متوسط كثافة التامين 105.4 دولار لتحتل الرتبة 66 عالمياً. في حين بلغ معدل نفاذ التامين و كثافة التامين 7.1٪ و633.9 دولار سنة 2008 على التوالي .

لقد أثرت الأزمة المالية العالمية على نمو قطاع التامين على المستوى العالمي، فتأثير الأزمة على الاقتصاد الصيني انعكس من خلال تراجع مساهمة قطاع التأمينات في الناتج المحلي الإجمالي. ونجد أن دخل الأقساط سجل نسبة 39٪ في عام 2008، و انخفض إلى 14٪ في عام 2009، ليسجل معدل 30٪ في عام 2010 مع انتعاش السوق. في الوقت نفسه كانت هناك تعديلات في العديد من المجالات مثل هيكل السوق التامين والمنتجات والتوزيع .

ومنذ أكثر من ثلاثين عاماً عن انتهاج سياسة الانفتاح الاقتصادي و صناعة التامين الصينية في نمو مستمر محققة أرقاماً قياسية، بحيث تضاعف إجمالي موجودات قطاع التامين بحوالي 7000 ضعف، وزاد حجم سوق التامين بأكثر من 2000 مرة، ليبلغ معدل النمو السنوي 30٪، وهذا ما يجعل قطاع التامين جزء من القطاعات الصينية الأكثر نمواً في عام 2008 بلغ إجمالي أقساط قطاع التامين في الصين 978.4 مليون يوان بزيادة سنوية قدرها 39.1٪، لتحتل بذلك الصين الرتبة السادسة عالمياً، لتثبت بذلك أنها من بين الصناعات التأمينية ريادة في العالم .

في السابق كانت في الصين شركة تأمين واحدة فقط، أما في عام 2003، فكان في الصين 54 شركة تأمين، و170 هيئة وسيطة للتأمين، وأكثر من70٫000 وكالة للتأمين .

في الوقت الحاضر، نالت 37 هيئة تأمين ذات استثمار أجنبي رخصة العمل في الصين، وثمة 112 شركة تأمين من 19 دولة ومنطقة قد أنشأت 199 وكالة في 14 مدينة صينية انتظارا لدخول سوق التأمين الصينية .

في سنة 1998 بلغ إجمالي أقساط التامين 120 مليار يوان، وفق لبيانات البنك الدولي، وسجلت أقساط التامين في سنة 2000 إجمالي 200 مليار يوان بالمقارنة مع 24.44 مليار دولار في الولايات المتحدة .

فعلى الرغم من ضخامة سوق التامين في الصين إلا أن الحكومة الصينية تفضل انتهاج سياسة تحرير تدريجية لصناعة التامين المحلية، وتعتبر سوق التامين المحتملة في الصين هائلة . ومن الناحية التنظيمية تعتبر لجنة تنظيم التامين الصينية CIRC الجهة المخولة لبحث سبل دعم وتطوير صناعة التامين في الصين داخلياً وزيادة تنافسية القطاع خارجياً .

والنتيجة ، لقد مثلت مرحلة الانفتاح الاقتصادي التي شتهدها الصين محوراً مفصلياً في التوجه الاقتصادي للبلاد، ولعل أكثر ما يميز السياسات الصينية منذ ذلك الحين، هو محاولة إضفاء العالمية على جميع نشاطاتها الاقتصادية من خلال إيجاد الميزة التنافسية لها بين الاقتصاديات العالمية والناشئة، ومن هنا يبرز جلياً عمل الحكومة الصينية نحو تدويل قطاع التامين وتعزيز القدرة التنافسية لشركات التامين الصينية، وعدم الاكتفاء باستقطاب رأسمال الأجنبي والاتجاه نحو جلب العامل التكنولوجي والخبرة الإدارية والمعلوماتية والاستفادة من الأنماط التجارية للتامين، ما يضمن استخدام طرق تسويق فريدة ومنتجات تأمينية مبتكرة و نظام إداري فعّال .*

* واقـع وآفـاق صنـاعة التـأمين في الصيـن ، مجلة الاقتصاد والمالية ، المجلد رقم 01 العدد 01 - 2015 : https://bit.ly/3n90lzo

4 تريليونات يوان إجمالي الأصول الصينية للتأمين على الحياة



قالت مجموعة الشركة الصينية للتأمين على الحياة، إن إجمالي أصولها بلغ نحو أربعة تريليونات يوان (حوالي 588.75 مليار دولار أمريكي) بنهاية العام الماضي 2018 .

وأضافت الشركة أن المبلغ المُسجل مثل زيادة بنسبة 10.85 بالمئة عن بداية العام الماضي .

وقال وانغ بن، رئيس الشركة إن المجموعة واصلت تسجيل عمليات تشغيلية مستقرة، مستشهداً بإجمالي دخل أولي بـ 646.7 مليار يوان .

وبشكل عام، ارتفعت إيرادات التأمين على الحياة بنسبة 4.7 بالمئة على أساس سنوي، كما ارتفعت حصتها السوقية إلى 20.4 ٪، فيما بلغ إجمالي أعمال إدارة الأصول 3 تريليونات يوان، مع أصول تديرها شركات التأمين التقليدية بـ 700 مليار يوان .

وأضاف وانغ أن الشركة ستُسرع وتيرة التحول في العام الجاري 2019، كما ستوفر المزيد من القنوات للسيطرة على المخاطر والوقاية من آثارها . *

شركات التأمين الصينية تقبل بمخاطر ضخمة لزيادة العائدات

غذى الإسراف فى منتجات استثمارية عالية المخاطر قد تسبب عجزا بمليارات الدولارات إذا أدى تباطؤ الاقتصاد إلى تخلف هائل عن سداد الديون أعواما من النمو بالغ السرعة لشركات التأمين الصينية .

وزادت الأقساط التأمينية 13.4٪ فى المتوسط سنويا منذ عام 2010، وفقا لما أعلنته لجنة تنظيم قطاع التأمين الصينى، لكن في بيئة تتسم بانخفاض أسعار الفائدة وأسواق أسهم لا يعول عليها تزايد بحث شركات التأمين عن استثمارات بديلة لتحقيق الإيرادات المطلوبة لخدمة أعمالها المتنامية .

وأظهر مسح أجرته رويترز لأرصدة أكبر خمس شركات تأمين صينية مدرجة تشمل "بينغ آن" والصين الجديدة للتأمين على الحياة، أن حيازة هذه الشركات من الأصول بعيدا عن الأسهم والسندات والسيولة تضاعفت لأكثر من أربعة أمثالها فى خمسة أعوام إلى 984 مليار يوان (150 مليار دولار) .

وتشكل هذه الاستثمارات البديلة - ومنها أصول غامضة عالية المخاطر ذات صلة بالبنوك مثل برامج الصناديق ومنتجات إدارة الثروة - 16٪ تقريبا من إجمالي أصول أكبر 5 شركات تأمين مقارنة 5٪ في عام 2011 وهي ثاني أكبر فئة أصول بعد منتجات أدوات الدخل الثابت .

وقال المحللون إن النسبة الأكبر من هذه الاستثمارات التى تشمل منتجات إدارة الثروة وشهادات الإيداع القابلة للتفاوض، التي تصدرها البنوك موجهة للشركات الحكومية والخاصة المثقلة بالديون والتي تواجه خطر التخلف عن سداد الدين .

يأتي استثمار شركات التأمين في هذه الأصول في وقت وصلت فيه الديون المتعثرة في البنوك إلى أعلى مستوى فى 11 عاما عند 2 تقريبا وفقا للأرقام الرسمية، وعبر العديد من المحللين عن اعتقادهم بأن الوضع أسوأ بكثير حيث أن بعض البنوك بطيئة في إدراك مشكلة القروض أو تستبعدها من كشوف الميزانية .

* 4 تريليونات يوان إجمالي الأصول الصينية للتأمين على الحياة ، الصين بالعربي ، 26 يناير 2019 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020) : https://bit.ly/2WGpiYi

تحصل كبرى شركات التأمين فى الصين بما فى ذلك شركة التأمين على الحياة الصينية والتأمين الشعبية الصينية المملوكتان للدولة على أكثر من نصف دخلها من أقساط منتجات التأمين على الحياة .

ولتحقيق نمو فى الأقساط التأمينية سعت لتطبيق سياسات قصيرة المدى تحقق عائدات عالية .

وقالت سالي ييم نائبة رئيس المؤسسات المالية الآسيوية في خدمات المستثمرين بموديز "ليتمكنوا من تقديم منتجات بعائد مرتفع للعملاء اضطروا لتطبيق استراتيجية مالية أكثر جرأة لتحقيق عائد أعلى" .

ولا تناسب الأسهم والسندات متطلبات شركات التأمين ففي بورصة شنغهاي تراجع المؤشر 19.4 ٪ منذ بداية العام وهو أسوأ أداء بين الأسواق الآسيوية، فى حين هبطت عائدات السندات الحكومية لأجل عشرة أعوام 98.2 نقطة أساس في 2014 و78.6 نقطة أساس في 2015 .

وحققت شركة التأمين على الحياة الصينية قفزة لأكثر من 5 أمثالها فى منتجات مثل استثمارات الأسهم غير المدرجة ومنتجات الصناديق ومنتجات إدارة الثروة في العام الماضي مقارنة بعام 2014 .

وعلى النقيض من ذلك تراجعت استثمارات الشركة في الودائع لأجل 23.7٪ وانخفضت الأسهم 2٪ تقريبا وفقا لأحدث تقرير سنوى للشركة، وحققت الشركة زيادة في أرباح 2015 بنسبة 34.3٪ بفضل دخل استثماراتها . *

* شركات التأمين الصينية تقبل بمخاطر ضخمة لزيادة العائدات ، طلبة نيوز للإعلام الحر ، 26 / 6 / 2016 ، (تاريخ الدخول : 23 تموز 2020): https://bit.ly/2OQnNSO

مجموعة بينغ آن للتأمين المحدودة

中国平安
PING AN
保险 · 银行 · 投资

مجموعة بينغ آن للتأمين المحدودة Ping An Insurance Company of China. Ltd. : هي شركة قابضة صينية تتعامل شركاتها الفرعية بشكل أساسي مع التأمين والخدمات المصرفية والخدمات المالية . وتأسست في عام 1988 حيث كانت أول شركة صينية تعتمد هيكل المساهمة .وتعني كلمة "بينج أن" حرفياً "السلامة والأمان".

ومقرها الرئيسي في شنتشن في الصين، مجموعة (بينغ آن للتأمين) تاتي في المركز الثالث عالميا . واحتلت المرتبة 29 في قائمة فورتشن جلوبال 500 في عام 2018 .

تعتبر الشركة واحدة من شركات التأمين الأكثر قيمة سوقية في العالم وواحدة من أكبر شركات إدارة الأصول والاستثمار في العالم، ، حيث بلغ 184 مليون عميل ويمثل الجزء الأكبر من إيرادات الشركة التي تبلغ 164 مليار دولار في عام 2018. وتبلغ القيمة السوقية للشركة 220 مليار دولار أمريكي في يوليو 2019، مما يجعلها أكبر شركة تأمين في العالم بعد شركة بيركشاير هاثاواي الامريكية .

وهي واحدة من أكبر 50 شركة في بورصة شنغهاي. وهو أيضًا سهم مكون من مؤشر هانج ينج، وهو مؤشر لأهم 50 شركة في بورصة هونغ كونغ. كما تم تضمينها في مؤشرات الأسهم عموم الصين (CSI 300 Index) و (FTSE China A50 Index) و (Hang Seng China 50 Index) .تم اختيارها لمؤشر داو جونز للأسواق الناشئة (DJSI) لعام 2019 .

وكانت أول شركة تأمين من الصين يتم اختيارها على المؤشر (بينج أن) هي : أحد الموقعين على مبادئ الاستثمار المسؤول التي تدعمها الأمم المتحدة .

تصنف باستمرار على أنها أفضل علامة تجارية عالمية للتأمين، واعتبارًا من عام 2018، كانت ثالث أكبر علامة تجارية مالية عالمية قيمة في العالم .

وتصدرت شركة (Ping An) الصينية ترتيب صافي الدخل في شركات التأمين العالمية خلال العام الجاري 2020، وبلغ حجم صافي دخل الشركة 18.7 مليار دولار وفقا للبيانات المقدمة من مؤسسة (YCharts) حتى نهاية أغسطس الماضي عام 2019 .

وتشارك شركة (Ping An Insurance) بشكل أساسي في التأمين والخدمات المالية والمصرفية، وهي واحدة من أكبر 50 شركة مدرجة في بورصة شنغهاي، وكانت أول شركة تأمين مساهمة في الصين، تشمل الشركات التابعة لها (Ping An Life) و (Casualty & Ping An Property) و (Ping An Annuity) و (Ping An Health) وغيرها الكثير .



مبنى شركة (بينج أن) للتأمين المحدودة

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1988

البورصة : بورصة شنغهاي (601318) - بورصة هونغ كونغ (2318)

الدولة : الصين

المؤسس : Ma Mingzhe

المقر الرئيسي : شينزين

الصناعة : الخدمات المالية

الخدمات : Life and Health Insurance - Property and Casualty

Banking - Asset Management - Fintech and Healthtech

عدد الموظفين : 190000 موظف

الإيرادات : 131.95 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الأرباح : 13.19 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

شركة تشاينا باسيفك للتأمين



مجموعة تشاينا باسيفك للتأمين المحدودة (سبيك جروب) China Pacific Insuranc Group (CPLC) المعروفة باسم (تأمين المحيط الهادئ) : هي شركة تأمين صينية. حيث كانت سابقا تحت اسم "شركة تشاينا باسيفك للتأمين" . تأسست عام 1991 أو التي وافق عليها بنك الشعب الصيني. مقرها في شنغهاي .

تعد "سبيك جروب" ثاني أكبر شركة تأمين على الممتلكات (بعد شركة التأمين الشعبية الصينية)، وثالث أكبر شركة تأمين على الحياة (بعد الصين للتأمين على الحياة وبينغ آن للتأمين) في البر الرئيسي للصين .

تقدم خدمات التأمين المتكاملة، بما في ذلك التأمين على الحياة والتأمين على الممتلكات وإعادة التأمين، من خلال الشركات التابعة لها .

تقدم الشركة منتجات وخدمات التأمين على الحياة والممتلكات من خلال فروعها، (شركة تشاينا باسيفك للتأمين الحياة المحدودة وشركة شركة تشاينا باسيفك للتأمين على الممتلكات المحدودة)، على التوالي. من خلال شركتها الفرعية شركة تشاينا باسيفك لإدارة الأصول المحدودة .

تشارك الشركة أيضًا في الإدارة وتقديم الخدمات الاستشارية المتعلقة بإدارة الأصول، وتشغيل أصول التأمين. تشمل منتجات التأمين على الممتلكات في الشركة التأمين على السيارات، والتأمين على ممتلكات الأسرة، والتأمين ضد المسؤولية، والتأمين من نوع الاستثمار والتأمين ضد الحوادث / التأمين ضد الإصابة، في حين تشمل منتجات التأمين على الحياة تأمين الوقف، والتأمين الصحي، وتأكيد الأحداث، وخدمات تغطية التأمين، والتأمينات الصغيرة .



مركز (بينغ) المالي الدولي

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1991

البورصة : بورصة شنغهاي (601601) - بورصة هونغ كونغ (2601)

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : شانغهاي

الصناعة : خدمات مالية

الخدمات : التأمين على الحياة - غير التأمين على الحياة

تشاينا لايف



شركة الصين للتأمين على الحياة المحدودة China Life Insurance Company Limited : هي واحدة من أكبر شركات التأمين والخدمات المالية المملوكة للدولة في الصين، فضلاً عن كونها لاعباً رئيسياً في سوق رأس المال الصيني كمستثمر مؤسسي .

تأسست الشركة في عام 1949، وعندما تم تأسيس شركة التأمين الشعبية الصينية (PICC) تم إنشاء شركتها الخارجية PICC Life بعد انفصالها عن (PICC) في عام 1996، ثم تم تغيير اسم (PICC Life) إلى شركة (China Life Insurance Company) في عام 1999، وتمت إعادة هيكلة شركة (China Life Insurance Company) للتأمين عام 2003 لتصبح مجموعة، والتي لديها سبعة فروع، وتقدم خدمات التأمين على الحياة، وخطط التقاعد، وإدارة الأصول وتأمين الممتلكات والحوادث وغيرها .



شركة (تشاينا لايف) في هانزو (الصين)

والشركة مدرجة في بورصة نيويورك للأوراق المالية وبورصة هونج كونج للأوراق المالية وبورصة شنغهاي للأوراق المالية، وهي أكبر شركة تأمين على الحياة من حيث القيمة السوقية في العالم. تمتلك الشركة رأس مال سوقي يبلغ 110 مليارات دولار .

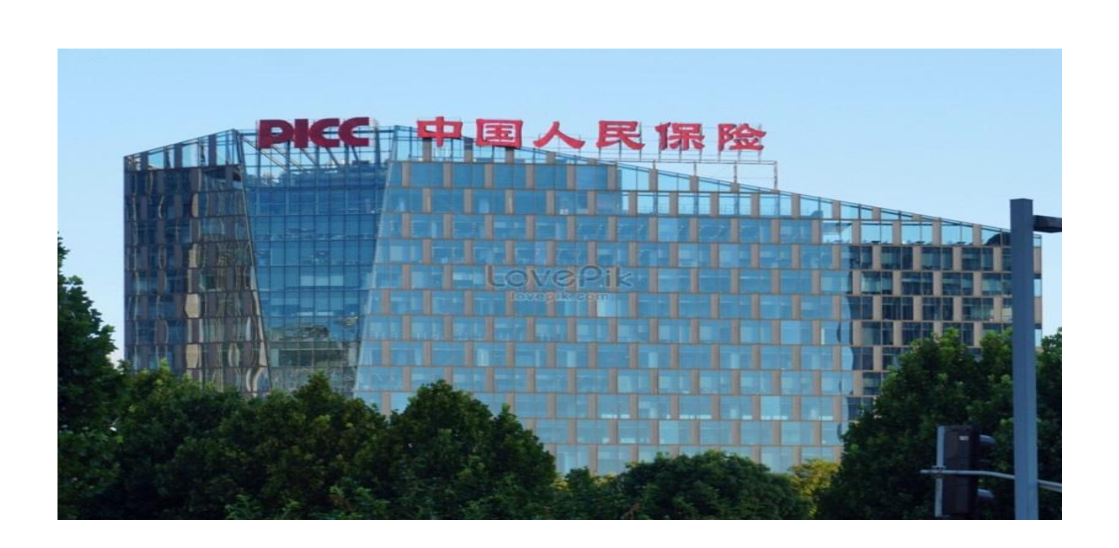
وجاء شركة (China Life) فى المرتبة الثالثة عالميا وبلغ صافي دخلها 8.4 مليار دولار خلال العام الحاي 2020، وتعتبر شركة (China Life Insurance) واحدة من أكبر شركات التأمين والخدمات المالية المملوكة للدولة في الصين، فضلاً عن كونها لاعبًا رئيسيًا في سوق رأس المال الصيني كمستثمر مؤسسي، وتمتلك الشركة اليوم العديد من الشركات التابعة المنتشرة عبر التأمين على الحياة ، وخطط التقاعد ، وإدارة الأصول ، والممتلكات والخسائر .

شركة التأمين الشعبية الصينية



شركة التأمين الشعبية الصينية المحدودة People's Insurance Company of China. Ltd:
هي شركة قابضة مساهمة تحت سيطرة الدولة، وأكبر تكتل تأمين في البلاد، تأسست الشركة برأسمال مسجل بلغ 30.6 مليار يوان (4.5 مليار دولار أمريكي) .

شركة التأمين (المجموعة) الشعبية الصينية المحدودة، المعروفة باسم مجموعة PICC أو شركة PICC فقط، هي شركة تأمين صينية مدرجة.في سوق الأسهم الحكومة المركزية الصينية هي المساهم المسيطر .



تحتوي المجموعة على الشركات التابعة الرئيسية: PICC Asset Management و PICC Life بالإضافة إلى PICC Property and Assertity (PICC P&C). وهذا الأخير مدرج أيضا في البورصة .

شركة التأمين الشعبية الصينية تصبح شركة قابضة مساهمة تحت سيطرة الدولة

تحولت شركة التأمين الشعبية الصينية، أكبر تكتل تأمين في البلاد، من شركة مملوكة للدولة فحسب إلى شركة تأمين قابضة مساهمة تحت سيطرة الدولة، على ما أعلنته الشركة يوم الخميس / 24 سبتمبر الحالي / 2009 .

وتأسست الشركة الجديدة برأس مال مسجل بلغ 30.6 مليار يوان (4.5 مليار دولار أمريكي) .*

معلومات اساسية عن الشركة

الاسم التجاري : شركة التأمين الشعبية الصينية

سابقا : شركة (PICC) القابضة

نوع الشركة : شركة مملوكة للدولة

الصناعة : تأمين

تأسست : 1949

المؤسس : الحكومة الصينية

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

منطقة العمل : الصين

الخدمات : التأمين على الحياة وغير التأمين على الحياة

إجمالي الأصول : 1032 مليار يوان (2018)

إجمالي حقوق المساهمين : 153 مليار يوان (2018)

الإيرادات : 499 مليار يوان (2018)

* شركة التأمين الشعبية الصينية تصبح شركة قابضة مساهمة تحت سيطرة الدولة ، صحيفة الشعب اليومية اونلاين ، 24 ايلول 2009 ، (تاريخ الدخول : 19 تموز 2020) : https://bit.ly/3hc8vUC

شركة الصين للتأمين على الحياة



شركة الصين للتأمين على الحياة المحدودة Insurance Company Limited (China Life) :
هي شركة صينية، ومقرها بكين. وتقدم التأمين على الحياة ومنتجات الأقساط.

"تشاينا لايف": المملوكة للدولة بنسبة 70٪، هي أكبر شركة تأمين على الحياة في الصين، فقد جذب سوق التأمين الصيني عشرات المنافسين الجدد، بعد أن قامت الحكومة الصينية بتحريره، وانخفضت حصة "تشاينا لايف" في السوق بمقدار النصف تقريبًا منذ عام 2007، من 50 ٪ إلى حوالي 26 ٪، وفقًا لـ (Morningstar).

وتكمل الشركة عملية إعادة هيكلة رئيسية. وقد عينت لها الحكومة رئيسًا تنفيذيًا جديدًا في عام 2014.

في عام 2015 تم تصنيف "تشاينا لايف" أيضًا على قائمة (Fortune China : 2015) أفضل 500 شركة صينية في المرتبة 13.

لدى "تشاينا لايف" أكثر من (600000) وكيل على مستوى الدولة، مما يجعل تكلفة اكتساب عملاء جدد منخفضة نسبيًا. وتمتلك شركة "تشاينا لايف" حصة كبيرة من أعمال التأمين على الحياة والتأمين الصحي الجماعي في الصين، وتمنحها علاقاتها الحكومية طريقًا كبيرًا لمساعدتها على بناء هذا العمل بين الشركات المملوكة للدولة.



شركة (تشاينا لايف) في هانغتشو(الصين)

معلومات اساسية عن الشركة

الإيرادات: 96.74 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الأرباح: 4.78 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

نحو 47.7 مليار دولار عائدات إحدى أكبر شركات التأمين الصينية في الربع الأول من العام 2020

بكين 26 أبريل 2020 (شينخوا) شهدت شركة الصين للتأمين على الحياة، وهي واحدة من أكبر شركات التأمين في البلاد، ارتفاع إيرادات أعمالها بنسبة 8.2 في المائة على أساس سنوي إلى 337.8 مليار يوان (حوالي 47.7 مليار دولار أمريكي) في الربع الأول من العام .

وبلغ صافي أرباحها العائدة للمساهمين 17.1 مليار يوان، بانخفاض 34.4 في المائة عن العام السابق، وفقا لتقرير قدم إلى بورصة شانغهاي .

وحققت الشركة إجمالي دخل من أقساط التأمين بلغ 307.8 مليار يوان في تلك الفترة، بزيادة 13٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي .

وأضافت الشركة أن عائدات أعمالها الأساسية حافظت على نمو مطرد وزخم قوي في الربع الأول على الرغم من تأثير تفشي فيروس كورونا الجديد . *

* نحو 47.7 مليار دولار عائدات إحدى أكبر شركات التأمين الصينية في الربع الأول من العام ، شبكة الصين ، 26 ابريل 2020 ، (تاريخ الدخول : 18 تموز 2020): https://on.china.cn/2OGuXcm

الفصل الخامس عشر

شركات الخدمات المالية



يونيون باي



"يونيون باي" UnionPay أو تختصر CUP أو UPI دوليًا، هي شركة خدمات مالية صينية مقرها في شنغهاي، الصين. توفر خدمات البطاقات المصرفية ونظام البطاقات الأهم في الصين .

تأسست (يونيون باي) في 26 مارس 2002، وهي مصدر لصناعة البطاقات المصرفية في الصين، وتعمل بموافقة بنك الشعب الصيني ((PBOC)، البنك المركزي الصيني). بل هي أيضا تملك نظام الشبكة بين البنوك في الصين، التي تربط جميع ماكينات الصراف الآلي (ATMs) من جميع البنوك في جميع أنحاء البلاد، وهي أيضًا طريقة للتحويل الإلكتروني للأموال في نقاط البيع (EFTPOS) .

تعتبر (يونيون باي) أكبر مؤسسة للدفع بواسطة البطاقات (بطاقات الخصم والائتمان مجتمعة) في العالم، والتي تقدم مدفوعات عبر الأجهزة المحمولة وعبر الإنترنت، استنادًا إلى القيمة الإجمالية لمعاملات الدفع، قبل فيزا وماستركارد .

تاريخ التأسيس

بموافقة بنك الشعب الصيني، تم إطلاق (يونيون باي) الصين في 26 مارس 2002، في شانغهاي، بواسطة حاكم بنك الشعب الصيني "داي شيانغ لونغ"، بالإضافة إلى عضوية حكام كل من (البنك الصناعي والتجاري والصيني، والبنك الزراعي الصيني، وبنك الصين وبنك البناء الصيني) .

ومع ذلك، يعود مفهوم شبكة البطاقات المصرفية الصينية الموحدة إلى عام 1993، مع تشكيل " مشروع البطاقة الذهبية " الذي دعا إليه الرئيس الصيني آنذاك "جيانغ تسه مين" .

في عام 2014، أفادت التقارير أن (يونيون باي) كانت تساهم في هروب رؤوس الأموال من الصين من خلال عمليات غير منظمة أمام المتاجر في مدينة ماكاو .

التحالف العالمي

في عام 2005، دخلت (يونيون باي) في اتفاقيات مع شبكات الدفع الأخرى لزيادة قبولها في كل دول العالم .



ملصق (يونيون باي) على باب قاعة الطعام في أحد المطاعم

بعض الأمثلة الرئيسية تشمل :

(بطاقة ديسكوفر - بطاقة رو باي في الهند - بطاقة جي سي بي في اليابان - بطاقة BC في كوريا الجنوبية) .

الشعار

نشأ شعار يونيون باي (CUP) في الصين، قبل إنشاء نظام شبكة (CUP) . مثل تصميم كتلة اللون الأحمر والأزرق والأخضر، والتكامل بين التعاون، التدفق المستمر، وضمان السلامة. يرافقه الأحرف الصينية لـ (يونيون باي) باللون الأبيض. وقد تم تسجيل الشعار لأول مرة في عام 1997 .

بدأت (يونيون باي) عملية توزيع بطاقات تجريبية محدودة في مارس 2001. بحلول يناير 2002، وبدأت العديد من البنوك والمؤسسات المالية تجربة أكبر في بكين وشانغهاي وقوانغتشو وهانغتشو وشنتشن وخمس مدن أخرى، والتي امتدت تدريجيا إلى البلد بأكمله .



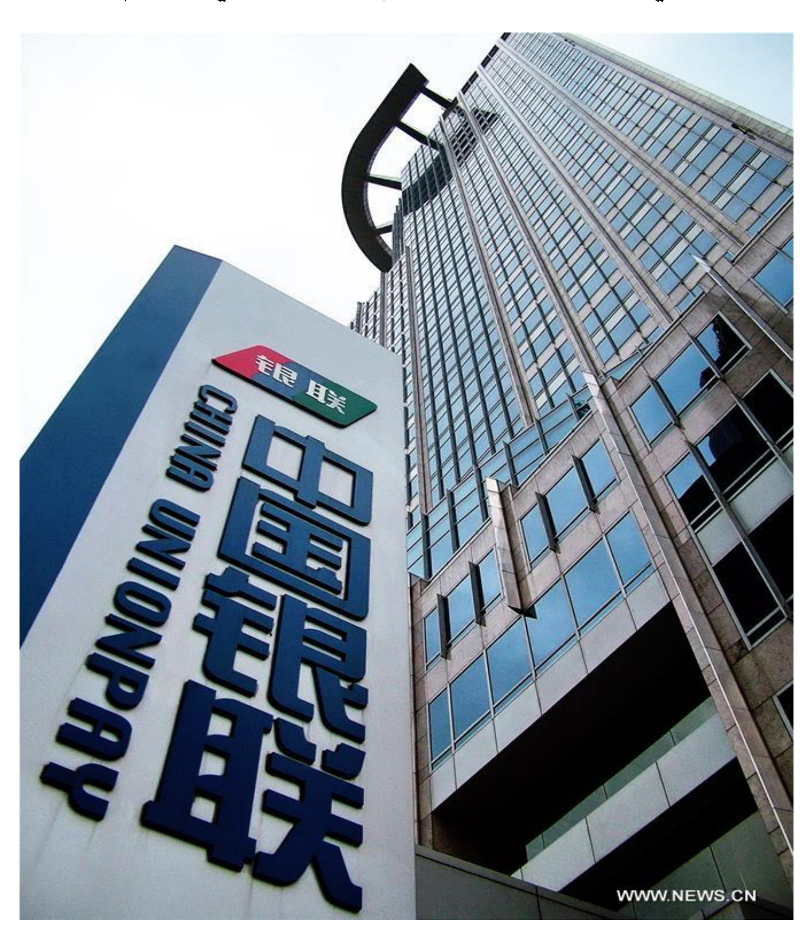
بطاقة (يونيون باي)

في 18 أكتوبر 2005، أعلنت (يونيون باي) الصين عن شعار جديد. احتفظت البطاقة الجديدة بالألوان الثلاثة للشعار القديم بينما تم تعديل العناصر الأخرى. كما ظهر الشعار الجديد زيادة في استخدام اللغة الإنجليزية .

في الوقت الحالي ، يتم تداول كل من أنماط البطاقات، مع استبدال بطاقات (يونيون باي) القديمة تدريجياً .

كان (يونيون باي) قلقاً في البداية من احتمال فشل التجار الأجانب في التعرف على الشعار الجديد ورفض قبول بطاقات (يونيون باي) الجديدة. لذلك، في فترة من المراحل، استخدمت بطاقات الائتمان المدين المحلية الموحدة وبطاقات اليوان للعملة الواحدة الشعار الجديد ، بينما استخدمت بطاقات المدين الدولية وبطاقات الائتمان المزدوج العملة الشعار القديم. ومن بداية عام 2009، بدأت بنوك البطاقات الائتمانية ثنائية العملة في تقديم استخدام شعار (يونيون باي) الجديد تدريجياً .

"يونيون باي" تصدر حوالي 20 مليون بطاقة خارج البر الرئيسي في عام 2017



مبنى شركة (يونيون) في شنغهاي

بكين 13 فبراير 2018 (شينخوا) أعلنت شركة (يونيون باي) اليوم الثلاثاء عن إصدار حوالي 20 مليون بطاقة (يونيون باي) خارج البر الرئيسي الصيني في عام 2017 ليصل العدد الإجمالي للبطاقات الصادرة إلى الخارج نحو 90 مليونا .

وارتفع حجم معاملات هذه البطاقات بنحو 40 في المئة على أساس سنوي .

وتم إصدار أكثر من 25 مليون بطاقة في أسواق الحزام والطريق حيث أصبحت (يونيون باي) أكبر بطاقة مصرفية في لاوس ومنغوليا وميانمار .

وتم إصدار 4.1 مليون بطاقة في باكستان، فيما أصدرت البنوك في روسيا 1.3 مليون بطاقة .

يذكر أن (يونيون باي) الصينية هي اكبر معالج دفع للبطاقات المصرفية في البلاد . *

المدفوعات عبر الإنترنت

تعتبر (يونيون باي) أول خدمة ترخيص مسبق على المستوى المالي في الصين للمعاملات المضمونة. يسمح النظام بالدفع مقابل التسوق عبر الإنترنت لدى أي تاجر يقبل (يونيون باي). وفي عام 2014، تجاوز المبلغ الإجمالي للمعاملات عبر البنوك لبطاقة (يونيون باي) 41.1 تريليون يوان .

الاستخدام في الخارج

يمكن استخدام بطاقات (يونيون باي) في 164 دولة ومنطقة حول العالم. ترتبط بعض بطاقات ائتمان (يونيون باي) أيضًا ببطاقات أمريكان إكسبريس أو ماستر كادر أو فيزا، ويمكن استخدامها في الخارج. ومع ذلك، لا يمكن استخدام بطاقات المدين من (يونيون باي) إلا في شبكة "يونيون باي" والشبكات الأخرى التي وقعت عقودًا مع (يونيون باي) منذ عام 2006، يمكن استخدام بطاقات (يونيون باي) الصين في أكثر من 100 دولة خارج الصين .

في مايو 2005، أعلنت شبكة ديسكوفر للمدفوعات عن تحالف مع (يونيون باي) الصين. وقعت الشركتان اتفاقية طويلة الأجل تسمح بقبول بطاقات ديسكوفر التجارية في أجهزة الصراف الآلي (يونيون باي) ومحطات نقاط البيع في الصين، وقبول بطاقات "يونيون باي" على شبكة PULSE في الولايات المتحدة .

واعتبارًا من 1 نوفمبر 2007، قد يتم قبول بطاقات (يونيون باي) حيث يتم قبول بطاقات ديسكوفر في الولايات المتحدة وكندا والمكسيك وأمريكا الوسطى ومنطقة البحر الكاريبي . واعتبارًا من أوائل عام 2013، تم توسيع اتفاقية القبول التبادلي لدعم معاملات التجارة الإلكترونية أو البطاقات غير فورية التحويل . و في مارس 2010، أعلنت باي بال عن شراكة مع (يونيون باي) مما يتيح استخدام باي بال مع بطاقات العضوية في (يونيون باي) .

في عام 2015، وضعت إدارة الدولة الصينية للنقد الأجنبي (SAFE) سقفًا سنويًا قدره 100000 ين على السحوبات النقدية الخارجية من حسابات (يونيون باي) الصادرة عن البنوك الصينية. في نوفمبر

* "يونيون باي" تصدر حوالي 20 مليون بطاقة خارج البر الرئيسي في عام 2017 ، موقع جريدة الشعب ، 13 فبراير 2018 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/3fNrG6V

2017، تعاونت Azoya مع (يونيون باي) لتمكين المستهلكين في الصين من الاستفادة من مهرجان التسوق يوم الجمعة الأسود عبر الإنترنت عبر منصة تسويق عبر الحدود .

مدينة تايتشو البنك التجاري

تشمل المنظمات الأخرى المتعاونة مع (يونيون باي) البنوك التجارية البلدية وكذلك التعاونيات الائتمانية الريفية. بشكل عام، هناك 165 مؤسسة مالية تصدر بطاقات (يونيون باي) .

عقدت (يونيون باي) شراكة مع (JETCO) في هونغ كونغ وماكاو حتى 1 يناير 2006. اعتبارًا من يناير 2013، كان بنك شرق آسيا وسيتي بنك هما البنكان الوحيدان المسموح لهما بإصدار بطاقات ائتمان (يونيون باي) بشكل مستقل في هونغ كونغ والبر الرئيسي .

ويقوم (HSBC) وشركته الفرعية (Hang Seng Bank) بإصدار بطاقات (يونيون باي) الائتمانية بشكل مستقل في هونغ كونغ، بينما يصدران بطاقات في البر الرئيسي بالتعاون مع البنوك المحلية كما هو مذكور أعلاه.ولدى دويتشه بنك بطاقات مشتركة فقط، مع عدم وجود بطاقات ائتمان (يونيون باي) الصادرة بشكل مستقل .

كويك باس

كويك باس QuickPass : هي خدمة قدمتها البنوك الصينية أيضًا، وهي عبارة عن بطاقة الأثير الذكية، وتشبه (يونيون باي) من (ماستر كارد) أو (PayWave) من فيزا .

يتم قبول (كويك باس) في العديد من محلات السوبرماركت ومحلات الوجبات السريعة. ويدعم (كويك باس) أيضًا العديد من موفري المحافظ الرقمية مثل سامسونج باي و أبل باي .

أليباي



أليباي Alipay : هي منصة صينية للدفع عبر الإنترنت وعبر المحمول، وقد تم إطلاق منصة علي باي في عام 2004، في مدينة هانغتشو، الصين في شباط / فبراير عام 2004 من قبل مجموعة علي بابا و مؤسسها جاك ما. كمنصة للدفع عبر الإنترنت تابع لجهة خارجية بدون رسوم معاملات. توفر المنصة خدمة الضمان، حيث يمكن للمشترين التحقق مما إذا كانوا راضين عن المنتجات التي قاموا بشرائها قبل الإفراج عن المال للبائع. بالإضافة إلى ذلك، قامت شركة أنت المالية، شركة أخرى تابعة لمجموعة علي بابا نظام الدفع باستخدام علي باي منذ عام 2004 .

في عام 2010 انفصلت شركة علي باي عن مجموعة علي بابا في خطوة مثيرة للجدل. وفقا لتقرير بحوث المحللين، كان لدى علي باي أكبر حصة سوقية في الصين مع 300 مليون مستخدم نشط متحكمة بذلك بنصف عمليات الدفع عبر الانترنت في الصين في فبراير 2014 .

وفي عام 2015، (أليباي) نقلت مقرها إلى بودونغ، شنغهاي، على الرغم من أن الشركة الأم لا تزال هانغتشو (الصين) .

في عام 2013، أطلقت علي باي منصة للتعاملات المالية أسمتها Yu'ebao .. وتفوقت (أليباي) على شركة باي بال في العالم كأكبر منصة دفع على المحمول في عام 2013 .

في عام 2015، أعلنت مجموعة علي بابا على عملها لإنشاء نظاما للدفع يعمل بالتعرف على وجة المالك فقط. يعتبر نظام الدفع السريع والموثوق به من أهم عوامل نجاح المجموعة. تقدم المجموعة عدة أنظمة للدفع مثل بطاقة الائتمان، بطاقات الخصم، علي باي، كويك باي (الدفع السريع) والخدمات المصرفية عبر الانترنت .

وفي الربع الرابع من عام 2016، كانت حصة (أليباي) 54٪ من سوق تجارة الدفع بالمحمول في الصين، والبالغة 5.5 تريليون دولار، على الرغم من أن حصتها تراجعت من 71٪ في عام 2015 بعدما استطاعت منافستها "تينسنت" اللحاق بالركب .

تعمل (أليباي) مع أكثر من 65 مؤسسة مالية بما في ذلك فيزا وماستركارد لتوفير خدمات الدفع تاوباو وتيمول فضلا عن أكثر من 460.000 شركة انترنت ومؤسسات محلية صينية .

كما يوفر تطبيق (أليباي) في الهواتف الذكية ميزات مثل : دفع الفواتير ببطاقات الائتمان وإدارة الحساب البنكي، والتحويلات بين الأشخاص، والدفع المسبق للهاتف المحمول، وشراء تذاكر الحافلات والقطارات، وطلب ودفع الأطعمة، ودفع لمشاركة بالتنقل، واختيار التأمين، والتوثيق الرقمي وللتخزين. ويسمح (أليباي) أيضا بإتمام إجراءات السفر عبر الإنترنت للصينيين على مواقع مثل تاوباو وتيمول .. كما يمكن الدفع في المحلات التجارية باستعمال رمز الاستجابة للدفع .

تم تصنيف جريدة أنت فاينانشال التابعة لشركة علي بابا في المركز السادس من قبل مجلة فورتشن موضحة دورها في الاهتمام بالبيئة حيث حققت نجاحا كبيرا في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون .

التوسع الدولي

دوليا ، يستخدم التطبيق أكثر من 300 تاجر في كل دول العالم الذين يبيعون لزبائن في الصين. وهو يدعم حاليا معاملات في 18 عملة أجنبية رئيسية .

منذ إطلاق (أليباي) في البر الرئيسى للصين، قام بسلسلة من التوسعات إلى البلدان الأخرى .

هونغ كونغ

في عام 2017، توسعت الخدمة لتشمل هونغ كونغ عندما أطلقت تطبيق (أليباي) أتش كاي (AlipayHK) بالشراكة مع سي كاي هوتشيسون. وتتم تسوية جميع المعاملات بدولار هونج كونج بدلا من اليوان. وهذه الخدمة متاحة الآن في سلسلة متاجر كبرى مثل ماكدونالدز ودائرة كاي بالإضافة لمتاجر أخرى .

سنغافورة

في عام 2017، بدء العمل في سنغافورة. من مخططات (أليباي) في التوسع للوصول إلى 20،000 نقطة قبول في سنغافورة، وفتح منصات لمستخدمي الخدمات المصرفية .

اليابان

دخلت (أليباي) اليابان في عام 2015 بشبكة تصل إلى 38،000. وتأمل بتوسيع الشبكة في اليابان لتشمل السياح الصينيين المتجهين إلى اليابان .

الولايات المتحدة

عقدت الشركة شراكة مع شركة فيرست داتا في عام 2017. هذا العقد يسمح ل(أليباي) بتقديم خدماتها من أربعة ملايين نقطة بيع التجزئة في الولايات المتحدة .



طلب الطعام والدفع ب(أليباي) في الصين

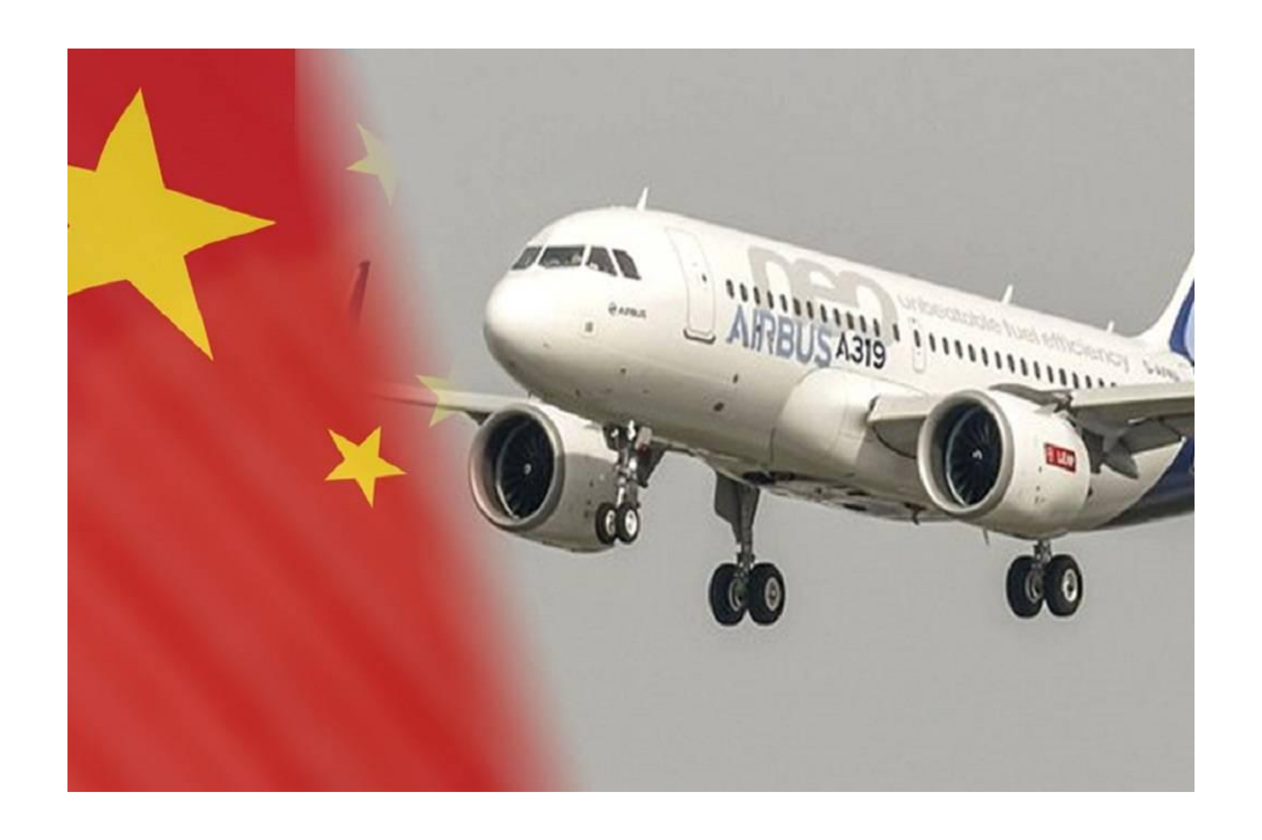
كندا

في عام 2017، تشاركت (أليباي) مع شركة (سناباي) ليتمكن العملاء الصينيين من دفع ثمن مشترياتهم بالعملة الصينية عندما يشترون بضائع كندية. هناك حاليا 700 تاجر في كندا يدعمون "أليباي".

"أليباي" أنها تعمل مع أكثر من 65 مؤسسة مالية بما في ذلك فيزا وماستركارد لتوفير خدمات الدفع تاوباو وتيمول فضلا عن أكثر من 460.000 شركة انترنت ومؤسسات محلية صينية .

الفصل السادس عشر

شركات خطوط الطيران



مقدمة

تسعى الصين إلى أن تصبح صاحبة أكبر أسطول طيران تجاري على مستوى العالم بعد أن أنشأت أطول خطوط السكك الحديدية للقطارات السريعة في العالم . وسجل حجم أسطول الطيران التجاري الصيني نموا يفوق من المتوسط العالمي في هذا القطاع، .حيث أن الصين بحاجة إلى أكثر من سبعة آلاف طائرة تقدر قيمتها بتريليون ومئة مليار دولار، لتلبية ارتفاع الطلب في السوق المحلي خلال العشرين عاما المقبلة.وإن شركات الطيران الصينية تستأثر بحوالي 20٪ من الطلب العالمي على طائرات بوينغ.وقدرت حاجة الصين للطائرات إلى 4220 طائرة جديدة حتى عام 2036 .

وقد أرجعت شركة بوينغ ارتفاع نسبة الطلب على طائراتها من الشركات الصينية إلى النمو المستمر للاقتصاد الصيني، والاستثمار الكبير في البنية التحتية، وتنامي الطبقة الوسطى، بالإضافة إلى تطوير قطاع الطيران التجاري في الصين. وان ارتفاع الطلب على طائرات بوينغ الأميركية راجع إلى "الطفرة التي تشهدها حركة الطيران الداخلية"، وان عدد ركاب خطوط الطيران الداخلي بلغ حوالي ثمانمئة مليون راكب في عام 2016 .

وأن الطلب الصيني يتركز على الطائرات ذات الممر الواحد نظرا لتكلفتها المنخفضة وملاءمتها للرحلات الداخلية والأغراض التجارية. حيث أن الصين لديها حوالي عشرة آلاف طائرة من طراز بيونغ تطير في جميع أنحاء العالم، وأن نحو 29٪ من هذه الطائرات هي طائرات صغيرة الحجم ذات الممر الواحد .

وفي وقت سابق من عام 2017 ، ذكرت هيئة الطيران المدني الصينية أن عدد ركاب خطوط الطيران المحلية بلغ مليار راكب في الرحلات الخارجية والداخلية بزيادة 11٪ على أساس سنوي، حيث بلغ عدد الركاب الصينيين 914 مليون راكب، في حين بلغ عدد الركاب الأجانب 102 مليون راكب .

وتعمل سلطات الطيران الصينية على جذب طيارين أجانب لاستيعاب طفرة الطلب على رحلات الطيران وقلة أعداد الطيارين الصينيين، وذلك من خلال تقديم حوافز وأجور سخية، كما تدرس اعتماد عقود مئة شركة طيران من أصل مئتي شركة صينية تقدمت بطلبات ترخيص في السنوات الخمس الماضية لتلبية ارتفاع حجم الطلب في سوق الطيران الصيني .

ووفق دراسة صينية حديثة، فإن قطاع الطيران بحاجة إلى أكثر من ثمانين ألف طيار لتحقيق التوازن بين الطلب والعرض .

ومنذ 2013 استقدمت الصين مئات الطيارين الأجانب، وبلغ عددهم العام الماضي 1005 طيارين، منهم 160 يعملون في شركات طيران مملوكة للدولة، في حين يعمل الباقون بشركات طيران خاصة .

يشار إلى أن شركات الطيران الصينية تنفق ما يعادل 162 مليون دولار سنويا لإرسال طيارين صينيين إلى الخارج لاكتساب الخبرة وتعلم اللغة الإنجليزية، وتشير تقارير محلية إلى أن الصين أنفقت في العام الماضي ما يقارب خمسمئة مليون دولار لاجتذاب واستقطاب طيارين أجانب للعمل في شركات الطيران المحلية .

اما على صعيد تطور الطيران المدني الصيني ففي ربيع عام 2002 ، أعادت الحكومة الصينية هيكلة الطيران المدني في البلاد . بعد ذلك ، تم تشكيل شركات جديدة: تشاينا إيرلاينز ، تشاينا إيسترن إيرلاينز ، تشاينا ساذرن إيرلاينز ، ترافيل سكاي هولدينج وغيرها. لقد بدأت تخضع لسيطرة الحكومة المركزية. علاوة على ذلك ، أصبح 90 مطارًا تابعًا للمدينة أو المقاطعة أو المقاطعة ذات الصلة ، بدلاً من الإدارة الرئيسية. في عام 2004 ، نقل الطيران في البلاد 120 مليون مسافر. بعد بعض الوقت ، في عام 2010 ، في الصين بالفعل 1880 رحلة مجدولة ، منها 1578 محلية و 302 دولية .

حاليًا ، هناك أكثر من 40 شركة طيران في الصين معروفة بأنها تعمل ، معظمها تقوم برحلات داخلية. أكبر الرحلات الدولية هي كاثي باسيفيك (رحلات من هونج كونج) ، طيران الصين (شركة طيران وطنية لديها شبكة واسعة من الطرق داخل البلاد وحول العالم) ، وشركة طيران شرق الصين (وهي شركة كبيرة مقرها شرق البلاد ، وتدير رحلات جوية محلية). والرحلات الجوية الدولية) ، دراجون إير (رحلات إلى الصين والمحيط الهادئ) ، خطوط هاينان الجوية (تقوم برحلات دولية من مطار بكين) ، خطوط شنغهاي الجوية (لديها شبكة من الرحلات الداخلية ، رحلات دولية من شنغهاي) .

ومعظم شركات الطيران في الصين تتخصص في النقل الداخلي. هذه شركات مثل Beijing Capital Airlines (المغادرين من مطار العاصمة بكين) ، و Chang An Airlines (الموجودة في جنوب البلاد) ، و China Eastern Yunnan Airlines (التي تخدم أراضي مقاطعة يونان الصينية) ، و China Southern Airlines (واحدة من أكبر خطوط الطيران في الصين ، وتعمل الطرق في الجزء الجنوبي من البلاد) ، وغيرها .

قد يعتقد البعض أن تصنيف شركات الطيران الآسيوية ، بما في ذلك الصين ، منخفض. لا ، لم تعد هذه مطارات مزدحمة في دول العالم الثالث حيث ينقل الركاب الدجاج والماعز. على العكس من ذلك ، فإن المطارات في الصين نظيفة وحديثة للغاية. ينجذبون من قبل الهندسة المعمارية ، وضمان سلامة الركاب على مستوى عال. عمل الموظفين فعال وسريع. سوف يدرك السياح من الدول الغربية ، وخاصة

الأمريكيين والأوروبيين ، مدى خطأهم عند التفكير في الخدمة المقدمة في المطارات الآسيوية. يتم التعامل مع الأمتعة بكفاءة وسرعة ؛ نادرًا ما يتم تسجيل السرقة .

وقالت مصلحة الطيران المدني الصينية ان صناعة الطيران المدني في البلاد سجلت نموا مستقرا في العام الماضي، محققة توسعا في الحجم وتحسنا في جودة الخدمات .

وأظهر أحدث احصاءات صادرة عن المصلحة أن صناعة الطيران المدني في البلاد تعاملت مع 660 مليون راكب خلال عام 2019، بزيادة 7.9 بالمائة على أساس سنوي .

وتهدف البلاد الى توسيع صناعة الطيران المدني بشكل أكبر خلال العام الجاري، متوقعة نموا سنويا نسبته 7.6 بالمائة في عدد رحلات الركاب .

وتعتبر الصين ثاني أكبر سوق للطيران المدني في العالم. ومن المتوقع أن تصبح الأكبر بحلول منتصف عام 2020، حسب توقعات الاتحاد الدولي للنقل الجوي . *

* علي أبو مريحل ، بعد القطارات .. الصين تسعى لتصدر طيران العالم ، الجزيرة نت ، 7 سبتمبر 2017 ، (تاريخ الدخول : 10 نوفمبر 2020) : https://bit.ly/2Jcqnn5

طيران سبرينغ

شركة طيران سبرينغ AIR SPRING : هي شركة طيران صينية . تشتغل بنظام الطيران منخفض التكلفة، ويقع مقرها الرئيسي في شانغهاي بالصين .

تتوفر (سبرينغ) على أسطول مُكون من طائرات إيرباص فقط، وتُشغل رحلات جوية تجارية داخلية ودولية إلى وجهات عديدة .



طائرة لشركة سبرينغ، من طراز (إيرباص إيه 320)

حصلت (سبرينغ) على الموافقة لتأسيسها في 26 مايو 2004. وتم تسليم أول طائراتها، وهي طائرة من طراز إيرباص إيه 320 في 12 يوليو 2005، في مطار شنغهاي هونغكياو الدولي .

بدأت (سبرينغ) عملياتها في 18 يوليوز 2005 وكانت أول رحلة في ذلك اليوم بين شانغهاي ويانتاي. كما أطلقت الشركة رحلات جوية يومية إلى غويلين. وللإبقاء على تكاليف التشغيل منخفضة، قررت سبرينغ عدم السماح لوكالات الأسفار ببيع تذاكرها، ولكن بالمقابل قررت بيع التذاكر حصرياً على موقعها الإلكتروني .

في يوليوز 2009، حصلت (سبرينغ) على الموافقة من الإدارة العامة للطيران المدني بجمهورية الصين لإنشاء خطوط جوية دولية، مما جعلها أول شركة طيران إقتصادي في جمهورية الصين، حيث تُشغل رحلات دولية. ومنذ ذالك الوقت وبعد الحصول على الموافقة، بدأت الشركة بالتخطيط لتشغيل خطوط جوية تربط بين مدن صينية وهونغ كونغ وماكاو، بالإضافة إلى تشغيل خطوط جوية للدول المُجاورة مثل : اليابان، كوريا الجنوبية، كمبوديا، سنغافورة، فيتنام، وتايلاند .

في 29 يوليوز 2010، أطلقت (سبرينغ) أول خط جوي دولي لها يربط بين شانغهاي وطوكيو، وقد إنطلقت الرحلة من مطار شانغهاي الدولي إلى (مطار إباراكي الدولي) والذي يبعد عن طوكيو بـ 80 كلم. ثم لاحقاً دشنت الشركة رحلات جوية نحو هونغ كونغ وماكاو .



Spring Airlines (Airbus A320-214)

في عام 2012، تم تدشين شركة طيران فرعية في اليابان، تحت اسم (سبرينغ اليابان)، وهي تابعة للشركة الأم (سبرينغ) ، ويعتبر هذا الإنجار كبيراً للشركة، باعتبارها أول شركة طيران صينية تقوم بهذا الإنجاز .

في عام 2015، أعلنت (سبرينغ) أنها ستقوم بالإستثمار في مجال الفنادق، وأعلنت نيتها تدشين فندق يتكون من 300 غرفة في اليابان، وهو ما يعتبر إنجازاً كبيراً يُحسب للشركة، خصوصاً باعتبارها شركة طيران اقتصادي .

الوجهات

تُشغل (سبرينغ) رحلات جوية داخلية في الصين ورحلات جوية دولية نحو الدول الآسيوية المُجاورة للصين .

حوادث

في 6 يونيو 2014، بمطار شيامن، طائرة إيرباص إيه 320 تابعة لشركة الطيران (سبرينغ) ، اثناء محاولتها الهبوط بمدرج المطار خرجت عن المدرج بشكل طفيف وقامت بضرب بعض الأضواء المثبتة على المدرج، مما جعل الطيار يلغي عملية الهبوط ويقوم بعملية هبوط ثانية، الحادثة لم تخلف أي ضحايا، لكنها بالمُقابل سببت أضرار مادية كبيرة لجسم الطائرة، وقد تم فتح تحقيق من قبل مجلس التحقيق في حوادث الطيران في جمهورية الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التاسيس : 2004

البورصة : بورصة شنغهاي

الجنسية : الصين

حجم الأسطول : 89

الوجهات : 100

موقع الشركة الالكتروني : www.ch.com

الخطوط الجوية سوبارنا



الخطوط الجوية سوبارنا Suparna Airlines، المعروفة بالصينية باسم (Jinpeng): هي شركة طيران مقرها بالصين .

كانت تعرف سابقاً باسم (Yangtze River Express) ثم لاحقاً (Yangtze River Airlines) بعد إطلاق خدمات الركاب .

يقع مقر الشركة في (برج بنك شنغهاي بودونغ للتنمية) في بودونغ، شنغهاي (الصين) .

تأسست (سوبارنا) في 15 يناير 2003 كشركة نقل البضائع الثانية في البلاد بعد تشاينا كارجو ايرلاينز، (Yangtze River Express) وهي مملوكة باغلبيتها لمجموعة (HNA) 85٪ مع (خطوط هاينان الجوية) و 15٪ لـ (Shanghai Airport Group) .

استحوذت شركة الطيران (سوبارنا) على جميع عمليات الشحن من خطوط هاينان الجوية، وشينخوا إيرلاينز، وتشانغ آن إيرلاينز، وشانشي إيرلاينز، وجميعهم أعضاء في مجموعة هاينان الجوية .

في عام 2006، قامت "سوبارنا" بتخصيص 49٪ من أسهمها إلى مجموعة من الشركات بما في ذلك الخطوط الجوية الصينية وYang Ming Marine Transport Corporation وWan Hai Lines وChina Container Express Lines . أصبحت الخطوط الجوية الصينية أكبر مساهم أجنبي بحصة 25٪ .

تم تغيير اسم شركة الطيران باسم خطوط الخطوط الجوية سوبارنا في 7 يوليو 2017 .



الخطوط الجوية سوبارنا

حمولة

تقدمت الخطوط الجوية سوبارنا بطلب للحصول على تصريح لخدمة نوفوسيبيرسك في (روسيا- دالاس- فورت ورث- متروبليكس (تكساس)- لوس أنجلوس في الولايات المتحدة الأمريكية)، وذلك اعتبارًا من صيف 2009، في انتظار موافقة CAAC، كما أنها تخدم بعض الطرق المحلية والآسيوية. من عام 2010 تم تشغيل مطار شنغهاي وتيانجين بينهاي الدولي وبراغ ولوكسمبورغ وشانغهاي ومطار شيفول . اعتبارا من عام 2014 هناك أيضا فرانكفورت هان، مطار تيانجين بينهاي الدولي ومطار شنغهاي بودونغ الدولي .

راكب

في 15 ديسمبر 2015، أطلقت شركة الخطوط الجوية سوبارنا رحلات جوية داخلية للركاب تحت الاسم المنقح Yangtze River Airlines، من مطار شانغهاي بودنغ الدولي إلى Guyang وسانيا وزوهاي باستخدام طائرة بوينج 737- 800 واحدة. كما تم منح الإذن للرحلات الدولية إلى هونج كونج وماكاو وتايوان .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ الإنشاء : 15 يناير 2003

الجنسية : الصين

الشركة الأم : خطوط هاينان الجوية

خطوط العاصمة بكين الجوية



خطوط العاصمة بكين الجوية Beijing Capital Airlines : هي شركة طيران صينية منخفضة التكلفة مقرها في مطار العاصمة بكين الدولي. وهي شركة تابعة لخطوط هاينان الجوية .

وهي احدى شركات (هاينان ايرلاينز الصينية) تأسست عام 1995 ، ومقرها في العاصمة بكين، وتتخذ مطار بكين العاصمة الدولي مركزا رئيسيا لعملياتها .

يقدر اسطول الشركة من طائرات الايرباص بحوالى 85 طائرة، وتسير رحلاتها الى 125 وجهة سفر داخلية وخارجية .

الدول المجاورة للصين ودول اوروبا وأمريكا

تعتبر (خطوط العاصمة بكين الجوية) من الشركات سريعة النمو في الصين، حيث نالت ثقة الكثير من المسافرين في جودة خدماتها واسعارها المناسبة وكفاءة موظفيها ، وحصلت على تقييم جيد 10/6 على سكاي تراكس، وما زالت الشركة قيد التطور من عام إلى اخر .

الدرجات المتوفرة على متنها :

الدرجة الاقتصادية ودرجة رجال الاعمال .



طائرة تابعة لخطوط العاصمة بكين الجوية

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ الإنشاء : 2010

الجنسية : الصين

الشركة الأم : خطوط هاينان الجوية

خطوط تيانجين الجوية



خطوط تيانجين الجوية Tianjin Airlines، سابقاً Air (Grand China Express) : هي شركة خطوط جوية مقرها في مبنى الركاب في مطار تيانجين الدولي بينهاي الدولي، منطقة دونجلي، تيانجين، الصين .



خطوط تيانجين الجوية

تاريخ التأسيس

تأسست شركة طيران الصين الكبرى (تيانجين) في عام 2004 في محاولة لدمج أصول الطيران الرئيسية لشركة طيران هاينان، وخطوط طيران الصين، وخطوط تشانغ آن الجوية، وشانشي إيرلاينز، وحصلت على رخصة التشغيل من إدارة الطيران المدني الصينية في عام 2007 .

تم إطلاق رحلات مجدولة تحت اسم العلامة التجارية (Grand China Express Air)، باستخدام (طائرة فيرتشايلد دورنير JET328) ذات 29-32 مقعد. في ذلك الوقت، كانت الشركة أكبر شركة طيران إقليمية في الصين، وتعمل على 78 رحلة تربط 54 مدينة .

في 10 يونيو 2009، تم تغيير اسم الشركة إلى خطوط تيانجين الجوية. واعتبارًا من أغسطس 2011، تم تقديم 63 وجهة (باستثناء تلك التي تعمل نيابة عن شركة طيران هاينان) .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ الإنشاء : 2004

الجنسية : الصين

الشركات التابعة : طيران جي إكس

طيران جي إكس



خطوط خليج غوانغزبي بيبو الجوية أو شركة طيران جي إكس ايرلاين (GX Airlines) او (Guangxi Beibu Gulf Airlines): هي شركة طيران صينية مقرها في مطار ناننينغ وكسو الدولي. وهو مشروع مشترك بين خطوط تيانجين الجوية ومجموعة خليج غوانغزبي بيبو الاستثمارية .

بدأت شركة (GX Airlines) عملياتها في 13 فبراير 2015 كواحدة من أولى شركات الطيران الموجودة في قوانغشي .



طائرة تابعة ل(طيران جي إكس)

تاريخ التأسيس

إن شركة (طيران جي إكس ايرلاين): هي مشروع مشترك بين شركة (Tianjin Airlines) ومجموعة (Guangxi Beibu Gulf Investment Group) ، تمتلك تيانجين ايرلاينز حصة 70٪ (21 مليار يوان) والمجموعة الاستثمارية لديها حصة 30٪ (9 مليارات يوان) في شركة الطيران .
استلمت شركة (GX Airlines) أول طائرة لها ، وطائرة (Embraer 190) مستأجرة من شركة (Tianjin Airlines) ، وشهادة شركة الطيران الخاصة بها في 1 فبراير 2015 .

اماكن العمل

اعتبارًا من يناير 2017، يسافر (طيران جي إكس ايرلاين) إلى 44 وجهة في الصين، وأيضًا إلى بانكوك، تايلاند .

البدايات

بدأت (طيران جي إكس ايرلاين) عملياتها في 13 فبراير 2015 كواحدة من أولى شركات الطيران التي مقرها في غوانغزبي .

معلومات اساسية عن الشركة

التاسيس : 13 فبراير 2015
قواعد التشغيل : مطار نانتينغ وشو الدولي
حجم الأسطول : 28
الوجهات : 59
رئيس مجلس الإدارة : Wu Chongyang
موقع الشركة الالكتروني : www.gxairlines.com

أتش أن أيه جروب المحدودة



أتش أن أيه جروب المحدودة Hainan Airlines Group (HNA) : هي الشركة الصينية العملاقة ومقرها في هايكو، هاينان، الصين. تأسست في عام 2000، وتشارك في العديد من الصناعات بما في ذلك الطيران والعقارات والخدمات المالية والسياحة واللوجستيات، وأكثر من ذلك. إنها مالك جزئي لشركة (جراند تشاينا أير)، وتملك 25٪ من هيلتون العالمية .

في يوليو 2017، احتلت المرتبة رقم 170 في (قائمة فورتشن جلوبال 500) لعام 2017 حيث بلغت إيراداتها 53.335 مليار دولار .

إنها واحدة من أكثر الشركات الاستثمارية نشاطًا في العالم، حيث حصلت على العديد من الأصول باسمها .



المقر الرئيسي لمجموعة **(HNA)** في هانيان ، الصين

تاريخ التأسيس

في عام 1993، قام (Chen Feng) و (Wang Jian) بإنشاء شركة خطوط هاينان الجوية بموافقة حكومة مقاطعة (Hainan)، وبعد إعادة هيكلة شركة الطيران في عام 1997، أسسوا مجموعة (HNA) المحدودة في يناير 2000. منذ ذلك الحين، شهدت المجموعة تنوعًا كبيرًا، ودخلت صناعات متعددة مثل السياحة والخدمات اللوجستية. كما وسعت بشكل كبير مشاركتها مع كل من الشركات الوطنية والدولية. وتشمل هذه شركات طيران عديدة، (NH Hotel Group)، أوبر، وبرج مكاتب وفندق في مدينة نيويورك .

أنفقت مجموعة (HNA) أكثر من 3 مليارات دولار أمريكي على عمليات الاستحواذ الأجنبية. وتعتزم أن تكون واحدة من أفضل 50 شركة في العالم بحلول عام 2030 .

في أكتوبر 2005، استثمر صندوق سوروس كوانتوم 25 مليون دولار في مجموعة (HNA) .

في 18 فبراير 2016، توصلت (HNA) إلى اتفاق لشراء شركة (Ingram Micro Inc)، وهي موزع للتكنولوجيا مقرها كاليفورنيا، مقابل 6 مليارات دولار، في أكبر عملية استحواذ صينية لشركة تكنولوجيا معلومات أمريكية. ثم تم تقديم المشورة لمجموعة (HNA) من قبل شركة العاصمة الدولية الصينية (China International Capital Corporation) في الصفقة .

في يوليو 2017، تم استهداف (HNA) من قبل الحكومة المركزية في مجموعة من الإجراءات الجديدة التي تحظر على البنوك المملوكة للدولة إقراض الشركات الخاصة الصينية للحد من أنشطتها الاستثمارية الأجنبية، وأيضًا بسبب المخاوف بشأن مستويات ديون (HNA) أوقفت العديد من البنوك المرتبطة باستثمارات (HNA) الخارجية القروض الجديدة منذ ذلك الحين، على الرغم من أن بعضها قد أوقف بالفعل منحه قبل أن يتم توقيع الإجراءات حيز التنفيذ .



تمتلك شركة **(HNA Aviation)** حصة في شركة خطوط هاينان الجوية عبر شركة **(Grand China Air)**

بعد مرور عام على الاستثمار، كانت مجموعة (HNA) تجري محادثات لبيع بعض أو كل حصتها البالغة 25٪ في هيلتون جراند فاكيشنز .

أن الدين الإجمالي على مجموعة (HNA) في عام 2017 بلغ 94 مليار دولار بتكلفة اقتراض قدرها 5 مليارات دولار للعام بأكمله .

ولتخفيف العبء، تخلصت الشركة من أصول بقيمة 13 مليار دولار. كما أدى نقص السيولة إلى عدم تسليم ما يصل إلى 6 طائرات إيرباص A330 ليتم تسليمها للمجموعة .

أرقام التوظيف

يبلغ إجمالي عدد الموظفين في المجموعة أكثر من 410،000 موظف ويبلغ عدد الموظفين الأجانب ما يقرب من 290،000، ويملكون 330 مليار يوان صيني في الأصول الخارجية منذ بدء عمليات الاستحواذ الرئيسية في عام 2010 .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2000

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : هايكو

الشركات التابعة : خطوط لاكي الجوية ، HNA Technology Group Co.Ltd ، Fuzhou Airlines ، HNA EcoTech Group Co.Ltd

عدد الموظفين : 36000 موظف

الصناعة : الطيران ، السياحة ، الخدمات المالية ، العقارات ، الخدمات اللوجستية .

خطوط هاينان الجوية



خطوط هاينان الجوية Hainan Airlines: هي شركة طيران مقرها (هايكو، هاينان في الصين)، وهي أكبر شركة طيران خاصة، وايضا هي رابع أكبر شركة طيران من حيث الأسطول في الصين، وتقدم خدمات منتظمة لوجهات محلية ودولية .

"خطوط هاينان الجوية": تعد واحدة من أصل تسع شركات طيران مصنفة بخمسة نجوم حسب "سكايتراكس" مع كل من خطوط كل اليابان الجوية، خطوط أسيانا الجوية، كاثي باسيفيك، الاتحاد للطيران، الخطوط الجوية القطرية والخطوط الجوية السنغافورية و غارودا إندونيسيا و إيفا للطيران .

وتعد عاشر أكبر شركة طيران في آسيا من حيث عدد الركاب الذين يتم نقلهم، وتقوم بتشغيل خدمات محلية ودولية مجدولة على 500 مسار من هاينان وتسعة مواقع في البر الرئيسي، بالإضافة إلى خدمات الميثاق. قاعدتها الرئيسية هو مطار هايكو ميلان الدولي، مع محاور في مطار العاصمة بكين الدولي ومطار شيان شيانيانغ الدولي والعديد من المدن المركزة. فخطوط هاينان هي شركة طيران من فئة 5 نجوم (Skytrax) .

السنوات المبكرة

تم تأسيس شركة خطوط هاينان في أكتوبر 1989 باسم شركة طيران مقاطعة هاينان Hainan Province Airlines في هاينان، أكبر منطقة اقتصادية خاصة في الصين .

أصبحت شركة شركة طيران مقاطعة هاينان أول شركة نقل جوي مساهمة في الصين بعد إعادة الهيكلة في يناير 1993، وبدأت الخدمات المجدولة في 2 مايو 1993 .

وفي عام 1996 ، تم تغيير اسم شركة الطيران الإقليمية إلى شركة طيران هاينان .

لقد كانت شركة الطيران الأمريكية، التي يسيطر عليها "جورج سوروس"، مساهمًا رئيسيًا في شركة الطيران منذ عام 1995 .

تمت إضافة عمليات الطائرات التنفيذية مع طائرة (بومباردييه ليرجيت 55) في أبريل 1995. وفي عام 1998 .

التنمية منذ سنوات ال 2000

في عام 2000، تأسست مجموعة (HNA) وأصبحت ثالث أكبر مساهم (7.31٪) في شركة خطوط هاينان، كما سيطرت على شركة (Shanxi Airlines) و (Chang An Airlines) و (China Xinhua Airlines). وبحلول عام 2003، تخطت شركة الطيران الرئيسية خطوط هاينان شركة (Chang'an) لتصبح رابع أكبر شركة طيران في الصين .

في عام 2007، تم تأسيس شركة (Grand China Air) كشركة قابضة جديدة، عندما أصبحت (American Aviation) شركة تابعة لها .

في 29 سبتمبر 2005، طلبت مجموعة 42 (HNA) طائرة بوينج 787- 8، تم تخصيص 10 منها لأسطول شركة طيران هاينان. في يناير 2006، طلبت شركة Group China China Supply Supplies Import and Export 10 طائرات بوينج 800- 737 لشركة خطوط هاينان. وفي سبتمبر 2006، طلبت شركة طيران هاينان 15 طائرة بوينج 737- 800 أخرى .

في 4 ديسمبر 2007، استحوذت شركة خطوط هاينان على ثلاث طائرات إيرباص A340-600 على إيجار من شركة تمويل الإيجار الدولية .

في 14 نوفمبر 2007، تلقت شركة طيران هاينان أول طائرة إيرباص A330-200. وفي يونيو 2007، طلبت شركة طيران هاينان 13 طائرة إيرباص A320-200. وفي أواخر عام 2007، طلبت شركة طيران هاينان 50 طائرة من طراز (Embraer ERJ-145s) و 50 من طراز (Embraer 190s) بقيمة إجمالية (بسعر القائمة) تبلغ 2.7 مليار دولار أمريكي .

تم إنتاج طائرات (ERJ-145s) ذات الـ 50 مقعدًا بواسطة المشروع المشترك (Harbin Embraer) لصناعة الطائرات (HEAI)، الموجود في هاربين .

بدأت عمليات تسليم (E-190) في ديسمبر 2007. نظرًا للأزمة المالية العالمية والخسائر الفادحة التي تكبدتها في عام 2008، وتم تخفيض أمر ERJ-145 إلى 25. ظل أمر (E-190) دون تغيير .

في 25 مارس 2015، أعلنت شركة طيران هاينان عن عزمها الاستحواذ على 30 طائرة بوينج 787-9، والتي ستنضم جميعها إلى أسطول خطوط هاينان الجوية. ومن المقرر أن يتم تسليم الطائرة بحلول عام 2021 .

تم تسليم طائرتين بوينج 787-9 مستأجرة في ربيع 2016. وستكون شركة خطوط هاينان أيضًا من بين المشغلين الأوائل لـ COMAC C919، وستبدأ عمليات التسليم في 2020 .

الأسطول

إيه 330- 200 تابعة لخطوط هاينان الجوية



طائرة (إيه 330- 200) تابعة لخطوط هاينان الجوية

وجهات خطوط هاينان الجوية : الصين - دوليا

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ الإنشاء : 1989

البورصة : بورصة شنغهاي (600221)

الجنسية : الصين

المطارات الرئيسية : مطار بكين العاصمة الدولي .

المطار : مطار شينزين باوان الدولي

حجم الأسطول : 153

الشركات التابعة : إيغل أزور ، وخطوط هونغ كونغ الجوية ، والخطوط الجوية سوبارنا ، وخطوط العاصمة بكين الجوية ، وأورومتشي للطيران

المقرات الرئيسية : هايكو، هاينان ، الصين

موقع الشركة الالكتروني : www.global.hnair.com

أورومتشي للطيران



أورومتشي للطيران Urumqi Air: هي شركة طيران صينية، تشتغل بنظام الطيران منخفض التكلفة، ويقع مقرها الرئيسي في أورومتشي بجمهورية الصين الشعبية، وتتخذ من مطار أورومتشي الدولي مركزاً لعملياتها الجوية .

أنشئت الشركة في عام 2014، بدعم مالي من الشركة الأم خطوط هاينان الجوية .

بحلول عام 2019، تخطت أورومتشي للطيران عتبة 8 مليون مُسافر، وعدد ساعات رحلاتها وصل إلى 150 ألف ساعة .



طائرة تابعة لشركة (أورومتشي للطيران)

الوجهات : انطلاقاً من مطار أورومتشي الدولي، تُشغل أورومتشي للطيران العديد من الخطوط الجوية الداخلية، والتي تربط بين العديد من المدن في جمهورية الصين .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ الإنشاء : 2014

الجنسية : الصين

المراكز : مطار أورومتشي الدولي

حجم الأسطول : 17

الوجهات : 31

الشركة الأم : خطوط هاينان الجوية

المقرات الرئيسية : أورومتشي ، الصين

موقع الشركة الالكتروني : www.urumqi-air.com

خطوط جونياو الجوية



خطوط جونياو الجوية Juneyao Airlines : هي شركة طيران مقرها في شنغهاي، في الصين، تقوم بتشغيل كل من الخدمات المحلية والدولية من مطارين (مطار شانغهاي هونغكياو الدولي ومطار شانغهاي بودنغ الدولي) .

تأسست الشركة في عام 2005. كشركة تابعة لشنغهاي (مجموعة جونياو المحدودة)، وبدأت عملياتها في سبتمبر 2006. وقد حققت في عام 2015 أرباحًا صافية بلغت حوالي 1.05 مليار يوان صيني (161.3 مليون دولار) .



طائرة تابعة لخطوط (جونياو الجوية)

اتفاقيات الرمز المشترك

لدى (Juneyao Airlines) اتفاقيات المشاركة بالرمز التالية (اعتبارًا من مايو 2019) مع الشركات التالية :

طيران الصين

جميع خطوط نيبون الجوية

خطوط شرق الصين الجوية

إيفا إير

فين إير

شنتشن الخطوط الجوية

انضمت (Juneyao Airlines Star Alliance) كشريك متصل في 23 مايو 2017 .

الصين الوطنية للطيران القابضة



الصين الوطنية للطيران القابضة China National Aviation Holding، المعروفة أيضا باسم (**إير تشاينا جروب**) : هي شركة صينية مملوكة للدولة، وهي الشركة الأم لشركتي "إير تشاينا" و"إير ماكاو" .

تم تأسيس الشركة في 11 أكتوبر 2002 من خلال دمج شركة إير تشاينا وشركة طيران جنوب غرب الصين وتشاينا الوطنية للطيران .

شركة الطيران الوطنية الصينية المحدودة والمعروفة بـ Air China Group (China National Aviation Holding) : هي شركة صينية مملوكة للدولة .

الشركات التابعة

الصين الوطنية للطيران القابضة هي المالك الأكبر للعديد من شركات الطيران والشركات التابعة، بما في ذلك: حصص ملكية شركات الطيران والشركات التابعة:

طيران الصين (53.46٪)- داليان ايرلاينز (80٪)- طيران ماكاو (72.25٪) - شركة الشحن الجوي الصينية (51٪)- خطوط شينزين الجوية (51٪)- كونمينغ ايرلاينز (80٪)- خطوط خنان الجوية (51٪) مجموعة شاندونغ للطيران (49.4٪)- خطوط شاندونغ الجوية (22.8٪ مباشرة - 42٪ عبر مجموعة شاندونغ للطيران) - خطوط سيتشوان الجوية (10٪)- كاثي باسيفيك (حوالي 20٪ من الملكية المشتركة) - شركة الطيران الوطنية الصينية المحدودة (100٪)- شركة هندسة وصيانة الطائرات (75٪) - شركة طيران شرق الصين (11 ٪) - خطوط شنغهاي الجوية (100 ٪) - الخطوط الجوية الصينية المتحدة (80٪)- خطوط سيتشوان الجوية (10٪) -الخطوط الجوية الصينية للشحن (٪ 51) .



الصين الوطنية للطيران القابضة

عمليات أخرى:

شركة الطيران الوطنية الصينية (مجموعة) (100 ٪) - الصين لخدمات الطائرات (40٪) كأكبر مساهم) - جاردين لخدمات الطيران (50٪) .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2002

الدولة : الصين

خطوط طيران أوكاي



شركة طيران أوكاي Okay Airways : هي شركة طيران مقرها في منطقة شونيي، بكين، جمهورية الصين. تقوم بتشغيل خدمات رحلات الركاب وخدمات الشحن المخصصة. محاورها الرئيسية هي مطار تيانجين بينهاي الدولي ومطار شيان شيانيانغ الدولي، والمركز الثانوي هو مطار تشانغشا هوانغوا الدولي .

خلفية تاريخية

تقوم الشركة بتشغيل خدمات نقل الركاب وخدمات الشحن المخصصة. محورها الرئيسي هو مطار تيانجين الدولي، مطار شيان شيانيانغ الدولي والمقر الثانوي هو مطار تشانغشا هوانغوا الدولي. تم تعليق رحلات الطيران لمدة شهر واحد ابتداء من 15 ديسمبر 2008، بسبب نزاع بين الناقل ومساهميه .



طائرة تابعة لشركة (طيران أوكاي)

يقع مقرها الرئيسي في منشأة مكتب تابعة لشركة (Air China) في المنطقة A من منطقة (Tianzhu) الصناعية في منطقة (Shunyi)، بكين، جمهورية الصين . كان مقر شركة (Okay Airways) سابقًا في منطقة (Fengtai) ببكين .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسست : عام 2004

المطار : مطار شيان شيانيانغ الدولي - مطار تشانغشا هوانغوا الدولي

برنامج المسافر الدائم : Lucky Clouds Club

حجم الأسطول : 28

الوجهات : 50

الشركة الأم : Okay Airways Ltd

مقرالشركة : بكين ، الصين

موقع الشركة الالكتروني : www.okair.net

خطوط جنوب الصين الجوية



خطوط جنوب الصين الجوية China Southern Airlines : هي شركة طيران مقرها في منطقة بايون، قوانغتشو، قوانغدونغ، في جمهورية الصين، وتعتبر الناقل الوطني لجنوب الصين. تسير رحلات للوجهات المحلية والإقليمية والدولية .

في عام 2008، كانت "خطوط جنوب الصين الجوية" من أكبر 5 شركات طيران في العالم من حيث عدد المسافرين، وأكبر شركة طيران في آسيا من حيث حجم الأسطول وعدد المسافرين. وتصنف كأكبر شركة شحن جوي داخل الصين. وهي عضو في تحالف شركات الطيران (سكاي تيم) .



طائرة تابعة لخطوط (جنوب الصين الجوية)

مراكز عملياتها الرئيسية في (مطار كوانزو بابيون الدولي)، و (مطار بكين العاصمة الدولي) .

بدأت شركة (خطوط جنوب الصين الجوية) عملياتها في 1989. وفي عام 1996 بدأت الشركة في تسيير رحلات لمسافات طويلة، عبر القارات لوجهات بين بكين وكوانكزو وأمستردام .

في مارس 1997 وعبر المحيط الهادئ بين كوانكزو ولوس انجليس.و في يونيو 1997 حقق طرح أولي لأسهم شركة "خطوط جنوب الصين الجوية" في بورصة نيويورك وهونغ كونغ أكثر من 700 مليون دولار. وفي يوليو 2000 تم تشغيل الرحلات الجوية إلى سيدني وملبورن .



المقر الرئيسي لشركة (خطوط جنوب الصين الجوية)

ذكرت شركة جنوبي الصين للخطوط الجوية، أكبر شركة طيران في الصين، يوم الأربعاء أنها تعاملت مع حوالي 150 مليون راكب خلال العام الماضي .

وأضافت الشركة أنها حققت إجمالي 2.95 مليون ساعة طيران خلال عام 2019. فيما ضم أسطولها أكثر من 860 طائرة حتى نهاية ذلك العام .

خطوط شرق الصين الجوية



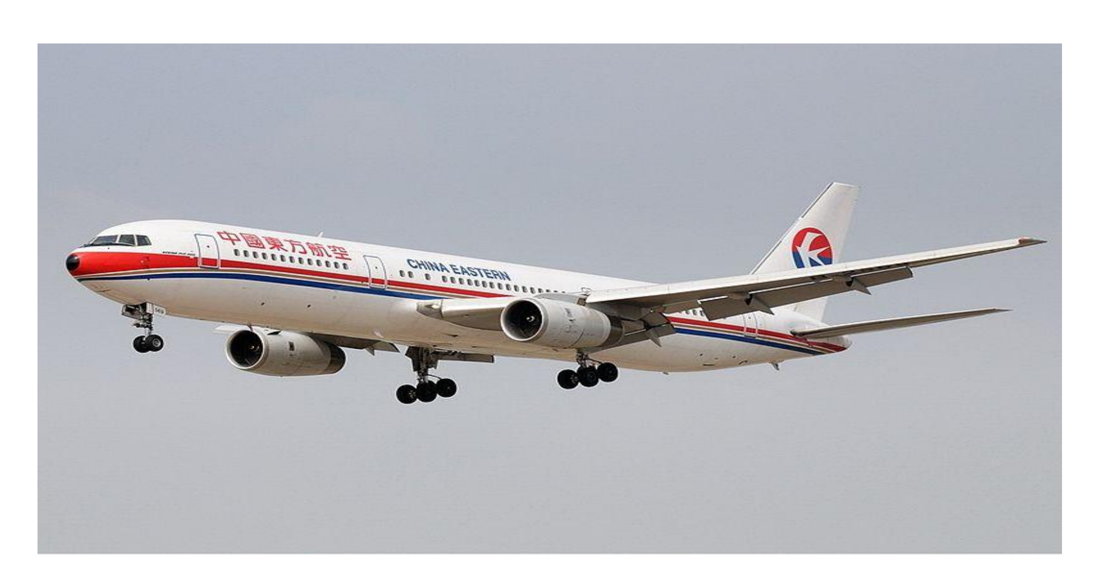
خطوط شرق الصين الجوية China Eastern Airlines، هي شركة طيران مقرها الرئيسي في شانغهاي، الصين،وهي من كبرى شركات الطيران الصينية العاملة دوليا ومحليا وإقليميا .

في عام 2010، قامت (شركة خطوط شرق الصين الجوية) بخدمة ما يقارب 65 مليون راكب على رحلاتها المحلية والدولية. وأعلنت عن تحقيق أرباح صافية بلغت 807 مليون دولار في هذا العام .



مقر (الخطوط الجوية الصينية الشرقية) و (شانغهاي للطيران)

أصبحت شركة الطيران الصينية (تشاينا إيسترن أيرلاينز كورب) أكبر شركة طيران في العالم من حيث عدد مقاعد الطائرات لديها . خصوصا بعد ازمة (كورونا) .



طائرة (Boeing 767-300ER) تابعة لشركة (ايسترن ايرلاينر)

أصبحت شركة الطيران الصينية تشاينا إيسترن أيرلاينز كورب أكبر شركة طيران في العالم من حيث عدد مقاعد الطائرات لديها متفوقة على شركة ساوث ويست أيرلاينز الأمريكية التي أصبحت في المركز الثاني .

وأصبحت الشركة الصينية في المركز الأول عالميا بعد أن أوقفت منافستها الأمريكية عددا كبيرا من طائراتها عن التحليق بسبب تداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19) بحسب منظمة (أو.أيه.جي أفياشن وورلد وايد) .

كانت ساوث ويست أيرلاينز قد ألغت خلال الأسبوع الماضي رحلات بطاقة مليون مقعد، مما جعلها تتراجع إلى المركز الثاني عالميا. ولأول مرة في التاريخ تصبح شركة طيران صينية أكبر شركة في العالم من حيث عدد المقاعد المتاحة لديها .

كان عدد مقاعد الطائرات المتاحة عالميا قد تراجع إلى 26.6 مليون مقعد خلال الأسبوع الحالي مقابل 109 ملايين مقعد خلال الفترة نفسها من العام الماضي .

من ناحيته قال جون جرانت المحلل في مؤسسة "أو.أيه.جي" في تدوينته الأسبوعية على الإنترنت إن "هذا الانخفاض الضخم (في عدد المقاعد) يتجاوز تلك البراعم الصغيرة البازغة ... حوالي 270 شركة طيران

أضافت حوالي 9.3 مليون مقعد جديد ، في حين 303 شركات طيران خفضت حوالي 5.6 مليون مقعد منها أكثر من مليون مقعد خفضتها ساوث ويست أيرلاينز". *

* تشاينا إيسترن أيرلاينز تصبح أكبر شركة طيران في العالم من حيث عدد المقاعد ، جريدة البيان الاماراتية ، 06 مايو 2020 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/2CVBayj

طيران الصين



طيران الصين **AIR CHINA** : هي شركة الطيران الوطنية الصينية، تأسست سنة 1988، وهي شركة تابعة لشركة الصين الوطنية القابضة للطيران. يقع المقر الرئيسي للشركة في العاصمة الصينية بكين ، وتتخذ من مطار بكين الدولي ومطار شانغهاي الدولي مركزين لعملياتها، وتعد الشركة هي ثاني أكبر أسطول وأول شركة طيران صينية مملوكة للحكومة ،رابع أكبر شركة طيران في آسيا ،وهي أكبر شركة طيران تجارية في الصين .

تقدم طيران الصين خدماتها لأكثر من 180 وجهة في آسيا، أوروبا، أستراليا والولايات المتحدة، وخدمت الشركة عام 2006 ما يقارب 33.97 مليون، وتعتبر الشركة عضو في تحالف ستار. وتحتل موقعًا قياديًا بصفتها الناقل المحلي للركاب والبضائع. تقوم بتشغيل رحلات إلى أكثر من 240 وجهة في 28 دولة. ويقع مقر الشركة ومطارها الرئيسي في مطار بكين الدولي. ومراكز النقل الرئيسية لشركة Air China هي أيضًا مطار Shuangliu Chengdu الدولي ومطار Shanghai Pudong الدولي .

يتكون أسطول طيران الصين من حوالي 70 طائرة ويتكون من : سفن بوينج 737- 300 / 800/700 ، وبوينغ 747- 400 ، وبوينغ 747- 400 كومبي ، وبوينغ 757- 200 ، وبوينغ 767- 300 ، وبوينغ 767- 300 ER ، وبوينغ 777- 200 ، وبوينغ 777- 200 (2 كابينة) Airbus A319 و Airbus A321 و Airbus A320 و Airbus A330-200 (283) و Airbus A330-200 (251) و Airbus A340-300. وهي تلعب دورًا خاصًا لمصنعي الطائرات وشركات الطيران الأجنبية التي تسعى للوصول إلى الإمكانيات غير المستغلة للسوق الآسيوية .

برأسمال قدره 20 مليار دولار أمريكي ، تعد شركة الطيران الصينية Air China هي الأكبر في العالم ، ومع ذلك ، من حيث عدد الركاب المنقولين ، فإنها تحتل المرتبة الثالثة في الصين وتحتل المرتبة العاشرة على هذا الكوكب .

لا يزال يجتذب ويزيد من شهرة دولية كل عام ، ويحسن سمعتها. تقدم شركة Aviation، Air China مستوى عالٍ من خدمة العملاء إلى جانب الترحيب الصيني التقليدي على متن الطائرة. شعار الشركة ، طائر الفينيق ، هو رمز لحسن الحظ. لأنه يقوم على التصور الفني لكبار الشخصيات المختصرة .

تعمل على متن طائرات متطورة ، وتوفر أعلى مستوى من الراحة في مقصورة الدرجة الأولى ، ودرجة رجال الأعمال والاقتصاد. توفر Air China شبكة لا تضاهى من الرحلات الجوية بين الصين ودول العالم الأخرى .



طائرة (بوينغ 747) تابعة لشركة (طيران الصين)

تسعى شركة الطيران لتوفير مستوى عالٍ من الأمان لرحلاتها وخدمة العملاء ، مع التركيز بشكل خاص على الأساليب الحديثة لتدريب الموظفين وصيانة الأسطول. تؤكد الاستثمارات المستمرة في Air China مرة أخرى أن الشركة تحتفظ بمكانتها الرائدة .

في بداية عمليات الخطوط الجوية ، في عام 1988 ، عملت الخطوط الجوية الصينية بالفعل على 32 طريقاً دولياً إلى 31 وجهة ، كما خدمت 30 مدينة في الصين. كانت أكبر شركة طيران في البلاد ، في عام 1989 ، حققت شركة Air China أرباحًا بلغت 106 ملايين دولار. في نفس العام ، دخلت في مشروع مشترك مع شركة الخطوط الجوية الألمانية لوفتهانزا الألمانية ، والتي قدمت 40 في المائة من إجمالي رأس المال (أو 220 مليون دولار) اللازمة لإنشاء مركز أميكو في بكين ، والمتخصصة في صيانة طائرات بوينج .

تقدم الخطوط الجوية الصينية للركاب ثلاث فئات من الخدمة: الاقتصاد ودرجة رجال الأعمال والدرجة الأولى ، وقد تلقت الخطوط الجوية الصينية مرارا الجوائز والجوائز المرموقة. حتى الآن ، يتم تنفيذ أعمال الشركة في 4 مجالات: 1. نقل الركاب والبضائع ؛ الخدمات الأرضية: 2. التسجيل ، الصعود ، خدمات صالة كبار الشخصيات ، الخدمات الفندقية ، خدمات النقل وغيرها. 3. إصلاح وصيانة وتحديث الطائرات ؛ 4. خدمات المطاعم والخدمات المرتبطة بشركة الطيران .

تحدد اير تشاينا أسعارها ليس فقط لجذب عدد كبير من العملاء الصينيين ، ولكن أيضا للأجانب. والتذاكر منخفضة التكلفة ، ويتم توفير خدمة لائقة للعميل أثناء الرحلة. ومعظم رحلات الشركة لديها خيار الترفيه عند السفر . وتكون إما شاشة تلفزيون واحدة لجميع الركاب ، أو شاشة فردية مثبتة في الجزء الخلفي من المقعد الأمامي ، بالإضافة إلى سماعة صوت شخصية لكل راكب .

الرحلات الجوية الصينية المحلية ليست طويلة جدًا ، لذا فمن غير المرجح أن تشعر بالملل أثناء الرحلة. وفي الرحلات الدولية ، سيتم تزويد المسافرين بمجلة باللغتين الإنجليزية والصينية. الأفلام المعروضة - إما باللغة الصينية مع ترجمة باللغة الإنجليزية ، أو العكس. إذا كنت تخطط لرحلة طويلة ، فمن الأفضل تخزين كتاب مثير للاهتمام أو موسيقى جيدة .

رحلات درجة رجال الأعمال من طيران الصين

إن المقصورة الممتازة لشركة Air China ، على الرغم من أنها لا تتوافق حقًا مع مستوى شركات الطيران الأكثر شهرة ، إلا أنها تتحسن بشكل ملحوظ كل عام. والمقاعد من فئة رجال الأعمال على طائرات الشركة فسيحة ومريحة ، ويمكنك الاسترخاء والاسترخاء أثناء الرحلة ، لكنها تفتقر إلى المظهر الفاخر. مثل شركات الطيران الأخرى في الصين ، ولكن كل ذلك بدأ يتحسن بسرعة حاليا ؛ ونادراً ما تزدحم طائراتها بالركاب ، على عكس شركات الطيران الغربية. الطاقم يحترم الركاب .

لقد كانت خدمة العملاء الأرضية غير مبالية في الماضي ، ولكنها الآن تتحسن بسرعة كبيرة. تم استبدال طائرات أولد إير تشاينا بأحدث طرز بوينغ وإيرباص ، وكذلك الصينية كوماك C919 الحديثة .

لقد كانت الشركة ذات يوم فاسدة للغاية وغير كفؤة على جميع مستويات الحكومة تقريبًا ، ولكن في السنوات الأخيرة ، حدثت العديد من التحسينات الرئيسية. حتى وقت قريب ، كان تحقيق ربح من شركة ذا أهمية ثانوية تقريبًا. وكان المدراء ، كقاعدة عامة ، مهتمين بالركاب ، وكان الموظفون مدربين تدريباً سيئاً. وقد تمكنت شركة الطيران من زيادة مستوى الخدمة على رحلاتها ، مما أدى إلى تغييرات إيجابية ، وزيادة عدد العملاء المنتظمين وعائدات طيران اير تشاينا .

برنامج المكافآت

اما برنامج المكافآت فتتاح الفرصة لركاب شركة Air China ليصبحوا أعضاء في نادي PhoenixMiles. تم تصميم البرنامج للمستخدمين العاديين ، ويسمح لك لكسب نقاط (أميال) لكل رحلة مثالية. ويتم تبادل النقاط المتراكمة للحصول على تذاكر أو خدمات من شركة الطيران. ويتوافق عدد النقاط مع عدد الأميال التي تتغلب عليها الطائرة أثناء الرحلة. بالإضافة إلى رحلات شركة الطيران الخاصة ، تشارك طرق الشركاء أيضًا في البرنامج: Dilian Airlines و Shenzhen Airlines و Tibet Airlines وغيرها .

معلومات اساسية عن الشركة

رمز النداء : AIR CHINA

تاريخ الإنشاء : عام 1988

البورصة : سوق لندن للأوراق المالية (AIRC)

بورصة شنغهاي

بورصة هونغ كونغ (0753)

الجنسية : الصين

المطارات الرئيسية : مطار بكين الدولي - مطار شانغهاي بودونغ الدولي

برنامج المسافر الدائم : فينيكس مايلز

التحالفات : تحالف ستار

حجم الأسطول : 216 + (166 طلبية ، 10 اختياري)

الوجهات : 185

الشركة الأم : شركة الصين الوطنية القابضة للطيران .

الشركات التابعة : طيران الصين للشحن الجوي ، طيران ماكاو ، خطوط العاصمة بكين الجوية ، خطوط شاندونغ الجوية ، خطوط شينزين الجوية ، طيران التبت

المؤسس : حكومة الصين

المقرات الرئيسية : بكين - الصين

رئيس مجلس الإدارة: تساي جيانجيانج

عدد الموظفين : 50000 موظف (أبريل 2016)

موقع الشركة الالكتروني : www.airchina.com.cn

الفصل السابع عشر

شركات صناعة الطيران والفضاء



مقدمة

مع بدء حكم الزعيم (دينج شياو بينج) في عام 1978 ، عملت الصين ضمن سياسة "الإصلاح والإنفتاح" بمشاريع تمتد لعقود من الزمن ، اذ بدأ اقتصادها بالإزدهار لتصبح اليوم من اكثر الدول تأثيراً ونفوذاً في القرن العشرين ، حيث استطاع "التنين" الصيني بسط ذراعيه على العالم ليجعله في عزلة عن تغوله الصناعي والتجاري . فقد جرت على مسامعنا في السنوات الأخيرة انه "لا يوجد منزل في العالم لا يحتوي على منتج صيني" . حسناً ، ربما بعد قراءتك لهذا المقال المطول ستضيف عليها ولا يوجد سماء لا تظلها طائرة صينية .

تعتبر الصين أكبر سوق في العالم في مجالي شراء الطائرات وعدد ركاب الرحلات التجارية. والطائرات التي تنتجها شركتان من أكبر شركات الطيران في العالم وهما : شركة بوينغ الأميركية وشركة إيرباص الأوروبية ، يتم إنتاجها كلها تقريبًا في الصين .

توقعت شركة صناعة الطيران الصينية عن حاجة 6103 طائرات ركاب خلال فترة العشرين عاماً المقبلة ، وطبقاً لما ذكره التقرير الذى جاء بعنوان "مستقبل سوق الصين للطيران المدني للفترة من 2017 الى 2036" ، فإن اسطول الطائرات الجديد سيتضمن 5120 طائرة كبيرة و983 طائرة للرحلات القصيرة. وبنهاية العام 2036 ، فإن عدد طائرات نقل الركاب سيصل الى 7079 ، من بينها 6065 طائرة كبيرة ومتوسطة الحجم و1014 طائرة خاصة بالرحلات القصيرة .

وقال التقرير ان النمو المستقر في الإقتصاد الصيني والسياحة و"الحضرنة" وتطوير الإستهلاك عوامل اساسية في زيادة الطلب على الطائرات، سيزيد من نسبة الطائرات كبيرة الحجم بسبب توسع التجارة كنتيجة حتمية لمبادرة "الحزام والطريق" ، كما ان النمو النشط في الرحلات الدولية سيشجع ايضاً شركات الطيران على شراء المزيد من الطائرات كبيرة الحجم .

هذا ويتوقع ان يشهد سوق الطيران الإقليمي نمواً اسرع بفضل دعم الحكومة في بناء المزيد من المطارات. ففي العام 2016 ، وصل حجم نقل الركاب والشحن عن طريق الجو الى 488 مليون شخص و6.68 مليون طن على التوالي ، بإرتفاع 11.9٪ و6.2٪ على اساس سنوي. اما العام 2018 ، فإن اسطول الطيران المدني للصين وصل الى 2950 طائرة ، بما في ذلك 2818 طائرة ركاب و132 طائرة شحن، حيث قاربت الزيادة الصافية نسبة الـ 300 طائرة .

ويذكر ان الشركة الصينية هي المصنعة للطائرات الإقليمية من طراز "أم.أي.60" التي تقوم بنقل أكثر من 10 ملايين راكب حول العالم في نحو 300 خط جوي. وفي يوم 5 مايو/ايار 2017، قامت طائرة الركاب المحلية الكبيرة من طراز "سي.919" بأول رحلة لها، فيما تلقت الشركة المطورة لها، شركة الطيران التجاري الصينية، 730 طلباً من 27 عميلاً من ارجاء العالم. وتجدر الإشارة الى ان اول طائرة اقليمية محلية من طراز "أي.آر.جي.21"، المطورة أيضا من قبل شركة الطيران التجاري الصينية، دخلت خط الانتاج، اذ تلقت الشركة 433 طلباً من 20 عميلاً. وتتسع "سي.919" لما يصل الى 168 راكباً وهي مخصصة للرحلات القصيرة الفرعية وتمثل عقوداً من العمل بعد تكليف حكومي لتقليص الاعتماد على طائرات اجنبية .

وقد قامت الحكومة الصينية في العام 2008 بإنشاء شركة أطلقت عليها اسم "شركة الطائرات التجارية الصينية" وهي مشروع تجاري مملوك للدولة، لتقوم بإنتاج طائرة الركاب الصينية من طراز سي 919 .

هذا وتنتج شركة الطائرات التجارية الصينية "كوماك" طائرة "أي.آر.جي.21" الصغيرة التي تتسع لما يصل الى 90 راكباً، والتي حصلت في نهاية عام 2014 على ترخيص من السلطات الصينية للبدء في تسويقها بعد ست سنوات على اول رحلة لها في العام 2008، لكن هذه الطائرة لم تتمكن من الحصول على الضوء الأخضر من ادارة الصناعات الجوية الأميركية، وما زالت ملزمة بالبقاء في الأجواء الصينية.

ولقد شكل نجاح تجارب الإقلاع والهبوط لطائرة "سي.919" تحدياً مباشراً لهيمنة "إيرباص" و"بوينغ" على صناعة الطيران التجاري، اذ تسعى بكين الى كسر احتكار الشركتين العملاقتين للسوق العالمية .

وتتقاسم "بوينغ" و"إيرباص" بشكل متساو تقريباً السوق الصينية الواسعة التي يتوقع ان تتقدم على الولايات المتحدة كأكبر سوق للنقل الجوي بحلول العام 2024، حيث تنمو السوق الصينية بشكل هائل مع تزايد الطلب على الرحلات من المستهلكين الصينيين. ويعترف محللون في مجال الطيران، بأن طائرة "سي.919" تشكل علامة فارقة تقنياً، لكنهم حذروا من امكانية وجود مهمة صعبة تكمن في منافسة العملاقين الغربيين .

هذا ومن المتوقع ان تصبح الصين اكبر سوق للطيران في العالم خلال عدة سنوات، واكد الرئيس الصيني على اهمية ان تتولى الطائرات الصينية الصنع جزءاً كبيراً من حركة الرحلات المتنامية هذه، فيما قدرت "إيرباص" احتياجات الصين بما يقارب من 6 آلاف طائرة جديدة قيمتها 945 مليار دولار في العقدين المقبلين، الا ان توقعات "بوينغ" جاءت اكثر تفاؤلاً بأكثر من تريليون دولار . *

* يارا انبيعة ، قطاع الطيران الصيني : "تنين" جديد يستيقظ ، مركز سيتا ، 3 نوفمبر 2018 ، (تاريخ الدخول : 10 نوفمبر 2020) : https://bit.ly/3n98La0

مؤسسة الطائرات التجارية الصينية المحدودة (كوماك)



كوماك هي أختصار: **مؤسسة الطائرات التجارية الصينية المحدودة Commercial Aircraft Corporation of china Ltd**: هي شركة صينية مملوكة للدولة، تعمل في مجال الصناعات الفضائية والطيران .

أنشئت في 11 مايو 2008، في شنغهاي، الصين. ويبلغ رأس مال الشركة المسجل 19 مليار يوان (2.7 مليار دولار أمريكي)، وهذه الشركة المملوكة للحكومة الصينية .

ستقوم بتصميم وبناء طائرة الركاب (كوماك سي 919 Comac C919 919) التجارية للمسافات القصيرة والمتوسطة بسعة أكثر من 150 راكب للحد من اعتماد الصين على بوينغ و ايرباص .

أكدت الشركة أنها تلقت ألف طلبية لشراء طائرتها (سي919) التي تضم 168 مقعدا .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 11 مايو 2008

النوع : شركة مملوكة للحكومة

المقر الرئيسي : شنغهاي، الصين

الشركة الأم : AVIC

الشركات التابعة : مصنع شنغهاي لصناعة الطائرات

الصناعة : الفضاء

المنتجات : طائرات تجارية

المالك : شركة صناعة الطيران الصينية

موقع الشركة الالكتروني : www.comac.cc

صناعاتها :

كوماك إيه آر جيه 21 (Comac ARJ21): هي طائرة نفاثة إقليمية، بسعة 70–100 مقعد. أنتجت في الصين من قبل (شركة كوماك) .

كان أول طيران لها في 28 نوفمبر 2008. صنع منها 6 طائرة، وسعر الطائرة الواحدة منها هو 20 مليون دولار .

معلومات اساسية عن الطائرة :

النوع : طائرة نفاثة إقليمية

بلد الأصل : الصين

الصانع : كوماك

الكمية المصنوعة : 6

سعر الوحدة : 20 مليون دولار

دخول الخدمة : يونيو 2016

أول طيران : 28 نوفمبر 2008

كوماك سي 919 (Comac ARJ21) : هي طائرة تجارية للمسافات القصيرة والمتوسطة وهي تحت التطوير. وسيتم بناؤها من قبل شركة الطائرات التجارية الصينية كوماك. وهي طائرة ضيقة البدن، ومخطط لها ان تكون بسعة من (158- 174) مقعد .

ستكون أكبر طائرة تجارية صممت وبنيت في الصين منذ الطائرة السابقة من طراز شنغهاي واي-10 (Shanghai Y-10). ومن المتوقع أن تطير في أول رحلة لها في عام 2015، ومن المقرر تسليم أول طائرة في أواخر عام 2016 .

الأشكال جزء سي 919 من هدف الصين على المدى الطويل لكسر الاحتكار الثنائي من ايرباص و بوينغ المقصود، وللتنافس ضد إيرباص إيه 320 .

وطائرة بوينغ 737 وطائرة ايركوت إم إس-21 إم إس-21 الروسية الصنع . وتتجه خطة الصينيين طويلة الأجل لإنتاج طائرات ثنائية المحركات، وعريضة البدن وذات ممرين من طرازي سي929 و سي939 وبسعة مقعدية من 300 إلي 400 مقعدا، على التوالي .

التطوير

في 2 سبتمبر 2009، بدأ البناء في قسم المقدمة من الطائرة .

تقدمت كوماك بطلب شهادة للطائرة من هيئة الطيران المدني في الصين في 28 أكتوبر 2010. وتخطط الشركة لإجراء أول رحلة للسي 919 في عام 2014، مع التسليم ابتداء من عام 2016 .

في يونيو 2011 قامت كوماك وشركة طيران منخفضة التكلفة الايرلندية رايان إير بتوقيع اتفاقا للتعاون في تطوير السي 919 .

وفي 24 نوفمبر 2011، أعلنت كوماك الانتهاء من مرحلة تحديد المعالم المشتركة، بمناسبة النهاية الأولية لتصميم سي 919. وقالت الشركة انها تعتزم إنتاج أول جزء من الطائرة في ديسمبر 2011، مع توقع من الانتهاء من مرحلة التصميم التفصيلية في عام 2012 .

تقدر تكلفة تطوير طائرة سي 919 بحوالي 8.3 مليار دولار، وتخطط كوماك لإنتاج من 5 إلي 10 طائرات سنويا بحلول عامي 2016 و 2017، ويمكن أن تصل إلى 150 طائرة في وقت لاحق. وتعتزم الشركة إلي تصنيع ما يصل إلى 300 طائرة من هذا النوع .

التصميم

سوف يتم تصميم وتجميع الطائرات في شنغهاي، وذلك باستخدام محركات نفاثة والكترونيات طيران أجنبية الصنع. ومع ذلك، فقد أعربت الصين عن رغبتها في نهاية المطاف إلى انتاج محرك من صنع محلي لسي 919 .

صندوق الجناح الأوسط (center wing box) وصندوق الجناح الخارجي (outer wing box)، وأغطية الاجنحة (wing panels) والقلابات (flaps)، وزعانف الموازنة (ailerons) .

من المقرر أن يتم بناؤها في مدينة شيآن الصينية. وأن يتم بناء أقسام جسم الطائرة في مركز شركة هونغدو (HONGDU) الصينية. وسوف ينتج هيكل الطائرة بنسبة من سبائك الألومنيوم، في حين ستستخدم مركبات ألياف الكربون في صناعة أجزاء من صندوق الجناح الأوسط .

ستقوم شركة سي اف ام الدولية بتوريد نسخة من محرك ليب «LEAP» من طراز محرك ليب- 1سي «LEAP-1C»، لتشغيل الطائرة. و كنة المحرك (nacelle) وعاكس الدفع (thrust reverser) ونظام العادم سيتم توفير بواسطة شركة نيكسيل (Nexcelle)، مع ميزات أخرى متقدمة، مثل مكونات مداخل هواء متطورة مع استخدام واسع للمركبات والمعالجة الصوتية وعاكس دفع (thrust reverser) يعمل بالكهرباء. وستقوم ميشلان سوف بتوريد اطارات راديال من نوع إير أكس .



طائرة (سي 919)

أبعاد ومقاسات سي 919 مقاربة ومشابهة جدا لإيرباص إيه 320، وربما يعود ذلك للسماح بالاستخدام المشترك لمنصات مناولة الشحن (Pallet). ويبلغ عرض جسم الطائرة 3.96 مترا (13 قدما)، وبارتفاع 4.166 متر (13 قدما و 8 بوصات)، مما ينتج عنه مساحة مقطعية تبلغ 12.915 متر مربع (139 قدم

مربع). وباع جناح 33.6 مترا (110 قدم و 3 بوصات)، ومع احتساب اطراف الجناح تصل إلي 35.4 متر (116 قدم و 3 بوصات) .

الحمولة ستكون 20.4 طن متري. وستصل سرعة العبور إلي 0.785 ماخ، وحد الارتفاع الأقصى سيكون 12.100 متر (39.800 قدم) .

وسيتوفر منها إصداران، أحدهما إصدار قياسي ومداه يصل إلي 4.075 كم (2.200 ميل)، والاخر طويل المدى قادر على الطيران لمسافة تصل 5.555 كم (3000 ميل) .

ووفقا للفيلم الذي عرضتة كوماك خلال معرض للطيران في عام 2010، فأن الشركة تخطط لبناء ستة نماذج مختلفة من الطائرات: طائرة ركاب سعة مع 168 مقعد، وكذلك طرازات اخرى للركاب ستكون ممتدة ومقصرة الطول وإصدار لطائرات رجال الأعمال واخرى للشحن .

الطلبيات والتسليم

في عام 2010، واثناء معرض تشوهاي للطيران، أعلنت كوماك بأنها تلقت أوامر مؤكدة لشراء 55 طائرة سي 919 من ستة شركات طيران، مع 45 طائرة أخرى كخيارات شراء إضافية. وهذه شركات الطيران هي : خطوط شرق الصين الجوية، طيران الصين، وشركة طيران هاينانو، خطوط جنوب الصين الجوية، وشركة (CDB) التأجير، وجنرال إلكتريك كابيتال لخدمات الطيران .

يوم 20 أكتوبر 2011، أعلنت الشركة الصينية للتأجير (ICBC Leasing) طلبية لشراء 45 سي 919، فضلا عن الاتفاق على أن يكون العميل الأول الذي يطلق لطائرة .

في 9 ديسمبر 2011، بدأ الإنتاج التجريبي لطائرة (سي 919) في عام 2012، تلقت طائرة (سي 919) ما مجموعه 115 من أوامر الشراء .

معلومات اساسية عن الطائرة

النوع : طائرة ركاب نفاثة ضيقة البدن ثنائية المحرك

بلد الأصل : الصين

الصانع : كوماك

سعر الوحدة : (55- 66) مليون دولار

سيرة طائرة : دخول الخدمة

شركة هاربين لصناعة الطائرات



HARBIN AIRCRAFT INDUSTRY (HAIG) - HAFEI

شركة هاربين لصناعة الطائرات Harbin Aircraft Industry Group: هي شركة لصناعة الطائرات، تقع في مدينة هاربين عاصمة مقاطعة هيلونججيانج لجمهورية الصين . تأسست في عام 1952 .

طائرات الشركة المصنعة تذهب للسوق المحلي، إلا أنها اليوم أصبحت تمون لوازم المكونات المختلفة لشركات الطيران الأجنبية وقد افتتح المصنع عام 1952 لإصلاح الطائرات .

وفي عام 1958 .بدأت تنتج نسخًا مرخصة من الطائرات السوفيتية، كما أنتجت Z-5 طائرة مروحية من طراز (Mil Mi-4)، والمهاجم (H-5 light bomber) نسخة من طراز (Ilyushin Il-28) .

مصنع شنغهاي لصناعة الطائرات



مصنع شنغهاي لصناعة الطائرات، أو شنغهاي الشركة الصناعية للطيران، أو شنغهاي للطائرات، Shanghai Aircraft Manufacturing Factory : هي شركة طيران يقع مقرها في شنغهاي، وتعمل في (صناعة الطائرات أجزاء ومكونات الطائرات الباطنية) .

إصلاح وتجديد الطائرات

المنتجات غير المختصة بالطيران : سلالم جوية، وحوامات، وتصنيع جدران زجاجية، ورف انحراف قطار ايرو المغناطيسي .

ويعتبر مصنع شنغهاي لصناعة الطائرات الآن ضمن شركة الطائرات التجارية الصينية (كوماك) التي تأسست في عام 2008 .

المنتجات

الطائرات الإقليمية

طائرة كوماك إيه آر جيه 21 التجميع النهائي

طائرة كوماك سي 919



طائرة (كوماك إيه آر جيه 21)



طائرة (كوماك سي 919) في فترة التصنيع



طائرة (كوماك سي 919) أثناء فترة التجريب

الطائرات

طائرة شنغهاي Y-10

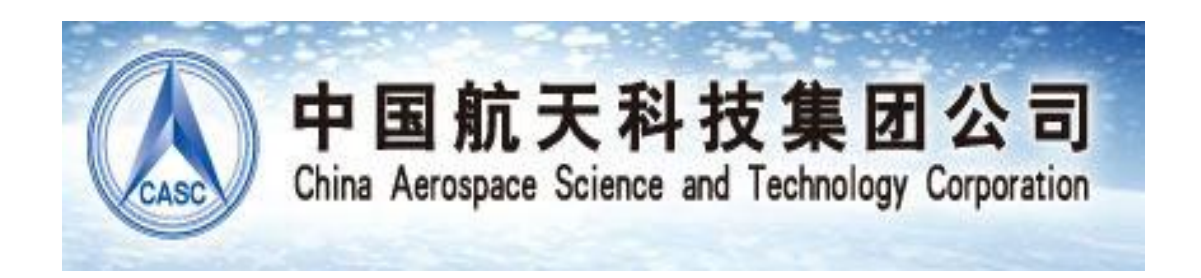
طائرة إم دي-82

طائرة إم دي-83

طائرة إم دي-90

قسم تجميع ذيل طائرة بوينغ 737، والموازنات العامودية لطائرة بوينغ 777

شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية



شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية China Aerospace Science and Technology : هي المتعاقد الرئيسي لبرنامج الفضاء الصيني، وهي شركة مملوكة للدولة، لها كيانات تابعة تقوم على تصميم وتطوير صناعة مجموعة من المركبات الفضائية وصواريخ الإطلاق ونظم الصواريخ الاستراتيجية والتكتيكية والمعدات الأرضية أيضًا.

أُنشئت الشركة رسميًا في عام 1999 كجزء من تحول إصلاحي للحكومة، وكانت سابقًا جزءًا من شركة الصين للجوفضاء. فقد كان هناك كيانات مشابهة سابقة تعود حتى العام 1956 .

بالإضافة إلى صناعاتها الدفاعية والفضائية، تنتج شركة الصين للعلوم والتقنية الجوفضائية عددًا من المنتجات المدنية مثل الآليات والكيماويات ومعدات الاتصالات ومعدات النقل والحواسيب ومنتجات العناية الطبية ومعدات حماية البيئة .

تقدم الشركة خدمات الإطلاق التجارية في السوق الدولية وهي واحدة من المنظمات المتقدمة على مستوى العالم في تطوير واستخدام تقنيات الدفع عالية الطاقة ومعززات الدفع الملحقة بصواريخ الإطلاق وإطلاق عدد من الأقمار الاصطناعية على متن صاروخ حامل واحد .

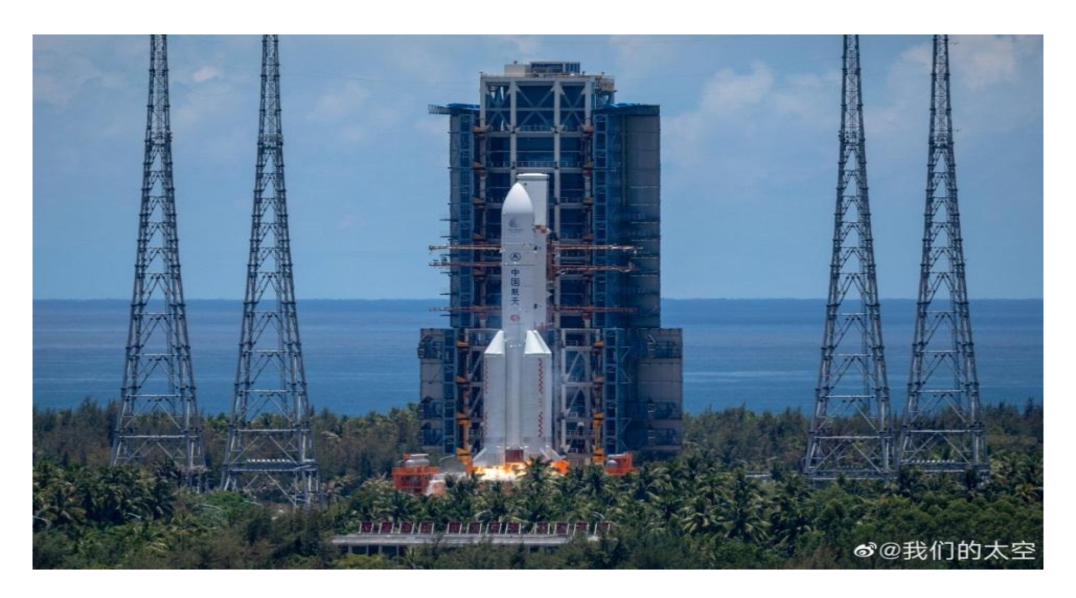
بنهاية 2013، كان رأس المال المسجل للشركة يصل إلى 294.02 مليار يوان صيني والقوة العاملة لها تضم 170،000 شخص .

اطلقت الصين بنجاح أول مهمة استكشاف للمريخ. يحمل المسبار مركبة متجوّلة ستراقب الأحوال الجوية على الكوكب وتبحث عن الجليد تحت سطحه .



صاروخ الرد السريع (kaitpuzhe-1/kt-1)

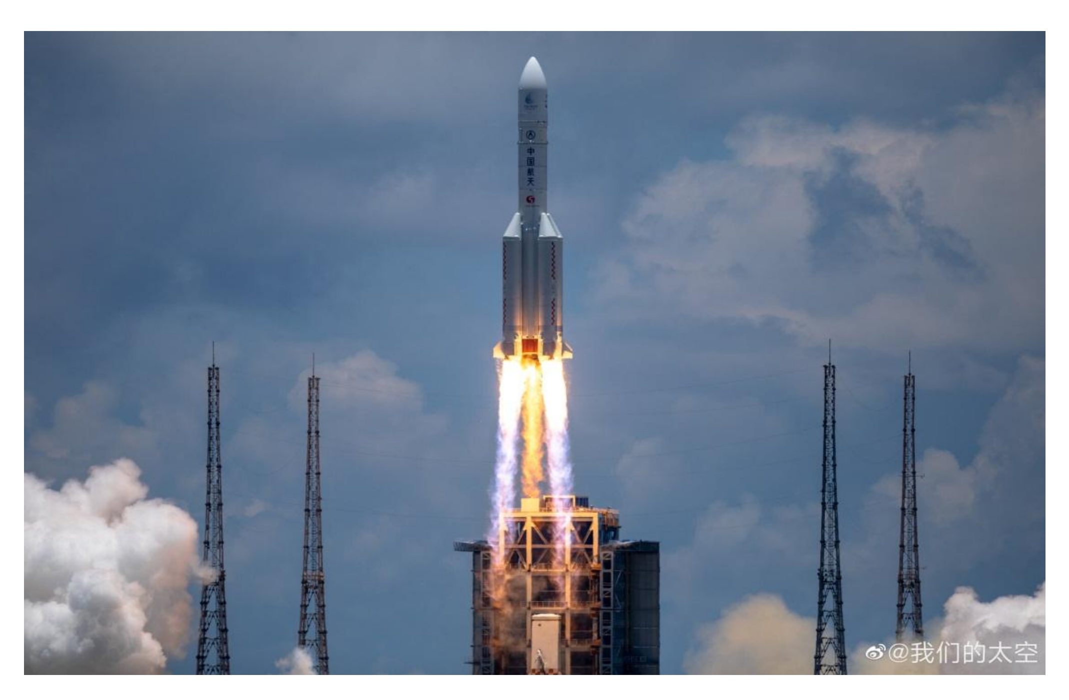
تم الإطلاق في جزيرة هاينان في جنوب الصين. من المتوقع أن يصل المسبار، الذي تم حمله إلى الفضاء



صورة (1) موقع إطلاق المركبة الفضائية (Yuanwang-21) عبر صاروخ (Long March 7A)

بواسطة صاروخ (Long March-5 Y4)، إلى المريخ في فبراير 2021 تقريبًا .

يحتوي المسبار، الذي يعد جزءًا من مهمة Tianwen-1 (أسئلة إلى السماء) .



صورة (2) موقع إطلاق المركبة الفضائية (Yuanwang-21) عبر صاروخ (Long March 7A)

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1 يوليو 1999

المقر الرئيسي : هايديان

الشركات التابعة

Shanghai Academy of Spaceflight Technology
China Academy of Space Technology

الصناعة : فضاء جوي ، عسكرية

المنتجات : مركبة فضائية ، قذيفة موجهة ، إلكترونيات

الموظفون : 174000 موظف

موقع الشركة الالكتروني : www.spacechina.com

الصين تعتزم إطلاق محطة فضاء جديدة في المستقبل القريب



قالت صحيفة جنوب الصين الصادرة في هونغ كونغ، إن الصين أعلنت عن إطلاق وشيك للمحطة الجديدة، وإن برنامجها التدريبي للفضاء يقوم به حاليًا رواد فضاء محترفون، بهدف نقل الوحدة الأولى من أصل ثلاث وحدات مكونة للمحطة إلى موقع الإطلاق. وعلى الرغم من ندرة المعلومات والتفاصيل، يبقى هذا الحدث مؤشرًا على الاستثمار الكبير للسلطات الصينية في قدرات البلاد الفضائية .

وأكدت وكالة الأنباء الصينية الرسمية (شينخوا) خبر الصحيفة، مشيرة إلى أن إطلاق وحدة المحطة الأولى سيتم بواسطة صاروخ الرفع الثقيل لونج مارش- 5 .

وذكرت وكالة شينخوا إن (الصين تعتزم استكمال بناء المحطة الفضائية الجديدة بحلول العام 2022، لتمثل مختبرًا فضائيًا للبلاد، في عملية طويلة المدى، مستقرة في مدار حول الأرض) .

ثلاث وحدات

لن تكون المحطة ضخمة؛ وفقًا للصحيفة، إذ تضم ثلاث وحدات فقط، ولن تستوعب سوى ثلاثة رواد فضاء في وقت واحد. وتمتلك الصين محطة فضاء صغيرة موجودة في المدار حاليًا تدعى تيانجونج- 2، ولكن من المقرر إنزالها من المدار صيف العام الحالي؛ وفقًا لوكالة شينخوا .

خطط طموحة

وتسعى الصين إلى تحقيق أهداف أخرى عديدة، وبعد نجاحها في أول هبوط لمركبة قمرية على الجانب المظلم للقمر للمرة الأولى في تاريخ البشرية، وجهت الجمهورية أنظارها بعيدًا نحو المريخ، في خطوة طموحة لإرسال مركبة إنزال إلى الكوكب الأحمر، العام المقبل، ليدور حوله ويهبط على سطحه ويفحصه .

وستنتهي شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية من تطوير صاروخ لونج مارش8 وتستخدمه في إطلاق أقمار اصطناعية تجارية بحلول العام 2020، إن سارت الأمور وفقًا للخطة الموضوعة.

وتخطط شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية أيضًا لإنتاج طائرة فضائية قابلة لإعادة الاستخدام، بحلول العام 2025، كي تُستخدَم في المهام تحت المدارية مثل السياحة الفضائية، وهو سوق تركز عليه أيضًا شركتا بلو أوريجين وفيرجن جالاكتيك.

وتخطط الصين لإطلاق أول طائرة فضائية صينية قابلة لإعادة الاستخدام عام 2020 .

ويُرجَّح أن يصبح صاروخ لونج مارش9 جاهزًا للاستخدام بحلول عام 2030. وهو يصنَف ضمن فئة الصواريخ المخصصة للحمولات الثقيلة، لأنه قادر على حمل أكثر من 100 طن إلى الفضاء وبذلك يمكن أن يستخدم في إطلاق المهمات المأهولة إلى القمر والمهمات غير المأهولة إلى كوكب المريخ.

ومن جهة أخرى يحمل صاروخ فالكون هيفي الذي تصنعه شركة سبيس إكس ما يصل إلى 63 طنًا، ويُتوقَّع أن تتيح له التطورات المستقبلية حمل وزن أكبر .

وتسعى شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية إلى جعل كل مركبات الإطلاق لديها قابلة لإعادة الاستخدام بحلول عام 2035، فهي تستخدم حاليًا لمرة واحدة فقط. وتتوقع أن تنتج، بعد هذا التاريخ بخمسة أعوام، جيلًا جديدًا من الصواريخ ومركبات الإطلاق التي تُستَخدَم في المهمات بين النجوم والتنقيب على الكويكبات وبناء مشروعات عملاقة مثل محطة طاقة شمسية فضائية .

وتخطط الصين أيضًا لإنتاج مكوك فضائي يعمل بالطاقة النووية بحلول العام 2040، ولكن التفاصيل المتاحة عن هذا المكوك قليلة في الوقت الحالي، ولذا ليس واضحًا إن كان العام 2040 هو موعد بداية تطوير المكوك أم هو الموعد المتوقع لعملية الإطلاق الأولى .

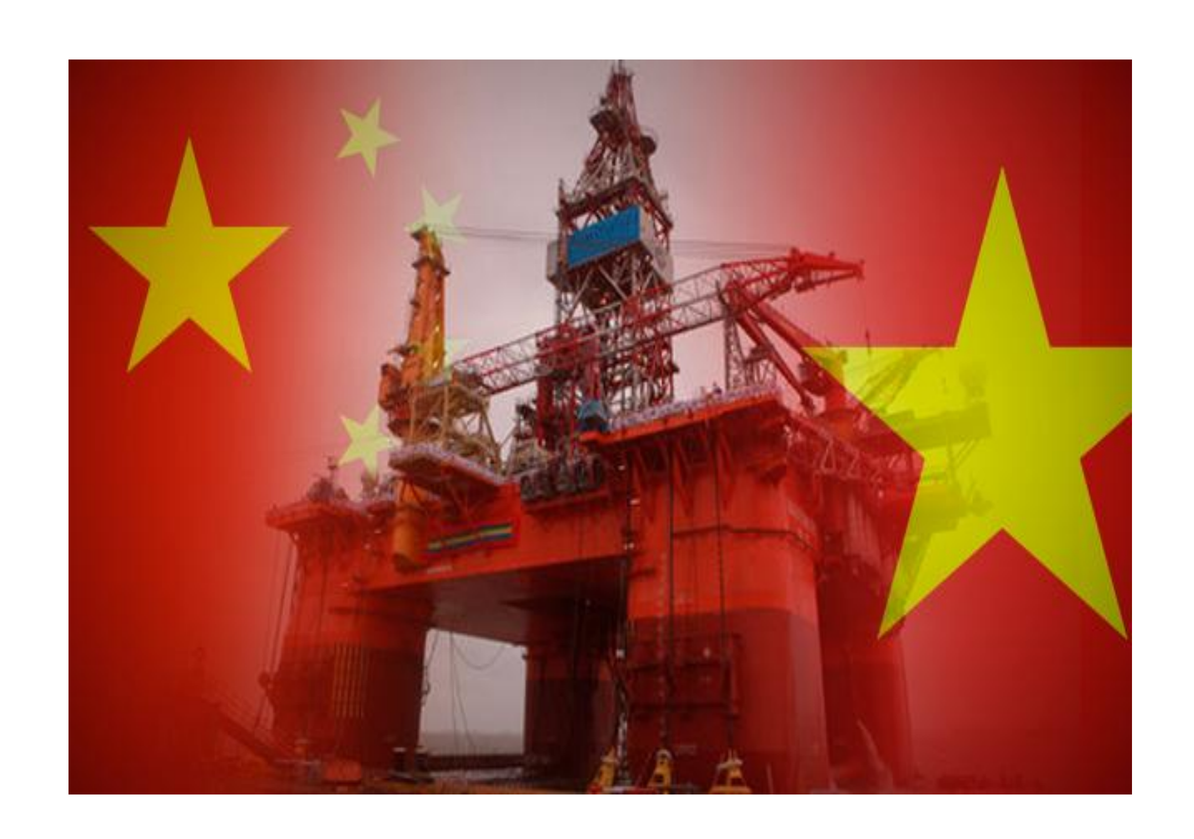
وإذا سارت الأمور على ما يرام، تتوقع الصين أن تصبح رائدة في مجال صناعة الفضاء بحلول العام 2045. ويعد تحديد كل الأمور التي قد تحدث خلال العقدين القادمين أمرًا صعبًا بالتأكيد، لكن

خارطة الطريق التي وضعتها شركة الصين للعلوم والتقنيات الجوفضائية هي علامة واضحة على استثمارها في مجال استكشاف الفضاء ومثال على ما قد تضعه الدول الأخرى في اعتبارها كي تحافظ على اهتمام العامة بالفضاء .*

* الصين تعتزم إطلاق محطة فضاء جديدة في المستقبل القريب ، مرصد المستقبل ، 9 مارس 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/39dRyq5

الفصل الثامن عشر

شركات النفط والطاقة والبتروكيماويات



مقدمة

في ظل التطور الكبير الذي يعرفه الاقتصاد الصيني و الذي يصاحبه نمو ديموغرافي كبير، أصبح المخزون الطاقوي الصيني الذاتي رغم ضخامة حجمه غير كاف لتلبية تلك الحاجات الطاقوية المتزايدة، الأمر الذي جعل الصين منذ سنة 1993 تتصدر قوائم الدول المستوردة للموارد الطاقوية، لذا وجهة السياسة الخارجية الصينية جهودها لتواجد في مناطق غنية بالمصادر الطاقوية النفطية بشكل خاص، فقد عملت الصين على وضع استراتجيات و اتخاذ آليات من شأنها أن تعزز بها علاقاتها مع الدول المنتجة للنفط بشكل يضمن لها أمن امداداتها .

ويحتل الأمن الطاقوي مكانة هامة خاصة و انه أصبح يشكل هاجسا لمختلف الدول فمسألة الطاقة مسألة جد حساسة تمسً الأمن القومي بصفة مباشرة، خاصة وأن الطاقة كثيرا ما كانت مصدرا لتنافس و النزاعات بين الدول. وعلى اعتبار أن الصين تعد واحدة من القوى الصاعدة فإن أمن الطاقة يشكل لها مسألة بالغة الأهمية، خاصة مع تزايد حاجاتها الطاقوية بشكل مستمر، في ظل التطور الذي يبلغه لاقتصاد الصيني وهو ما يجعل الصين مستهلكا رئيسيا للنفط بشكل خاص في العالم الأمر الذي جعل السياسة الخارجية الصينية تهتم بمسألة ضمان الأمنها الطاقوي .

رغم أنها تحتوي على احتياطات كبيرة من الموارد الطاقوية التي تنتجها ذاتيا لكن بسبب تزايد طلبها بشكل مستمر لم تعد تلك الموارد تغطي حاجياتها، و قد تحتم عليها ضرورة التوجه بسياستها الخارجية إلى تبني استراتجيات من شأنها أن تخلق لها علاقات مع دول مختلفة تكون بالدرجة الأولى غنية بالموارد الطاقوية لتتمكن من ضمان امدادتها الطاقوية، و بما أن منطقة الشرق الأوسط تعد منطقة غنية بالموارد الطاقوية فإن الصين وضعتها ضمن أهم أولوياتها لذا ترتب السياسة الخارجية الصينية أولوياتها في منطقة الشرق الأوسط انطلاقا من سعيها لتحقيق أمنها الطاقوي على مجموعة من الأسس الهامة، و التي يترتب عنها مجموعة من الاستراتجيات الأساسية التي وجهتها السياسة الخارجية الصينية .

في اطار اتخاذ اجراءات و نشاطات في ظل دبلوماسية الطاقة الصينية . حيث سعت الصين من خلال هذه الاستراتجية لضمان امداداتها بالتوجه إلى المناطق الغنية بالنفط في الخارج عن طريق الاستثمار في مناطق الانتاج، و قيام الشركات النفطية الصينية بالتنقيب على النفط في تلك المناطق لكي تضمن تصديره للصين . و ترجع جذور هذه الاستراتجية إلى عمل بيكين وفق المبدأ القائل بأن "أمن الطاقة أهم من أن يترك تحت رحمة الأسواق"، و يكمن تركيز هذه الاستراتجية على نشاطات الدبلوماسية التجارية التي يقوم بها القادة الصينيون ضمن مناطق تصدير النفط الرئيسية و كذا الجهود التي تبذلها شركات النفط الوطنية الصينية الكبرى المملوكة للدولة : (CNOOC) و (SINOPEC) و (CNPC)

لضمان استثمارات صافية في حقول النفط والسيطرة التامة على الامدادات لمواجهة الحاجات المستقبلية، وذلك باتخاذ اجراءات تعزز دبلوماسية الدولة من خلال جهود الشركات التي تعمل على ترقية وتطوير أنابيب نقل النفط والغاز الحالية والبحث عن طرق مستقبلية بديلة.حيث صاغت الصين العديد من العلاقات مع الدول النفطية التي بإمكانها أن تقيم معها علاقات استراتيجية طاقوية، على غرار كل من السعودية و إيران .

وقد عملت الشركات النفطية الصينية من خلال استثماراتها في الخارج على نيل حقوق جزئية أو التحكم المباشر في حقول النفط المحتملة في العالم. فوقعت الصين اثر ذلك العديد من العقود التي تخص جملة من المشاريع المركزية المتعلقة بالموارد الطاقوية، ومن بينها اثني عشر عقدا لصالح شركات النفط العملاقة الصينية الوطنية ، حيث مكنتها من اكتساب أصول التنقيب و البحث في مناطق ما وراء البحار بشكل نشيط كجزء من سياسة أمن الطاقة الصينة .

استثمرت المؤسسة الوطنية للنفط البحري (CNOOC) ومؤسسة البترول الوطنية الصينية وشركة سينوبك إلى حدٍّ كبير في التنقيب والتطوير في البلدان التي تتمتّع بحقولٍ نفطية ولكن ليس لديها أموال أو تقنيةٌ لتطوير تلك الحقول. وقّعت المؤسسة الوطنية للنفط البحري (CNOOC) صفقةً لاستخراج مليون برميل من النفط يوميًا في إندونيسيا في عام 2004 بالإضافة إلى توقيع مشاريع أخرى مع أستراليا. بالإضافة، بدأ بناء احتياطيٍ نفطي من شأنه نظريًا أن يكفي حاجة الصين من النفط لمدة 30 يومًا. ورغم ذلك، لم تكن سياستهم النفطية في سوق النفط العالمية واضحة تمامًا بشأن الكيفية التي سيتعاملون بها مع الوضع ككل .

استوردت الصين رقمًا قياسيًا من النفط بلغ 6.7 مليون برميل يوميًا في عام 2015 وكان من المتوقع أن «تتجاوز الولايات المتحدة كأكبر مستوردٍ للنفط في العالم في عام 2016». وفقًا لإدارة معلومات الطاقة الأميركية (EIA)، أصبحت الصين لأوّل مرّة «أكبر مستوردٍ صافٍ للنفط والسوائل الأخرى في العالم» بنهاية عام 2013. وايضا تعدّ الصين رابع أكبر منتجٍ للنفط في العالم. وظهرت بيانات رسمية أوردتها رويترز أن إنتاج المصافي في الصين سجل رقما قياسيا في يوليو 2020 بلغ 14.03 مليون برميل يوميا .

تلعب شركات النفط التي تملكها الدولة دورًا كبيرًا في الثروة النفطية الصينية، خاصةً المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري، ومؤسسة البترول الوطنية الصينية، ومؤسسة مصفاة الصين الوطنية، وشركة سينوبك (الصين للبتروكيماويات) .

شركة البتروكيماويات الصينية (سينوبك)



شركة البتروكيماويات الصينية أو مجموعة سينوبك China Petrochemical Corporation (Sinopec Group): هي واحدة من كبرى الشركات النفطية المملوكة للدولة وشركات الطاقة والمواد الكيميائية في الصين، ومقرها في تشاويانغ، بكين .

هي أكبر شركة تكرير نفط وبتروكيماويات في آسيا ، من حيث المعالجة. وثاني أكبر شركة نفط في العالم بعد أرامكو بإيرادات سنوية تبلغ (455.499) مليار دولار .

ويسيطرعليها مجلس الدولة في جمهورية الصين، ومقرها الرئيسي في بيكين والشركة التابعة لها، شركة الصين للنفط .

تصدرت مجموعة صينوبك قائمة أكبر 500 شركة في الصين في 2007، بدخل سنوي يتعدى 1 تريليون يوان صيني .

تأسست الشركة في عام 2000، وهي مدرجة في بورصتي نيويورك وهونج كونج ومؤخرًا بورصة لندن، و بورصة أسهم شانغهاي .

كما تتعامل سينوبك في استكشاف النفط والغاز وإنتاج البتروكيماويات وخدمات المبيعات والتوزيع، وتقوم الشركة بتوسيع أصولها عن طريق شراء أسهم شركات بترولية أخرى، بالإضافة إلى إجراء تدريبات في الأراضي الأفريقية غير المستكشفة .



مبنى شركة (سينوبيك) في تشاويانغ ، بكين

تشمل اعمال سينوبك أعمال التنقيب عن النفط والغاز والتكرير؛وإنتاج مبيعات البتروكيماويات والالياف الكيماوية والأسمدة؛ وتخزين ونقل خط أنابيب النفط الخام والغاز الطبيعي والمشتقات النفطية المكررة .

الصفقات

وقعت شركة سينوبك اتفاقا مع حكومة الغابون في 2004. وخلال زيارة الرئيس الصينى العام هو جينتاو لافريقيا تم توقيع سلسلة من الاتفاقات التجارية الثنائية مع نظيره الغابوني عمر بونغو، بما في ذلك "مذكرة تفاهم تهدف إلى اظهار رغبة الطرفين في تطوير الاستكشاف والاستغلال وأنشطة التكرير وتصدير النفط" .

في نوفمبر 2005، أعلنت مجموعة سينوبك خططا للدخول في شراكة مع شركة النفط الوطنية الصينية لشراء حقل نفط في السودان، وقد لمست الشركتان اهتماما كبيرا في توسيع نطاق أعمالها في السودان .

في عام 2007، في شرق إثيوبيا وقعت غارة على موقعا للحفر لسينوبك والتي نفذها جماعة المتمردين الصومالية تركت 74 قتيلا بينهم 9 من عمال النفط الصينيين، و 7 اختطفوا في 24 أبريل 2007 .

التي نفذها المتمردون، والجبهة الوطنية لتحرير أوغادين، والذي اطلق في وقت لاحق سراح المختطفين السبعة وحذرت الشركات الأجنبية والعاملين في المجال. وقالت سينوبك انها لا تعتزم الانسحاب من المنطقة الغنية بالموارد الطبيعية على الرغم من الهجوم. وقال المتحدث باسم وزارة الخارجية الصينية ليو جيان تشاو ان الصين تدين بشدة الهجوم العنيف من قبل مسلحين الصوماليين على مقر شركة النفط سينوبك في إثيوبيا .

في فبراير 2007 ،وقعت صفقة شركة سينوبيك مع أرامكو السعودية واكسون موبيل لتجديد مصفاة النفط في مقاطعة فوجيان ومضاعفة انتاجها .

في 2009 وقعت عقدا مع شركة النفط الفرنسية توتال. بموجب العقد الصيني، للمرة الأولى، اشترت (Unipec) لتسويق الوقود التي ستدير المشروع 750 محطة خدمة وشبكة من المحطات في اقليم فوجيان .

وفي عام 2011 أعلنت شركة سينوبك ان الشركة ستستثمر 5.2 مليار دولار في شراء حصة 30 بالمئة من جالب انيرجيا البرازيلية .

في 15 أكتوبر 2012 أكملت شركة سينوبك شراء 20 بئرا نفطية تابعة لـ(TOTAL E & P) في جنوب نيجيريا في صفقة قيمتها حوالي (2450000000) دولار . وكان هذا إنجازا رائعا لشركة في استكشاف هذه الدولة الأفريقية الغنية بالنفط بالكامل. كما أنهم حاليا يقوموا بتنفيذ مشروع النفط / الغاز في المنطقة اكوا ايبوم جنوب نيجيريا التي هي قادرة على انتاج حوالي 10،000 برميل من النفط / يوم . هذا بالإضافة إلى مشاريع التنقيب الأخرى التي شرعت حاليا بتنفيذها بالأنهار وأكوا ايبوم .

في آب عام 2013، استحوذت شركة سينوبك حصة واسهم 33٪ في أباتشي (شركة) لأعمال النفط والغاز في مصر مقابل 3.1 مليار دولار .

السجل البيئي والسلامة

في دولة الغابون، اتهمت مشاريع سينوبك المشتركة في التنقيب عن النفط بخرق وانتهاك الاتفاقيات البيئية من قبل حكومة الغابون. وعلقت أنشطتها في المتنزهات الوطنية الغابون في سبتمبر 2006، من قبل المجلس المتنزهات الوطنية الغابوني. وفي 28 يوليو، 2010، وقع انفجار في مصنع نانجينغ تابع لسينوبك، قتل على اثره 12 شخصا على الاقل وجرح 15 .

معلومات اساسية عن الشركة

تأسست : بكين ، الصين

عام التاسيس : 1998

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الصناعة : تكرير النفط والبتروكيماويات

نطاق الخدمة : الصين

رئيس مجلس الادارة : سو شولين

الإيرادات : 349.54 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الأرباح : 7.57 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الموظفون : 640.535 موظف (2011)

موقع الشركة الالكتروني : www.sinopecgroup.com

مؤسسة البترول الوطنية الصينية



مؤسسة البترول الوطنية الصينية China National Petroleum Corporation (CNPC): هي أكبر شركة متكاملة للطاقة في جمهورية الصين الشعبية مملوكة للدولة . يقع مقرها في منطقة دونغتشنغ، بكين . وأنشأت في عام 1988 .

تعتبر الشركة من أكبر الشركات المتكاملة لانتاج الغاز والنفط في الصين. في 2006، كانت ثاني اكبر شركة في العالم من حيث عدد الموظفين .



مقر شركة البترول الوطنية الصينية وشركة بتروتشاين في بكين

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : 1988

الشكل القانوني : مشاريع مملوكة من قبل الدولة

المقر الرئيسي : بكين

موقع الشركة الالكتروني : www.cnpc.com.cn

الشركات التابعة

بتروتشاينا

معهد بحوث التنقيب عن البترول وتنميته

معهد ميكانيكا الموائع السائلة

الصناعة : صناعة نفطية

المنتجات : نفط (وقود ، lubricants) - غاز طبيعي - بتروكيماويات - خدمات التنقيب عن النفط

معدات التنقيب عن الغاز

المنتجات : نفط - غاز طبيعي

المالك : State-owned Assets Supervision - Administration Commission of the State Council

الرئيس : Zhou Jiping

المدير : Zhou Jiping

الأقسام : بتروتشاينا PetroChina

الموظفون : 1.668.072 موظف (2011)

العائدات : 378.025 مليار دولار (2011)

الارباح : 16.317 مليار دولار (2011)

الأصول : 481.07 مليار دولار (2011)

موقع الشركة الالكتروني : www.cnpc.com.cn/en

مؤسسة البترول الوطنية الصينية



مؤسسة البترول الوطنية الصينية (بترو تشاينا) PetroChina Company Limited : هي شركة نفط صينية، نجحت على منافستها الأمريكية "إيكسون موبيل" لتصبح بذلك أكبر شركة في العالم من حيث القيمة السوقية منذ أول يوم طرحت أسهمها للتداول في بورصة شنجهاي .



مبنى شركة البترول الوطنية الصينية (شركة بتروتشاينا) بمنطقة (دونغتشنغ) في بكين

تاريخ التأسيس :

تأسست شركة "بتروشاينا" كشركة مساهمة ذات التزامات محدودة بموجب قانون الشركات لجمهورية الصين الشعبية في 5 نوفمبر 1999، كجزء من إعادة هيكلة CNPC . في عملية إعادة الهيكلة، ضخت CNPC في "بتروشاينا" معظم أصول والتزامات CNPC فيما يتعلق باستكشافها وإنتاجها وتكريرها وتسويقها، والمواد الكيميائية والغاز الطبيعي .

على الرغم من "بتروشاينا" هو هي الأكثر ربحية من اي شركة في آسيا، قد يكون هذا النجاح نتيجة لإدارة الشركات،ولكن يمكن أيضا أن يعزى إلى قرب الثنائي في تجارة الجملة والتجزئة للمنتجات النفطية التي تشترك فيها في الصين . سينوبك مع شركة "بتروشاينا" .

بسبب ارتباط "سينوبك" بالسودان من خلال الشركة الأم (China Petrochemical Corporation)، قرر العديد من المستثمرين المؤسسيين مثل Harvard و Yale، في عام 2005، الاستغناء عن سينوبك استمرت جهود إزالة الاستثمارات في السودان في شركة "بتروتشاينا" منذ ذلك الحين .

في بداية مايو 2007، أعلنت الشركة أنها حققت أكبر اكتشاف للنفط في الصين خلال عقد من الزمن قبالة الساحل الشمالي الشرقي للبلاد، في حقل نفط يدعى حقل (Jidong Nanpu) النفطي في خليج بوهاي . في مايو 2008 تم تخفيض هذه التوقعات .

في 7 نوفمبر، 2007، أعلنت شركة (Hang Seng Indexes Company) أن (PetroChina) ستكون بمثابة مؤشر (Hang Hang Seng) التأسيسي، اعتبارا من 10 ديسمبر 2007 .

بدأ تشغيل مصفاة مقاطعة دوشانزي التابعة لشركة "بتروتشاينا" في 24 سبتمبر 2009. وتعد المصفاة أكبر مصفاة في الصين بطاقة سنوية تبلغ 10 ملايين طن من النفط ومليون طن من الإيثيلين. فالمصفاة جزء لا يتجزأ من طموحات الصين لاستيراد النفط من كازاخستان .

في فبراير 2011، وافقت شركة (PetroChina) على دفع 5.4 مليار دولار مقابل حصة 49 ٪ في الأصول الصخرية لشركة (Duvernay) الكندية المملوكة لشركة (Encana) . كان هذا أكبر استثمار للصين في الغاز الصخري حتى الآن. سميت شركة (PetroChina) التابعة لها في كندا بـ (PetroChina Canada) ولها مكتب في كالجاري . وهي تعمل تحت إشراف "لي تشى مينغ" .

وقعت الصين صفقة في عام 2016 مع شركة النفط النيبالية لبيع 30 ٪ من إجمالي استهلاك النفط النيبالي . تخطط الصين لبناء خط أنابيب إلى (Panchkhal) في نيبال إلى جانب مستودع للتخزين .

في عام 2017، ارتفعت أسهم شركة "بتروتشاينا" بعد ارتفاع أسعار الغاز الطبيعي للاستخدام التجاري .

في فبراير 2019، كجزء من مشروع (Arrow Energy) المشترك مع شركة (Royal Dutch Shell)، حصلت الشركة على عقود إيجار بقيمة 10 مليارات دولار (AUS) لصالح مشروع (Surat) في كوينزلاند، أستراليا .

في مايو 2019، تم تصدير (Liaoyang Petrochemical Corp)، إحدى وحدات (PetroChina)، إلى أوروبا لأول مرة .

سجلت شركة "بتروتشاينا" أرباحاً في عام 2019 بقيمة 4 مليارات دولار أمريكي .



معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1999

الدولة : الصين

المالك : مؤسسة البترول الوطنية الصينية (0.8635)

المقر الرئيسي : دونغتشنغ ، الصين

الشركة الأم : مؤسسة البترول الوطنية الصينية

الشركات التابعة : شركة بترول سنغافورة

البورصة : بورصة هونغ كونغ (0857) - بورصة شنغهاي (601857) - بورصة نيويورك (PTR)

الصناعة : قائمة شركات البترول

المنتجات : وقود - غاز طبيعي - بتروكيمياويات

عدد الموظفين : 521.566 موظف (31 ديسمبر 2015)

الإيرادات : 299.18 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الأرباح : 3.38 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

"بتروتشاينا" الصينية تعلن صعود صافي أرباحها نحو 130 بالمائة

قالت شركة بتروتشاينا، أكبر منتج للنفط والغاز في الصين، الخميس، إن صافي أرباحها ارتفع أكثر من 130 بالمائة على أساس سنوي في 2018 .

وأرجعت الشركة، في بيان صادر الخميس، صعود أرباحها إلى ارتفاع أسعار النفط العالمية، والتي ارتفعت بنحو 30 بالمائة في المتوسط عن 2017، والطلب القوي على الغاز الطبيعي محليا .

وأضافت بتروتشاينا، في البيان، أن الأرباح الصافية القابلة للتوزيع بالنسبة لحاملي الأسهم، ارتفعت بنسبة 130.7 بالمائة على أساس سنوي إلى 52.6 مليار يوان (حوالي 7.9 مليار دولار) في 2018 .

وأشارت إلى أن الإيرادات ارتفعت 16.8 بالمائة على أساس سنوي إلى 2.35 تريليون يوان (نحو 353 مليار دولار) .

وأوضحت أن الاستهلاك المتزايد للنفط المكرر، والطلب القوي على الغاز الطبيعي في الصين، ساهما في صعود الأرباح .

وحسب البيان، أنتجت بتروتشاينا 1.5 مليار برميل من النفط المكافئ في 2018، بزيادة 2.3 بالمائة عن 2017 .

وساهمت العمليات الخارجية بنسبة 13.7 بالمائة من إجمالي إنتاج الشركة في 2018 .

وتتوقع الشركة استمرار النمو للطلب المحلي على النفط والغاز خلال العام الجاري، وأن أعمالها ستستفيد من الإصلاحات الحكومية لقطاع النفط والغاز، وبيئة سوق تتميز بأكثر شفافية، وقائمة على القانون، وتقديم تخفيضات أكبر للضرائب والرسوم .

"بتروتشاينا" أكبر منتج وموزع للنفط والغاز بالصين، وتلعب دورا رئيسيا في صناعة النفط والغاز في البلاد .

ويجري تداول أسهم الشركة في بورصات نيويورك وهونغ كونغ وشنغهاي .*

* بتروتشاينا" الصينية تعلن صعود صافي أرباحها نحو 130 بالمائة ، وكالة الأناضول ، 21 اذار 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020): https://bit.ly/32z0t4c

الصين لخدمات حقول النفط

COSL

الصين لخدمات حقول النفط China Oilfield Services Limited (COSL): هي شركة خدمات حقول النفط . وهي شركة تابعة مملوكة بأغلبية للمؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري المملوكة للدولة. كما أن لديها شركة شقيقة مدرجة في هونغ كونغ، المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري المحدودة .

تشتري المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري عادة سفن الشحن (OSVs) وتديرها في جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وآسيا الوسطى في مشاريع بحرية من المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري. وهي تعمل أيضا في إندونيسيا وماليزيا وبحر قزوين .



عمال شركة (الصين لخدمات حقول النفط) امام منصة لاستخراج النفط

الاستحواذ

في 23 سبتمبر 2008، استحوذت الشركة على شركة أويلكو أوفشور النرويجية (AWO) مقابل 17.1 مليار يوان (2.51 مليار دولار أمريكي)، والتي سيتم دمجها في الصين لخدمات حقول النفط والحفر بأوروبا، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة الصين لخدمات حقول النفط . تلقت الصفقة دعما من الإدارات الحكومية ذات الصلة في النرويج و إكوينور شركة النفط الحكومية في النرويج . رفعت الصفقة عدد منصات تشغيل الشركة إلى 22 من 15 ، وأنشأت ثامن أكبر أساطيل الحفر في العالم .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : عام 2001

الصناعة : تنقيب عن النفط - بئر نفط

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

البورصة : بورصة شنغهاي - بورصة هونغ كونغ (2883)

المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري (صينوك)



شركة الصين الوطنية للنفط البحري (صينوك)؛ (CNOOC) China National Offshore Oil Corporation: هي ثالث أكبر شركة نفط وطنية في جمهورية الصين الشعبية بعد CNPC وصينوبك، وهي واحدة من كبرى شركات النفط الوطنية في الصين وهي مؤسسة مملوكة من قبل الدولة . تركز على استغلال واستكشاف وتطوير النفط الخام والغاز الطبيعي من البحار. ويجري تداول أسهمها في كل من هونغ كونغ ونيويورك .

الصين لخدمات حقول النفط (COSL): هي شركة فرعية شقيقة لصينوك مدرجة في هونغ كونغ .

"صينوك": هي شركة نفط قطاع عام، 70٪ من أسهمها مملوكة لحكومة جمهورية الصين الشعبية، وتقوم مفوضية الاشراف والادارة لممتلكات الدولة التابعة لمجلس الدولة بأداء حقوق والتزامات أصحاب الأسهم بالنيابة عن الحكومة .



مقر (المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري) في بكين

حقل أفروديت للغاز

في 19 يونيو 2014، دخلت صينوك الصينية في مفاوضات لشراء 30- 40٪ من حقل أفروديت من شركة نوبل إنرجي ودلك الإسرائيلية. وأعلنت صينوك أنه لو قامت الصين بشراء حصة في حقل أفروديت القبرصي الواقع في منطقة متنازع عليها مع مصر، فستكون نكسة هائلة لمصر على كافة الأصعدة .



منصة لشركة (صينوك) في المياه العميقة في (بحر الصين الجنوبي)

بحر الصين الجنوبي

في 13 أبريل 2019، بدأت الصين لأول مرة في استخراج الغاز الطبيعي من المياه العميقة (2590 متر عمق مائي) في بحر الصين الجنوبي. الغاز يكفي 70 مليون شخص في دلتا نهر اللؤلؤ (كوانزو، هونغ كونغ، ماكاو، شنزن، زوهاي). ويعتبر هذا نهاية احتكار (Shell – BB) للاستكشاف في المياه العميقة .

بدأت منصة الحفر البحرية المثيرة للجدل عمليات المياه العميقة في بحر الصين الجنوبي، والتي حسب مسؤولون صينيون، ستزود منطقة الخليج الأكبر بالغاز الطبيعي المسال مستقبلياً. وتعتبر هذه أول منصة مياه عميقة صينية الصنع، وتم الانتهاء من حفر أول بئر في المياه العميقة بشرق بحر الصين الجنوبي في أبريل 2019، وفقاً للبيان الصادر عن شركة الصين الوطنية للنفط البحري (صينوك)، المشغلة لمنصة الحفر .

معلومات اساسية عن الشركة

النوع : شركة قطاع عام

الصناعة : صناعة النفط و الغاز

تأسست : 1982

المالك : شركة حكومية

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

رئيس مجلس الادارة : Wang Yilin

الرئيس التنفيذي : Li Fanrong

الأقسام : CNOOC Limited - China Oilfield Services

الدخل : 715.249 مليون يوان

الدخل الصافي : 52.943 مليون يوان

إجمالي الأصول : 1.119 تريليون يوان

الموظفون : 98.750 موظف (2011)

موقع الشركة الالكتروني : www.cnooc.com.cn

سينوكيم



سينوكيم Sinochem : هي شركة عملاقة صينية متعددة الجنسيات في المقام الأول، وتشارك في (إنتاج وتداول المواد الكيميائية والأسمدة واستكشاف وإنتاج النفط). وتشارك شركة سينوفيرت التابعة للأسمدة المملوكة لها في جميع أنحاء السلسلة من إنتاج المنتج والمشتريات في الأسواق الدولية إلى التوزيع والبيع بالتجزئة .

تأسست المجموعة في عام 1950. وكان سلفها (شركة استيراد وتصدير المواد الكيميائية الوطنية الصينية)، التي كانت أكبر شركة تجارية في الصين .

تعتبر المجموعة هي المؤسسة الرئيسية المملوكة للدولة تحت إشراف لجنة مراقبة وإدارة الأصول المملوكة للدولة التابعة لمجلس الدولة (SASAC). ويقع المقر الرئيسي للمجموعة في حي شيتشنغ في بكين .



موقع شركة (سينوكيم)

تمتد الأعمال الأساسية للمجموعة على الطاقة والزراعة والمواد الكيميائية والعقارات والخدمات المالية. وهي واحدة من شركات النفط الحكومية الصينية الأربع، وهي أكبر شركة مساهمة زراعية في الصين (الأسمدة والبذور والكيماويات الزراعية)، وهي شركة خدمات كيميائية رائدة في الصين .



منصة استخراج للنفط في داخل البحر

تمتلك المجموعة حاليًا أكثر من 300 شركة تابعة داخل الصين وخارجها. فهي تسيطر على العديد من الشركات المدرجة بما في ذلك سينوكيم الدولية، سينوفيرت وفرانتشن العقارية، وهي أكبر مساهم في فار ايست هوريزون .

في يونيو 2009، أنشأت مجموعة سينوكيم (شركة سينوكيم) كوسيلة للاكتتاب العام لمجموعة محتملة .

مجموعة سينوكيم هي الأولى في الصين المشاركة في (مؤشر فورتشن غلوبال 500)، ودخلت في القائمة 25 مرة، وجاءت في المرتبة 139 في عام 2016 .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1950

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الشركات التابعة : (China Jinmao ، Sinofert Holdings)

عدد الموظفين : 50000 موظف

الصناعة : صناعة نفطية

المنتجات : بتروكيمياويات - نفط - سماد

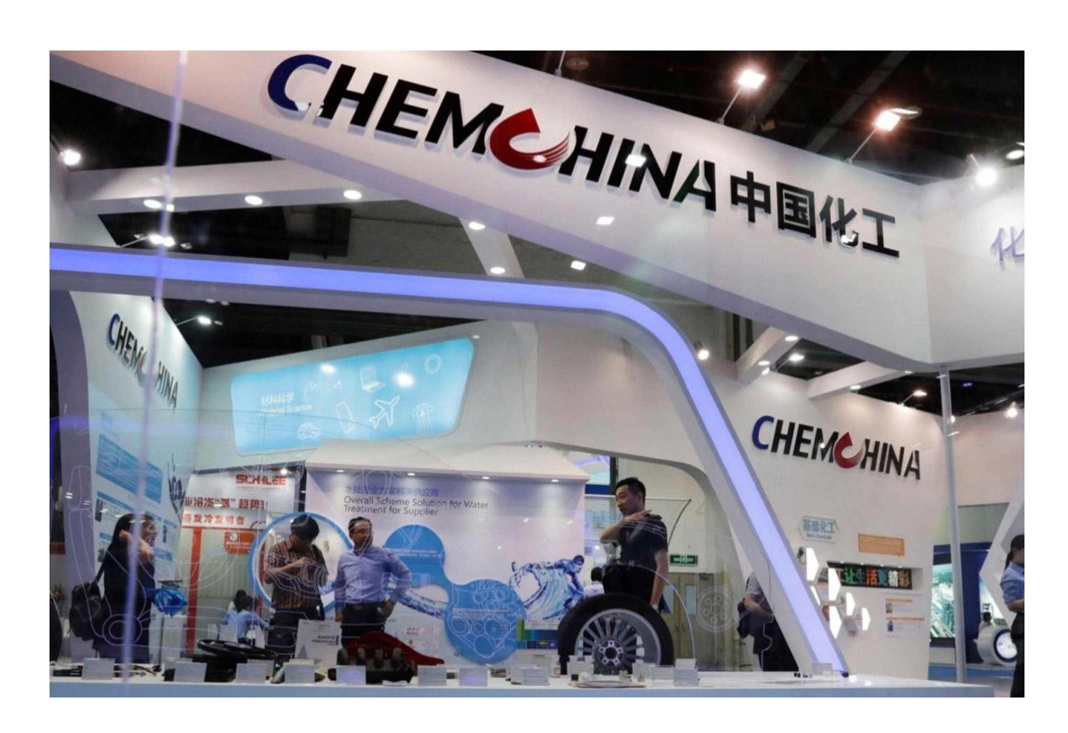
كيم تشاينا

CHEMCHINA

中国化工集团公司

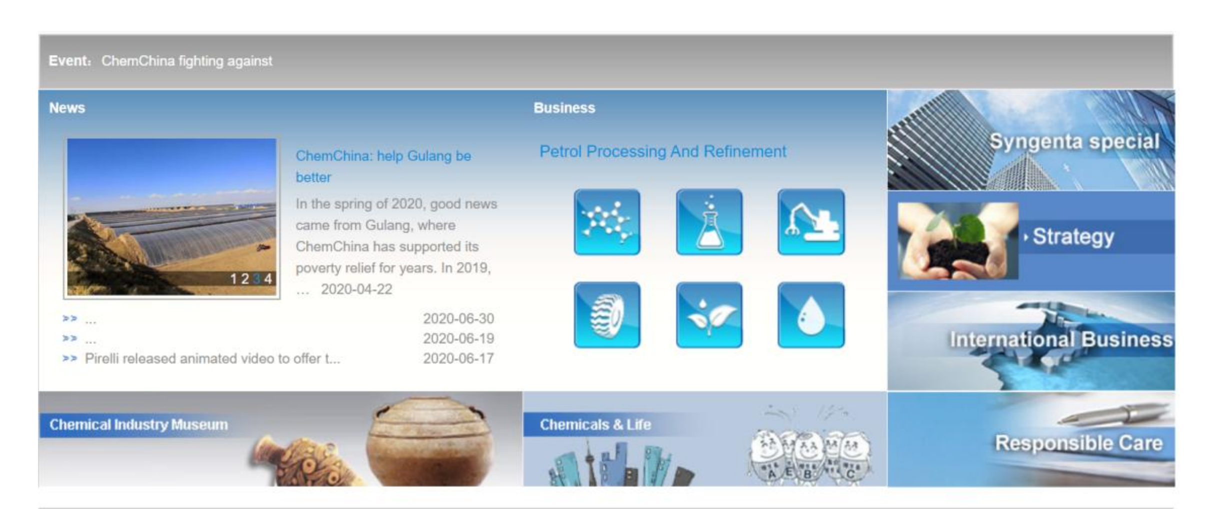
China National Chemical Corporation

الشركة الكيميائية الوطنية الصينية، والمعروفة باسم **(كيم تشاينا)**، **China National Chemical Corporation (chemchina)**: هي شركة كيميائية صينية مملوكة للدولة في قطاعات منتجات المواد الكيميائية الزراعية ومنتجات المطاط والمواد الكيميائية والمواد الكيميائية المتخصصة والمعدات الصناعية ومعالجة البتروكيماويات .



احد معارض شركة (كيم تشاينا)

في عام 2018، احتلت المرتبة 167 من بين شركات (فورتشن غلوبال 500) .



موقع (كيم تشاينا) على الانترنت

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 2004

الدولة : الصين

المؤسس : Ren Jianxin

المالك : حكومة الصين

المقر الرئيسي : بكين

الشركات التابعة : (Syngenta - Pirelli - ADAMA Agricultural Solutions)

الصناعة : مواد كيميائية

العائدات : 127 مليار يوان

الدخل التشغيلي : 803 مليار يوان

الشركة الوطنية الصينية للطاقة النووية



الشركة الوطنية الصينية للطاقة النووية China National Nuclear Corporation (CNNC):

أطلقت مفاعلها المطور محليا (هوالونغ - 1) في 2015 لمنافسة المفاعلات الفرنسية والأميركية. واستخدمت تقنيّاته في الأرجنتين وباكستان .

وبالاضافة لذلك، تهيمن الشركات الصينية لصنع الألواح الشمسية "جينكو" و"ترينا" و"سولار" على الأسواق العالمية .

أما على صعيد شركات النفط، فتكثف الشركات الصينية على غرار المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري (سي إن أو سي) ومؤسسة البترول الوطنية الصينية (سي إن بي سي)، ومجموعة الصين للبتروكيماويات (سينوبك) استثماراتها، في وقت تعمل الشركات المنافسة لها في العالم على خفض نفقاتها. وكانت أكبر عملية استحواذ تقوم بها شركة صينية بعدما اشترت المؤسسة الوطنية الصينية للنفط البحري في 2013 شركة "نيكسين إينرجي" الكندية للطاقة بموجب عقد بقيمة 15،1 مليار دولار .

تاريخ التأسيس

قامت وزارة الصناعة النووية ببناء أول قنبلة ذرية في الصين وقنبلة هيدروجينية وغواصة نووية . وهي تعمل كمكتب حكومي للصناعة النووية الوطنية وترفع تقاريرها مباشرة إلى مجلس الدولة. وهي تشرف على الشركات الصينية ذات الصلة بالطاقة النووية، والشركات المصنعة، والمؤسسات، ومعاهد البحوث، والمنشآت، بما في ذلك تلك المتعلقة بالأسلحة النووية .

فقد كانت مسؤولة عن تصميم وتشغيل محطات الطاقة النووية ؛ وإنتاج وإمداد الوقود النووي، بما في ذلك معالجة اليورانيوم الطبيعي، وتحويل اليورانيوم وتخصيبه، وتصنيع تجميع الوقود، وإعادة معالجة الوقود المستهلك، والتخلص من النفايات النووية .

في يونيو 2015، أعلنت أنها تهدف إلى جمع 13.19 مليار يوان صيني في عرض عام أولي، إذا نجح، فسيكون الأكبر في الصين منذ حوالي أربع سنوات .

في سبتمبر، أعلنت عن مشروع مع المختبر النووي الوطني في المملكة المتحدة لإنشاء مركز الأبحاث والابتكار المشترك. سيقوم المركز بالتحقيق في جوانب دورة الوقود النووي . ستقوم المملكة المتحدة والصين بتمويل مشترك للمشروع على مدار خمس سنوات بتكلفة 50 مليون جنيه إسترليني .

في عام 2018، استولت على شركة بناء وهندسة الطاقة النووية الصينية .



احدى مشاريع (شركة هندسة الطاقة النووية الصينية)

تصاميم المفاعل

مفاعلات الماء المضغوط

كان مفاعل الماء المضغوط (CNP-300) أول تصميم للمفاعل تم تطويره محليًا في الصين. بدأت الوحدة الأولى عملها في محطة تشينشان للطاقة النووية في عام 1991. تم تثبيت نسخة أكبر من المفاعل، CNP-600، في محطة تشانغجيانغ للطاقة النووية، مع وحدتين تعملان في عامي 2015 و 2016، على

التوالي. كانت هناك ثلاث حلقات، نسخة 1000 ميجاوات من مفاعل(CNP)، (CNP-1000)، قيد التطوير منذ التسعينيات، لكن الجهد تحول منذ ذلك الحين نحو تطوير الجيل الثالث (ACP-1000) الأكثر تقدماً .



محطة طاقة نووية

منذ عام 2011، تم دمجها تدريجياً في تصميم محطة الطاقة النووية ACP-1000 مع تصميم مجموعة الطاقة النووية العامة الصينية (CGNPG) و (ACPR-1000) ، مع السماح ببعض الاختلافات، تحت إشراف المنظم النووي الصيني. كلاهما عبارة عن تصميمات ثلاثية الحلقات تستند أصلاً إلى نفس التصميم الفرنسي . سيتم بناء أول وحدتين من طراز (ACP1000) في محطة فوتشينغ للطاقة النووية .

في أوائل عام 2014، تم الإعلان عن أن التصميم المدمج كان ينتقل من التصميم الأولي إلى التصميم التفصيلي. تبلغ طاقة الإنتاج 1150 ميجاوات، مع عمر تصميمي يبلغ 60 عامًا، وسيستخدم مزيجًا من أنظمة الأمان السلبية والنشطة مع احتواء مزدوج. في البداية كان من المفترض أن يسمى التصميم المدمج (ACC-1000)، ولكن في النهاية تم تسمية "هوالونغ وان" . في أغسطس 2014، صنفت لجنة مراجعة المنظم النووي الصيني التصميم على أنه تصميم مفاعل الجيل الثالث، مع حقوق ملكية فكرية مملوكة بشكل مستقل. الوحدات الأولى التي سيتم إنشاؤها هي فوتشينغ 5 و 6، وفانغجياشان 3 و 4، وقد تم اقتراح إنشائه في الأرجنتين .

في سبتمبر 2016، تم الإعلان عن توقيع (SNC-Lavalin) اتفاقية مبدئية مع (CNNC) وشنغهاي الكهربائية تصميم وتسويق وبناء مفاعل (CANDU) المتقدم . إن قدرتها على استخدام اليورانيوم المعاد معالجته سوف تقلل مخزون الصين من الوقود النووي المستهلك .

DHR-400

قامت CNNC بتطوير مفاعل يعمل بالماء الخفيف من نوع حمام السباحة لتدفئة المناطق، يسمى DHR-400 (مفاعل تسخين حي 400 ميجاوات). إنه يعمل في درجات حرارة منخفضة وضغط هواء. لذلك هو سهل التشغيل وإيقاف التشغيل. تبلغ تكلفة البناء 1.5 مليار يوان (230 مليون دولار)، وتستغرق ثلاث سنوات للبناء. إنها مناسبة تمامًا لأنظمة التدفئة المركزية الموجودة في مدن شمال الصين، والتي تعمل حاليًا بالفحم .

في فبراير 2019، وقعت مؤسسة الدولة لاستثمار الطاقة (SPIC) اتفاقية تعاون مع حكومة بايشان في مقاطعة جيلين من أجل مشروع بايشان لتسخين الطاقة النووية للتسخين، والذي سيستخدم DHR-400. (ACP100) .

في يوليو 2019، أعلنت أنها ستبدأ في بناء مفاعل صغير معياري (ACP100) على الجانب الشمالي الغربي لمحطة الطاقة النووية الحالية في تشانغجيانغ بحلول نهاية العام. بدأ تصميم (ACP100) في عام 2010. إنها وحدة مفاعل متكاملة تمامًا مع نظام سائل تبريد داخلي، مع فاصل للتزود بالوقود لمدة عامين، تنتج 385 ميجاوات وحوالي 125 ميجاوات .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1955

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : تقنية نووية

المنتجات : سلاح نووي ، محطة طاقة نووية

الفصل التاسع عشر

شركات الشحن وصناعة السفن



مقدمة

لطالما كان الكثير من الناس يعتقدون بأن صناعة السفن في الصين تتركز حول القيمة المضافة المتدنية. لكن آداء صناعة السفن في الصين خلال السنوات الأخيرة دحض كل هذه التصورات. وإذا أخذنا صفقة سفن الشحن المذكورة آنفا ، وتعد الأكبر في التاريخ، فإن هذه السفن إلى جانب محافظتها على ميزة الأسعار التنافسية ، فهي تستجيب إلى مقاييس حماية البيئة وتنتمي إلى القيمة المضافة العالية .

في ظل التطور السريع الذي تشهد صناعة السفن في الصين، تمكنت هذه الصناعة خلال السنوات الأخيرة من التحول من سوق القيمة المضافة المتدنية إلى سوق العبّارات الكبرى وسفن LNG ، وسفن الشحن الضخمة ذات القيمة المضافة العالية .

"هناك عدد متزايد من الشركات الصينية التي تصنع سفن الشحن ذات القيمة المضافة العالية ، وهذه الصناعة تواكب المتغيرات التي تطرأ على حاجيات السوق العالمية. وخاصة الشروط التي تفرضها السوق الدولية حول حماية البيئة والتقنية وغيرها من الجوانب." يقول هو ون لونغ، ويضيف بأنه مع تسريع الشركات الصينية لخطوات إنتشارها في السوق، وتحسينها لتكنولوجيا الإنتاج وتعزيز لمستوى التعاون الدولي وجذبها لموارد الإبتكار الدولية ، شهدت التنافسية الصينية في سوق السفن ذات القيمة المضافة العالية تحسنا مستمرا .

من جهة أخرى، تعمل الصين على تحسين السياسات وتسريع تحول قطاع صناعة السفن. وفي يناير العام الحالي، أصدرت وزارة الصناعة والمعلومات إلى جانب 6 وزارات أخرى "المخطط العملي لتسريع هيكلة صناعة السفن (2016- 2020)".

في هذا الصدد ، يشير الخبراء إلى 3 نقاط رئيسية في هذا المخطط: أولا ، الإهتمام بالصناعة الطقمية للسفن، وتقوية ضماناتها لرفع الفاعلية الشاملة لهذه الصناعة. وفي الوقت الحالي، باتت الصين قادرة على صناعة الباخرات الفاخرة؛ ثانيا ، أصبحت الصين تمتلك علاماتها التجارية الخاصة ، ودخلت الصناعة الصينية في هذا المجال مرحلة جديدة

من التطور؛ ثالثا، تقديم الدعم المالي والتأميني، إلى جانب تشجيع الأجهزة المالية وأجهزة التأمين على دعم صناعة السفن .

من جهة أخرى، طرح المخطط العملي أهدافا واضحة لصناعة السفن الصينية، والمتمثل في الدخول إلى المراتب العالمية الأولى في صناعة السفن والمنشآت البحرية بحلول عام 2020.

والعمل على زيادة حصة الشركات الصينية بـ 5 نقاط مئوية على أساس حصة "الخمسية الثانية عشر" في سوق السفن العالمية، والوصول إلى حصة تتراوح بين 35٪ و40٪ ؛ رفع مساحة تركز الصناعة، لتمثل حصة الشركات الـ10 الأولى أكثر من 70٪ من إنتاج السفن الجاهزة؛ والدخول إلى المراتب العالمية الأولى في مجال الإبتكار التكنولوجي في صناعة السفن .

وعلى الصعيد الحالي تدخل الصين مرحلة من الريادة والابتكارات الصناعية الجديدة على نطاقٍ واسع، فهي تتجه نحو حقبةٍ جديدة من تطوير البلاد لتكون واحدة من الدول المميزة في مجال بناء السفن والمعدات الهندسية البحرية على مستوى العالم .

ولا شك بان القدرة التنافسية للصين في مجال صناعة السفن البحرية، ولا سيما ناقلات النفط وغيرها من سفن الأبحاث العلمية، وزوارق اختراق الأمواج، وسفن الاستطلاع البحرية، وسفن الصيد البحرية. اصبحت منظورة للعيان .بدءاً من السفن الصغيرة والبسيطة، وصولاً إلى السفن الكبيرة والمتطورة .

وان هناك العديد من الشركات الرائدة في هذا المجال. وشركة (CSIC) كمثال في ميدان تصميم السفن وتطويرها. حيث تمتلك هذه الشركة 28 مؤسسة أبحاث، وسبعة مراكز تكنولوجية راقية على مستوى الصين، وعدداً من المراكز التكنولوجية المميزة، وثمانية مختبرات أساسية في مجالات علوم الدفاع القومي والتكنولوجيا، وتمتلك كذلك ما يزيد عن 150 مختبراً كبيراً، كما توظف ما يزيد عن 40.000 تقني. وتقوم كل هذه المؤسّسات بدعم ابتكارات الشركة التكنولوجية .

إن صناعة السفن في الصين سوف تتمكن من المشاركة في التعاون الدولي، وفي التنافس في مجالاتٍ واسعة، وعلى مستوى أعلى، كما أنها سوف تتمكن على الدوام من تعزيز مستويات انفتاحها بفضل التطوير المتوازن والمستمر لشركاتها القادرة على استيعاب التكنولوجيا الحديثة وتجديدها . *

* تقرير : كيف خطفت صناعة السفن في الصين الأضواء العالمية ، جريدة الشعب الصينية ، 8 اب 2017 ، (تاريخ الدخول : 10 نوفمبر 2020) : https://bit.ly/3ngQSGt

شركة الشحن كوسكو الصينية المحدودة (مجموعة كوسكو)



مجموعة كوسكو China Ocean Shipping (Group) Company(COSCO): مجموعة شينا أوشن للشحن والمعروفة باسم (كوسكو) أو (مجموعة كوسكو) : هي شركة صينية مملوكة للدولة كشركة موردة لخدمات الشحن والخدمات اللوجستية .

يقع مقرها الرئيسي في أوشن بلازا في منطقة شيتشنغ في بكين . وتمتلك 1114 سفينة، بما في ذلك 365 سفينة بضائع جافة ، وأسطول حاويات بسعة 1.580.000، وأسطول ناقلة من 120 سفينة . ويتصل الأسطول بأكثر من ألف ميناء حول العالم .

باتت مجموعة (كوسكو) الحكومية ثالث أكبر شركة للشحن البحري في العالم، إذ تملك 50 ميناء حاويات في أنحاء العالم، بينها "بيريوس" اليوناني و"بلباو" الإسباني .

في عام 2012، كانت من بين أفضل 15 علامة تجارية في الصين .

"كوسكو" أكبر شركة لنقل البضائع الجافة في الصين، وواحدة من أكبر مشغلي الشحنات الجافة في كل دول العالم. بالإضافة إلى ذلك، تعتبر المجموعة أكبر ناقلة خطوط في الصين .



مبنى مجموعة (كوسكو) قي بكين

اندمجت مجموعة كوسكو مع مجموعة شاينا للشحن لتشكيل تشاينا كوسكو للشحن .



الشركات التابعة

تحتوي (كوسكو) على سبع شركات مدرجة في سوق الأسهم الصينية، ولديها أكثر من 300 شركة تابعة محليًا وخارجيًا، وتقدم خدمات في مجال شحن البضائع وبناء السفن وإصلاح السفن والتشغيل الطرفي وتصنيع الحاويات والتجارة والتمويل والعقارات وتكنولوجيا المعلومات .



احواض بناء سفن تابعة لشركة (كوسكو)

هناك سبع شركات مدرجة في كوسكو :

هونج كونج : كوسكو باسيفيك المحدودة

هونج كونج : كوسكو الدولية القابضة المحدودة

هونج كونج : شركة الصين الدولية للحاويات البحرية (مجموعة) المحدودة (أسهم H)

هونج كونج : الصين كوسكو القابضة المحدودة (أسهم H)

شنغهاي : الصين كوسكو القابضة المحدودة (حصة)

شنتشن : الصين الدولية البحرية الحاويات (مجموعة) المحدودة

شنتشن : الصين الدولية للحاويات البحرية (مجموعة) المحدودة

سنغافورة : شركة كوسكو (سنغافورة) المحدودة

اليابان : كوسكو لخطوط الشحن المحدودة

في أبريل 2016، وافقت (كوسكو) على شراء 51 ٪ من هيئة ميناء بيرايوس، وهذه الهيئة مدرجة في بورصة أثينا . حيث تقوم شركة بيريوس لمحطات الحاويات (PCT) التابعة لشركة "كوسكو" بتشغيل ميناءين في ميناء بيريوس منذ عام 2009 .

في يوليو 2017، تقدمت كوسكو بعرض 6.3 مليار دولار لشراء منافستها Orient Overseas (International) Limited التي مقرها هونغ كونغ. تم قبول العرض بشرط موافقة المساهمين والموافقة التنظيمية .

مجموعة إيفرجرين القابضة

مجموعة إيفرجرين القابضة Evergreen Holding Group : هي شركة صينية قابضة، تختص في بناء السفن وتعدين البوتاس. حيث إنها المساهم المسيطر في شركة ماج للصناعات (شركة كندية لتعدين البوتاس). وتمتلك رخصة تعدين لمشروع البوت منجو في جمهورية الكونغو، أحد أكبر مناجم البوتاس في الحقول الخضراء في العالم .

تأسست الشركة في عام 2003، بعد أن استحوذ المؤسس "ليناج زيولي" على حوض تشجيانغ لبناء السفن في نينغبو وتخلص من بناء سفينة جيانغيانغ في يانغتشو .

ازدهرت أعمال بناء السفن في عام 2000، حيث أصبحت الشركة من بين أكبر 50 شركة بناء سفن في العالم في عام 2007. ومع ذلك، تواجه الشركة فشل في سداد قرض في ديسمبر 2015، وتعثرت في سندات بقيمة 400 مليون يوان في عام 2016، واثنان من أحواض بناء السفن التابعة لها اعلن إفلاسه في عام 2016 .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : عام 2003

الدولة : الصين

الصناعة : بناء السفن - بوتاس

شركة صناعة بناء السفن الصينية



شركة صناعة بناء السفن الصينية China Shipbuilding Industry Corporation(CSIC) :
هي واحدة من أكبر تكتلات بناء السفن في الصين، والأخرى كانت شركة بناء السفن الصينية (CSSC).

تم تشكيلها من قبل حكومة جمهورية الصين الشعبية في 1 يوليو 1999 من الشركات المنبثقة من شركة بناء السفن الصينية، وهي شركة مملوكة بنسبة 100 ٪ من قبل لجنة مراقبة وإدارة الأصول المملوكة للدولة (SASAC) لمجلس الدولة الصينية .

يقع مقر الشركة في بكين، وتتولى "شركة صناعة بناء السفن الصينية" أنشطة بناء السفن في شمال وغرب الصين، في حين تتعامل شركة الصين لبناء السفن (CSSC) مع تلك الموجودة في شرق وجنوب البلاد .

تمتلك هذه الشركة 28 مؤسسة أبحاث، وسبعة مراكز تكنولوجية راقية على مستوى الدولة، وعدداً من المراكز التكنولوجية على مستوى وزاري، وثمانية مختبرات أساسية في مجالات علوم الدفاع القومي والتكنولوجيا .

وتمتلك كذلك ما يزيد عن 150 مختبراً كبيراً، كما توظف ما يزيد عن 40.000 تقني. تقوم كل هذه المؤسّسات بدعم ابتكارات الشركة التكنولوجية. وهي رائدة في ميدان تصميم السفن وتطويرها .

تم إدراج شركة صناعة بناء السفن الصينية، الشركة الصينية لصناعة بناء السفن المحدودة (CSICL)، في بورصة شنغهاي في عام 2008. ذراعها التجاري هو شركة الصين لبناء السفن وشركات الأوفشور الدولية المحدودة .



ناقلة نفط خام كبيرة من صناعة شركة صناعة بناء السفن الصينية **(CSIC)**

طورت (شركة صناعة بناء السفن الصينية) 10 أقسام منتجات رئيسية : بناء السفن والهندسة البحرية ومحركات الديزل وبطاريات التخزين وتصنيع الهياكل الفولاذية الكبيرة وآلات الموانئ والشواحن التوربينية وآلات التبغ وعدادات الغاز وأنظمة توزيع الأتمتة .

ويشمل نطاق العمل الرئيسي (شركة صناعة بناء السفن الصينية) إدارة جميع الأصول المملوكة للدولة للشركة والشركات التابعة لها ، والاستثمار والتمويل المحليين والأجنبي ، وإجراء البحوث العلمية وإنتاج المنتجات العسكرية ، بشكل رئيسي للسفن الحربية، وتصميم وإنتاج وإصلاح السفن المدنية المحلية والأجنبية ، وصناعة المعدات البحرية وغيرها من المنتجات غير السفن ،

وايضا أشكال مختلفة من التعاون الاقتصادي والتكنولوجي ، مقاولات المشاريع الجاهزة في الخارج ، تصدير العمالة ، مشاريع الإنتاج بمواد أجنبية، مقاولات المشاريع الهندسية ، الإنشاءات الهندسية، تشييد المباني والتثبيت ، والأعمال التجارية الأخرى المصرح بها .



سفينة سعة تحميلها 308 ألف طن من صناعة شركة صناعة بناء السفن الصينية (**CSIC**)

في 26 نوفمبر 2019، اندمجت مجموعة بناء السفن مع شركة بناء السفن الصينية مرة أخرى لتشكيل شركة الصين لبناء السفن الجديدة .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1999

الدولة : الصين

المالك : لجنة مراقبة وإدارة الأصول المملوكة للدولة التابعة لمجلس الدولة الصينية

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : بناء السفن - الدفاع

المنتجات : السفن والغواصات ومحركات الديزل وبطاريات التخزين وتصنيع الهياكل الفولاذية الكبيرة وآلات الموانئ والشواحن التوربينية وآلات التبغ وعدادات الغاز وأنظمة توزيع الأتمتة .

خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة

خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة (China Shipping Container Lines Co. (CSCL Ltd ، كانت شركة شحن بحري في حاوية ، مقرها في شنغهاي .

أدى التراجع المستمر في صناعة شحن الحاويات الذي بدأ في عام 2013 ، والذي نتج عن عوامل مختلفة مثل ضعف الناتج المحلي الإجمالي العالمي ، وضعف الطلب على شحن الحاويات ، وتباطؤ نمو التجارة العالمية ، والقدرات الزائدة لسفن الحاويات إلى ترك سوق شحن الحاويات معطلة.

أثار الركود موجة من عمليات الاندماج والاستحواذ مقترنة بتحالفات مشاركة السفن المعدلة مع تدافع خطوط الحاويات لتبقى قابلة للاستمرار ماليا. بناء على ذلك؛ بسبب التراجع في الصناعة ، دخلت مجموعة الشحن الصينية الرئيسية ، الشركة الأم لـ خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة ، في محادثات اندماج متقدمة مع مجموعة كوسكو المملوكة للحكومة في أكتوبر 2015 .

بحلول أواخر ديسمبر 2015 ، أعلن الاثنان عن اندماج رسمي بعد موافقة الجهات التنظيمية ومكافحة الاحتكار . نصت خطة التكامل على أن خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة سوف تسحب مشاركتها في أعمال شحن الحاويات وتتوقف عن العمل كناقل. وبدلاً من ذلك ، من المقرر أن تصبح شركة تأجير حاويات وإدارة أصول مالية. وفي الوقت نفسه ، قسم الشحن الحاويات مجموعة كوسكو .

من المتوقع أن تتولى خطوط كوسكو للحاويات (التي أعيدت تسميتها خطوط الشحن كوسكو) ، المشغل الوحيد لأسطول السفن. علاوة على ذلك ، كجزء من خطة إعادة التكوين ، تم التخلي عن علامة سي اس سي ال (CSCL) التجارية وإعادة تسميتها باسم شركة كوسكو لتطوير الشحن في محاولة لمواءمة الشركة مع هويتها الجديدة في الكيان الضخم المدمج .

الشركة الجديدة التي تشكلت من خلال دمج الصين للشحن و كوسكو ؛ وتهدف الآن المعروفة باسم شركة كوسكو الصينية للشحن ، إلى توسيع حجم أسطولها إلى أكثر من 2 مليون حاوية مكافئة بحلول عام 2018 ، مما يجعلها ثالث أكبر ناقلة حاويات في العالم من حيث سعة السفن .



حاوية تابعة لخطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة

قدمت شركة خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة ، التي تأسست في عام 1997 ، خدمات نقل وتخزين وتبادل بيانات بحرية وبحرية في حاويات كاملة في جميع أنحاء العالم. استدعت الشركة الموانئ في جميع أنحاء العالم ، وأكثر من 30 ميناء من جنوب الصين إلى شمال الصين في أعمالها الساحلية المحلية.

كما قامت بتشغيل ساحات الحاويات والشاحنات ووكالات الشحن الدولية ومرافق المحطات في العديد من البلدان. شملت خدمات الشحن في أمريكا الشمالية نقل البضائع المبردة في أسطول الحاويات المبردة الخاص بالخط .

بالإضافة إلى خدمات حاويات الشحن المتخصصة الأخرى. واصلت خطوط حاويات الشحن الصينية المحدودة نموها بسرعة حتى أصبحت ثامن أكبر خط للحاويات في ذروتها بعد الحصول على حصة الأقلية في خطوط الحاويات البحرية لآسيا والمحيط الهادئ في كندا. يتألف أسطولها من أكثر من 150 سفينة ، بسعة تشغيل إجمالية تبلغ 600.000 وحدة مكافئة لعشرين قدما .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس: عام 1997

البورصة : بورصة شنغهاي - بورصة هونغ كونغ (2866)

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : شنغهاي

الصناعة : شحن - لوجستيات

الخدمات : نقل مائي - نقل البضائع متعدد الوسائط

موقع الشركة الالكتروني : www.cscl.com.cn

الفصل العشرون

شركات البناء والتطويرالعقاري



تمهيد

لماذا تقود السكك الحديدية الصينية الفائقة السرعة في العالم؟



في البداية كانت لا تمتلك فيها سنتمترا واحدا من السكك الحديدية فائقة السرعة إلى بلد به أطول شبكة من هذه السكك في العالم، من قطار كان يسير بسرعة 200 كلم في الساعة على خط السكة، إلى اختبار قطار يسير بسرعة 420 كلم في الساعة، من طلبة صينيين كانوا يغادرون الوطن الأم لتعلم التكنولوجيا الحديثة في الخارج، إلى بلد يعطي للطلاب الأجانب دورات تدريبية.... خلال 70 عاما تخطت القطارات فائقة السرعة سرعة الصين، وصنعت المعجزة الصينية. وتعمل الصين الآن على نسج شبكة عملاقة من هذه السكك، مما سيساهم في تغيير كتابة النمط الزماني والمكاني للمجتمع الصيني بأسره، وستساهم الحكمة الصينية في التطور العالمي.

تغير جذري لشبكة السكك الحديدية فائقة السرعة

قبل 100 عام وتحت إشراف المهندس تشان تيان يو، تم تصميم وتصنيع أول سكة حديدية صينية بشكل مستقل وكانت تربط العاصمة بكين بمدينة تشانغجياكو (Zhangjiakou)، مما أنهى احتكار الأجانب لبناء السكك الحديدية في الصين وأرسى الدعائم الأولى للصناعة الوطنية. وبعد مرور 100 عام أخرى، أصبح نفس هذا الخط أول سكة حديدية ذكية فائقة السرعة في العالم، وأصبح بطاقة مشرقة ورمزا للصين في انفتاحها على الخارج .

استغرقت السكك الحديدية الصينية عشرات السنين فقط على إنشائها على عكس ما استغرقته نظيراتها في البلدان المتقدمة التي احتاجت إلى مئات السنين، وفي سنة 2016 أعلنت الصين أنه وبحلول عام 2020 سيصل طول شبكة السكك الحديدية إلى 150 ألف كلم من بينها 30 ألفا للسكك الحديدية فائقة السرعة، كما تم الانتهاء تقريبا من وضع "4 خطوط عمودية و4 خطوط أفقية" للشبكة فائقة السرعة في الصين .

"لقد كان تطور السكك الحديدية الصينية فائقة السرعة نتيجة لسعي أجيال عدة لتحقيق أحلامهم" . قال سون شولي نائب المدير العام وكبير المهندسين في الشركة الصينية المحدودة لتصميم السكك الحديدية في معرض حديثه عن تطور شبكة السكك الحديدية فائقة السرعة في الصين، بأنه في سنة 2003 تم تشغيل الخط الرابط بين مدينة تشين هوانغ داو ومدينة شنيانغ والذي كان "مجالا للإختبار" لبناء هذه الشبكة.

في سنة 2005 بدأ العمل على خط سكة بكين - تيانجين وهو أول خط فائق السرعة وبلغت سرعته التصميمية 350 كم في الساعة، وفي سنة 2011 تم افتتاح خط بكين- شانغهاي والذي اعتبر في ذلك الوقت أطول خط سكة حديدية فائقة السرعة في العالم .

في وقت من الأوقات تصدر وسم "وضع عملة معدنية بشكل عمودي في القطار الصيني فائق السرعة" نتائج البحث على محركات الإنترنت، مما لاقى إعجابا كبيرا لدى مستعملي الشبكة العنكبوتية من الصينيين والأجانب على حد سواء. لأن ثبات عملة معدنية بشكل عمودي في قطار سائر يعكس استقرار القطار، ما يعتبر مؤشرا هاما يهم راحة الركاب .



وضع معايير السكك الحديدية فائقة السرعة الصينية

البنية التحتية للطرقات، الجسور، الأنفاق، القضبان الحديدية إلخ. هذه العمليات والروابط والتقنيات كلها تدل على الحكمة والابتكار والمثابرة لدى العاملين في مجال السكك الحديدية فائقة السرعة في الصين إلى أقصى الحدود. واليوم أصبحت الصين واحدة من بين الدول التي تحدد معيار ISO للجودة العالمية وتكنولوجيتها هي الأولى في العالم .

إن الحواجز التقنية تبدو كأوراق النوافذ، لكن من الصعب كسرها. وقال تشاو هونغ وي، كبير الباحثين في الأكاديمية الصينية لأبحاث السكك الحديدية والمسؤول عن قيادة الفريق المكلف بدراسة "دماغ" برنامج التحكم الإلكتروني للقطار فائق السرعة: "قبل تشغيل قطار بسرعة 360 كلم في الساعة، من الضروري أن تسيره لمسافة تتجاوز 600 ألف كلم أولا".

وفقا للتقديرات فإنه عندما تبلغ سرعة القطار 350 كلم في الساعة، فإن وزن الشفط على قضيب السكة يقدر بحوالي 20 طنا، أي ما يعادل تقريبا ضغط 12 سيارة على هذا القضيب الحديدي. في صورة ما إذا تم تطوير قطار جديد عملية التقييم التشغيلي له ستكون على مسافة 600 ألف كلم وسيسير القطار المعدل أيضا على مسافة 300 ألف كلم .

بعد أكثر من 20 سنة من الأبحاث، استخدمت الشركة الصينية المحدودة لتصميم السكك الحديدية تقنية رسم الخرائط بالرادار الليزري والاستشعار عن بعد للقياس والاستقصاء على نطاق واسع، بالإضافة إلى استعمال برامج التصميم المطورة بشكل مستقل وتكنولوجيا المعلومات والتصاميم

التعاونية ثلاثية الأبعاد، مما لم يحسن كفاءة العمل فحسب بل ساعد أيضا وبشكل كبير في تقليل عدد الفنيين العاملين في المواقع الخارجية .

فقط من خلال إسهامات العاملين في قطاع السكك الحديدية الصينية فائقة السرعة، تمكنت الشبكة الصينية من تقديم الأفضل للعالم. أول قطار فائق السرعة قام باختبار أعلى سرعة في العالم، أول قطار فائق السرعة يعبر المناطق الباردة والمتجمدة .

كما أنه القطار الأول الذي سار على أطول مسافة تشغيلية في العالم وعبر المنطقة شبه الاستوائية المعتدلة ومجموعة أخرى من التضاريس الجيولوجية والطوبوغرافية المختلفة وأول قطار فائق السرعة في العالم يسير في جزيرة استوائية .

تطور السكك الحديدية فائقة السرعة يساعد على تنمية الاقتصاد الإقليمي

وفقا للإحصائيات بلغ عدد المسافرين الذين تم نقلهم داخل الصين خلال موسم الربيع الذي دام 40 يوما سنة 2019، 2.98 مليار شخص. كما يمكن أن تكون تذاكر القطارات التي تم بيعها في جميع أنحاء الصين لمدة سنة كافية للقيام بسبع أو ثماني دورات بالكرة الأرضية إذا كانت متصلة ببعضها من البداية إلى النهاية .

في السنوات الأخيرة تم فتح خطوط بكين- شانغهاي وبكين - قوانغتشو وتيانجين- تشينهوانغداو الواحدة تلو الأخرى، كما أن خط بكين- شنيانغ قيد الإنشاء. في يونيو 2019 تم الانتهاء من كامل خط بكين- تشانغجياكو. ومع نهاية السنة سيختصر الوقت الممتد على طول هذا الخط إلى أقل من ساعة، كما أن "دائرة الحياة لمدة ساعة واحدة" بدأت تدريجيا بين بكين وتيانجين وخبي .

لا تزال الصين بحاجة الى المزيد من مثل هذه الدائرة الاقتصادية للسكك الحديدية فائقة السرعة. ما يمكن تحويل حلم العمل في مدينة والسكن في مدينة أخرى من حلم إلى حقيقة .

برنامج النقل العالمي يحتاج إلى الصين

وفقا لتقرير "تطوير السكك الحديدية فائقة السرعة في الصين" الصادر عن البنك الدولي والذي نشر في عام 2019، فإن طول هذه السكك التي تم إنشاؤها تتجاوز الطول الكلي للسكك الحديدية فائقة

السرعة في كافة بلدان العالم مجتمعة، ومقارنة مع بقية الدول الأخرى فإن أسعار تذاكر القطارات الصينية فائقة السرعة هي الأرخص عالميا، كما أن تكاليف إنشائها تمثل حوالي ثلثي تكاليف إنشائها في البلدان الأخرى .



وفقا للبيانات، يعتبر قطاع الشحن بالسكك الحديدية في الولايات المتحدة هو القطاع الرائد على مستوى العالم، لكن وضع نقل الركاب عندهم سيء نسبيا. فقد جعلت النزاعات السياسية هناك من خطط تطوير السكك الحديدية فائقة السرعة ضحية وتأخر تطويرها بشكل متكرر .

منذ عام 2000، قدم الاتحاد الأوروبي 23.7 مليار يورو مجموعا لدعم إنشاء السكك الحديدية فائقة السرعة، ولكن بسبب عدم الاستقرار تواجه إستراتيجية تطوير هذه السكك العديد من المشكلات. وفقا للسعر الدولي لإنشاء السكك الحديدية فائقة السرعة، فإن تكلفة نفس المشروع في الصين تبلغ 30 مليون دولار أمريكي لكل كلم ولكنها تبلغ 50 مليون دولار لكل كلم في اليابان .

تحت توجيهات" الحزام والطريق" خرجت السكك الحديدية الصينية لتتقاسم إنجازات البناء والتطوير مع بقية البلدان في كل دول العالم. وقد كانت سكة جاكرتا - باندونغ في إندونيسيا أول مشروع شامل للسكك الحديدية الصينية فائقة السرعة في الخارج والتي دفعتها للخروج إلى المسرح العالمي .

الخط البرتقالي لسكة الحديد لاهور بباكستان هو أول مشروع رسمي للبنية التحتية في مجال النقل المرتبط بالممر الاقتصادي الصيني الباكستاني، وقد عينت الشركة الصينية أكثر من 1860 موظفا محليا لتعزيز التوظيف المحلي وزيادة دخل السكان هناك .

ويعد خط سكة حديد (موسكو – كازان) فائق السرعة مشروعا استراتيجيا في مجال التعاون بين الصين وروسيا. وقد توصل الجانبان إلى توافق أساسي حول استخدام التكنولوجيا والمعدات الصينية. كما أن خط السكة الحديدية الرابط بين المجر وصربيا يعتبر المشروع الرئيسي للصين مع بلدان وسط وشرق أوروبا وتجري الاستعدادات حاليا لإنشائه بطريقة منظمة .

يعتبر قطار الشحن الرابط بين الصين وأوروبا بداية لتشكيل آلية دولية في تشغيل القطارات ونوع من التعاون متعدد الجنسيات. بحلول نهاية سنة 2018، ربط قطار الصين- أوروبا بالفعل 108مدينة في 16 دولة آسيوية وأوروبية. في 23 مايو من هذه السنة تم كشف النقاب عن اختبار قاطرة مغنطيسية فائقة السرعة تسير بسرعة 600 كلم في الساعة تم تصميمها وتصنيعها في الصين، ومن المتوقع أن يتم تشغيلها نهاية السنة المقبلة .

تم تمديد خطوط السكك الحديدية التي بناها الصينيون باستمرار مع مواصلة بناء "الحزام والطريق" وذلك لتبادل الإنجازات الإنمائية للسكك الحديدية فائقة السرعة في الصين مع بقية دول العالم. وبما أن القطارات الصينية الأوروبية ستقوم بنقل المنتجات الصينية إلى كافة دول العالم، فإن دائرة الأصدقاء الصينيين ستستمر في التوسع. هذه هي الثقة التي تجلبها السكك الحديدية الصينية فائقة السرعة .[*]

[*] لماذا تقود السكك الحديدية الصينية الفائقة السرعة في العالم؟ ، صحيفة الشعب اليومية أونلاين ، 18 ايلول 2019 ، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020): https://bit.ly/3jtxCED

مجموعة واندا



مجموعة واندا او داليان واندا wanda group : هي تكتل صيني ومتعددة الجنسيات تأسست في بكين. وهي أكبر شركة تطوير عقاري خاصة في العالم، وأكبر سلسلة مشغل سينما، تمتلك شركة و(اندا سينيماس) و(مجموعة هويتس) ، كما تمتلك الحصة الغالبة من (مسارح إي إم سي) .

مع استثمارات "مجموعة واندا" في بر الصين الرئيسي، وفي الصعيد العالمي، استطاعت المجموعة منذ ذلك الحين تنويع محفظتها الاستثمارية، عبر مجموعة من الصناعات بما في ذلك البناء، الترفيه، الإعلام، الصناعة التحويلية، الخدمات المالية، التكنولوجيا العالية، الضيافة، العقارات، التجزئة، الصناعة الطبية والرياضية .

تأسست في داليان، لياونينغ، ومقرها الآن في بكين. صنفت في المرتبة 380 في قائمة فورتشن غلوبال 500 في عام 2017 .

في عام 2016، بلغ أصولها 796.2 مليار يوان مع إيرادات بلغت 255 مليار يوان .

مجموعة واندا للصناعة الثقافية هي أكبر مؤسسة ثقافية صينية، مع عائد سنويا بلغ 64.1 مليار يوان في عام 2016 .

تاريخ التأسيس

تأسست الشركة في داليان، لياونينغ في عام 1988 كشركة عقارات سكنية من طرف رجل الأعمال الصيني وانغ جيالين .

في عام 1992، كانت الشركة "واحدة من الشركات الأولى المساهمة في جمهورية الصين الشعبية" بعد الإصلاح الاقتصادي .

بدأت الشركة باستعمال كلمة "واندا" منذ ذلك الحين. "وان" تعني عشرة ألف، ويشير إلى كل شيء. و"دا" تشير إلى وسائل الوصول إلى الأهداف التي تم التوصل إليها. بمعنى "واندا" تشير إلى كل ما يجري إنجازه .



المقر الرئيسي لشركة (واندا بلازا) في بكين



دافع التنويع من الاستثمار بعدة مجالات

منذ عام 2005، جعلت مطوري العقارات الصينية مثل داليان واندا ومجموعة إيفيرغراندي تتطلع الى "الشركات البديلة، والمدرة للدخل بعيدا عن سوق العقارات".

أشارت صحيفة فاينانشال تايمز إلى أن داليان واندا "الأكثر عدوانية" في السعي إلى تحقيق الاستراتيجية، مشيرة إلى اقتناء سلسلة السينما الأمريكية مسارح إي إم سي في 2012، وأيضا شراء شركة صناعة اليخوت سانسيكير .

ضمت واندا داليان مشغل السينما الأمريكية مسارح إي إم سي في مايو 2012 بملغ 2.6 مليار دولار أمريكي، واكتسبت شركة أمريكية أخرى في نفس التاريخ. هذا الاقتناء الذي تم في أغسطس 2012 جعل من واندا سينيماس أكبر مشغل سينما في العالم. اعتبارا من عام 2016، امتلكت واندا حوالي 6٪ من جميع شاشات العرض التجاري' في الصين .

قامت الشركة بتغييرات في تصميم وتخطيط في مسارح إي إم سي، بما في ذلك المقاعد، خدمة الانتظار، وعروض الأكل والشراب. على إثر هذه التغييرات، تضاعفت مبيعات التذاكر خلال الأشهر 18 التالية تقريبا، وقبل نهاية عام 2014، جنت واندا أرباح تقدر ب 900 مليون دولار أمريكي .

في يونيو 2013، خططت واندا لاستثمار مبلغ 1.1 مليار دولار لتطوير فندق خمس نجوم جديد في لندن بجوار نهر التايمز في فوكسهول، جنوب لندن، كجزء من تجديد حي (ناين إلمس) . ورحب عمدة لندن سابقا بوريس جونسون بهذا التحرك. في بناء "أطول مبنى سكني في أوروبا الغربية". وقد ألغيت الخطط بحلول عام 2015 .

في يونيو 2013، امتلك واندا سانسيكير، الشركة البريطانية المتخصصة في صناعة اليخوت الفاخرة المستخدمة في أفلام جيمس بوند، بمبلغ 500 مليون دولار ، هذا الاقتناء سيعطيهم 92٪ من أرباح الشركة .

في يناير 2015، اشترت واندا مكتب بناء في سيدني، أستراليا، من مجموعة بلاكستون بمبلغ 327 مليون دولار. وكان الدافع وراء هذا الاقتناء هو التوسع في الخارج والابتعاد عن سوق العقارات في الصين، التي تعرضت إلى تباطؤ اقتصادها .

في يونيو 2015، أعلنت واندا سينيماس عن شراء قاعة السينما الأسترالية هويتس .

في نوفمبر 2015، أعلنت شركة واندا فيلم القابضة، وسيتم تجميع جميع الأصول المتعلقة بالأفلام .

واندا خططت لبناء ناطحة سحاب في شيكاغو وتسميتها واندا فيستا، مصممة من طرف المهندس المعماري جين غانغ، والتي ستصبح ثالث أطول مبنى في المدينة. عند اكتمال بنائها، وستصبح أطول مبنى في العالم تصممه امرأة، وبعدها برج أكوا في شيكاغو .

في 11 يناير 2016، اشترت واندا شركة الإنتاج الأمريكية "ليجنداري بيكتشرز" ب(3.5) مليار دولار. فأصبحت بذلك الأعلى دخلا في العالم .

معلومات اساسية عن الشركة

التأسيس : عام 1988 في داليان (الصين)

النوع : خاصة

المقر الرئيسي : بكين ، الصين

الفرع : واندا سينيماس - واندا ميديا

الشركات التابعة

مسارح أي إم سي - سانسيكر - إنفرونت سبورت& ميديا - مجموعة هويتس - مؤسسة السباق العالمي

الخدمات

التشييد - ترفيه - ميديا - خدمات مالية - الصناعة الطبية - التكنولوجيا العالية - الصناعة التحويلية - الضيافة - التطوير العقاري - تجارة التجزئة - الصناعة الرياضية - الاستثمار - الصناعة .

مناطق الخدمة : كل دول العالم

المالك : داليان هيكسينغ للاستثمارات (المملوكة من قبل عائلة وانغ)

المؤسس : وانغ جيانلين

المدير : وانغ جيانلين

الموظفون : 130 000 موظف

العائدات : 39.47 مليار دولار أمريكي (2014)

الدخل التشغيلي : 2.06 مليار دولار أمريكي (2013)

الأصول : 86.15 مليار دولار أمريكي (2014)

موقع الشركة الالكتروني : www.wanda-group.com

مجموعة سكك حديد الصين



مجموعة سكك حديد الصين المعروفة باسم China Railway Group Limited (CREC) :هي اختصار لسلفها والشركة الأم (تشاينا ريلنج إنديا كوربوريشن): هي شركة بناء صينية مدرجة في بورصتي شانغهاي وهونج كونج . والمساهم الرئيسي في الشركة هو شركة السكك الحديدية الصينية المملوكة للدولة (CRECG) .

من حيث الإيرادات، تعد (CREC) أكبر شركة إنشاءات في العالم في سجل أخبار الهندسة لعام 2015 "أفضل 225 مقاولًا عالميًا" .

في عام 2016، احتلت (CRECG) المرتبة 57 في فورتشن غلوبال 500، والمركز السابع بين أفضل 500 شركة صينية .

مجالات العمل

تمتلك حصة كبيرة من سوق البناء الصيني، وتشارك في العديد من مشاريع البنية التحتية الكبيرة في الخارج (خاصة في دول جنوب شرق آسيا وأفريقيا). بالإضافة إلى الأعمال الأساسية للبناء، تقوم الشركة بأعمال المسح والتصميم والتركيب والتصنيع والبحث والتطوير والاستشارات الفنية وإدارة رأس المال والأنشطة الاقتصادية والتجارية الدولية .



معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 12 سبتمبر 2007

البورصة : بورصة شنغهاي (601390) - بورصة هونغ كونغ (390)

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : تشييد

المنتجات : نقل بالسكك الحديدية - طريق سريع - تصميم - استقصاء - تصنيع - عقار - مورد - استثمار

عدد الموظفين : 283637 موظف (30 يونيو 2018)

الإيرادات : 102.69 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

الأرباح : 2.38 مليار دولار (وفقا لعام 2018)

وتعد شركة (سي آر سي سي CRCC) المدعومة من الدولة أكبر مصنّع للقطارات في العالم . وتتلقى طلبات لشراء قاطرات وعربات من بوسطن وفيلادلفيا مرورا بكمبوديا وكولومبيا وصولا إلى زبائن بينهم مترو أنفاق لندن وشركة النقل الألمانية "دويتشه بان" .

وتفوق عائدتها السنوية البالغة مجموع عائدات ثلاث من كبرى الشركات الغربية، وهي "بومباردييه" و"سيمنز" و"ألستوم".

شركة (سي آر سي سي) تهدف لتصبح عملاقة صناعة الإنشاءات في الصين وأكبر شركة منافسة في مجال الإنشاءات في العالم.



تعتبر الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية المحدودة واحدة من الشركات الإنشائية فائقة الضخامة المملوكة للدولة في الصين. وعقب تحويلها إلى شركة مساهمة تم إدراجها في بورصة شنغهاي للأسهم وفي بورصة هونج كونج للأسهم على التوالي عام 2008 .

وبصفتها من أكبر الشركات الدولية للمقاولات، جاءت الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية في المرتبة 133 بين أكبر 500 شركة عالمية عام 2010. وفي نهاية عام 2009، بلغت قيمة موجوداتها الإجمالية 282.99 مليار رنمنبي (نحو 42.24 مليار دولار)، وبلغت قيمة العقود الجديدة 601.3 مليار رنمنبي (نحو 89.75 مليار دولار) في حين وصل الدخل الإجمالي من الأعمال إلى 355.5 مليار رنمنبي (نحو 53.06 مليار دولار) .

يشتمل نشاط الشركة على تعهدات المشاريع وعلميات المسح والتصميم والاستشارات، والتصنيع والتطوير العقاري، والخدمات اللوجستية والتجارة وكذلك العمليات الرأسمالية .. إلخ. وطورت الشركة سلسلتها الصناعية التامة في البحث ، التطوير ، التخطيط ، المسح ، التصميم ، الإنشاء ، الصيانة ، الاستشارات ، التشغيل ، والاستثمار والتمويل ، ولديها القدرة على تقديم الخدمة الشاملة (التي تشتمل على جميع المراحل) لعملائها. ورسخت الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية مركزاً طليعياً في

هندسة وتصميم وإنشاء السكك الحديدية التي تقام في النجود والسكك الحديدية عالية السرعة والطرق السريعة والجسور والأنفاق وشبكات الترانزيت الحديدية في المدن .

ونشطت الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية في تنفيذ مشاريع السكك الحديدية عالية السرعة في الصين عبر تعهدها بتنفيذ أكثر من 60 في المائة من أعمال التصميم والمسح، وأكثر من 45 في المائة من أعمال الإنشاءات الخاصة بهذه المشاريع. وطورت مجموعة واسعة من التقنيات المتصلة بالتصميم والإنشاء وتصنيع الآليات من خلال الابتكارات الفنية .

كما برعت الشركة في التقنيات الخاصة بمختلف نواحي السكك الحديدية عالية السرعة تحت الظروف الجغرافية المختلفة، مثل أنظمة دك التربة والمناسيب والجسور والأنفاق والسكك دون استخدام الحصى الخشن (واستخدام قطع مطاطية على أرضية من الأسمنت المسلح)، وإنشاء مباني المحطات الواسعة إلى جانب أعمال صيانة المسارب .

وتضطلع الشركة الصينية بإنشاء السكك الحديدية أيضاً إما بدور طليعي أو مهم في إعداد معظم المواصفات الصينية ومعايير الجودة الخاصة بقبول تصاميم وإنشاء السكك الحديدية عالية السرعة .

وفي مجال إنشاء السكك الحديدية عالية السرعة، فازت الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية بما عدده 41 جائزة تقدم علمي وتكنولوجي على مستوى الأقاليم والوزارات .

كما فازت بثلاث من "جوائز زهان تيانيو" في الهندسة المدنية في الصين. وتمتلك الشركة 47 براءة اختراع في مجال السكك الحديدية عالية السرعة، وحصلت 18 طريقة هندسية طورتها الشركة المذكورة على جوائز وطنية .

وقدمت كل هذه الإنجازات إسهامات عظيمة لإنشاء السكك الحديدية عالية السرعة في الصين. تغطي أعمال الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية 33 مقاطعة ومنطقة تتمتع بالحكم الذاتي وبلدية والمناطق الإدارية الخاصة في هونج كونج ومكاو، إلى جانب 40 بلداً ومنطقة أخرى في العالم .

وبشعارها المتمثل في "المحافظة على حسن النية والابتكار إلى الأبد، تحقيق التميز في المنتجات والمكانة الأخلاقية"، تسير الشركة الصينية لإنشاء السكك الحديدية نحو هدف أن تصبح بطلة صناعة الإنشاءات في الصين وأكبر شركة منافسة في مجال الإنشاءات في العالم . *

* شركة (CRCC) تهدف لتصبح بطلة صناعة الإنشاءات في الصين وأكبر شركة منافسة في مجال الإنشاءات في العالم، موقع جريدة العرب الاقتصادية، 9 نوفمبر 2010، (تاريخ الدخول : 17 تموز 2020) : https://bit.ly/30wGe4z

شركة الصين للطرق والكباري



شركة الصين للطرق والكباري Corporation China Road and Bridge (CRBC): هي شركة تابعة لشركة الصين للاتصالات والإعمار (CCCC) .

تركز على الهندسة المدنية العالمية ومشاريع البناء مثل الطرق السريعة والسكك الحديدية والجسور والموانئ والأنفاق. وتنمو الشركة من خلال مكتب المساعدة الخارجية بوزارة الاتصالات الصينية .

تم تنفيذ مشاريعها منذ سلفها عام 1958. في عام 1979 ، وتم تأسيسها رسميًا ودخلت سوق المقاولات الدولية. حيث تم تشكيل الكيان الأم، شركة الصين للاتصالات والإعمار، من خلال الجمع بين شركة الصين للطرق والكباري وشركة ميناء الصين الهندسية المحدودة (CHEC) في عام 2005 .

تعد الشركة من بين أكبر شركات الهندسة والبناء على مستوى العالم، وتعمل من أكثر من 50 فرعًا ومكتبًا في جميع أنحاء آسيا وأفريقيا وأوروبا والأمريكتين. وقد لعبت دورًا رئيسيًا في تصميم وإنشاء مشاريع البنية التحتية الجديدة والخاصة بالبنية التحتية في البلدان النامية، خاصة تلك الموجودة في إفريقيا فهي رائدة في السوق هناك .

تمتلك الشركة قدرات الهندسة والمشتريات والبناء الكاملة، وتتابع بنشاط مشاريع شراكة القطاع العام بالخاص، وغالبًا ما تكون بمثابة عقد امتياز .

شعار الشركة هو: "بناء الطرق والجسور، وتقديم مساهمات للمجتمع، ووضع الموظفين أولاً، والسعي نحو التميز" .

بالإضافة إلى تصميم وبناء البنية التحتية، تعمل الشركة في الاستثمار بمجال أسهم البنية التحتية. تطوير وإدارة العقارات ؛ والاستثمار في رأس مال المجمع الصناعي وتنميته .

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : 1979

الدولة : الصين

المقر الرئيسي : بكين

الصناعة : الهندسة والبناء

الخدمات : تصميم وهندسة وبناء البنية التحتية لوسائل النقل، بما في ذلك الطرق السريعة والسكك الحديدية والجسور والأنفاق والموانئ البحرية والمطارات تصميم وهندسة .

مشاريع الشركة للجسور في العالم

جسر بيليساك (كرواتيا، قيد الإنشاء اعتبارًا من يناير 2019)، مشروع بقيمة 340 مليون دولار أمريكي؛ هذه هي المرة الأولى التي تفوز فيها شركة صينية في مناقصة بمشروع ممول من الاتحاد الأوروبي .

جسر دانيانغ - كونشان الكبير ، ويعتبر أطول جسر في العالم .

جسر هونغ كونغ - تشوهاي - ماكاو (يربط بين هونغ كونغ وماكاو وتشوهاي) ، وهو من أطول الروابط الثابتة في العالم .

جسر بوبين (صربيا)، الجسر الثاني الذي شيد فوق نهر الدانوب في بلغراد .

جسر نهر سوتونج يانجتسي (الصين)، الذي كان له أطول امتداد رئيسي لأي جسر معلق في العالم بين عامي 2008 و 2012 ، ومدرج حاليًا كواحد من أطول الجسور في العالم ، وفاز بجائزة الإنجاز المتميز في مجال الهندسة المدنية (OCEA) من قبل الجمعية الأمريكية للمهندسين المدنيين .

جسر سورامادو (إندونيسيا) ، أطول جسر في إندونيسيا وأول جسر يعبر مضيق مادورا

جسر تايان (إندونيسيا) ، أطول جسر في بورنيو

جسر كاو لانه (فيتنام)

جسر شيامن هايكانغ في مقاطعة فوجيان (الصين) ، وهو على قائمة أطول الجسور المعلقة في العالم

جسر دونغهاي (الصين) ، أول جسر معبر بحري اكتمل في الصين وواحد من أطول الجسور عبر البحر في العالم

جسر خليج هانغتشو (الصين)، وهو من بين أطول الجسور العشرة عبر المحيطات

جسر رانيانغ يانغتسي (الصين)، ثالث أطول جسر معلق في العالم والأكبر في الصين

جسر جينتانج (الصين)، ثالث أطول جسر عبر البحر تم بناؤه في الصين

جسر بوي أوجوي (غابون)

جسر فاوندوجن (السنغال)

جسر نهر كونين (أنغولا)، أطول جسر في أنغولا

جسر مابوتو - كاتيمبي

جسر نهر تشين دوين (ميانمار)

جسر بوبيان (الكويت)

مشاريع الأنفاق البارزة

نفق إرلانغشان على طريق سيتشوان - التبت السريع (الصين)، أحد أطول الأنفاق في العالم

نفق شخرستان من الطريق السريع بين طاجيكستان وأوزبكستان، أطول نفق في طاجيكستان

نفق كارنافولي (بنغلاديش)

نفق داتونغ - يونتشنغ السريع يانمينغوان (الصين)

نفق تشون - تشونغ السريع نفق كينغشاوغانغ (الصين)

مشاريع الطرق البارزة



اعمال طرق بين كوناكري وكويا في (غينيا)

مطار العاصمة بكين السريع (الصين)

مشروع جسر برازافيل (الكونغو - برازافيل) ، أول جسر في الكونغو - برازافيل وأطول جسر في غرب ووسط أفريقيا

طريق شنغهاي - نانجينغ السريع (الصين)

أديس أبابا إلى نازريت السريع (إثيوبيا)

مشروع طريق أديس أبابا الدائري (إثيوبيا)

داتونغ - يونتشنغ السريع (الصين)، أكبر هيكل طريق سريع في الصين محافظة شانشي

طريق تييس توبا العظمى السريع (السنغال)

بنوم بنغ - مشروع طريق سيهانوكفيل السريع (كمبوديا) ، مشروع بقيمة 1.7 مليار دولار يتضمن 89 جسراً

مشروع تحسين الطريق الوطني رقم 7 في مقاطعة كسينغ خوانغ (لاوس)

مشروع طريق بيفو - بابالاكتا (إكوادور)

مشروع جسر لوس غرانادوس بمدينة كيتو (إكوادور)

مشروع تحسين الطرق الحضرية في كيغالي (رواندا) - من خلال هذا المشروع ، قامت الشركة ببناء 70٪ من الطرق الإسفلتية في رواندا

مشروع إعادة تأهيل طريق أوش ووتز (قيرغيزستان)

إعادة تأهيل طريق كاسيتو إلى نزيتو (أنغولا)

سموكوفاك يوفك - قسم ماتيسيفو من طريق A-1 السريع (الجبل الأسود)، والذي يضم 19 جسراً و 16 نفقاً و 3 تقاطعات

مشروع تطوير طريق كاراكورام الباكستاني السريع (باكستان)، وهو من أعلى الطرق المعبدة في العالم

إصلاح وتحديث طريق ألفاو - سانفي كوندجي - بنين الحدودي (توغو)

مشروع طريق أودين جبليجيان السريع (كوت ديفوار)

مشروع طريق تييس توبا العظمى السريع (السنغال)

مشروع طريق مطار مدغشقر كابيتال (مدغشقر)

مشاريع السكك الحديدية البارزة

بكين- شنغهاي للسكك الحديدية عالية السرعة (الصين) ، أطول سكة حديد عالية السرعة في العالم تم بناؤها على الإطلاق في مرحلة واحدة .

سكة حديد مومباسا نيروبي القياسية (كينيا)، أكبر مشروع للبنية التحتية تم بناؤه في كينيا منذ الاستقلال ؛ حصل على جائزة الاستحقاق من سجل الأخبار الهندسية (ENR)

نيروبي - نيفاشا سكك حديدية قياسية (كينيا)



ورشة عمل مملوكة لشركة **(CRBC)** في موقع تشييد سكك حديد نيروبي - مالابا

مشروع توسيع قسم يونغتشو ليوتشو لسكة حديد هونان - قوانغشي عالية السرعة (الصين)

خط هاربين - داليان للركاب المخصص (الصين)

القسم 14 من محطات داتونغ - شيان للسكك الحديدية المخصصة للركاب (الصين)

قسمان من سكك حديد تشنغدو - كونمينغ عالية السرعة (الصين)

محطة هيرجاي إلى منجم ميولي كول، هضبة تشينغهاي - التبت (الصين)

موانئ ومطارات ومشاريع أخرى

مطار العاصمة بكين الدولي المبنى 3 (الصين) ، ثاني أكبر مطار في العالم ، والسادس لأكبر مبنى بالعالم من حيث المساحة

القسم الرابع من مشروع "3 أر اس" في مطار هونج كونج الدولي

مشروع ميناء باتا (غينيا الاستوائية)، أول ميناء حديث كبير في وسط إفريقيا

مشروع ميناء سانت ماري (مدغشقر)

مشروع أويو إنلاند وارف (الكونغو - برازافيل)

ميناء الصداقة بنواكشوط (موريتانيا)

رصيف رقم 19 في مومباسا (كينيا)، أول مشروع ميناء في كينيا منذ عام 1984

جامعة كابيندا (أنغولا)

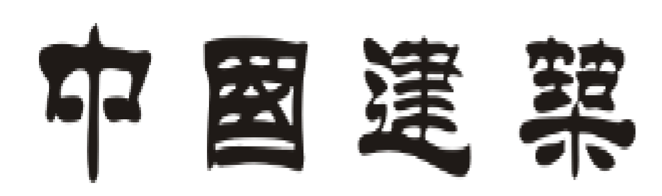
مشروع مستشفى مقاطعة زائير (أنغولا)

مجمع كامبار الرياضي (ماليزيا)

معهد تدريب المعلمين (ماليزيا)

مشروع عقارات جامعة يشاي (الإكوادور)

شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات

شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات China State Construction Engineering Corporation (CSCEC): هي أكبر شركة إنشاءات في العالم من حيث العائد وتحتل الترتيب 14 كأكبر مقاول عام من حيث المبيعات وراء البحار، في 2016 .

معظم أصول الشركة مطروحة الآن في البورصة باسم شركة الصين الحكومية المحدودة لهندسة الانشاءات (CSCECL) .

تحتفظ "شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات" ببعض الأصول مثل المدارس والمستشفيات، بالإضافة لحصة في "شركة الصين الدولية للإنشاءات" التي لم يكن من الممكن نقلها. بالتالي، منحت "شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات" حقوق الإشراف على الشركة المدرجة في البورصة .

البنية المؤسسية

لشركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات عدد من الفروع أو الشركات التابعة. وتنقسم الشركة إلى خمس أقسام رئيسية واثنى عشر مجال عمل أساسي تقليدي، وتشمل 8 مكاتب هندسية و4 معاهد تصميم، بالإضافة لمعمل الأبحاث الوطني التابع للمجموعة .

وحدات الأعمال الرئيسية للمجموعة هي التخطيط والتصميم، تطوير المشروعات، استئجار المعدات، التجارة، الإنشاءت وادارة المرافق .

فرعها وشركتها المدرجة، شركة الصين الحكومة القابضة لهندسة الإنشاءات (CSCECL) (بورصة شانغهاي : 601668) .

تأسست في عام 2007، وأُدرجت على بورصة شنغهاي عام 2009 باكتتاب مبدئي عام وقيمتها 4.18 يوان لكل سهم. أُغلقت الأسهم عند 6.53 يوان، أي أعلى 56٪ من سعر الاكتتاب المبدئي العام، في أول يوم للتداول .

تاريخ التأسيس

تأسست شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات عام 1957 كشركة حكومية. وفي وقت مبكر، كانت صورتها في البلاد كشركة لبناء الصناعة الثقيلة والبنية التحتية في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط .

في أواخر السبعينيات، افتتحت الشركة أول مكاتبها وراء البحار في دولة الكويت. وكسرت الشركة نمط عملها المحصور محلياً عند دخولها الأسواق الأمريكية عام 1985، بعد أن فتحت مكتباً لها في أطلنطا . فبدأ الفرع الأمريكي ببناء المشروعات السكنية برفقة الشركاء قبل أن يتولى مشروعه التنموي الأول والوحيد، لانتانا ليكس، وهو مجمع سكني على مساحة 107 هكتار يضم 42 منزل، في جاكسون فيل، فلوريدا .

وبتشجيع من الحكومة الصينية وتمويل من بنك الإستيراد والتصدير الصيني، اتخذت الشركة خطوات أكثر جرأة كمنشئ ومستثمر للمشروعات في الخارج. ففي عام 2011، بلغ التوجه الوطني "للعمل في الخارج" مستوى قياسي جديد بافتتاح (باها مار) وهو مشروع منتجع وكازينو قيمته 3.4 مليار دولار بنته وتملكه جزئياً شركة الصين الحكومية لهندسة الإنشاءات، بعد جهود قوية من الشركة للتواصل مع مطور البهاما الذي بدأ المشروع. وكان هذا أكبر مشروع إنشاءات تنفذه شركة صينية خارج الصين .

كما أنشأت الشركة أيضاً مجمع الألعاب الرياضية وكرة القدم الجديد في جرينادا .

عام 2009، أدرجت الشركة على القائمة السوداء لستة سنوات من قبل البنك الدولي للتواطؤ في تقديم العطاءات لمشروع تحسين وإدارة الطرق الوطنية الفلبينية .



(ميدان شون هينك، شنزن) إحدى مشروعات الشركة

المشروعات

انشاء المسجد الكبير بالجزائر (1.5 مليار دولار)

إنجاز جامعة مدينة قسنطينة الجديدة (520 مليون دولار)

التوسعة الجديدة في مطار الجزائر (550 مليون دولار)

انشاءات البنية التحتية للعاصمة الإدارية الجديدة في مصر

مجمع مكاتب ومركز مؤتمرات الاتحاد الأفريقي ، إثيوبيا

تجديد جسر ألكسندر هاملتون ، مدينة نيويورك ، نيويورك

أعمدة التهوية في توسعة مترو الأنفاق 7، مدينة نيويورك ، نيويورك

مشروع حدائق سوك جيان للعقارات السكنية في حي سكني مغلق في إحدى ضواحي لاهور ، باكستان

برج الاتحادية ، البرج أ (أوستورم) ، موسكو : أعلى ناطحة سحاب في أوروبا

مركز بكين الوطني للألعاب المائية "المكعب المائي" : مركز وطني صيني للسباحة في بكين (مشروع التخطيط بالمشاركة مع شركة PTW Architects الأسترالية، مجموعة أروي والصين الدولية للتصميم الإنشائي .

ميدان شون هينك، شنزن .

مركز اختبار الصواريخ التابع لمركز شنزن الفضائي (واحداً من ثلاثة مشروعات صينية كبرى لخطة الثمان سنوات، والذي فاز بالجائزة الأولى في المسابقة الوطنية للتطور العلمي والتقني) .

صالة الركاب في مطار هونغ كونغ لاب كوك .

المباني الإدارية الرئيسية لبنك الصين ، هونغ كونغ .

مبنى شركات هاير (مصنع مبردات)، كارولينا الشمالية ، الولايات المتحدة .

جامعة نانيانك التقنية، سنغافورة .

الاستاد الوطني لألعاب القوى وكرة القدم ، كرنادا .

توسعة السفارة الأسترالية ، بكين .

سفارة ماليزيا، بكين .

السفارة الألمانية الجديدة ، بكين .

مدينة السماء، تشانغشا .

فيلا في القنصلية العامة الصينية في مدينة نيويورك ، الولايات المتحدة .

شيراتون الجزائر، قصر الصنوبر، الجزائر العاصمة ، الجزائر .

فندق ماريوت ، شنغهاي .

فندق كمبينسكي ، بكين .

مطار شيانيانك الدولي ، شيان .

مطار بايونك الدولي ، غوانزو .

مطار تاوشيان الدولي ، شن يانغ .

مشروع استداد الشهداء ، كنشاسا، زائير .

استاد الكريكت ، بربادوس .

استاد جناح، إسلام أباد ، باكستان .

المركز الوطني للمعلومات الجيولوجية ، بتسوانا .

خزان المياه الجوفية ، ممانككودي (في كابرون)، بتسوانا .

طريق كرالد ، فرانسيس تاون ، بتسوانا .

مشروع طريق بين توان ، جنوب سايغون، فيتنام .

كولاسي، طريق أنتيك - يانتاوكون السريع، بناي ، الفلبين .

مشروع الري الشمالي ، العراق .

خزان الهندية الجديد ، ويشمل سدة سكك حديدية ، الفرات ، العراق .

سد بوكوردان ، الجزائر .

سد ماي كوانك ، تايلاند .

جسر راما، بانكوك ، تايلاند .

برج القرن 21، شنغهاي .

منتزه عرفة كريم للتكنولوجيا ، لاهور ، ياكستان .

مساكن ليكفيل ، ماليزيا .

برج قطر، قطر .

مستشفى صفاقس الجامعي ، تونس (منذ 2016) .

M5 Multan-Sukkar طرق باكستان (CPEC) .

نادي ترمب الدولي للغولف ، دبي .

فروع الشركة

الصين للأراضي والاستثمارات وراء البحار .

الصين الدولية لتصميم الإنشاءات .

شركة الصين الحكومية الدولية القابضة للإنشاءات .

مؤسسة الشبكة الحكومية الصينية



مؤسسة الشبكة الحكومية الصينية State Grid Corporation of China (SGCC)، والمعروفة باسم **شبكة الدولة:** هي مؤسسة محتكرة للمرافق الكهربائية المملوكة للدولة في الصين .

حيث إنها أكبر شركة خدمات في العالم، واعتبارًا من عام 2018، تعد ثاني أكبر شركة في العالم من حيث الإيرادات .

وبعد إصلاح فصل الشبكة عن الكهرباء في أوائل عام 2002، تم تقسيم أصول شركة الكهرباء الحكومية إلى خمس "مجموعات لتوليد الطاقة" احتفظت بمحطات توليد الطاقة وخمس شركات فرعية إقليمية تابعة لمؤسسة الشبكة الحكومية الصينية في بكين .



مبنى (مؤسسة الشبكة الحكومية الصينية) في بكين

الاستثمارات في الخارج

في 12 ديسمبر 2007 ، تقدمت الشركة مع كونسورتيون بعرض للحصول على ترخيص مدته 25 عامًا لتشغيل شبكة الكهرباء في الفلبين .

خصخصة إدارة شركة النقل الوطنية (ترانسكو)، كونسورتيوم شركة مونت أورو للشبكات والموارد، بقيادة رجل الأعمال إنريكي رزون ، التي تضم مؤسسة الشبكة الحكومية الصينية، وشركة كالاكا للطاقة العالية .

في البرتغال، تمتلك حصة 25 ٪ في أر إي إن منذ المرحلة الثانية من خصخصتها في (2012 - 2014)

في أستراليا، تمتلك حصة 41 ٪ في إلكترانت، وحصة 19.9 ٪ في أوسنت للخدمات، وحصة 60 ٪ في جيمنا .

في البرازيل، استحوذت على سيطرة سي بي أفضل أل إنرجيا بما يعادل 3.4 مليار دولار أمريكي في عام 2017 .



عمال من (مؤسسة الشبكة الحكومية الصينية) يعملون في مشاريع كهرباء تابعة للشركة

الشركات التابعة

شبكة الدولة مجموعة يانجيدا

يانجيدا تراست الدولية (89.76 ٪)

معلومات اساسية عن الشركة

تاريخ التأسيس : ديسمبر 2002

الدولة : الصين

المالك : لجنة مراقبة وإدارة الأصول المملوكة للدولة التابعة لمجلس الدولة الصينية

المدير التنفيذي : Shu Yinbiao

المقر الرئيسي : بكين

الشركات التابعة : Global Energy Interconnection - China Electric Power Research Institute - State Grid Electrical Power Research Institute

عدد الموظفين : 1581000 موظف (2018)

الصناعة : الطاقة الكهربائية

المنتجات : شبكة كهربائية - نقل الكهرباء

الخدمات : نقل الطاقة النووية

العائدات : 363.125 مليار دولار أمريكي (2017)

لونغ فور غروب هولدينغ

LONGFOR 龙湖

لونغ فور غروب هولدينغ Longfor Group Holdings Ltd : هي شركة استثمارية قابضة تعمل في مجال التطوير العقاري ، وتعمل الشركة من خلال القطاعات التالية: التطوير العقاري ، والاستثمار العقاري ، وإدارة الممتلكات والخدمات ذات الصلة .

يقوم قطاع تطوير العقارات بتطوير وبيع المباني المكتبية والعقارات التجارية والسكنية. قطاع الاستثمار العقاري يؤجر عقارات استثمارية. يشارك قطاع إدارة الممتلكات والخدمات ذات الصلة في أعمال إدارة الممتلكات .

في عام 1994 ، شاركت وو ياجون ، وهي صحفية سابقة ، في تأسيس (Longfor Group Holdings Ltd) مع زوجها .

تحولت مكانة هذه الشركة إلى علامة تجارية وطنية ، وان القاعدة الأولية للشركة موجودة في تشونغتشينغ .

ظهرت (Longfor Group Holdings Ltd) لأول مرة في بورصة هونغ كونغ في عام 2009 .

مع أكثر من 10000 موظف. منذ عام 1993 ، نجحت هذه الشركة في تطوير 21 مشروعًا تجاريًا وأكثر من 100 مشروع سكني .

كانت (Longfor Group Holdings Ltd) واحدة من أكثر شركات التطوير العقاري ربحية في الصين ، في قائمة Forbes China Rich List لعام 2014 .

معلومات اساسية عن الشركة (وفقا لاحصائيات عام 2019)

التأسيس : تأسست عام 1993

البلد : الصين

المقر الرئيسي : بكين

الرئيس التنفيذي : مينغ شياو شاو

الصناعة : اعمال البناء

الإيرادات : 21.7 مليار دولار

الأصول : 93.6 مليار دولار

الأرباح : 2.6 مليار دولار

القيمة السوقية : 29.8 مليار دولار

الموظفين : 26.316 موظف

المبيعات : 21.7 مليار دولار

معلومات عن اكبر مساهمي شركة (Longfor Group Holdings Ltd)



وو ياجون

ولدت (وو ياجون Wu Yajun) في عام 1964 ، فهي سيدة أعمال ومليارديرة صينية ، وأغنى امرأة عصامية في العالم .

وهي المؤسس المشارك ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي السابق لشركة (Longfor Properties) وهي امرأة من أصول متواضعة ، عملت كصحفية ومحررة قبل الانتقال إلى العقارات في التسعينيات ، ثم استثمرت لاحقًا في شركات التكنولوجيا بما في ذلك شركتي Uber و Evernote . واعتبارًا من أغسطس 2020 ، تقدر قيمة (وو ياجون) الصافية بنحو 16.6 مليار دولار أمريكي .

الحياة المبكرة

وُلدت (وو ياجون) في تشونغتشينغ في عام 1964 لعائلة بسيطة المستوى . حيث تخرجت من قسم هندسة الملاحة في جامعة (نورث وسترن بوليتكنيك) في عام 1984 .

مهنة

من عام 1984 إلى عام 1988 ، عملت في مصنع (Qianwei Meter). ومن 1988 إلى 1993 عملت كصحفية ومحررة في وكالة أنباء الصين شيرونج . في ذلك الوقت ، كانت الصحيفة تحت سيطرة مكتب البناء التابع لحكومة بلدية تشونغتشينغ ، والتي أثبتت أنها ضرورية بالنسبة لها في بناء شبكتها في الحكومة وعالم الأعمال لإطلاق حياتها المهنية في صناعة العقارات .

في عام 1995 ، أسست (وو ياجون) وزوجها السابق ، رجل الأعمال (تساي كوي) ، شركة (Chongqing Zhongjianke Real Estate Co Ltd) باستثمار رأسمال أولي قدره 10 ملايين يوان.

تم تغيير اسم الشركة لاحقًا إلى شركة (Longfor Properties) . فقد نمت الشركة بسرعة بعد ذلك، وبدأت التوسع من منزلها في مدينة (تشونغتشينغ) لتشمل المدن الرئيسية مثل تشنغدو ، بكين ، شنغهاي ، تشانغتشو و داليان .

وقد أصبحت عضوًا من خريجي كلية تشيونغ كونغ للدراسات العليا في إدارة الأعمال في عام 2007.

وقد ادرجت شركة (Longfor Properties) في بورصة هونج كونج (SEHK) في عام 2009 ؛ وكان ابرز المستثمرون في هذا الادراج هم (حكومة سنغافورة - Ping An Insurance - Temasek Holdings) .

وحاليا (وو ياجون) هي رئيسة ومديرة تنفيذية سابقة لشركة (Longfor Properties) .

الثروة

تتم إدارة ثروة (وو ياجون) من قبل شركة تُدعى Wu Capital ، والتي تأسست في عام 2013. ومنذ إنشاء الشركة قامت باستثمارات في شركات التكنولوجيا بما في ذلك Uber و Evernote .

(وو ياجون) هي ثالث أغنى امرأة في الصين ، وفقًا لتقرير هورون قائمة أغنياء الصين لعام 2013. في عام 2012 ، كانت أغنى امرأة في الصين وخامس أغنى شخص في البلاد. وقد فقدت هذا المنصب أمام (يانغ هويان) بسبب طلاقها من (كاي كوي) .

اعتبارًا من مارس 2013 ، كانت في المرتبة 299 على قائمة أغنى شخص في العالم ، ومن بين أفضل 50 امرأة قوية في قائمة فوربس ، بثروة صافية قدرها 4.4 مليار دولار أمريكي .

والان هي عضو في المؤتمر الشعبي الوطني ، وفي عام 2014 ، تم إدراجها في المرتبة 41 كأقوى امرأة في العالم من قبل فوربس .

في مارس 2019 ، ذكرت بارونز أنه بعد فجوة استمرت سبع سنوات ، أصبحت (وو ياجون) مرة أخرى أغنى امرأة عصامية في العالم .

وكانون اول عام 2020 قدرت مجلة فوربس في موقعها ثروة (وو ياجون) مع عائلتها بحوالي 16.6 مليار دولار .

.... انتهى الجزء الأول ....

فهرس الجزء الأول



الحِكمة إذ تكوّن في الصّين

في بلد المليار وأربعمائة مليون نسمة، تحوّلت الحكمة، إلى حكم، فمن معاناة تسعة أعشار سكانه من الفقر المدقع إلى أكبر اقتصاد صناعي في العالم؛ فانتشل بمعجزة 850 مليون شخص من الفقر والعوز، ونقل عبء متطلباتهم من كاهل الحكومة، إلى كاهل المواطن.. الذي ابتكر وابدع فتغيّرت احواله ، وحياة منْ حوله!

ومن وجهة نظر الباحث (مروان سمور) في كتابه (صنع في الصين - الدليل التجاري لأبرز الشركات الصينية).ان الصين اصبحت مصنع العالم، وأشار إلى تغيّر السّيما العلاماتية لشعار "صُنِعَ في الصين".

فقد اصبحت منتجاتها تنافس منتجات شركات الدول الكبرى , ابتداءً من الملابس ووصولا إلى الأجهزة الذكية، ولم تعد مثالًا على المنتج الرخيص ، فقد عملت جاهدة غلى تطوير منتجاتها ، فتحسّنت الصّورة النّمطية للمنتج الصيني، وتأهلت لتتربع بحكمتها لتكون الأولى من دون منافس.

فالحكمة الصينية نجحت، ونجح الذكاء والتخطيط السليم ، وأصبحت الصين سلة التوريد العالمية لكل ما يحيط بكثير الصناعات العالمية ... فاصبحنا نعيش في القرن الصّيني بلا منازع، وشئنا أم أبينا فالصين محط أنظار العالم، وتستقطب الأخبار، أنى توجّهت، وأنّى تمّلكك الحديث عن الأفضل، تجد الصاد.. والياء.. والنون.

أشكر الأستاذ **مروان سمور** على هذا الإنجاز،

وأتمنى له تجارب ناجحة مماثلة في القادم من الايام .

طلال أبوغزاله